

中小投资者最实用的投资利器

价量 技术分析

洞悉主力动向 把握买卖良机

老 郭 ◎ 著



廣東省出版集團
廣東人民出版社

中小投资者最实用的投资利器

[价 量] 技术分析

洞悉主力动向 把握买卖良机

老 郭 © 著

廣東省出版集團
廣東經濟出版社

图书在版编目（CIP）数据

价量技术分析/老郭著. — 广州：广东经济出版社，2009.9

ISBN 978 - 7 - 5454 - 0292 - 6

I. 价… II. 老… III. 股票—证券投资—基本知识 IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2009）第 129148 号

出版 发行	广东经济出版社（广州市环市东路水荫路 11 号 11～12 楼）
经销	广东新华发行集团
印刷	广州贝思印业有限公司（广州市荔湾区龙溪大道 283 号第一栋三至五层）
开本	787 毫米×1092 毫米 1/16
印张	15 2 插页
字数	223 000 字
版次	2009 年 9 月第 1 版
印次	2009 年 9 月第 1 次
印数	1～10 000 册
书号	ISBN 978 - 7 - 5454 - 0292 - 6
定价	38.00 元

如发现印装质量问题，影响阅读，请与承印厂联系调换。

邮购地址：广州市越秀中路 125 号大院八号 邮政编码：510055

广东经济出版社读者服务有限公司 电话：(020) 83801011 83803689

网址：www.jj1234.com

广东经济出版社常年法律顾问：屠朝锋律师、刘红丽律师

• 版权所有 翻印必究 •

序

在股票市场，量价分析大概是最热门的话题，也是投资者运用最多的分析手段之一。很多投资者或研究者通过量价的分析来解密股价运行的规律。他们中的很多人反复证明股票价格和成交量的逻辑关系，认为股价与成交量有必然的关系。事实证明这是一条很有前途的研究之路。

中外股市的发展证明，股票成交量与股票价格之间关系复杂。有时候，价涨量增、价跌量缩。有时候，量价呈现背离，价涨量缩，价跌量增。

通常人们都说价涨量增是量价配合较好的形态，但我们往往看到股票在高位放量上涨恰恰是见顶的标志，此时的放量不是买盘的积极介入，而是主力潜逃。反之，我们也通常认为价涨量缩是背离的标准，说明股价即将见顶，但如果按照这种理解去操作的话，你可能错过很多的超级牛股。因为高度控盘的股票是不需要量能放大来推动的，量能的萎缩反而说明股价能轻易推高，后市的涨幅将出人意料的惊人。

总之，我们可以初步判断量价之间有一定的逻辑关系，放量涨未必是好事，放量跌也未必是坏事。那研究量价有何意义呢？意义其实在于我们可以借助量价分析来研判多空双方的操作意图，从而把握主力的动向和股价变化的趋势。比如，低位的放量上涨应该说明是主力在积极建仓，后市上涨应该可期；但是在高位放量上涨则要区别对待，量能放大肯定不是单方的行为，要有买卖双方配合才可放出大量来，因此，高位的放量说明主力出逃的可能性很大，因为单纯散户是放不出这么大的量来的，如果高位换庄不成功，下跌的可能就极

大。通过此类量价分析我们可以搞清主力的操作意图，对后市的趋势变化也就心中有数了。

本书无意对量价进行深刻的理论探讨，因为对于很多散户而言，更迫切的是掌握量价分析的基本要领，借此来判断庄家的意图和未来股价变化的趋势。因此本书侧重于量价分析基本常识的介绍和基本规律的讲解，从量价的基本形态入手，逐步切入到量价的具体分析。量价的基本形态分类借鉴坊间通常的说法，不求标新立异，但求能清晰明了，便于掌握。

量价分析的重点在于能掌握股价各阶段量价配合形态的意义，因为这反映了主力的操盘意图。本书阐述的重点也在于此。

本书把股价的运行阶段分为上升初期、上升途中、上升末期、下跌初期、下跌途中、下跌末期和盘整时期等几个阶段，具体阐述量价配合形态在这几个阶段的意义，借此来推断主力的意图，最终目的当然还是研判股价未来的走向和变化的趋势。

本书的另一个重点是盘口量价的解读，很多读者对一些即时变化的盘口信息不是很关注，也不太明白，本书就盘口经常出现的委托单、大单和换手率等作了详细解读，这也是量价分析不可或缺的元素，希望对读者有所帮助。

为了便于读者理解，本书尽量结合实战的图例来讲解，文字相对较少，这样可以帮助读者在有限的空闲时间内学到更多的看盘、操盘知识和技能。

量价分析是解读股市的钥匙，当你读完这本书的时候，相信能初步独立解读股价运行的趋势和奥秘。当你掌握了这把钥匙的时候，股市的众多难题将迎刃而解，在股市获取利益也就是水到渠成的事了。

老 郭
2009 年 8 月

目录

第一章 量的市场含义

一、缩量	2
1. 下跌缩量	2
2. 上涨缩量	4
二、放量	6
1. 下跌放量	6
2. 上涨放量	8
三、堆量	10
1. 低位堆量	10
2. 高位堆量	11
四、量不规则性缩放	12
五、天量	13
1. 高位天量	13
2. 低位天量	14
六、地量	15

第二章 分时量价基本形态

一、价涨量增形态	18
二、价涨量缩形态	19
三、价跌量增形态	20
四、价跌量缩形态	21

五、价平量平形态..... 22

六、缩量回调形态..... 23

七、缩量反弹形态..... 24

第三章 各阶段的单日价量分析

一、价涨量增..... 26

1. 上涨初期价涨量增	26	5. 下跌途中价涨量增	30
2. 上涨途中价涨量增	27	6. 下跌末期价涨量增	31
3. 上涨末期价涨量增	28	7. 整理态势中价涨量增	32
4. 下跌初期价涨量增	29		

二、价涨量缩..... 33

1. 上涨初期价涨量缩	33	5. 下跌途中价涨量缩	37
2. 上涨途中价涨量缩	34	6. 下跌末期价涨量缩	38
3. 上涨末期价涨量缩	35	7. 整理态势中价涨量缩	39
4. 下跌初期价涨量缩	36		

三、价涨量平..... 40

1. 上涨初期价涨量平	40	5. 下跌途中价涨量平	44
2. 上涨途中价涨量平	41	6. 下跌末期价涨量平	45
3. 上涨末期价涨量平	42	7. 整理态势中价涨量平	46
4. 下跌初期价涨量平	43		

四、价平量增..... 47

1. 上涨初期价平量增	47	5. 下跌途中价平量增	51
2. 上涨途中价平量增	48	6. 下跌末期价平量增	52
3. 上涨末期价平量增	49	7. 整理态势中价平量增	53
4. 下跌初期价平量增	50		

五、价平量平..... 54

1. 上涨初期价平量平	54	2. 上涨途中价平量平	55
-------------	----	-------------	----

3. 上涨末期价平量平	56	6. 下跌末期价平量平	59
4. 下跌初期价平量平	57	7. 整理态势中价平量平	60
5. 下跌途中价平量平	58		
六、价平量缩	61		
1. 上涨初期价平量缩	61	5. 下跌途中价平量缩	65
2. 上涨途中价平量缩	62	6. 下跌末期价平量缩	66
3. 上涨末期价平量缩	63	7. 整理态势中价平量缩	67
4. 下跌初期价平量缩	64		
七、价跌量增	68		
1. 上涨初期价跌量增	68	5. 下跌途中价跌量增	72
2. 上涨途中价跌量增	69	6. 下跌末期价跌量增	73
3. 上涨末期价跌量增	70	7. 整理态势中价跌量增	74
4. 下跌初期价跌量增	71		
八、价跌量平	75		
1. 上涨初期价跌量平	75	5. 下跌途中价跌量平	79
2. 上涨途中价跌量平	76	6. 下跌末期价跌量平	80
3. 上涨末期价跌量平	77	7. 整理态势中价跌量平	81
4. 下跌初期价跌量平	78		
九、价跌量缩	82		
1. 上涨初期价跌量缩	82	5. 下跌途中价跌量缩	86
2. 上涨途中价跌量缩	83	6. 下跌末期价跌量缩	87
3. 上涨末期价跌量缩	84	7. 整理态势中价跌量缩	88
4. 下跌初期价跌量缩	85		

第四章 量价典型形态

一、大盘量价典型形态	90		
1. 大盘底部量价形态	90	2. 大盘顶部量价特征	91

3. 大盘上升时的完美量价形态	92	12. 高开低走，缩量下跌	101
4. 高开高走，量价齐升	93	13. 低开低走，缩量下跌	102
5. 平开高走，量价齐升	94	14. 平开低走，缩量下跌	103
6. 低开高走，量价齐升	95	15. 放量滞涨	104
7. 缩量回调受均价线支撑	96	16. 价涨量缩	105
8. 缩量回调受昨日收盘线支撑	97	17. 全天震荡，量价无序	106
9. 低开低走，放量下跌	98	18. 反弹无量，受阻于均价线	107
10. 高开低走，放量下跌	99	19. 反弹无量，受阻于昨收盘线	108
11. 平开低走，放量下跌	100		
二、个股量价典型形态	109		
1. 龙头股的量价特征	109	19. 低位缩量锤头线	127
2. 中线上涨合理量价形态	110	20. 下跌末期缩量串阴	128
3. 短线上涨合理量价形态	111	21. 低位量价芝麻点	129
4. 微量震仓	112	22. 下跌末期放量大阴线	130
5. 无量打压	113	23. 巨量打开跌停板	131
6. 放量打压	114	24. 放量过前高	132
7. 无量反弹	115	25. 缩量过前高	133
8. 放量反弹	116	26. 短线顶部量价特征	134
9. 低位无量横盘	117	27. 反弹顶部量价特征	135
10. 上升途中缩量横盘	118	28. 量价背离	136
11. 缩量三角整理	119	29. 高位放量大阴线	138
12. 缩量旗形整理	120	30. 高位放量跳空长阳	139
13. 上升途中缩量上涨	121	31. 高位放量十字线	140
14. 无量涨停	122	32. 高位巨量锤头线	141
15. 低位放量跳空大阳	123	33. 高位放量墓碑线	142
16. 低位巨量跳空小阴线	124	34. 高位放量螺旋桨	143
17. 回调缩量小阴线	125	35. 高位大阳后缩量小阳	144
18. 回调缩量剑形线	126	36. 高位巨量涨停	145

37. 高位放量打开涨停	146	42. 放量跌破水平支撑	152
38. 高位巨量封不住涨停	147	43. 放量跌破上升趋势线	153
39. 尾盘放量突击涨停	148	44. 放量跌破形态颈线	154
40. 高位横盘后放量假突破	150	45. 高位缩量上涨	155
41. 放量跌破前低	151	46. 高位放量滞涨	156

第五章 盘口量价分析

一、均量线	158
1. 均量线买入	158
2. 均量线持股	159
3. 顶背离	160
4. 底背离	161
5. 均量线卖出	162
6. 均量线空仓	163
二、换手率	164
1. 低换手率	164
2. 高换手率	166
三、筹码分布	170
1. 向上突破低位单密集峰	170
2. 上峰消失	171
3. 上涨多密集峰续涨	173
4. 向上突破高位单密集峰	174
5. V 形反转至密集峰	175
6. 洗盘回归单密集峰	176
7. 回调密集峰获强支撑	178
8. 做顶洗盘再度密集	179
9. 跌破高位单密集峰止损	182
四、开盘价	183
1. 阳线后跳高开盘	184
2. 阳线后跳低开盘	185
3. 阳线后最高价和前一收盘价之间 开盘	185
4. 阳线后最低价与前一开盘价之间 开盘	186
5. 阳线后实体内开盘	187
6. 阴线后跳高开盘	188
7. 阴线后跳低开盘	188
8. 阴线后最高价和前一开盘价之间 开盘	189
9. 阴线后最低价与前一收盘价之间 开盘	191
10. 阴线后实体内开盘	192

价量技术分析

五、尾盘	193
1. 尾盘是对当日走势的总结	193
2. 前市收盘分析	193
3. 尾盘对次日的影响	194
4. 特殊尾盘分析	195
六、内外盘	195
1. 低位外盘大于内盘	196
2. 高位外盘小于内盘	196
3. 低位外盘远小于内盘	196
4. 高位外盘远大于内盘	196
七、委托盘	197
1. 低位下托板	197
2. 低位上压板	197
3. 高位下托板	197
4. 高位上压板	198
5. 隐性买卖盘	198
6. 大单扫盘	198
7. 大单吸货	199
8. 低迷期的大单	199
9. 盘整时的大单	199
10. 下跌后的大单	200
11. 拉升时大卖盘	200
12. 巨大卖单股价不跌	200
13. 巨大买单股价不涨	201
八、量能指标	201
1. VMACD 指标	201
2. VRSI 指标	206
3. OBV 指标	212
4. VR 指标	217
5. 量比指标	220
参考书目	225





量的市场含义



价量技术分析

一、缩量

缩量是指市场成交较为清淡，大部分投资者对市场后期走势十分认同，意见一致。

1. 下跌缩量

市场含义

- (1) 投资者看淡后市，只有人卖，却没有买，所以急剧缩量。
- (2) 市场处于弱势，极小的成交量就能打低股价，投资者应坚决出局。
- (3) 等量缩到一定程度后，开始放量上攻时再买入。

实例

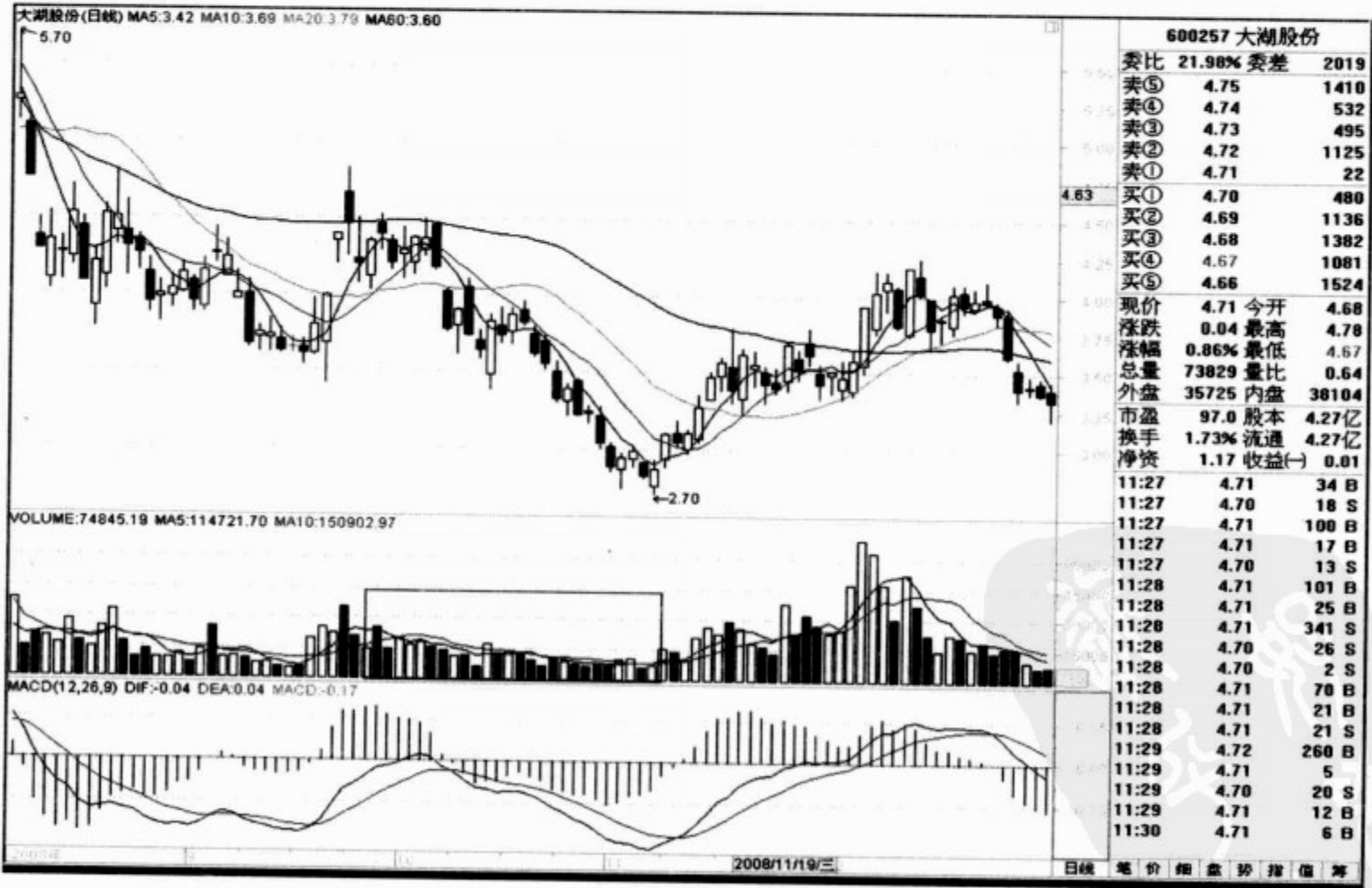


图 1-1 600257 大湖股份

如图 1-1 所示，该股处于长期下跌趋势中。在短期反弹后该股继续下跌，成交量呈逐渐萎缩状态。投资者不能因为缩量下跌就认为下跌能量即将枯竭，事实上下跌是不需要很大量的。该股后市继续阴跌，企稳遥遥无期。

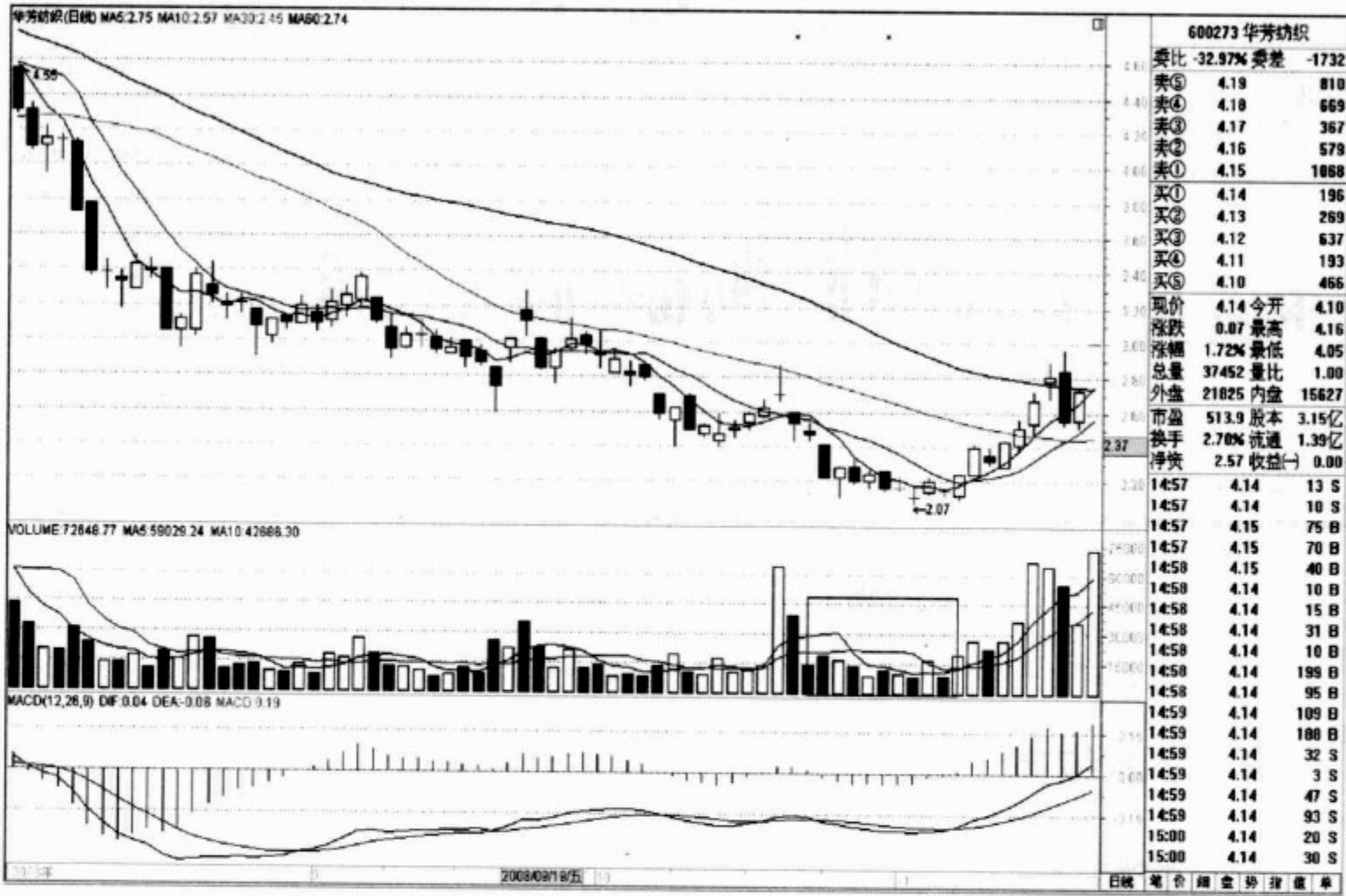


图 1-2 600273 华芳纺织

如图 1-2 所示，该股处于长期下跌趋势中，跌幅甚大。最近该股跌势趋缓，成交量也极度萎缩，下跌动能明显减弱。投资者可密切关注，一旦股价反转，可积极介入。

如图 1-3 所示，该股总体在上升趋势中，最近股价回调，但成交量逐渐萎缩。当成交量萎缩到极点的时候，也往往是回调到位的信号，投资者可结合其他信号逐步介入。

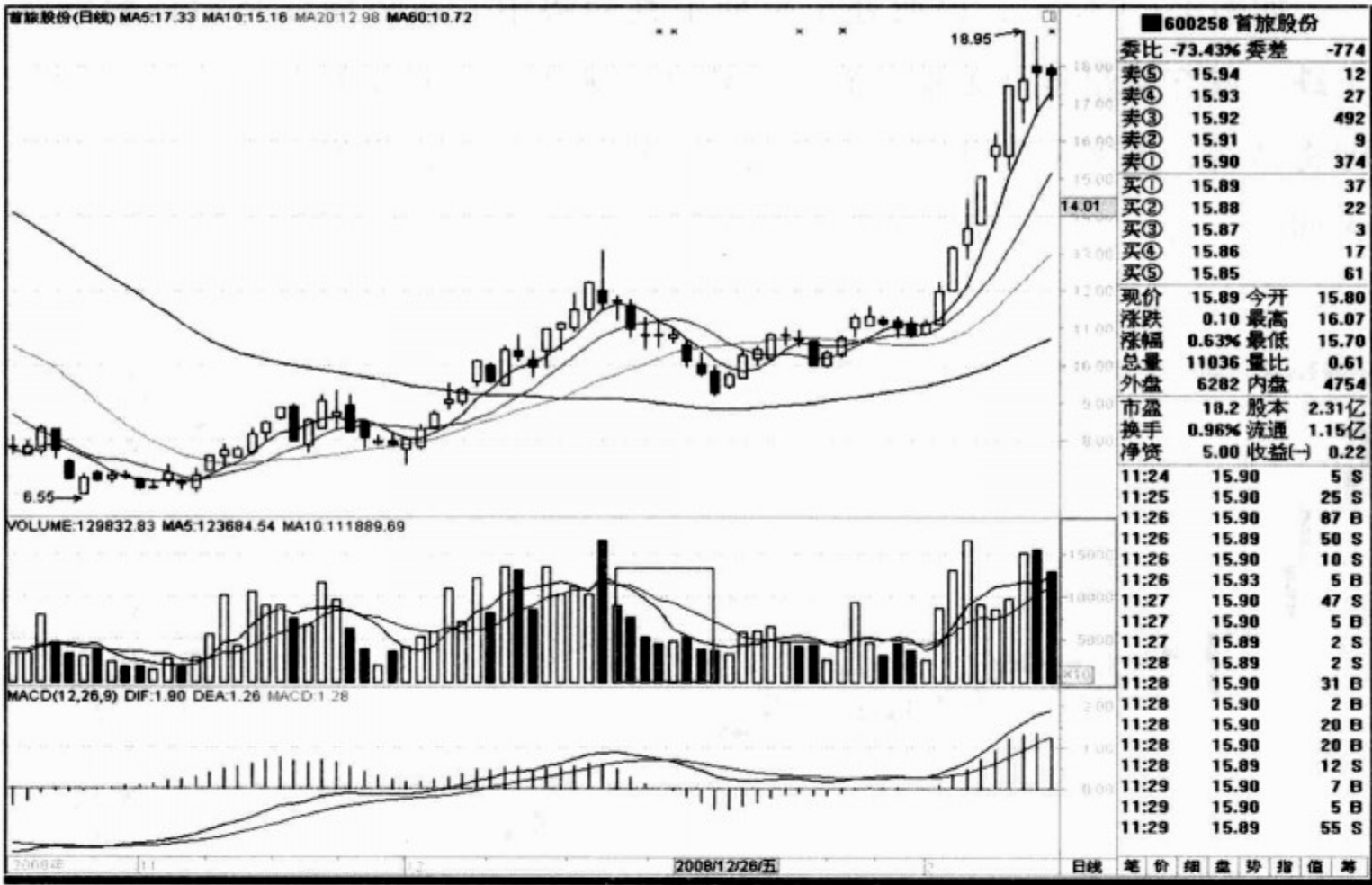


图 1-3 600258 首旅股份

2. 上涨缩量

🔗 市场含义

- (1) 投资者对后市十分看好，只有人买，却没有卖，所以急剧缩量。
- (2) 中低位的缩量上涨应坚决跟进，坐等获利。
- (3) 高位的缩量上涨意味着滞涨，投资者应逐步减仓。

🔗 实例

如图 1-4 所示，该股在放量冲过前高后，股价虽然在继续上升，但成交量明显萎缩。很多投资者会以为股价上升意愿不强。其实很多高度控盘的股票上涨缩量反而更显出庄家实力的强大，投资者当持股坐享胜利果实。

如图 1-5 所示，该股在短期内大幅上涨。最近股价虽然在继续上涨，但成交量明显萎缩，说明追涨意愿不强了，投资者要小心股价反转，可提前减仓。

第一章 量的市场含义

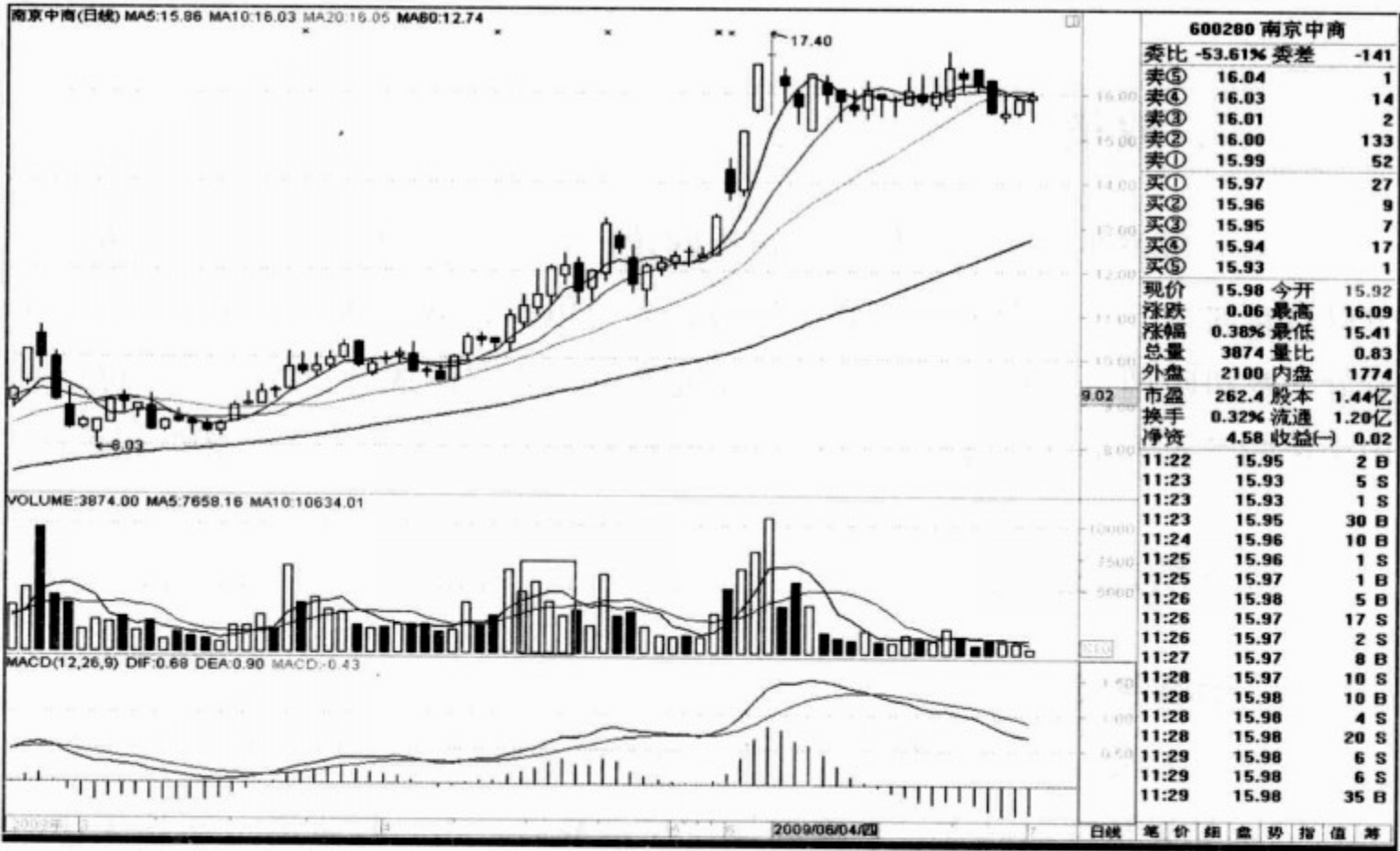


图 1-4 600280 南京中商

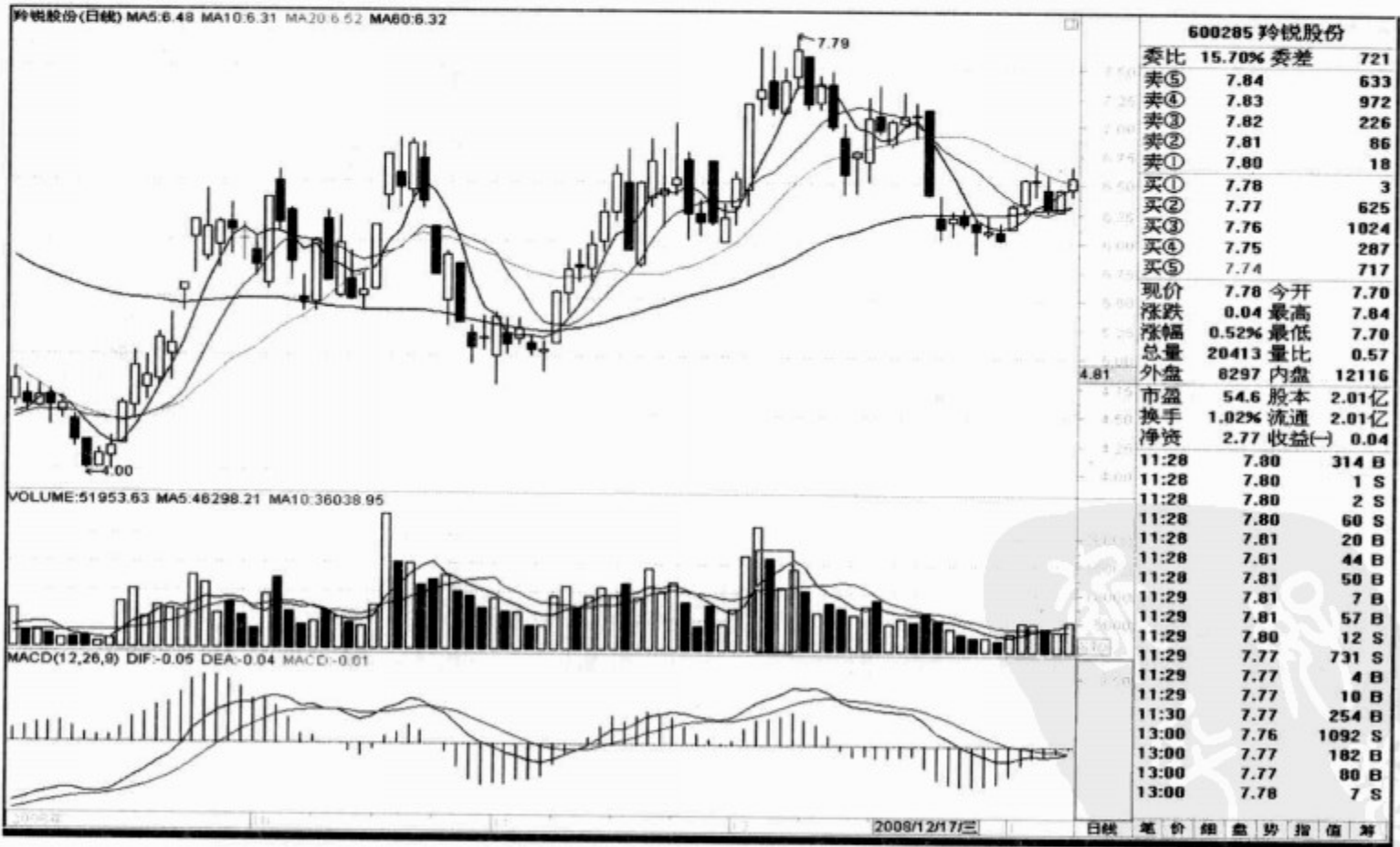


图 1-5 600285 羚锐股份

二、放量

放量一般发生在市场趋势发生转折的转折点处，市场各方力量对后市看法分歧逐渐加大。一部分人坚决看空后市，大力甩卖；另一部分人却对后市坚决看好，趁机吸纳。相对于缩量来说，放量有很大的虚假成分，控盘主力可以利用手中的筹码大手笔对敲放出天量。只有分析透了主力的用意，才能更好操作。

1. 下跌放量

🔗 市场含义

- (1) 下跌放量大多说明主力出逃，后市继续看空。
- (2) 如果是跌幅已大，下跌放量往往是最后一击。投资者可密切关注后市表现。

🔗 实例

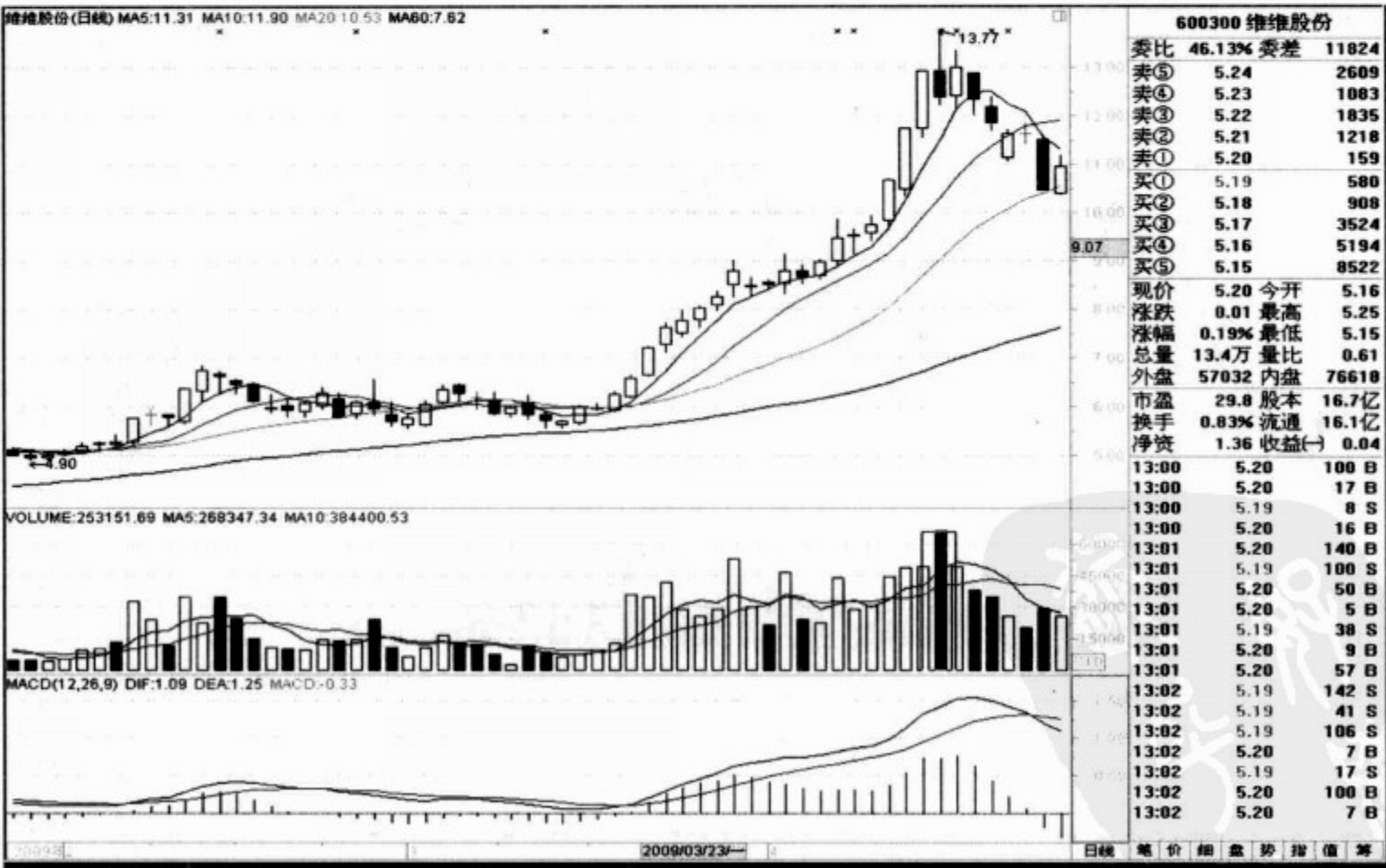


图 1-6 600300 维维股份

如图 1-6 所示，该股在短期内涨幅巨大。某日在高位成交量剧增，但股价上冲回落，尾盘收阴。这么大量的阴线可以充分证明是主力出逃，散户是不可能造出这么大成交量的。因此投资者看到这样放量的阴线还是退场观望为宜。

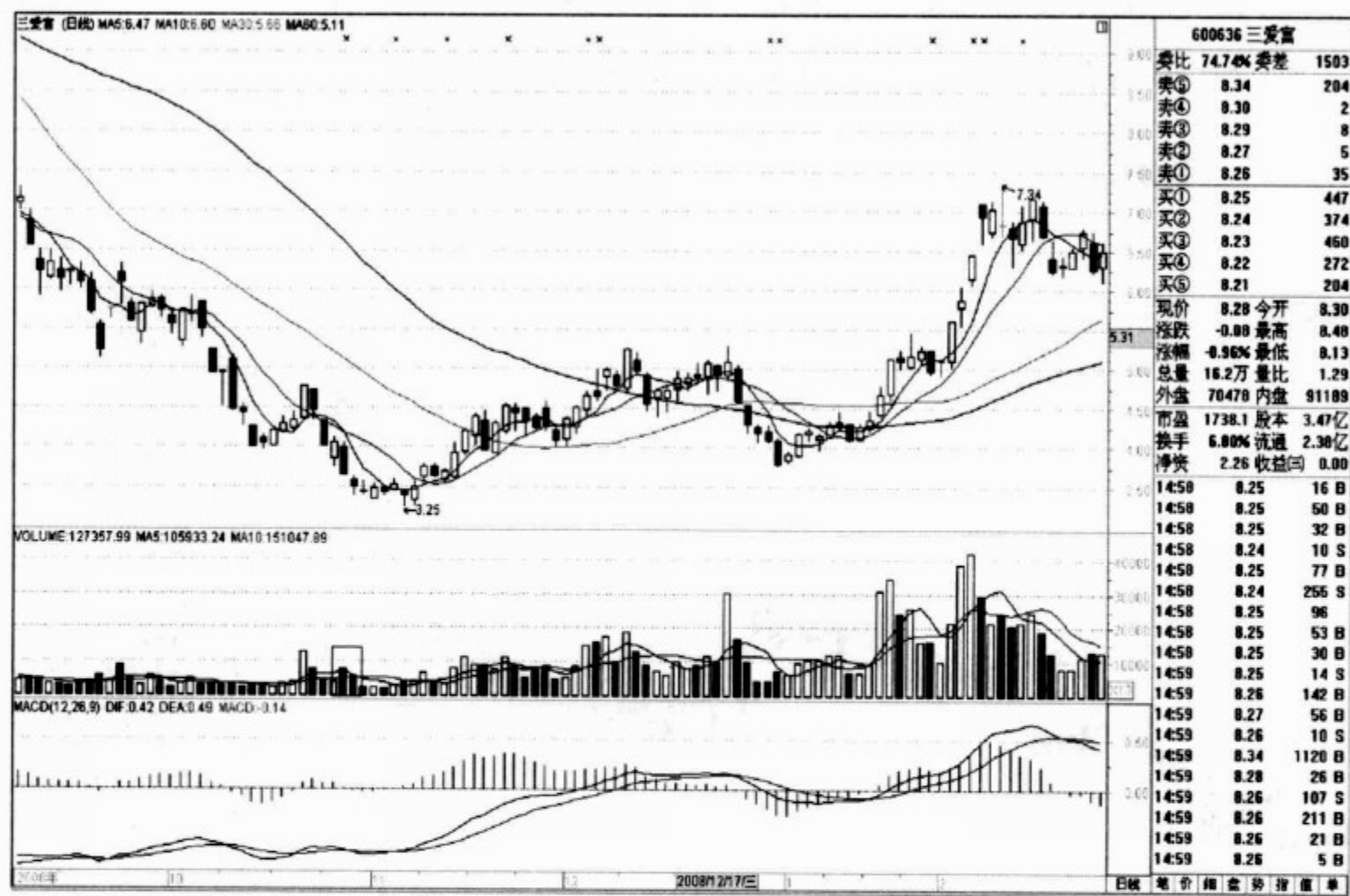


图 1-7 600636 三爱富

如图 1-7 所示，该股经历了 2008 年的大幅下跌后，股价已经很便宜。在下跌的尾声，成交量由十分低迷慢慢回暖。某日收出放量的中阴线，我们有理由认为这是最后一击。但即便如此也不要轻易进场，等股价真正反转再介入不迟。

2. 上涨放量

市场含义

- (1) 上涨放量通常是良好的量价配合形态，后市继续看好。
- (2) 但上涨末期的放量则有出货的嫌疑，投资者应谨慎对待。

实例

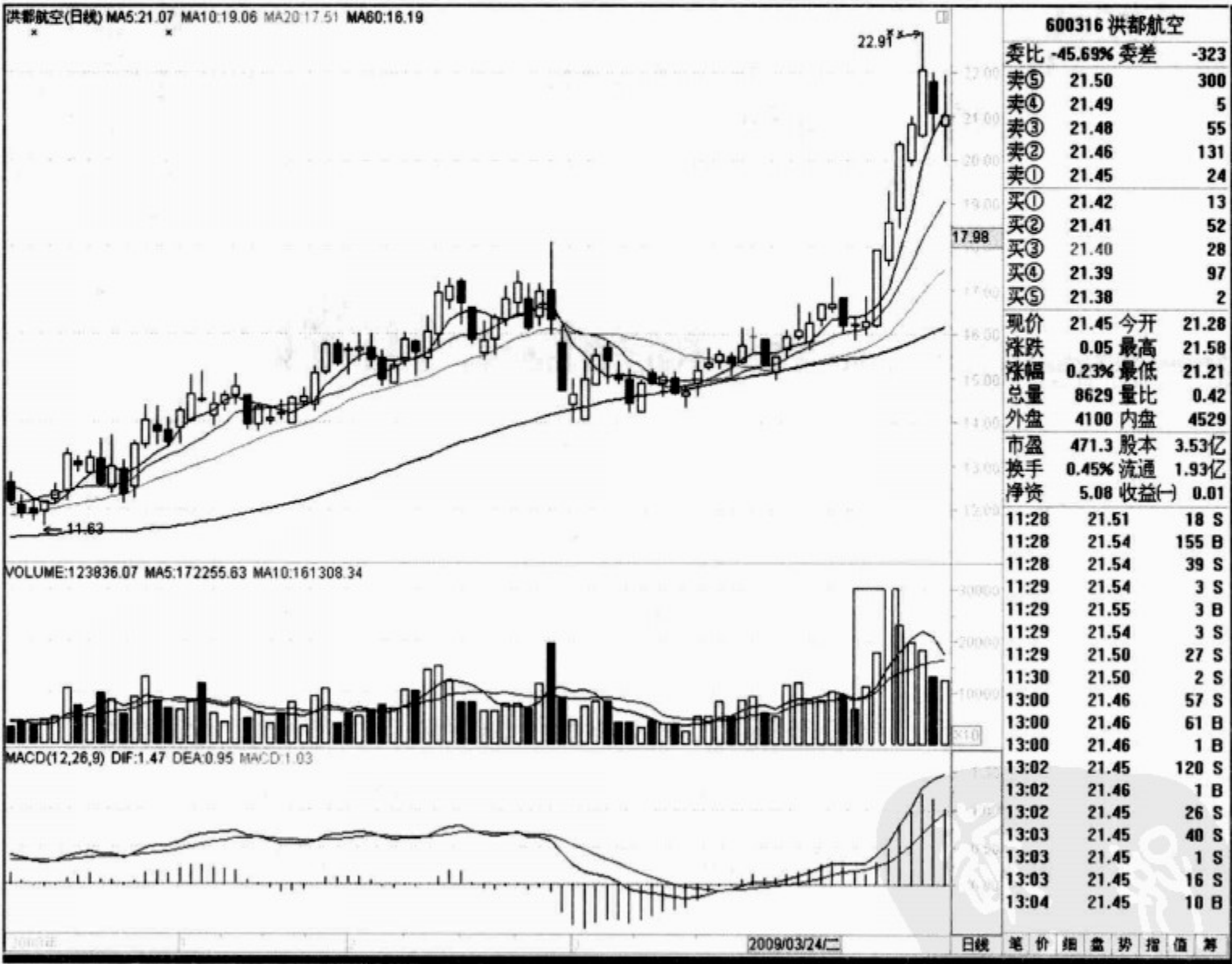


图 1-8 600316 洪都航空

如图 1-8 所示，该股处于中线上升趋势中。经过较长时间的横盘整理

后再度发力上攻，量能逐步加大，股价直线上扬。这是比较优美的量价形态，投资者可握紧股票，等待收获胜利的果实。如果后市放量滞涨可考虑出局。



图 1-9 600650 锦江投资

如图 1-9 所示，该股短期内涨幅较大。最近股价加速上升，同时成交量异常放大。在高位的放量上涨还是应该小心点，一旦后市量能跟不上，股价可能反转。

三、堆量

1. 低位堆量

市场含义

- (1) 成交量缓慢放大，股价慢慢推高。
- (2) 成交量在近期的 K 线图上形成了一个状似土堆的形态。
- (3) 堆得越漂亮，就越可能产生大行情。

实例

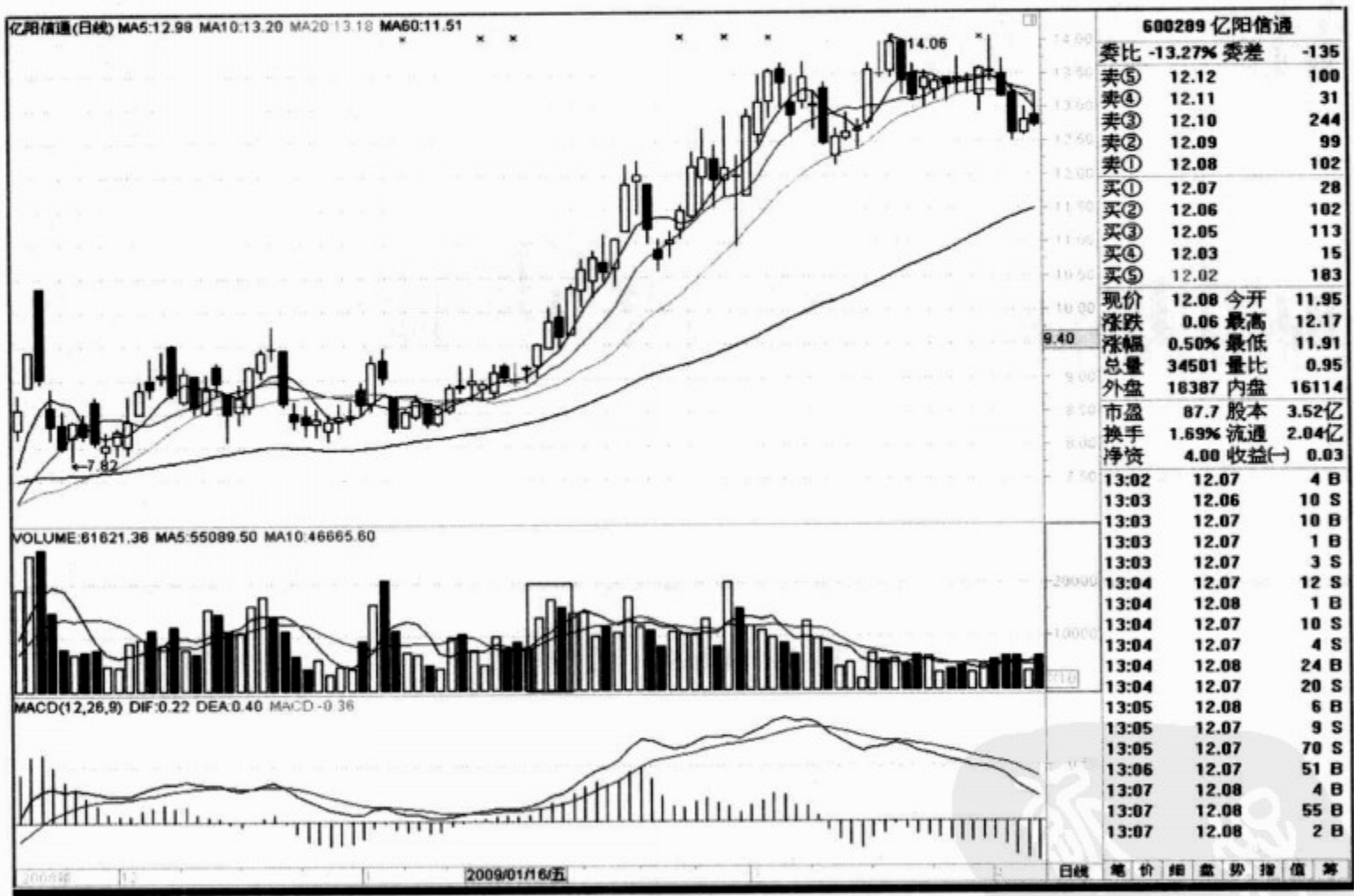


图 1-10 600289 亿阳信通

如图 1-10 所示，该股在低位长时间横盘整理。在整理末期，股价缓慢上升，但成交量密集放大，形成堆量态势，说明交投持续活跃，极有可能是在积

蓄能量冲破横盘整理区。果然，此后不久该股突破压力位，加速上行。

2. 高位堆量

市场含义

- (1) 股价继续在涨，但滞涨明显，成交量还在连续放大。
- (2) 在高位的堆量一般表明主力在大举出货。
- (3) 如果换庄成功，仍有可能上涨。

实例

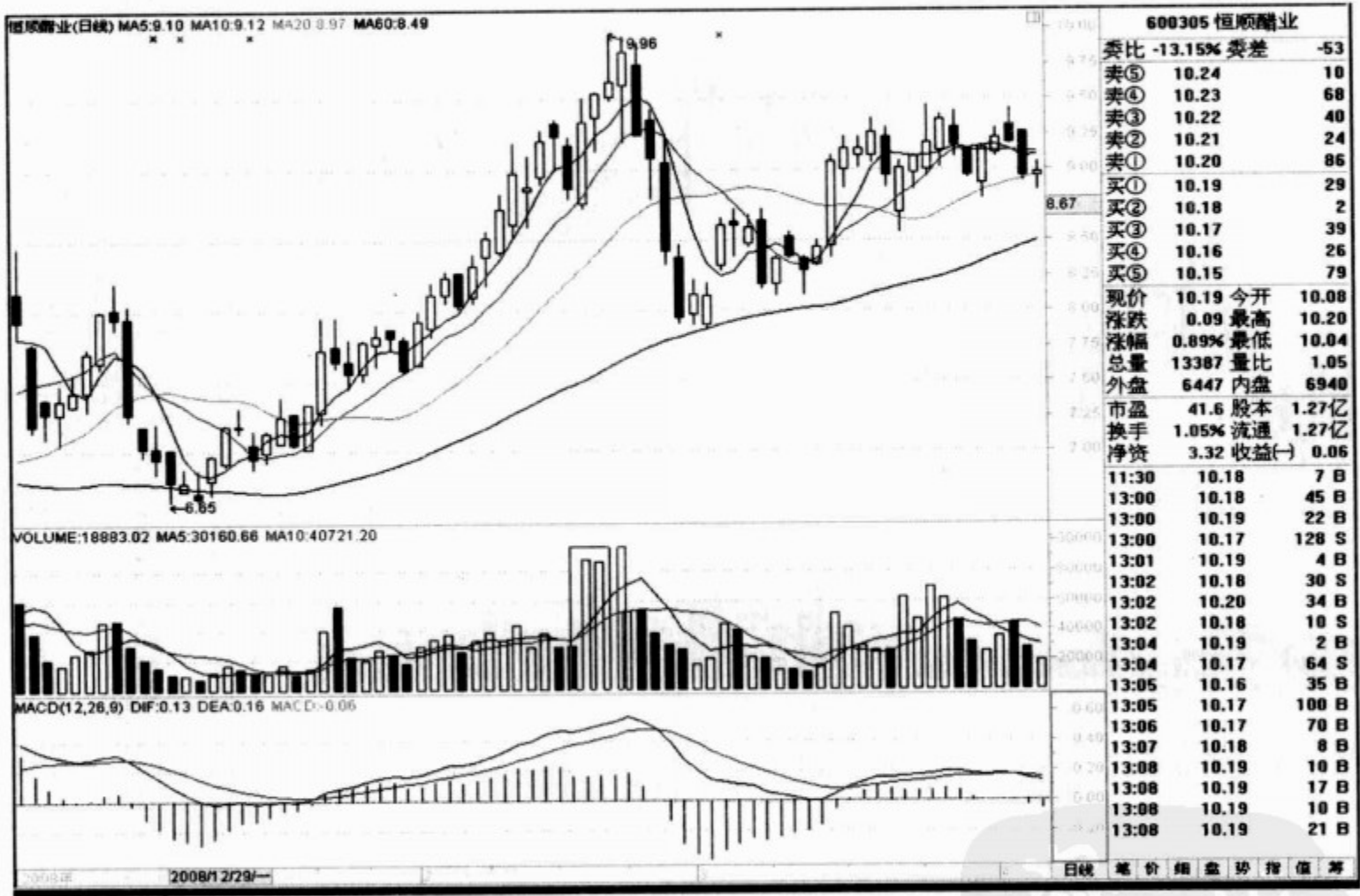


图 1 - 11 600305 恒顺醋业

如图 1 - 11 所示，该股短期涨势强劲，涨幅甚大。在涨势末端，成交量密集放大，但股价却涨幅不大，呈现量价背离的态势。说明在此位置有大量获利盘出逃，投资者应小心持股，一旦股价反转可即时出局。

四、量不规则性缩放

市场含义

- (1) 在风平浪静或低迷时突然放出历史巨量，随后又偃旗息鼓。
- (2) 通常是实力不强的庄家在吸引市场关注，以便出货。

实例

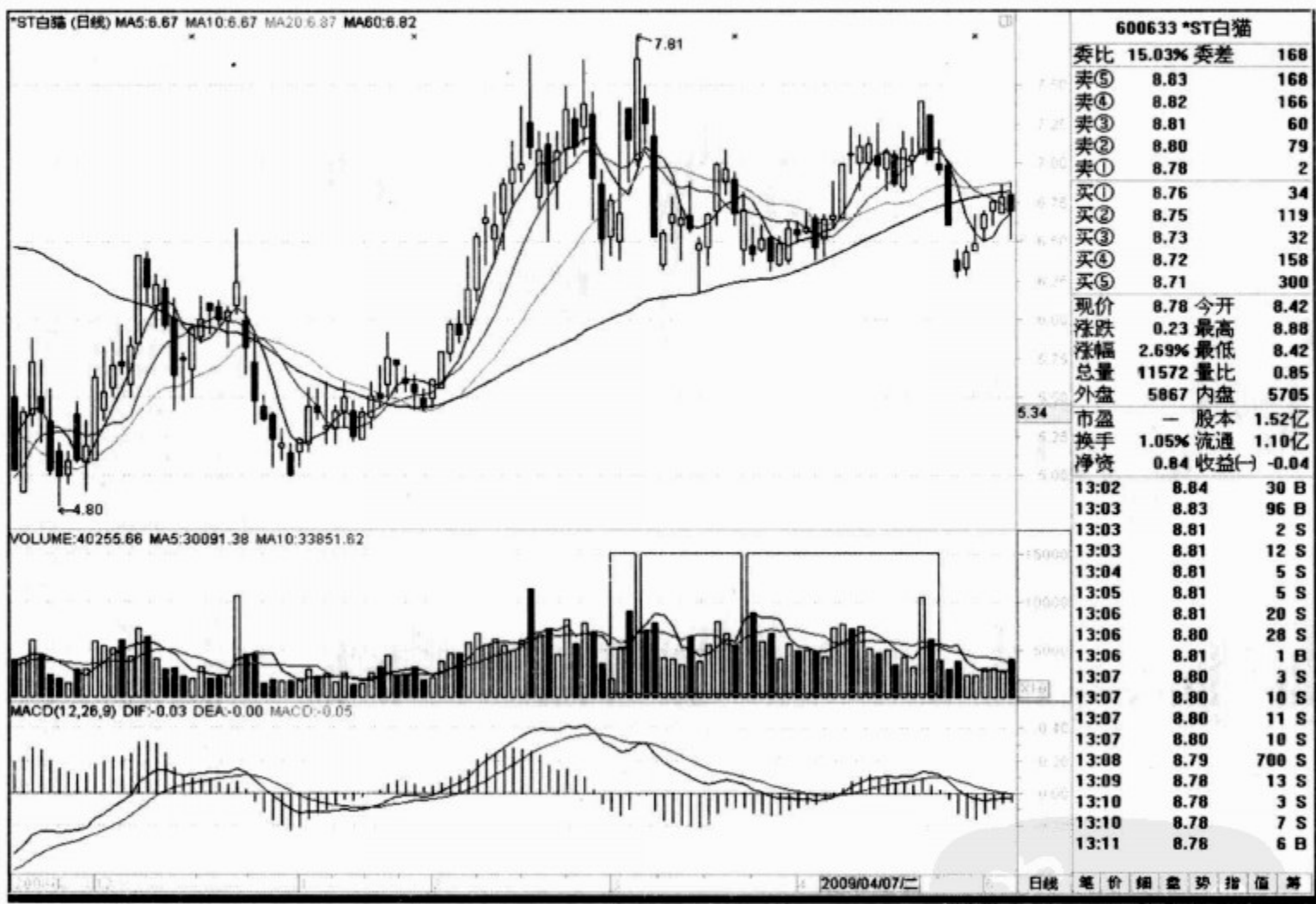


图 1-12 600633 * ST 白猫

如图 1-12 所示，该股在高位横盘，上下波动较大。有时候突然放出巨量长阳，但次日便缩量掉头下行，让人摸不着头脑。这样的走势持续了多次，始终没能走出盘整态势，投资者还是退场观望为宜。

五、天量

1. 高位天量

市场含义

- (1) 股价涨幅已大，高位的天量只能说明主力在出货，而不可能以这么高的价格建仓。
- (2) 既然主力去意已决，散户没有理由再留在里面。

实例

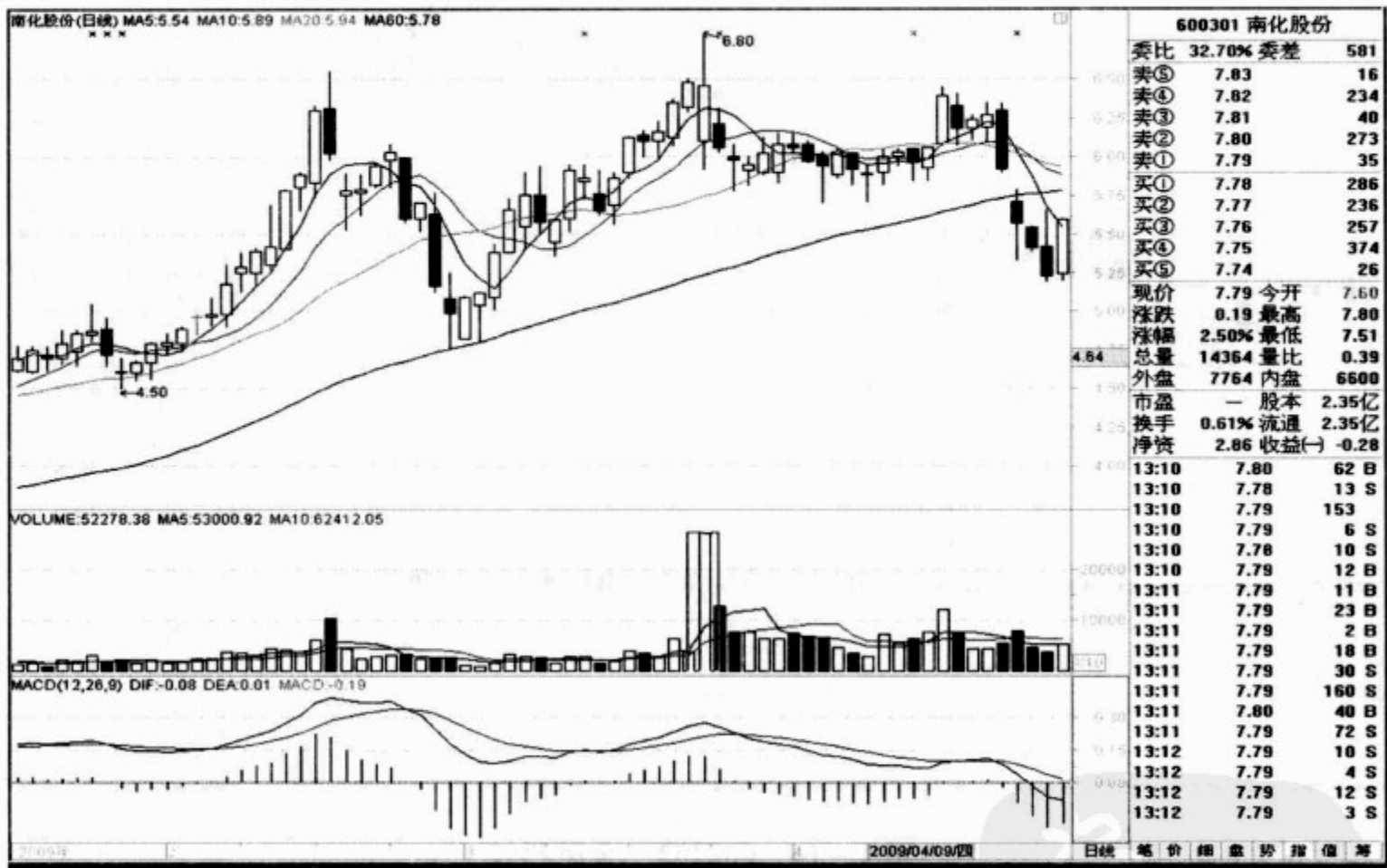


图 1-13 600301 南化股份

如图 1-13 所示，该股前期涨幅已大，经过深幅回调后再次上升。在前期高点附近突然放出巨量，并收出带长上、下影线的中阳线，大有冲关之势。事实上该股此后就偃旗息鼓，主力已经借机出逃了。在巨量之前股价的上涨一直

没有成交量的配合，因此突然的放量上涨使我们有理由怀疑其动机，它极有可能是吸引散户的诱多出货行为。

2. 低位天量

市场含义

- (1) 低位的天量很少见，但具有较高的参考价值。
- (2) 低位的天量不太可能是出货，除非有特别的大利空。
- (3) 既然不是出货那就应该是主力建仓，投资者当然应该趁机跟进。

实例

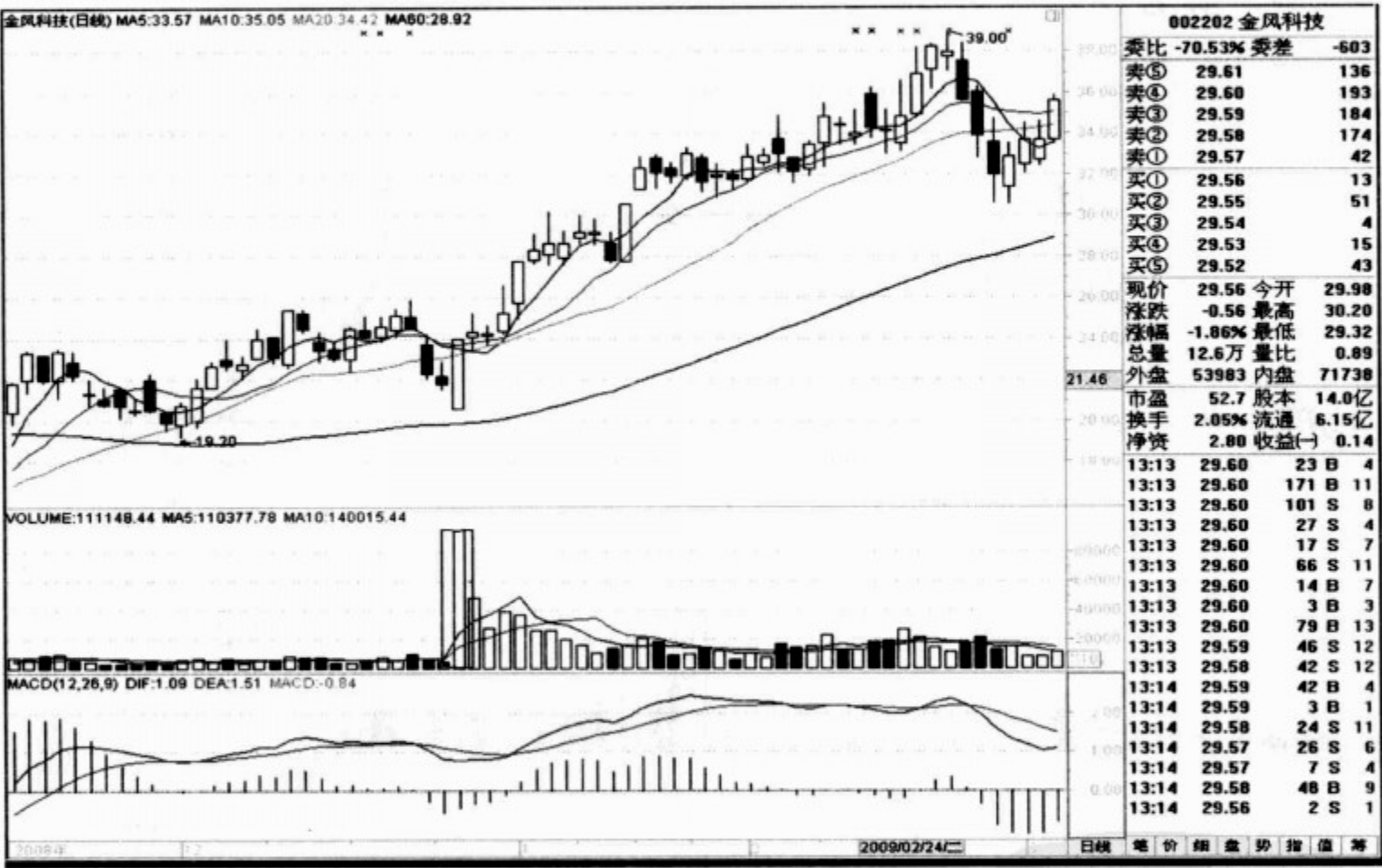


图 1-14 002202 金风科技

如图 1-14 所示，该股是 2009 年年初的牛股之一。撇开题材业绩不说，从形态上也能看出端倪。该股在反弹初期成交低迷，不过经过反复震荡后某日却拉出一根天量的大阳线，这说明主力在大举建仓。此后该股一路上涨，成交持续低迷，涨幅却惊人。这是典型的高度控盘股票的走势特征。

六、地量

市场含义

- (1) 地量多出现在大幅下跌的末期或回调的末期。
- (2) 低位的地量说明底部已近，投资者可密切关注。

实例

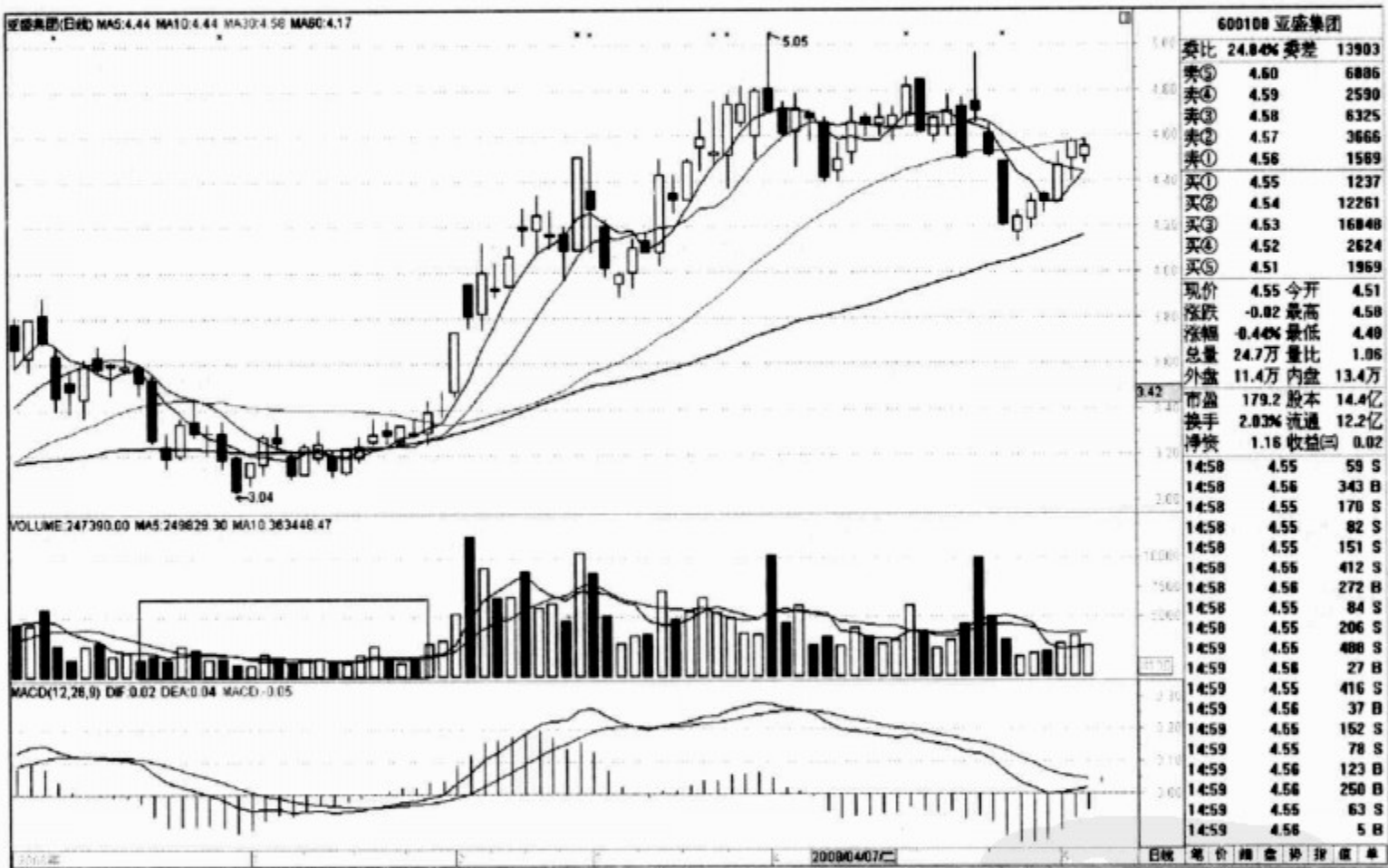


图 1-15 600108 亚盛集团

如图 1-15 所示，该股前期经过大幅下跌，然后跌势趋缓，成交量持续低迷，每天参与的人极少，市场气氛非常悲观。事实上这往往是底部到来的信号，因为此时已经是跌无可跌了。投资者可密切关注反转信号的出现。

价格技术分析

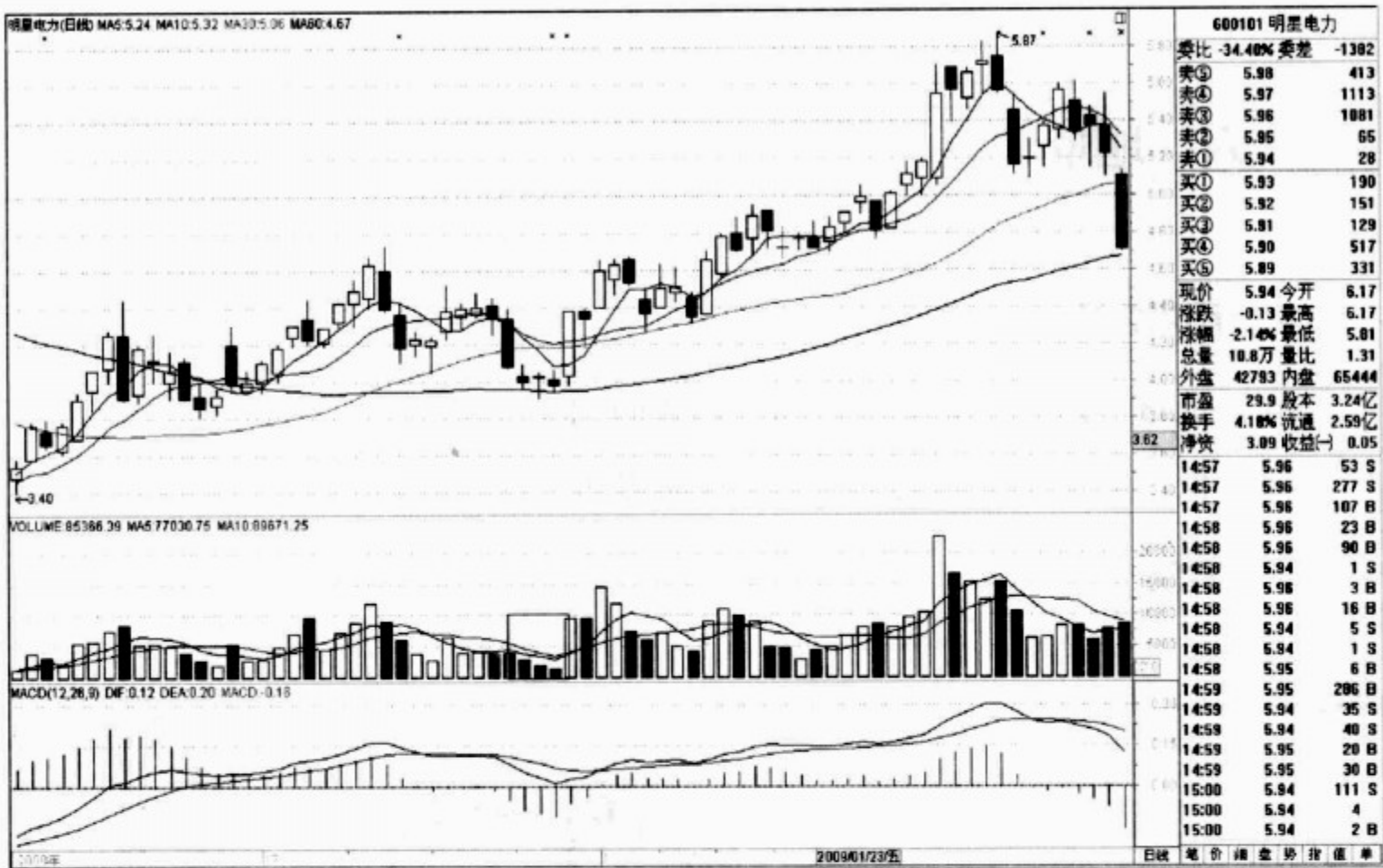


图 1-16 600101 明星电力

如图 1-16 所示，该股处于中期上升趋势中，上涨中有短暂的回调。其中有段回调成交非常低迷，伴随着出现三根小阴线，似乎极度弱势。其实这往往是黎明前的黑暗，挺过去了就豁然开朗了。次日该股随着成交量的放大，重回升势。





分时量价基本形态



价量技术分析

一、价涨量增形态

市场含义

通常为量价配合形态良好的表现，可继续持股待涨。

实例

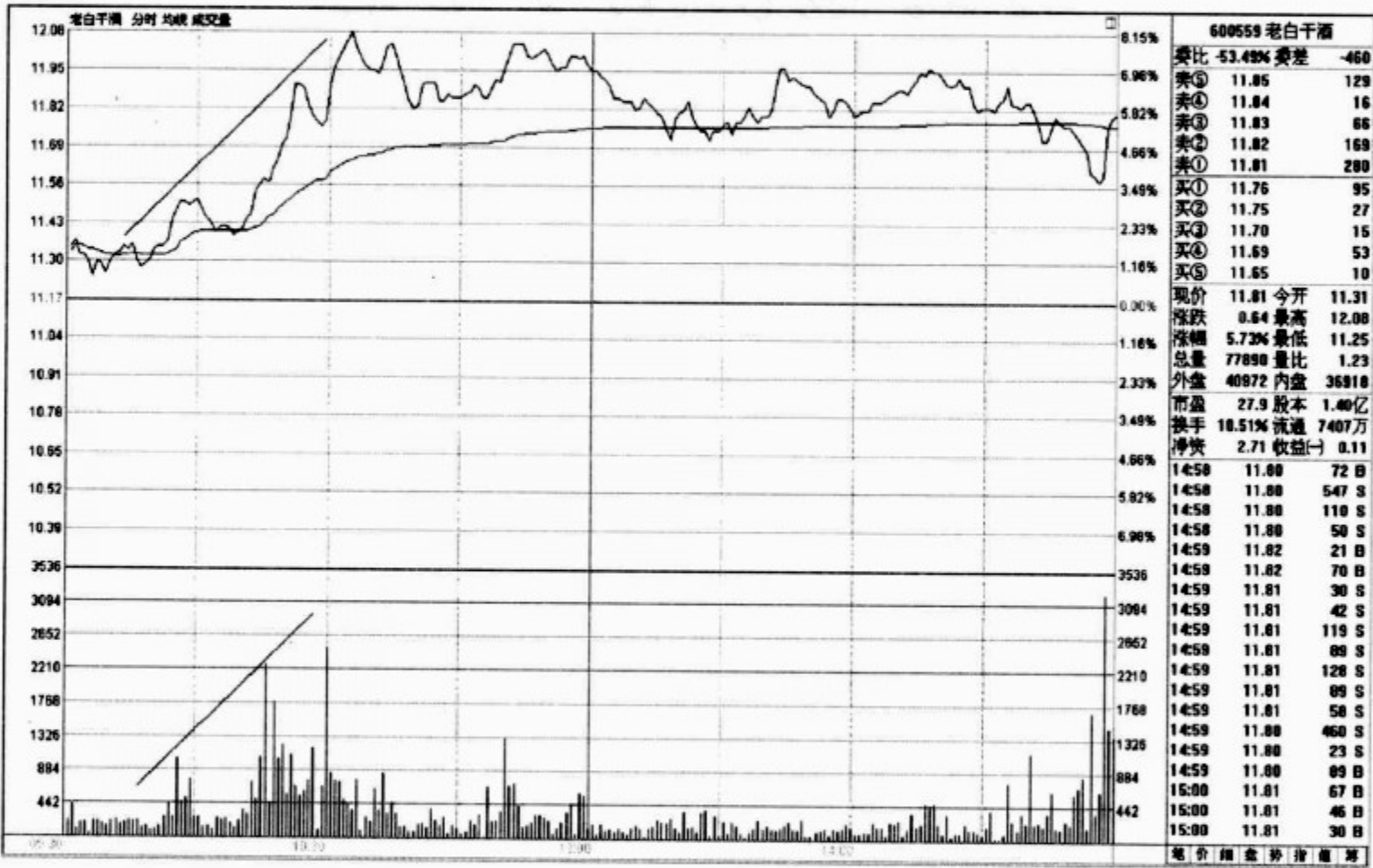


图 2 - 1 600559 老白干酒

如图 2 - 1 所示，该股当日开盘稍作盘整后便开始上涨，在股价上升的同时，成交量逐步放大，这是股价上涨的良性态势，后市继续看涨，投资者可放心持股。

二、价涨量缩形态

市场含义

- (1) 量价的这种背离现象通常意味着股价偏高，投资者跟进意愿不强。
- (2) 高位的价格涨量缩预示股价即将见顶，可逐步减仓。高度控盘的股票除外。

实例

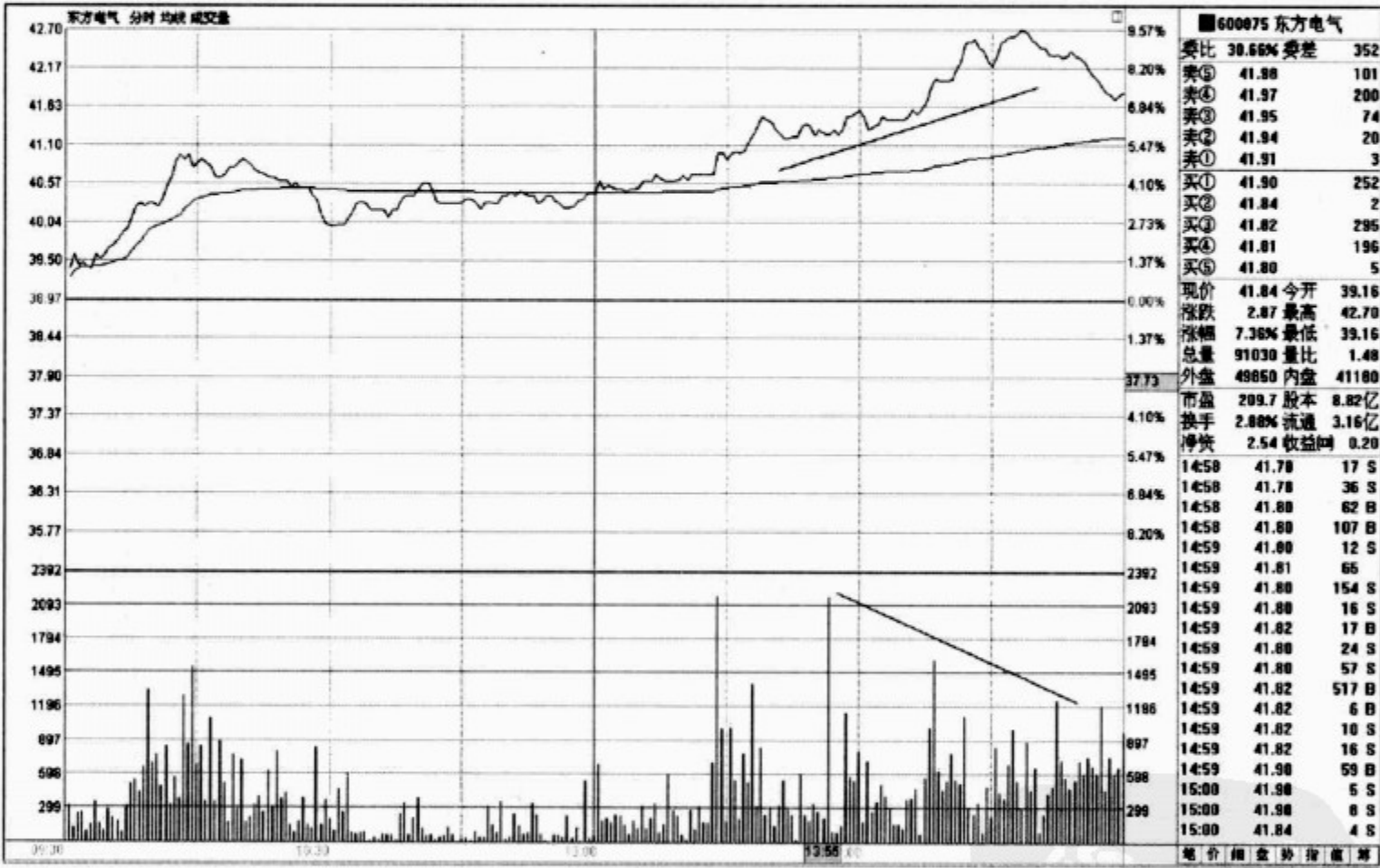


图 2-2 600875 东方电气

如图 2-2 所示，该股早盘走势良好，盘中长时间横盘。午盘股价继续上涨，但越涨到后面成交量越下降，量价呈现背离。投资者需谨慎持股，一旦股价转向，需逐步减仓。

三、价跌量增形态

市场含义

- (1) 通常为跌势加剧信号，持股者急速抛出筹码，后市看空。
- (2) 在下跌末期，价跌量增常常意味着最后一跌，底部即将来临。

实例

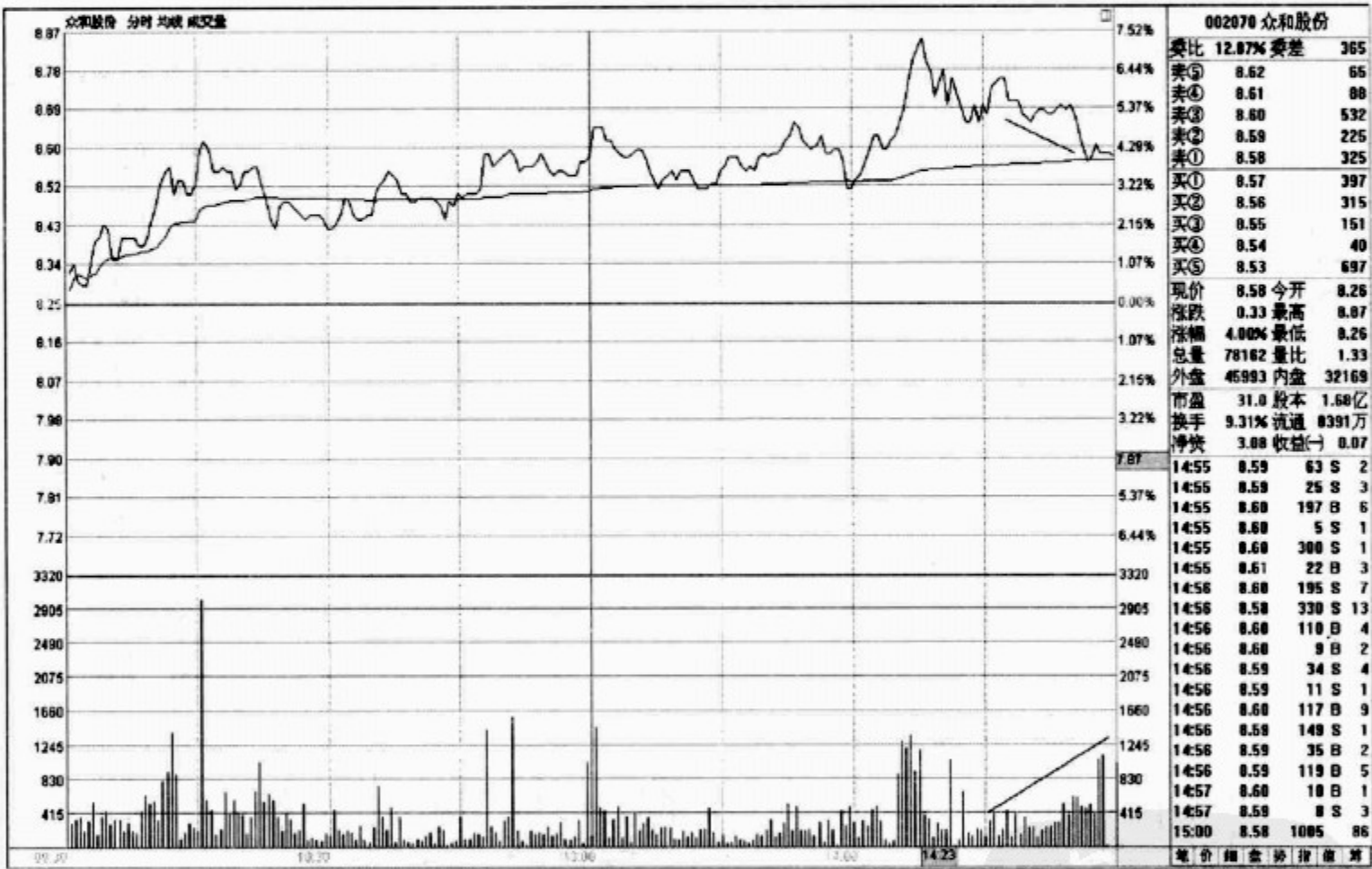


图 2-3 002070 众和股份

如图 2-3 所示，该股盘中走势良好，但尾盘突然转向，股价快速下跌，成交量也同步放大。短线投资者需暂时回避此种走势。但如果股价不高则可能是主力的洗盘行为。

四、价跌量缩形态

市场含义

- (1) 价跌量缩通常表示市场一致看空，股价仍可能下跌。
- (2) 下跌末期的这种情况表示做空量能得到较好释放，底部将近。

实例



图 2-4 600607 上实医药

如图 2-4 所示，该股在早盘冲高后快速回落，股价迅速跌破均价线和开盘价，成交量同步萎缩，说明做多动能不足，后市看空。投资者需回避此种走势。

五、价平量平形态

市场含义

- (1) 价平量平通常表示多空暂时平衡，方向不明。
- (2) 低位的价平量平通常是主力刻意控制股价的吸筹行为，高位则可能是主力出货。

实例

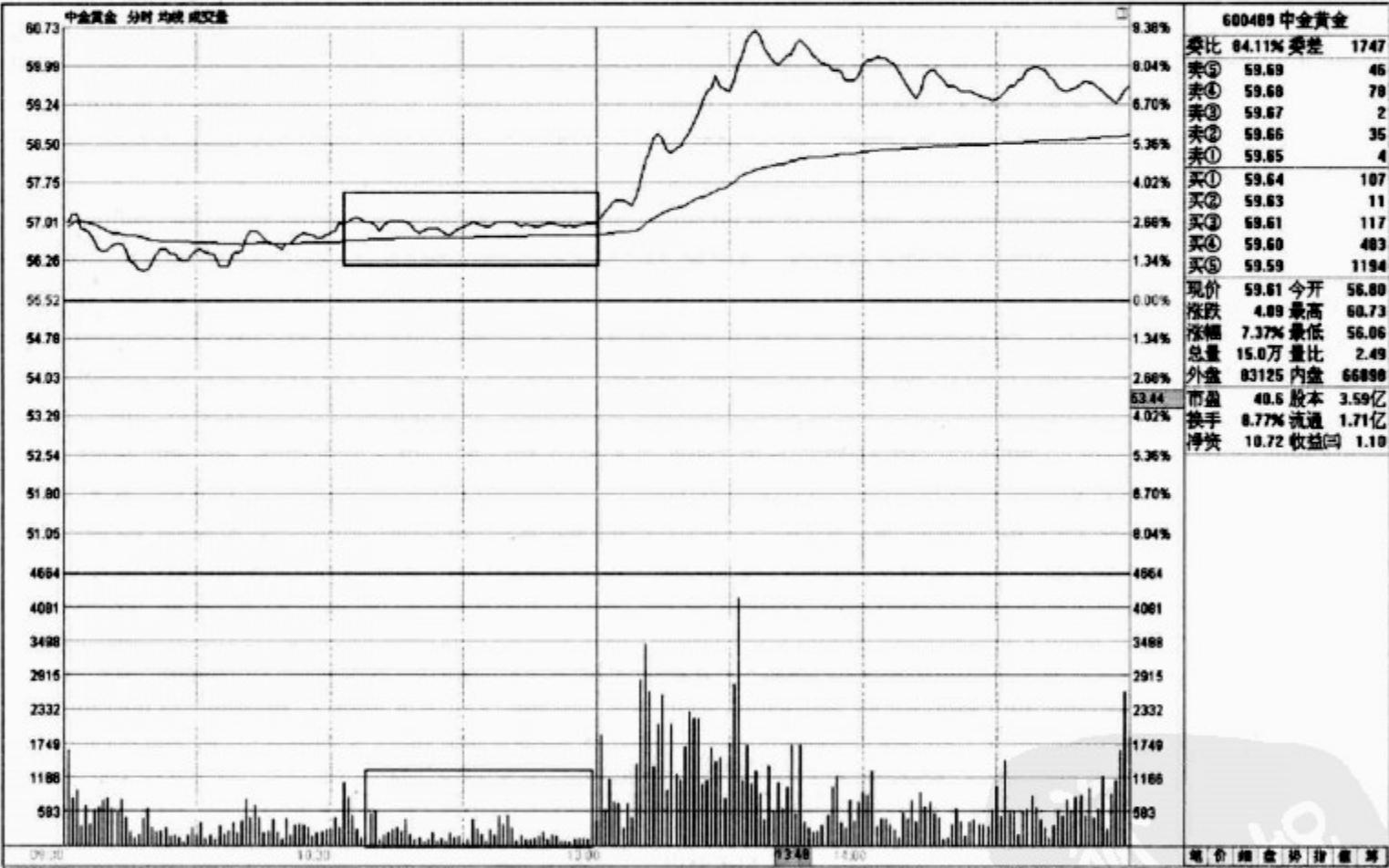


图 2-5 600489 中金黄金

如图 2-5 所示，该股在上午长时间横盘，成交量也持平，说明多空均在观望。投资者可关注后市成交量的变化，然后再作出操作决策。

六、缩量回调形态

市场含义

缩量回调意味着惜售，后市继续上涨可期。

实例

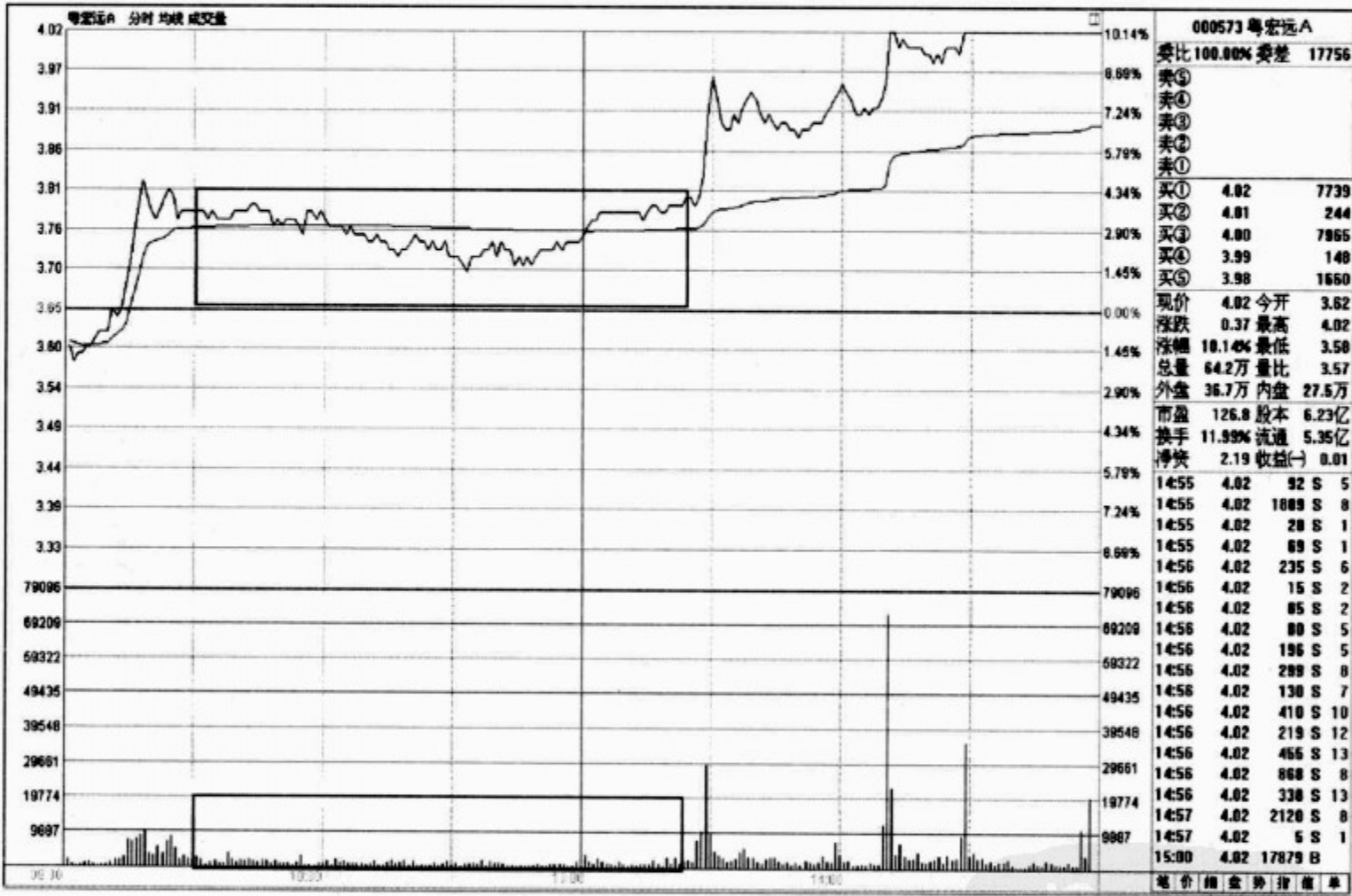


图 2-6 000573 粤宏远 A

如图 2-6 所示，该股在早盘经过一波上涨后，股价长时间略微回调整理，成交量极度萎缩。这说明持股者心态稳定，多为主力诱空行为，投资者应紧抱股票待涨。

七、缩量反弹形态

市场含义

缩量反弹说明市场无意真正做多，投资者不可轻易介入，持股者可趁机离场。

实例

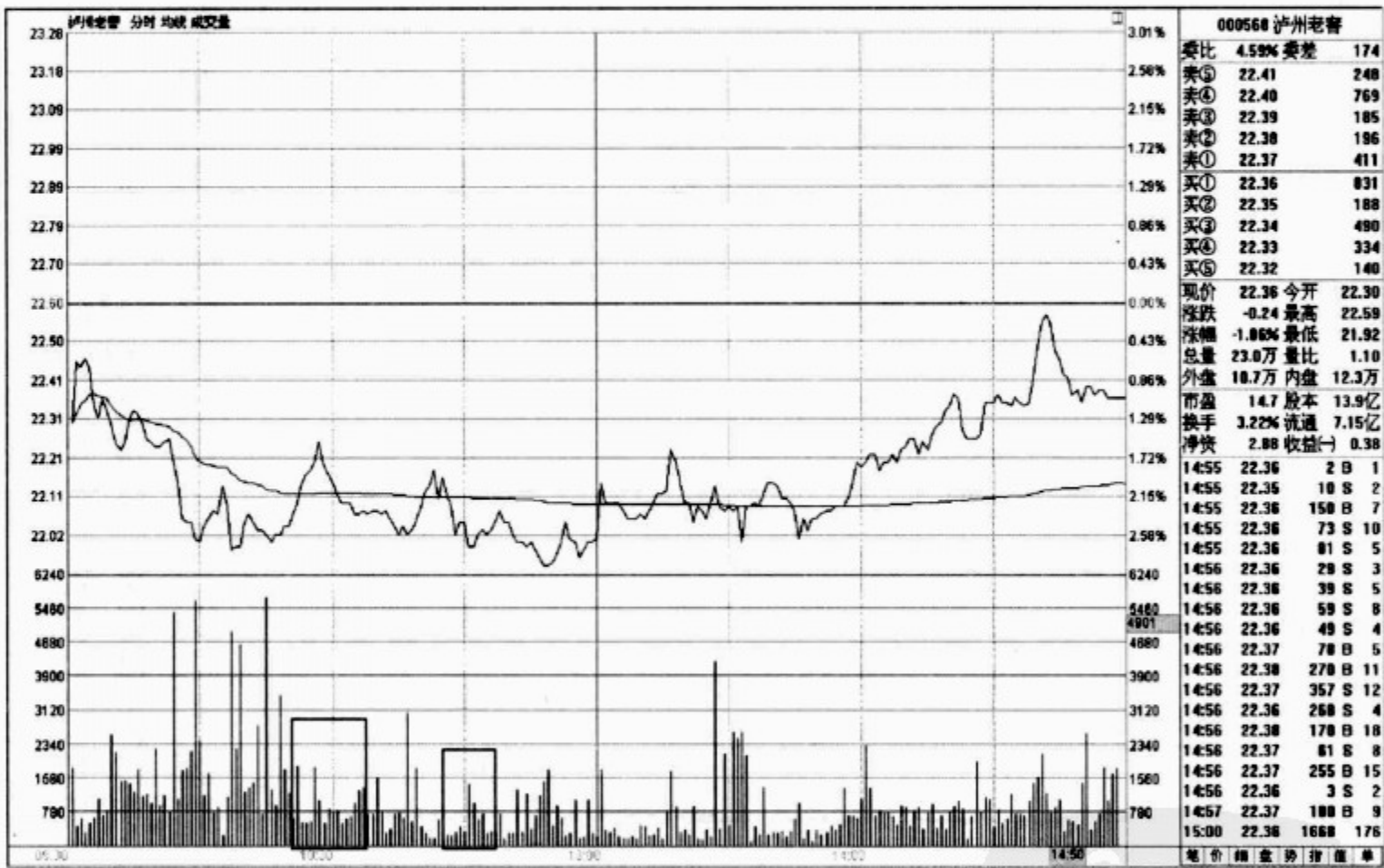


图 2-7 000568 泸州老窖

如图 2-7 所示，该股在开盘后不久即快速下跌，期间也偶有反弹，但反弹时明显缩量。这说明做多意愿不充足，反弹高度有限，更不要说反转。投资者以退场观望为宜。



各阶段的单日价量分析



一、价涨量增

1. 上涨初期价涨量增

市场含义

- (1) 股价触底后，多方力量逐渐增强，买盘越来越多，导致股价逐渐上涨。
- (2) 既然市场都认同，可以跟进做多。

实例

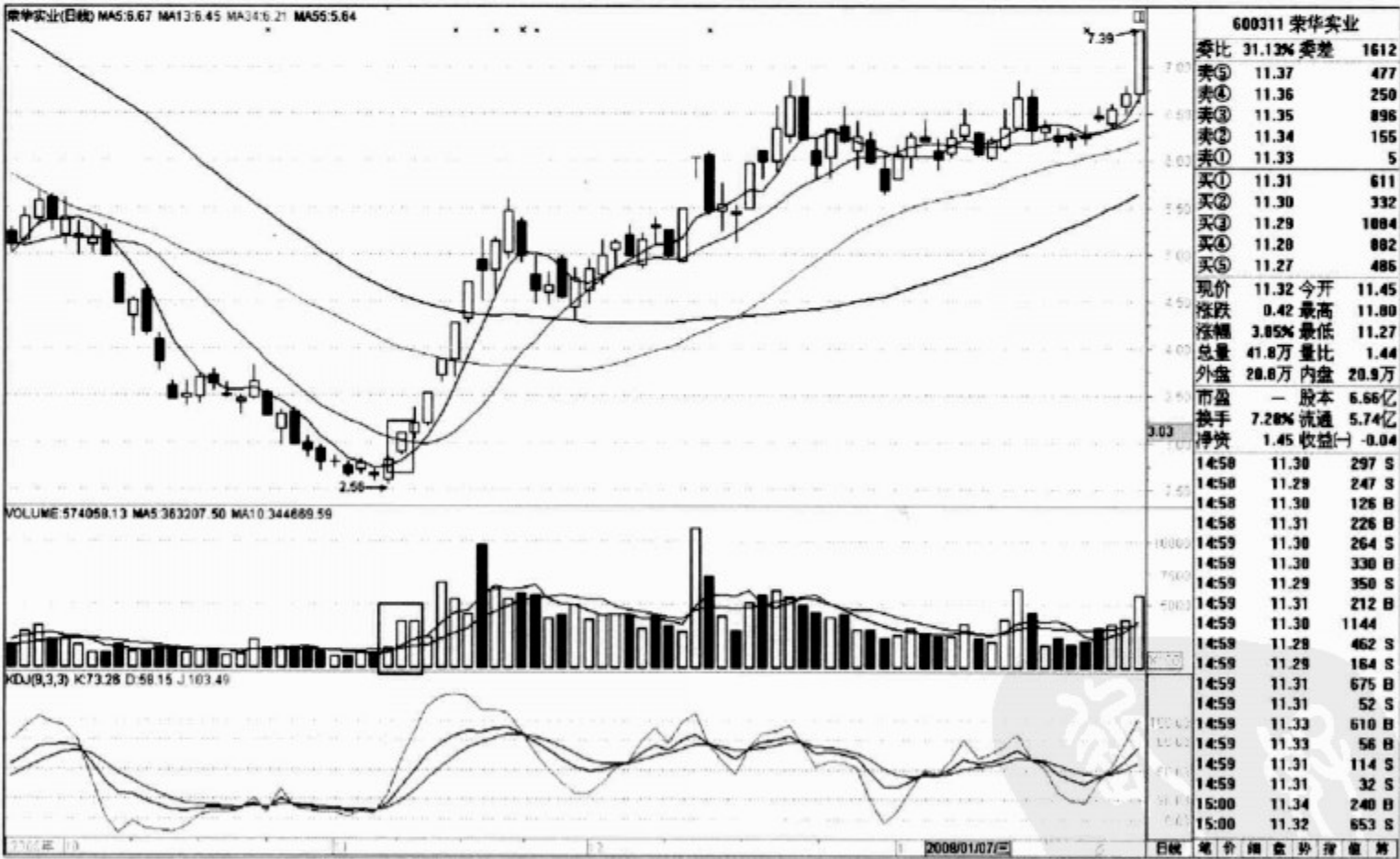


图 3-1 600311 荣华实业

如图 3-1 所示，该股在经过大幅下跌后缩量横盘整理，然后成交量逐渐

放大，股价也逐渐上升。说明市场人士逐渐认同了前期的底部，买盘慢慢涌入，造成股价相应上涨。投资者可以跟随大部队买进。

2. 上涨途中价涨量增

市场含义

- (1) 前期的上涨得到更多投资者的认同，买盘继续涌入，将价格推高。
- (2) 脱离底部区域后，投资者对股价的上涨更有信心，可继续持股或介入。

实例

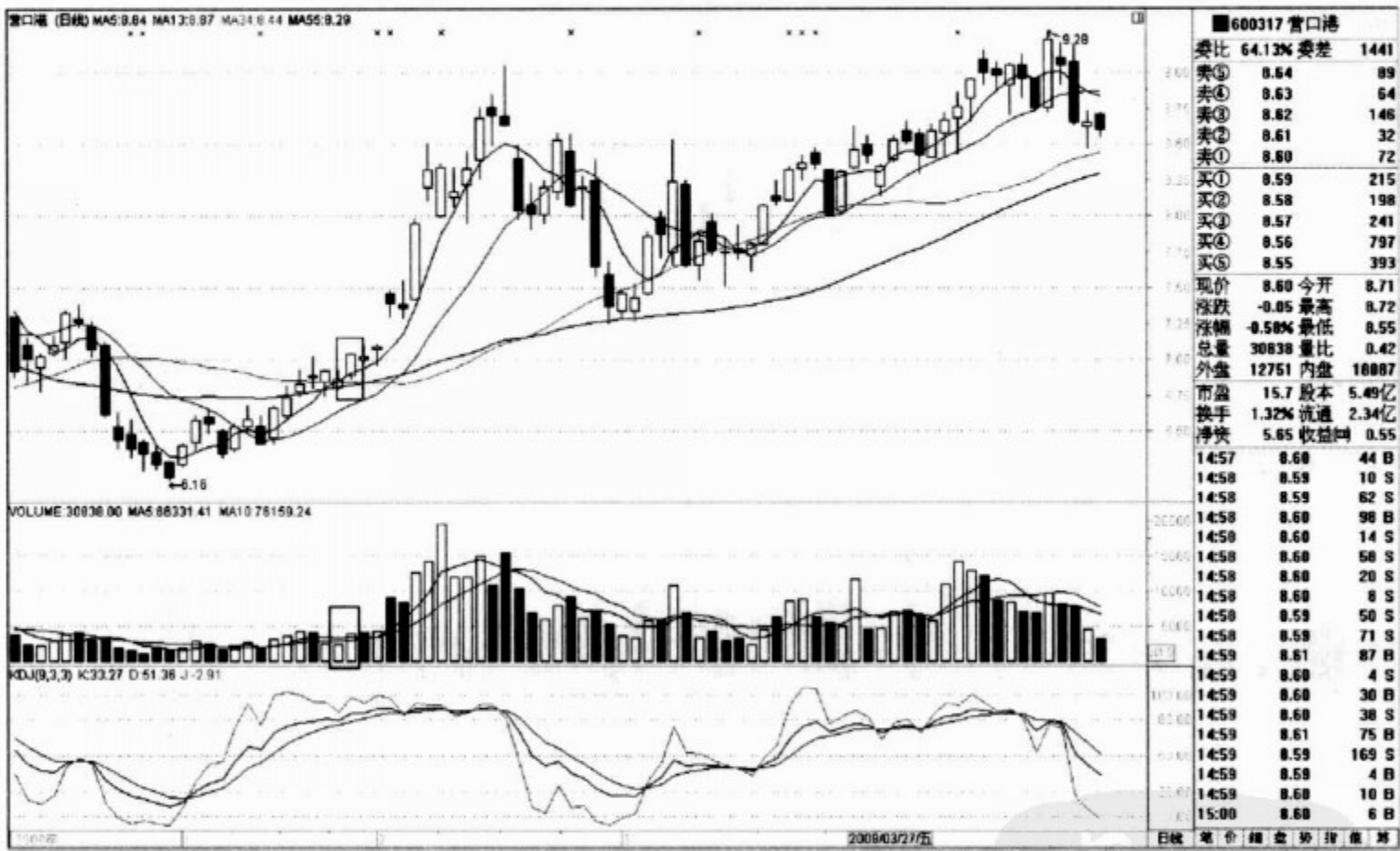


图 3-2 600317 营口港

如图 3-2 所示，该股在触底反弹后，小幅上涨，成交量也慢慢放大，股价逐渐脱离底部区域。在前期高点前更是价涨量增，冲关信心很足，投资者可适当介入。如果股价有效冲过前高则说明上涨空间打开了，投资者可适当加码。

3. 上涨末期价涨量增

市场含义

- (1) 股价短期内加速上涨，涨幅已大。
- (2) 在上涨的同时成交量明显放大，主力可能偷偷出逃，投资者应谨慎持股，逐步减仓。
- (3) 特别是放出巨量的话投资者更要小心，一旦股价反转立刻出逃。

实例



图 3-3 600325 华发股份

如图 3-3 所示，该股在短期加速上涨，平均线发散角度增大，强势明显。某日跳空高开，收出大阳线，成交量也明显放大。但此时追涨要小心，因为此处累积了大量的获利盘，股价随时可能反转。

4. 下跌初期价涨量增

市场含义

- (1) 股价见顶回落，跌势初成。
- (2) 价涨量增很可能是暂时的反弹，主力在诱多出，投资者不可盲目参与。

实例

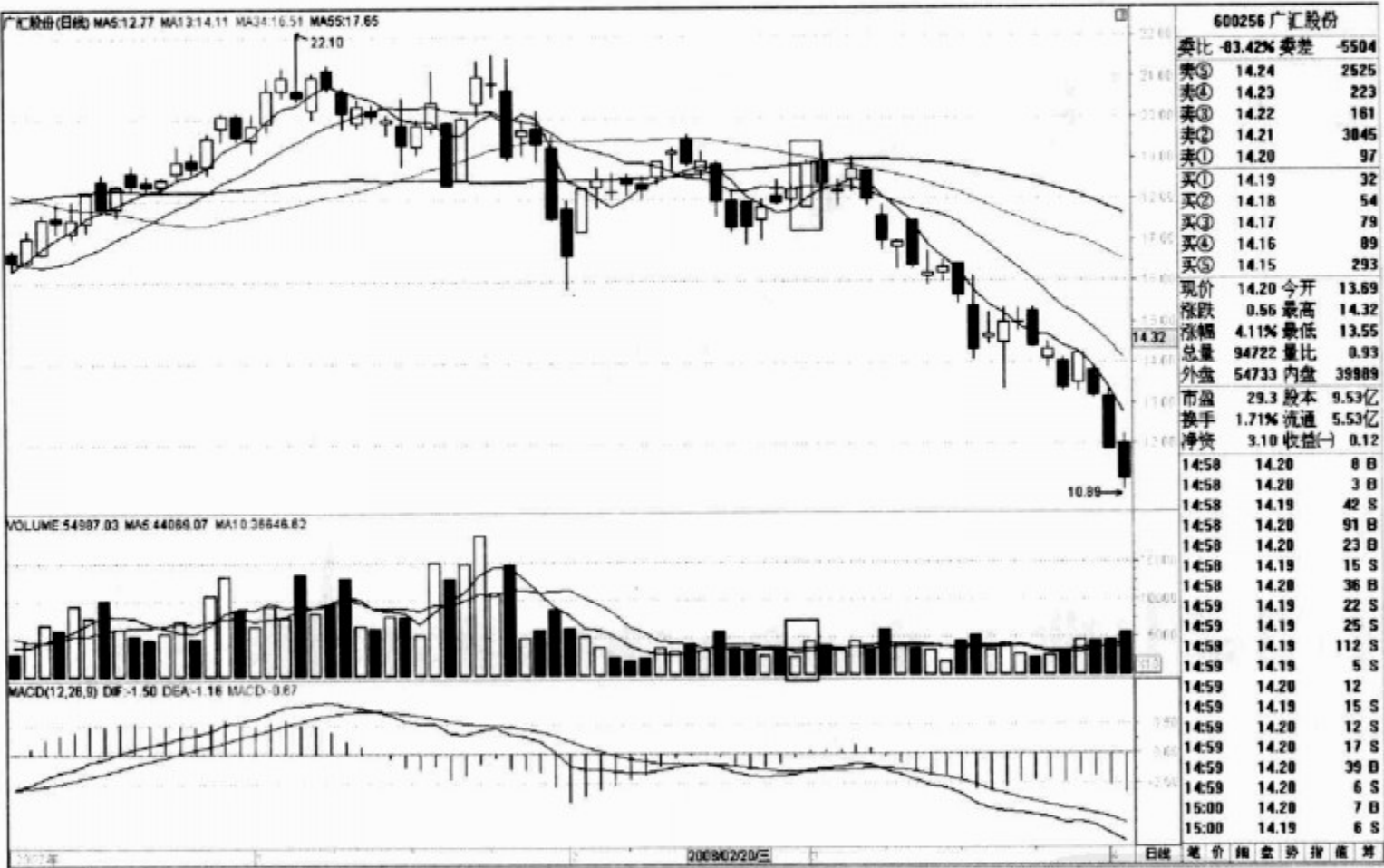


图 3-4 600256 广汇股份

如图 3-4 所示，该股见顶后逐步滑落，偶有反弹但多是无疾而终。某日放量拉出中阳线，好像行情有转机，但切勿匆忙进场。这种下跌趋势中的上涨多缺乏持续性，除非股价突破重要压力位才能看好。

5. 下跌途中价涨量增

市场含义

- (1) 股价处于下跌趋势中。
- (2) 急速下跌后往往有短暂的反弹，价涨量增往往持续时间很短，投资者不可盲目参与。

实例

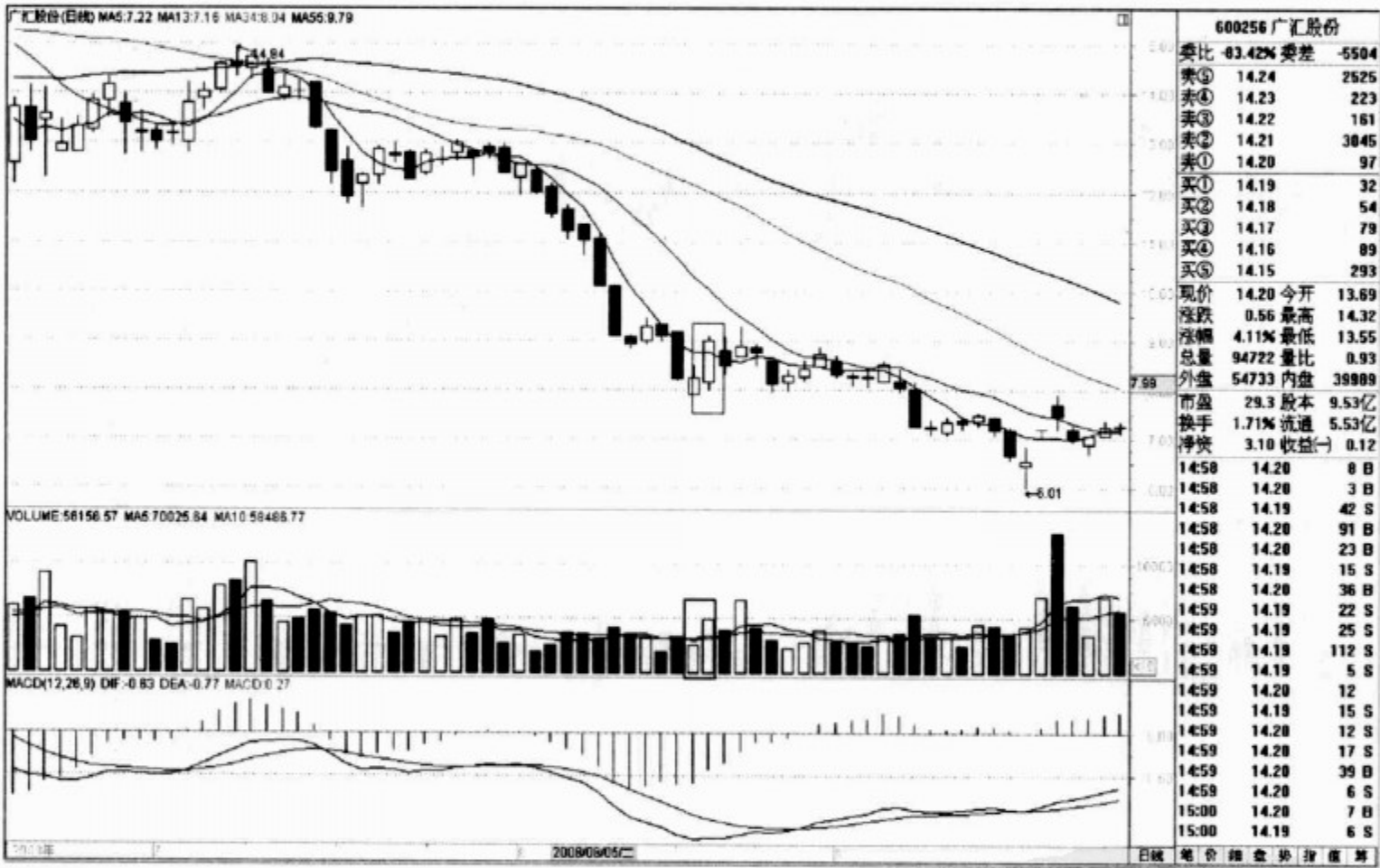


图 3-5 600256 广汇股份

如图 3-5 所示，该股在明显的长期下跌趋势中，均线系统呈空头排列。股价加速下跌后往往有一个反弹，但反弹的高度通常也很有限。该股某日放量收出中阳线，但次日便继续下跌。由此可见，下跌趋势中的价涨量增还需要继续观察，不能盲目参与。

6. 下跌末期价涨量增

市场含义

- (1) 股价跌幅已大。
- (2) 价涨量增说明多头出击，但也不可盲目参与，等回调确认后再进场。

实例

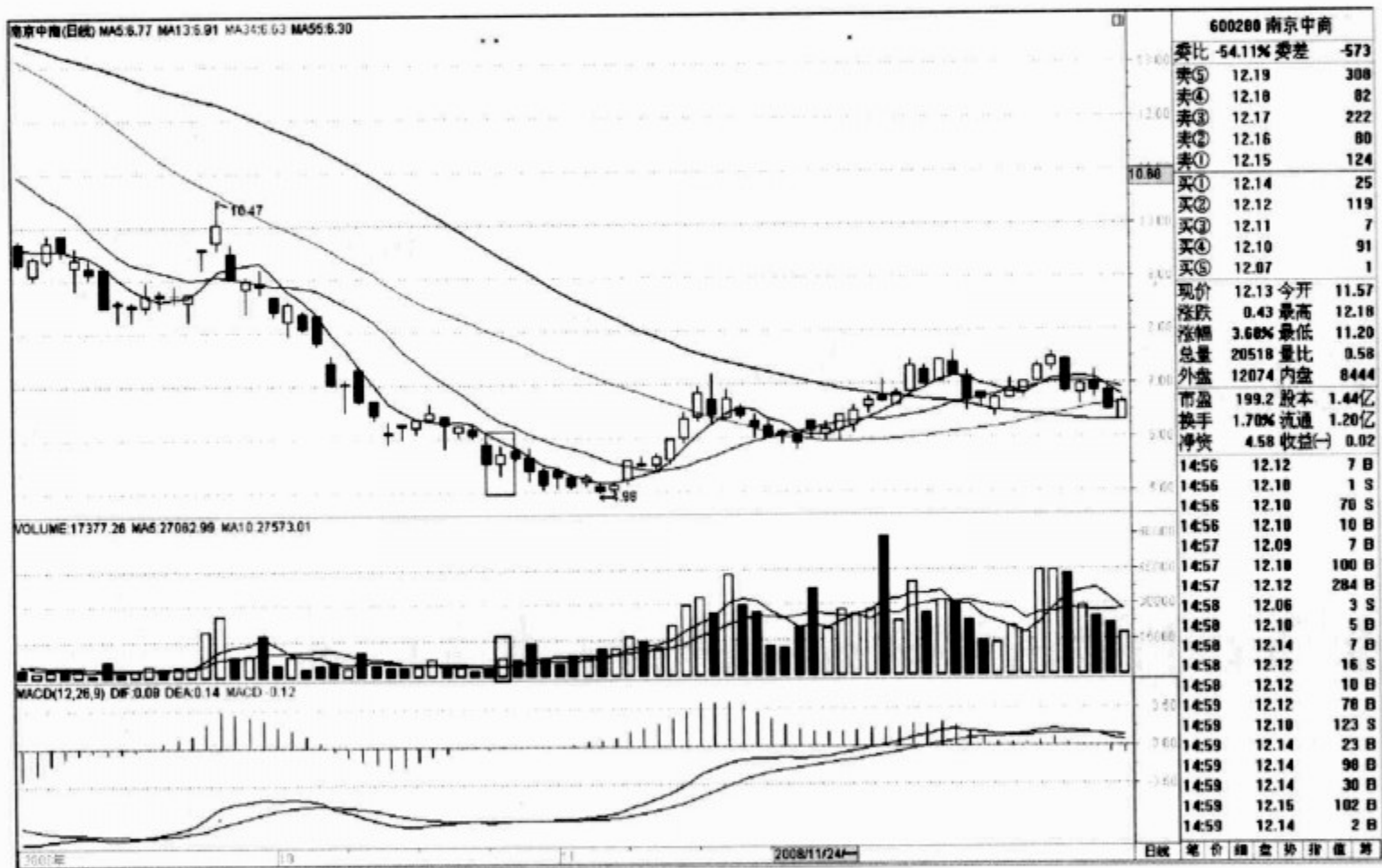


图 3-6 600280 南京中商

如图 3-6 所示，该股经过 2008 年的暴跌，股价严重缩水。在下跌末期，成交量极度低迷，说明做空动能已经接近衰竭。某日放量小幅上涨，说明逐渐有买盘介入，底部迹象初现，投资者可密切关注。

7. 整理态势中价涨量增

市场含义

- (1) 股价在一个区间内上下波动。
- (2) 价涨量增说明投资者看好后市，可适当参与。

实例

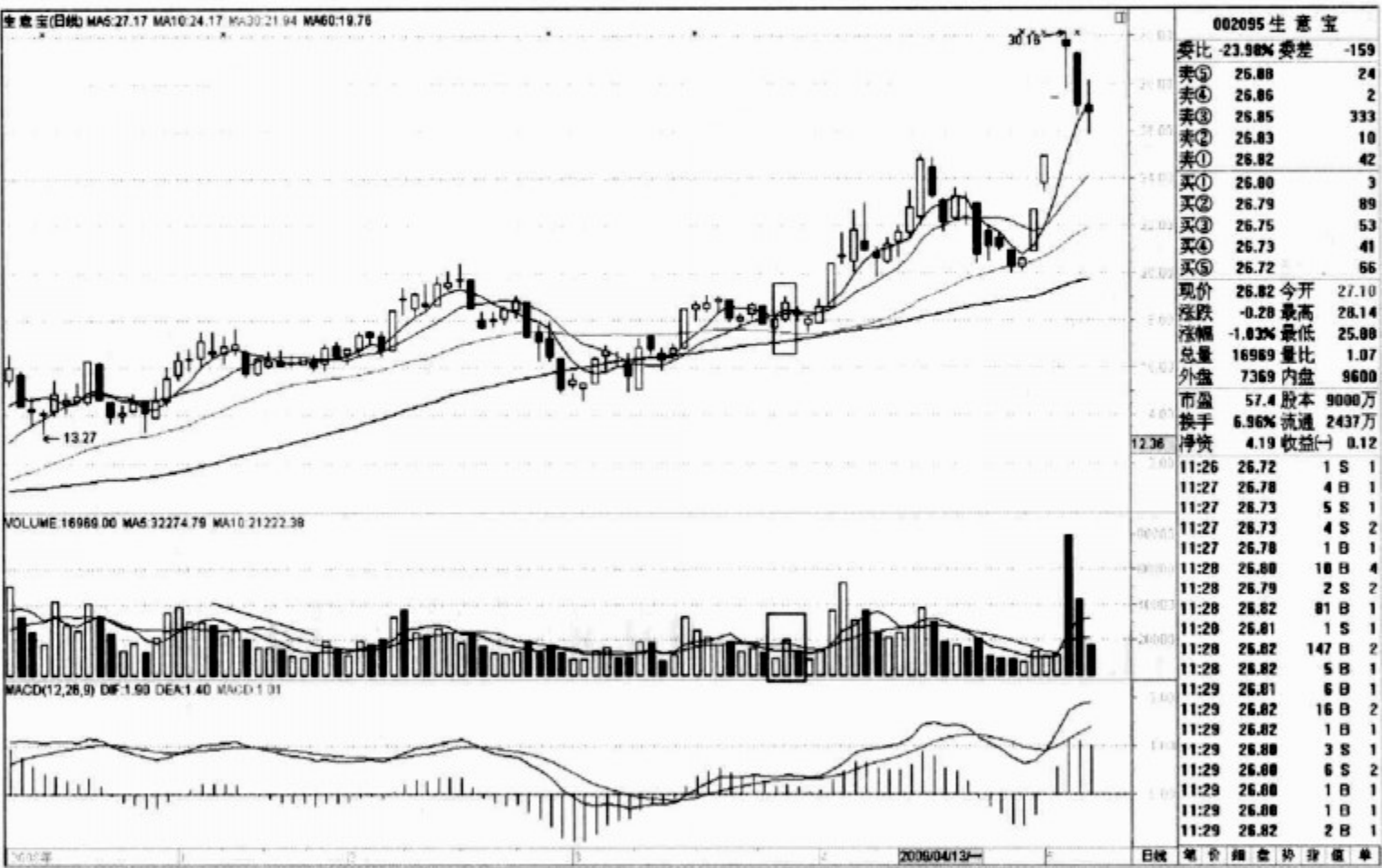


图 3-7 002095 生意宝

如图 3-7 所示，该股总体处于上升趋势中，均线呈多头排列。一段时间内股价横盘整理，某日放量收出一根中阳线，有突破盘整的趋势。投资者可密切关注，择机介入。

二、价涨量缩

1. 上涨初期价涨量缩

市场含义

- (1) 股价刚触底反弹，大多数投资者还抱有熊市思维，不敢轻易介入。
- (2) 价涨量缩说明追涨意愿不足，可能要回调，暂时退场观望。
- (3) 高度控盘的股票除外。

实例

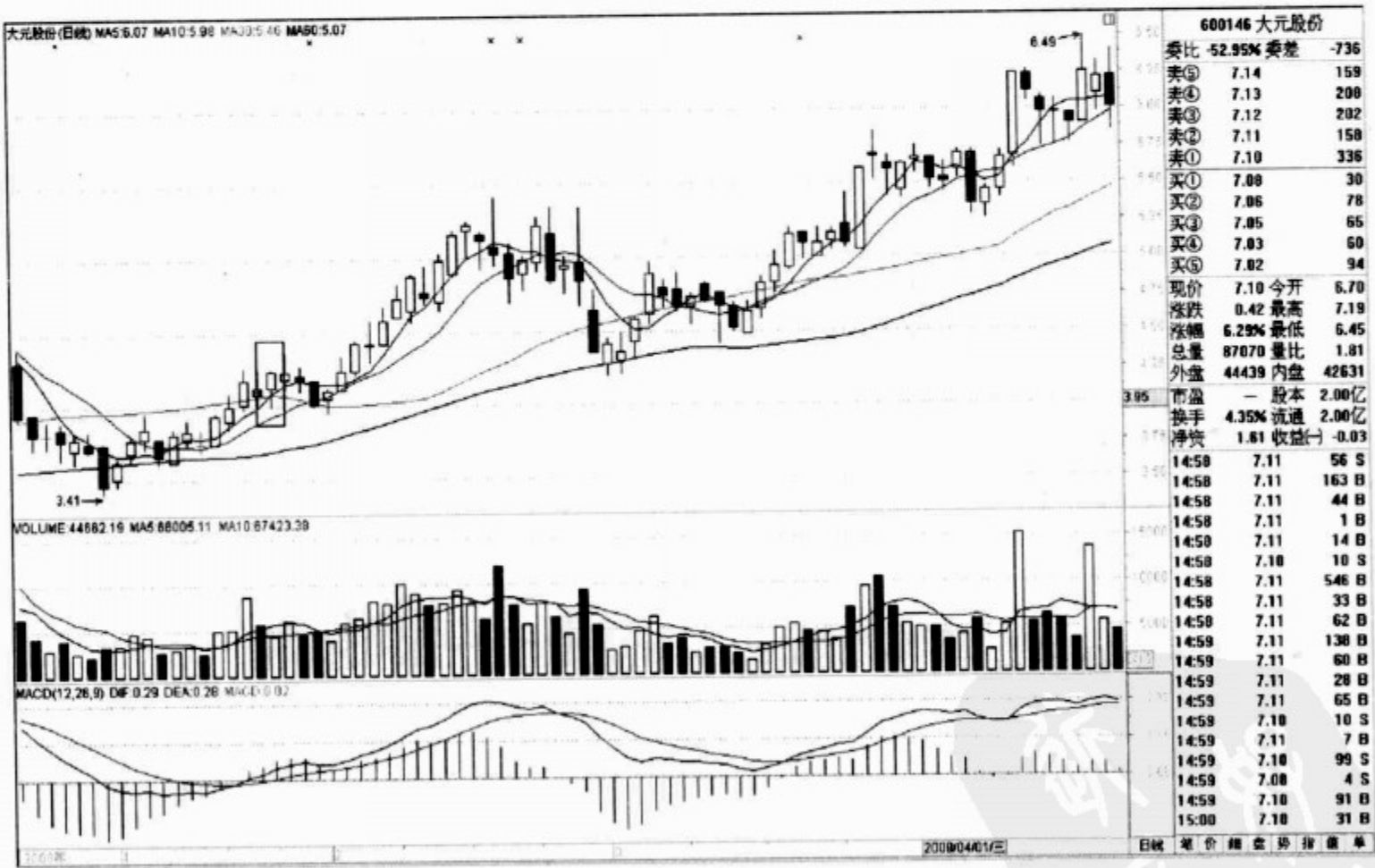


图 3-8 600146 大元股份

如图 3-8 所示，该股在触底反弹后，缓慢上升，成交量也有所放大。某

价量技术分析

日依旧收出小阳线，但成交量明显萎缩，说明投资者追涨的意愿并不充足，后市需要整理蓄势。投资者可等待量能再次放大的时候再择机介入。

2. 上涨途中价涨量缩

市场含义

- (1) 股价处于上升趋势中。
- (2) 价涨量缩有滞涨嫌疑，投资者可谨慎做多。
- (3) 但高度控盘的股票除外。

实例

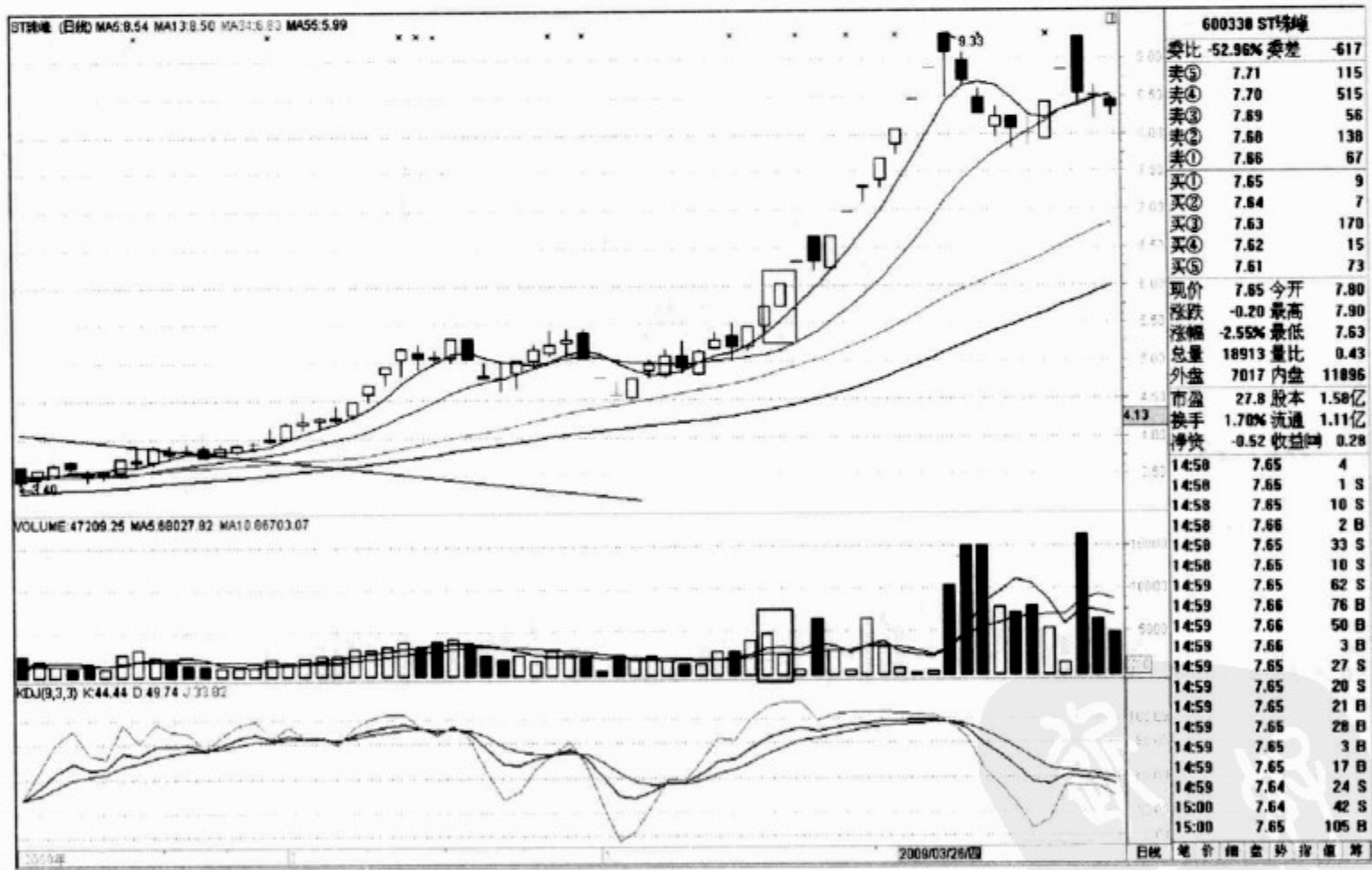


图 3-9 600338 ST 珠峰

如图 3-9 所示，该股是 2009 年的摘帽预期股，年初有过一段不小的涨

幅，经过长时的横盘整理后进入主升段。某日缩量封于涨停板，强势毕现，投资者可排队买进，后市可期。

3. 上涨末期价涨量缩

市场含义

- (1) 股价涨幅已大，量能萎缩说明观望气氛渐浓，做多动能不够。
- (2) 高位量价背离，逢高派发为宜。

实例

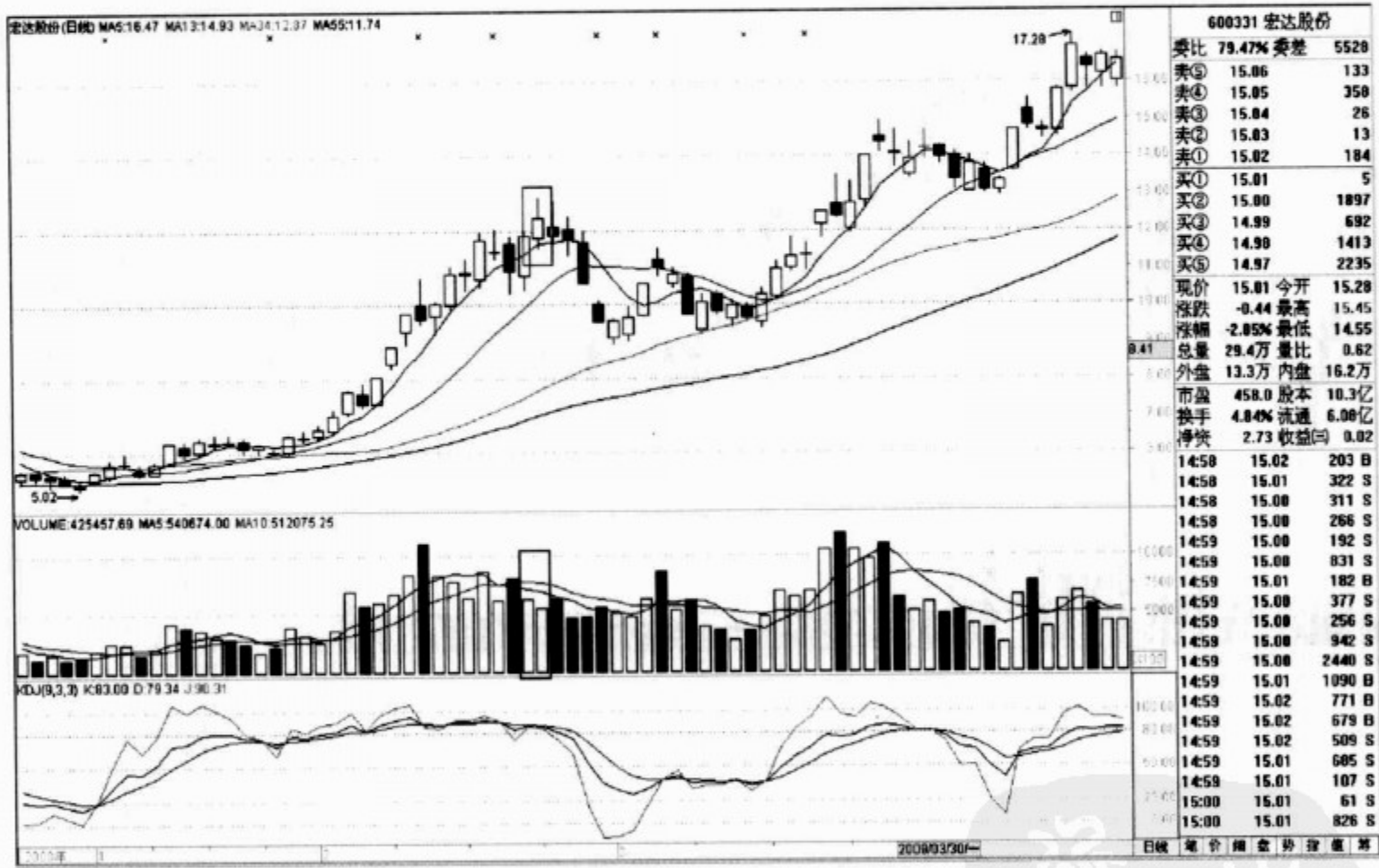


图 3 - 10 600331 宏达股份

如图 3 - 10 所示，该股在短期内涨幅甚大，积累了大量的获利盘。某日股价虽然依然小幅上涨，但成交量明显萎缩，说明追涨意愿并不足。投资者应谨慎持股，逢高派发。

4. 下跌初期价涨量缩

市场含义

- (1) 股价见顶回落，下跌趋势初成。
- (2) 价涨量缩说明多头心虚，不敢全力施为。再度下跌的可能性很大。
- (3) 反弹时出现价涨量缩，说明反弹行情即将结束，退场观望。

实例

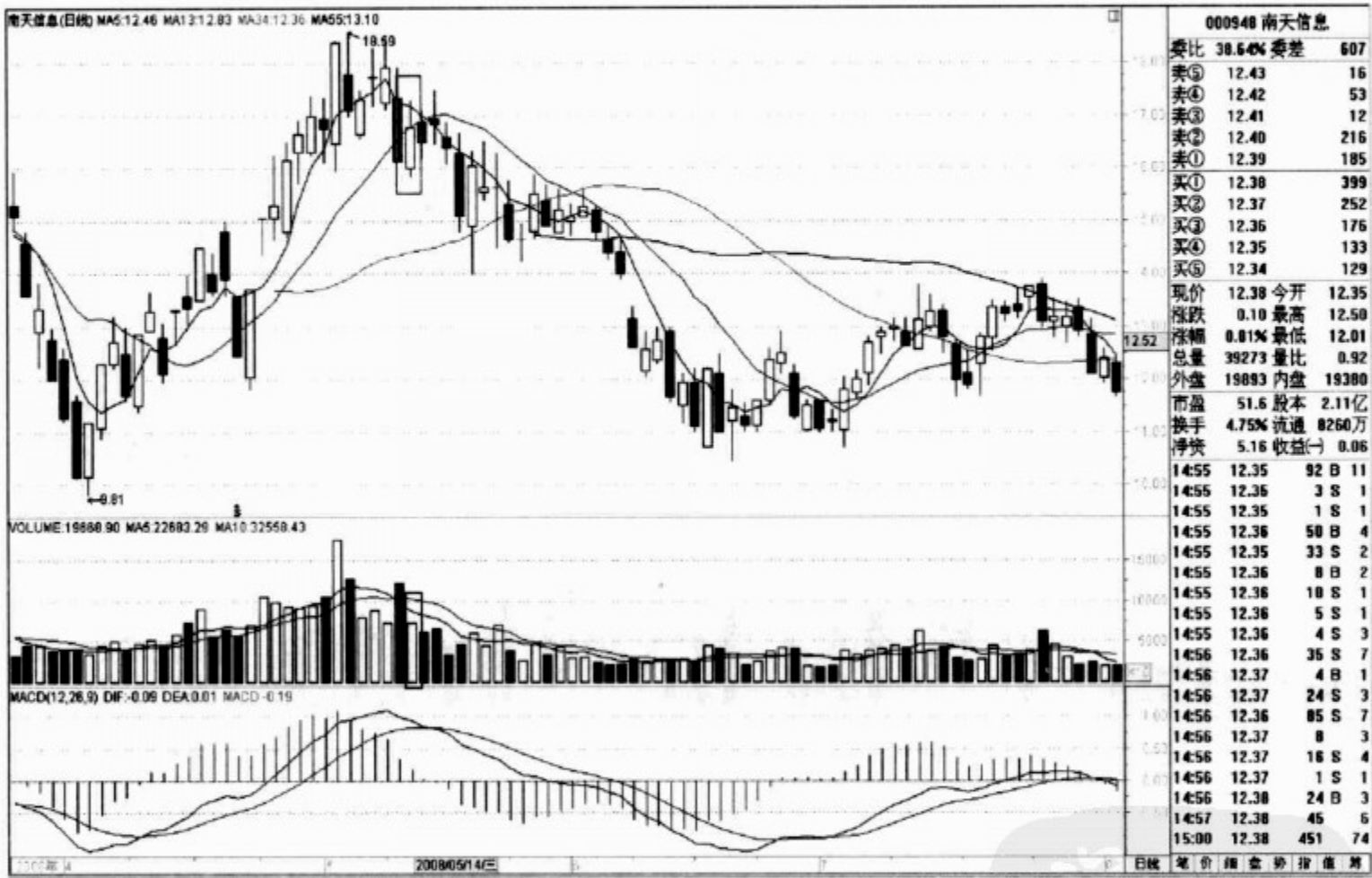


图 3-11 000948 南天信息

如图 3-11 所示，该股见顶回落后多头也不是完全放弃抵抗，但缩量的抵抗是不足以扭转颓势的，只能成为下跌的中继平台。投资者可趁机出逃，避免后市更迅猛的下跌。

5. 下跌途中价涨量缩

市场含义

- (1) 下跌趋势明显，不会轻易改变。
- (2) 下跌途中也有反弹，但价涨量缩说明反弹行情即将结束，投资者应离场观望。

实例

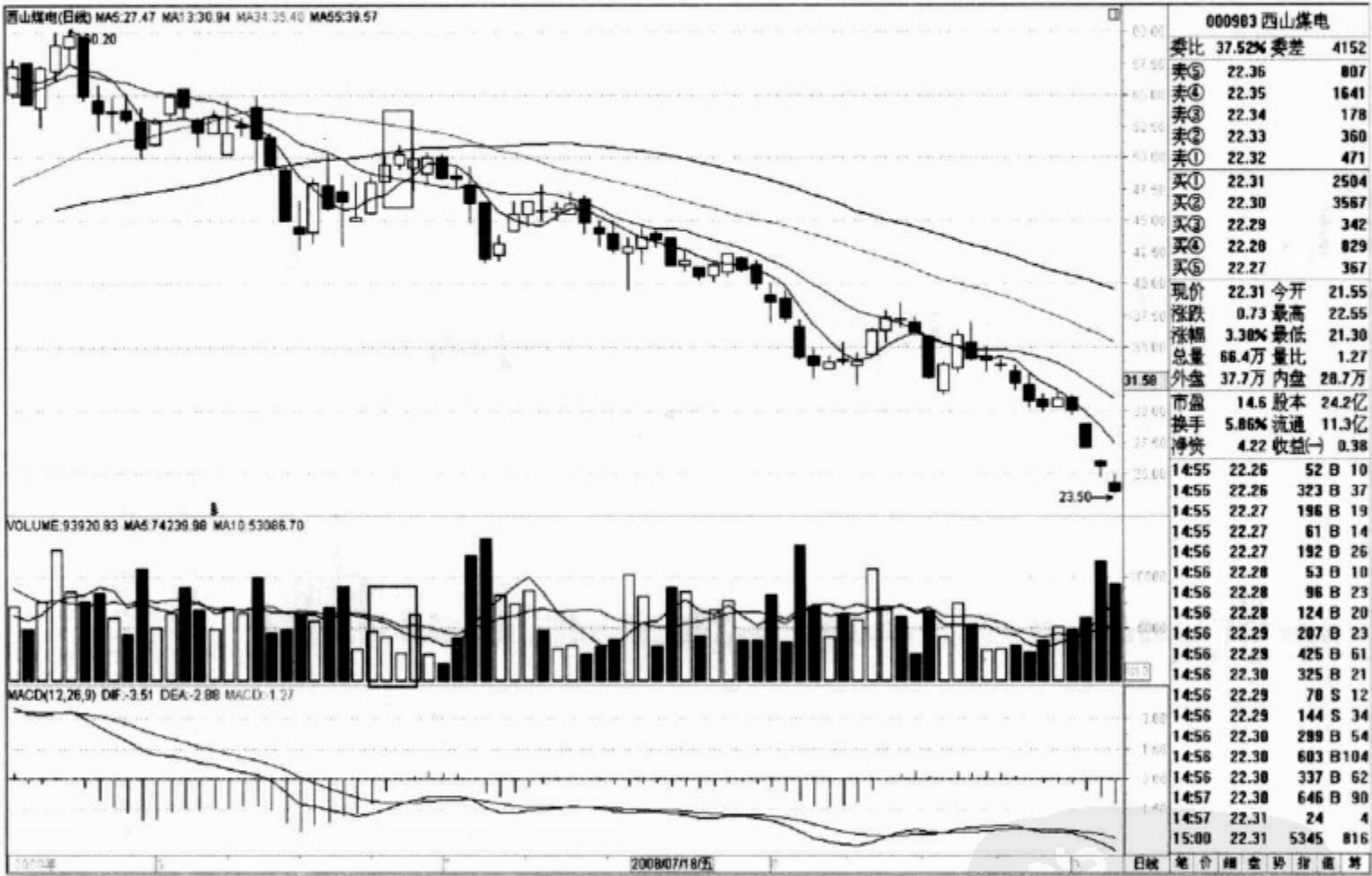


图 3 - 12 000983 西山煤电

如图 3 - 12 所示，该股在中期下跌趋势中，均线呈空头排列。在短期急速下跌后股价小幅反弹，但不久后收出价涨量缩的小阳线，说明反弹愿望不强，接近反弹尾声，投资者可择机出局。

6. 下跌末期价涨量缩

市场含义

- (1) 股价跌幅甚大，做空动能接近衰竭。
- (2) 价涨量缩说明有所止跌，底部将近，投资者可密切关注。

实例

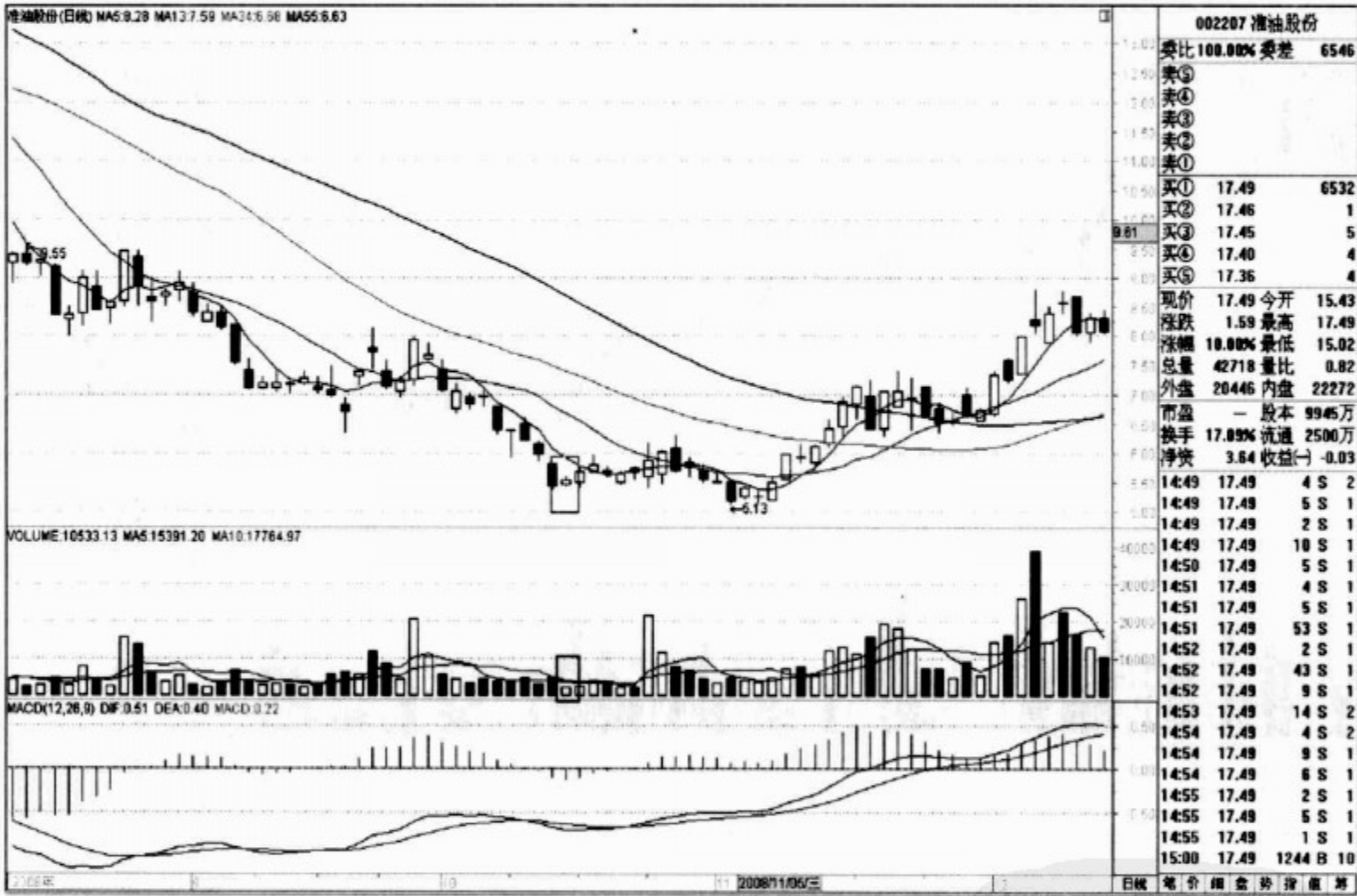


图 3-13 002207 淮油股份

如图 3-13 所示，该股前期跌幅已大，近期虽然还在下跌，但成交量严重萎缩。某日收出缩量的小阳线，股价有企稳的迹象，投资者可密切关注，一旦放量反转，可积极跟进做多。

7. 整理态势中价涨量缩

市场含义

- (1) 股价在一个区间内上下波动。
- (2) 价涨量缩说明上攻乏力，即将回落，投资者应退场观望。

实例

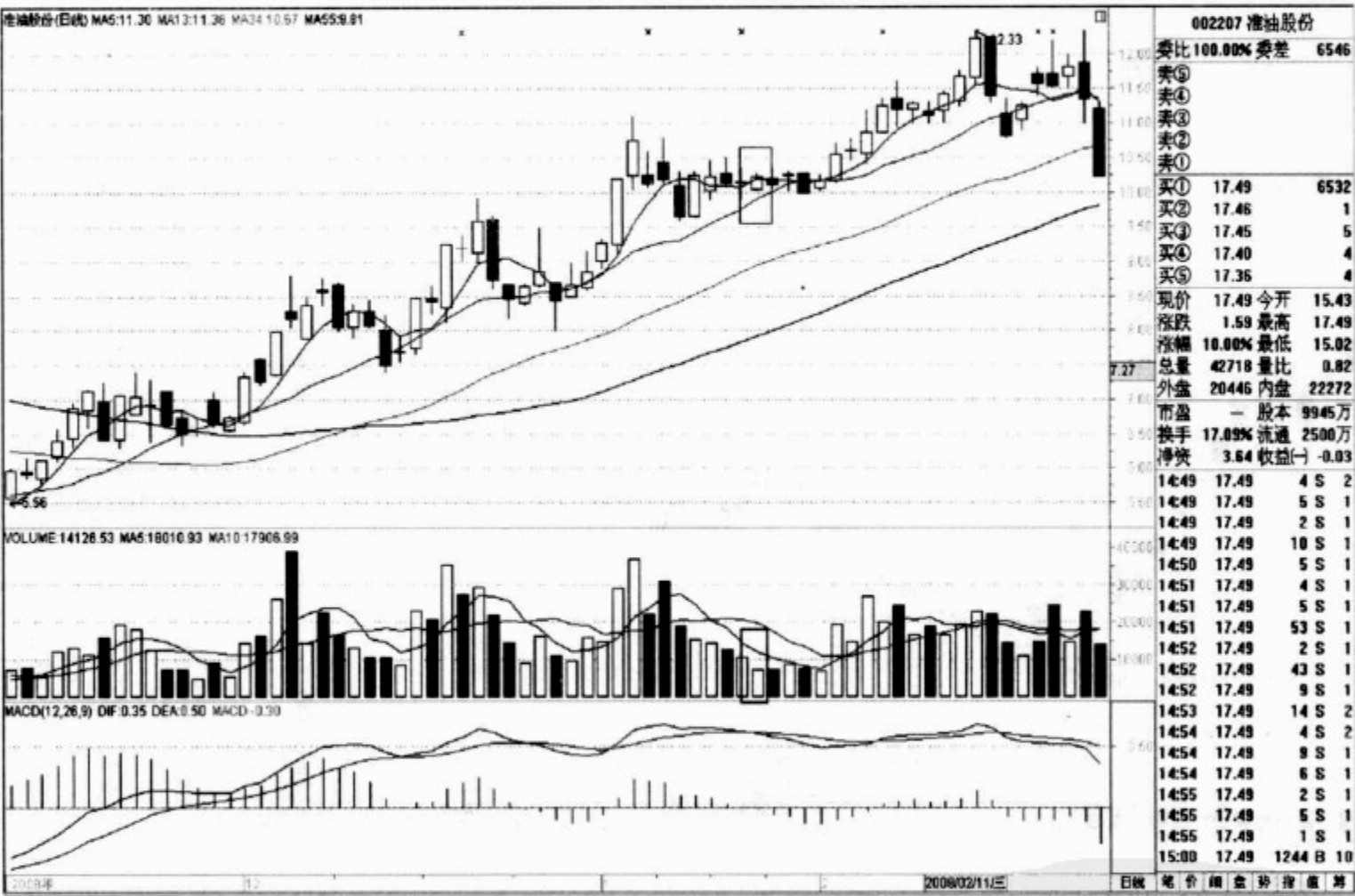


图 3-14 002207 淮油股份

如图 3-14 所示，该股在上升途中的一个小区间内横盘整理。某日缩量小幅上涨，说明做多意愿并不强烈，后市还有待观察，投资者观望为宜。

三、价涨量平

1. 上涨初期价涨量平

市场含义

- (1) 股价触底反弹，涨势初成。
- (2) 虽然量能没有有效放大，但能维持说明人气还在，可继续做多。

实例

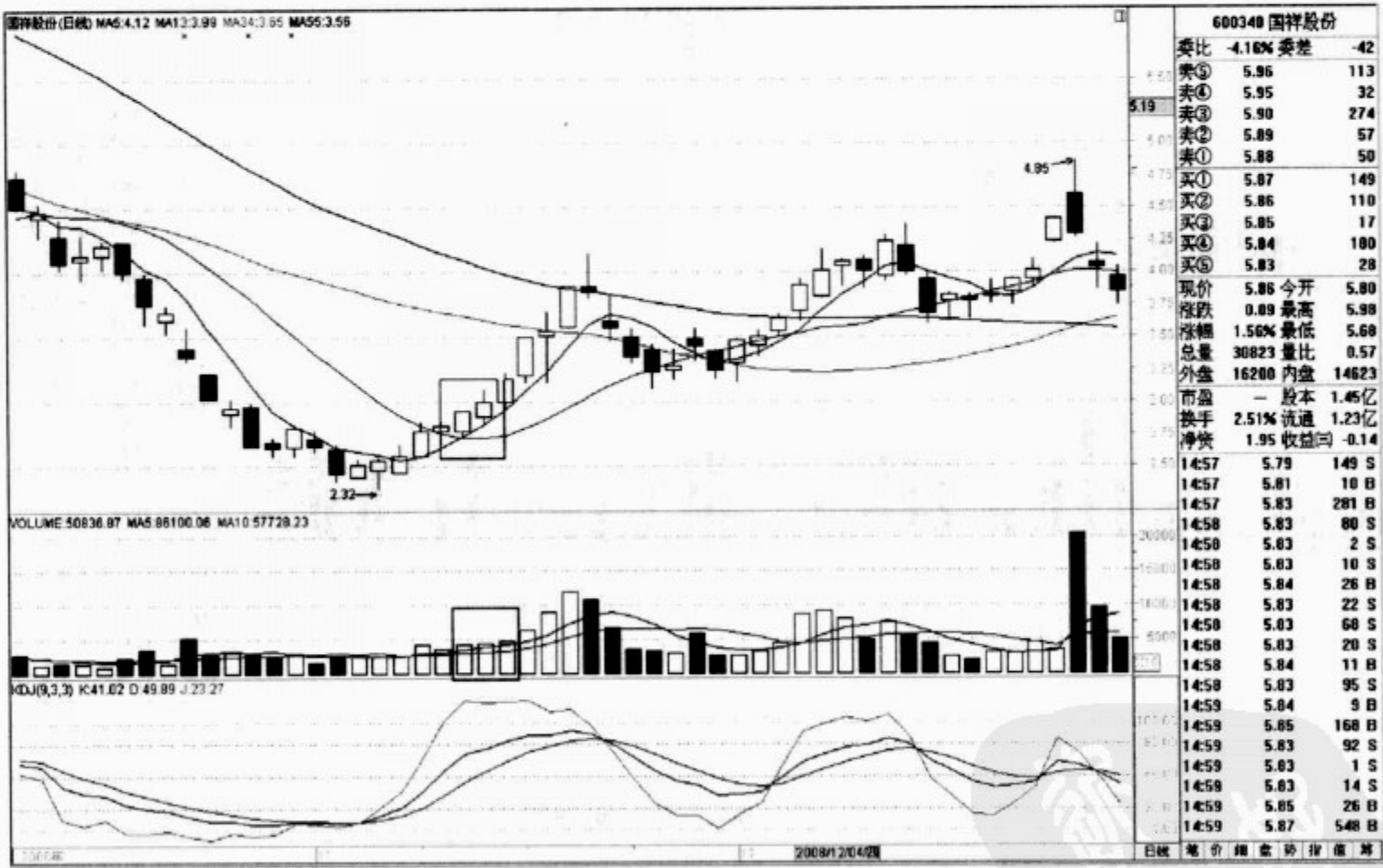


图 3-15 600340 国祥股份

如图 3-15 所示，该股触底反弹以来，股价逐步上升，成交量小幅放大，量价配合合理。某日股价继续上涨，但成交量持平，上升趋势未变，可耐心持股。

2. 上涨途中价涨量平

市场含义

- (1) 上升趋势明显，价涨量平说明趋势维持。
- (2) 既然趋势没变，理应继续看涨。

实例

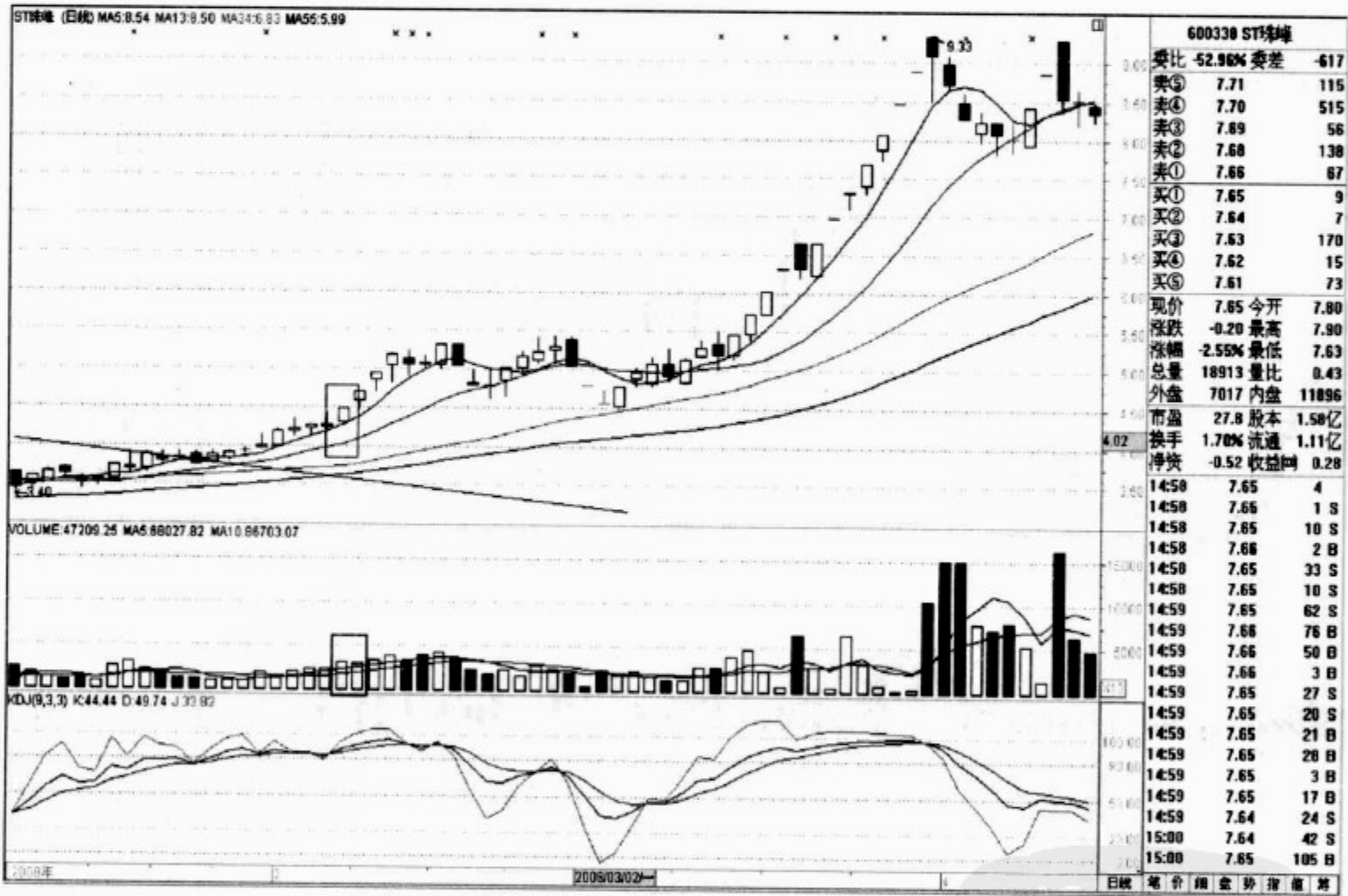


图 3 - 16 600338 ST 珠峰

如图 3 - 16 所示，该股在中期上涨趋势中。某日股价上升，但成交量持平。虽然做多热情没有增加，但上升趋势未变。投资者可放心持股，等待股价加速上升。

3. 上涨末期价涨量平

市场含义

- (1) 股价涨幅已大，价涨量平说明并没有更多的做多力量加入，继续上涨困难。
- (2) 既然相对滞涨，应谨慎持股。

实例

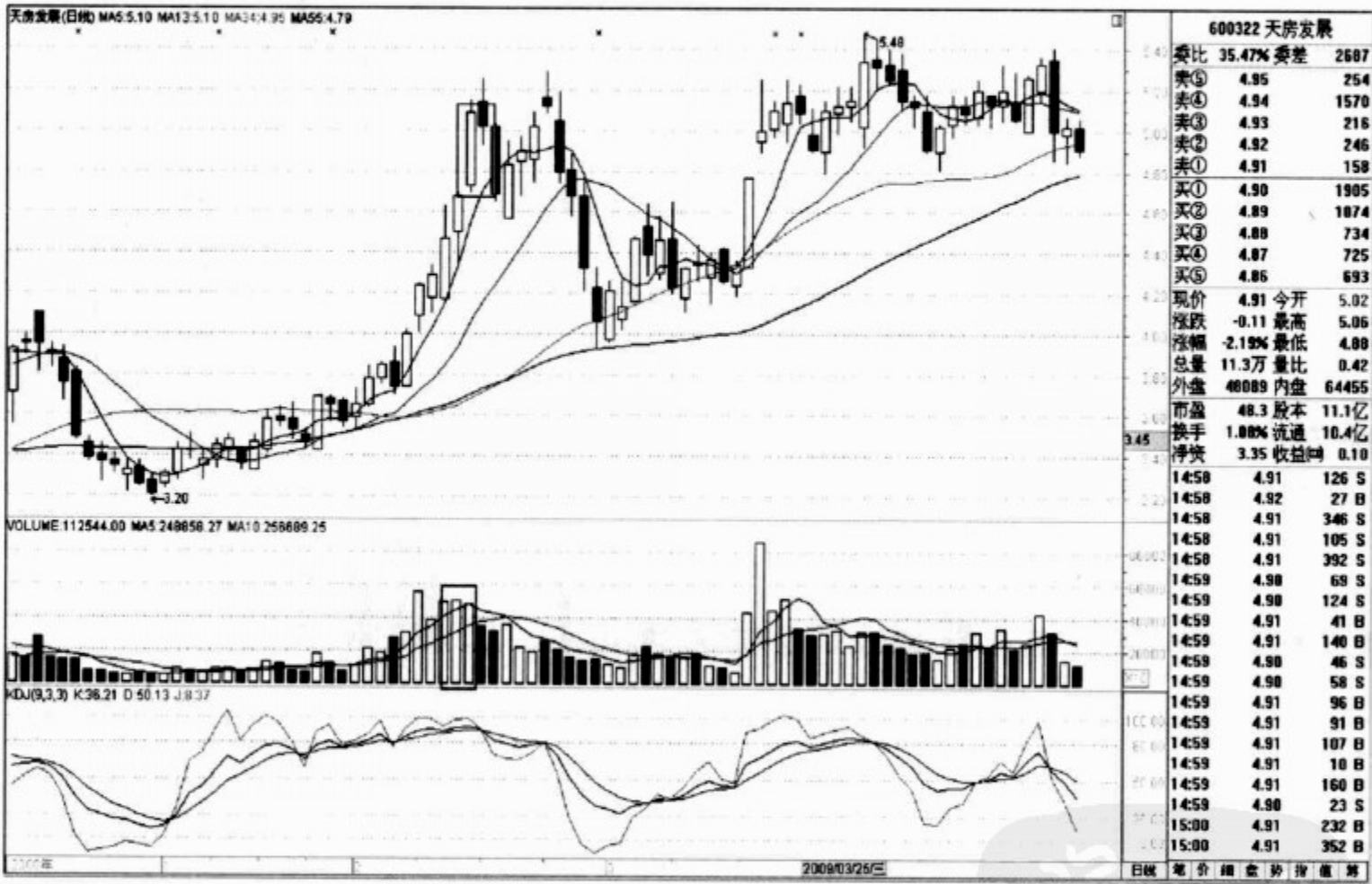


图 3-17 600322 天房发展

如图 3-17 所示，该股短期涨势迅猛，涨幅较大。某日股价依然上升，但成交量并没有跟随放大，说明市场有所迟疑。投资者应谨慎持股，防范股价反转。

4. 下跌初期价涨量平

市场含义

- (1) 股价见顶，跌势初成。
- (2) 价涨量平说明只是正常反弹，不足以扭转大趋势。
- (3) 反弹到压力位可能再度回落。

实例

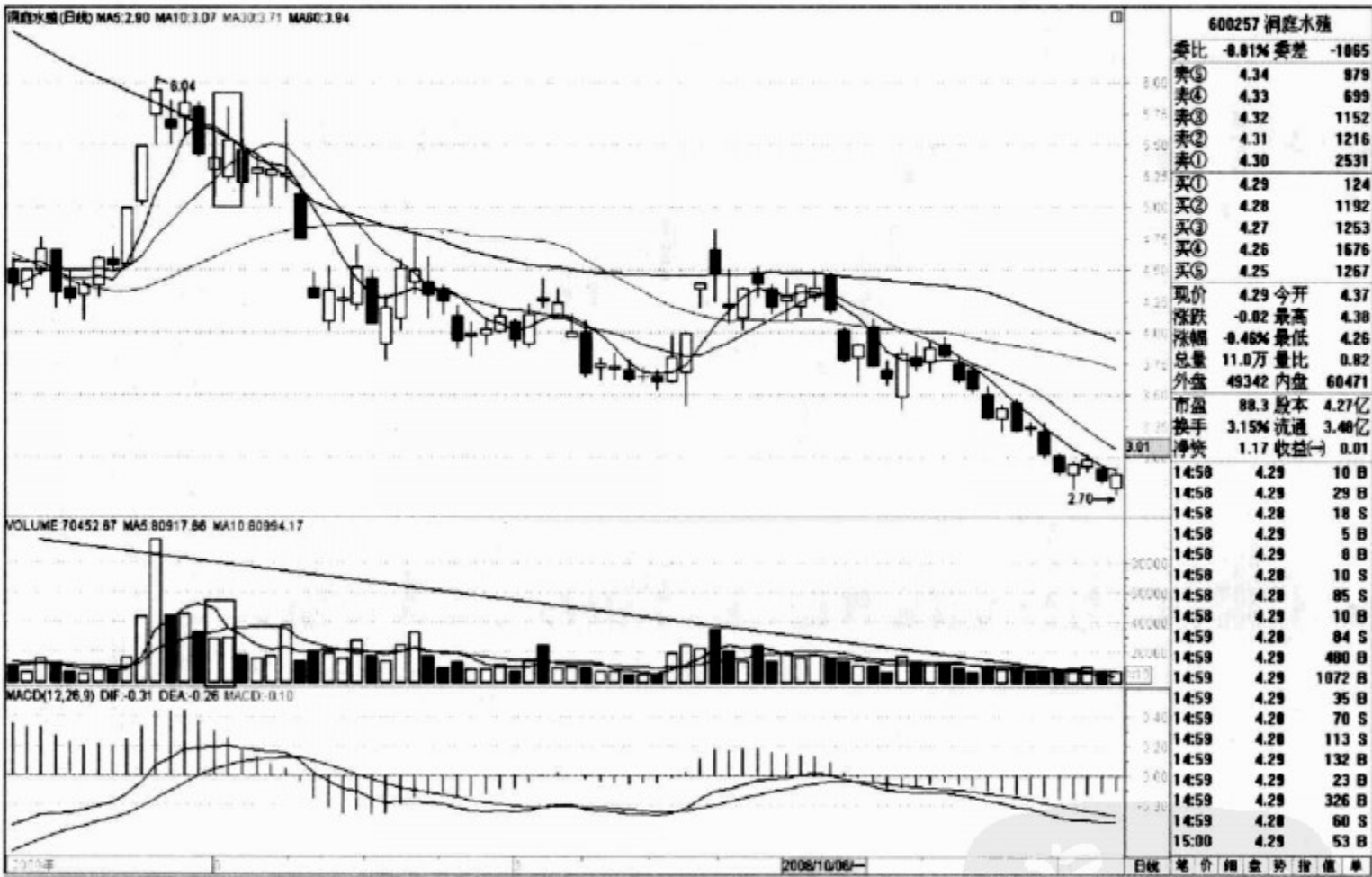


图 3-18 600257 洞庭水殖

如图 3-18 所示，该股短期反弹见顶，股价反转向下。某日股价反弹，但成交量持平。可见做多意愿并不强烈，投资者不能盲目做多，持股者可趁机出局。

5. 下跌途中价涨量平

市场含义

- (1) 下跌趋势明显，价涨量平并没有表现出多头反击的强大力量。
- (2) 既然做多意愿并不足，当继续观望为宜。

实例

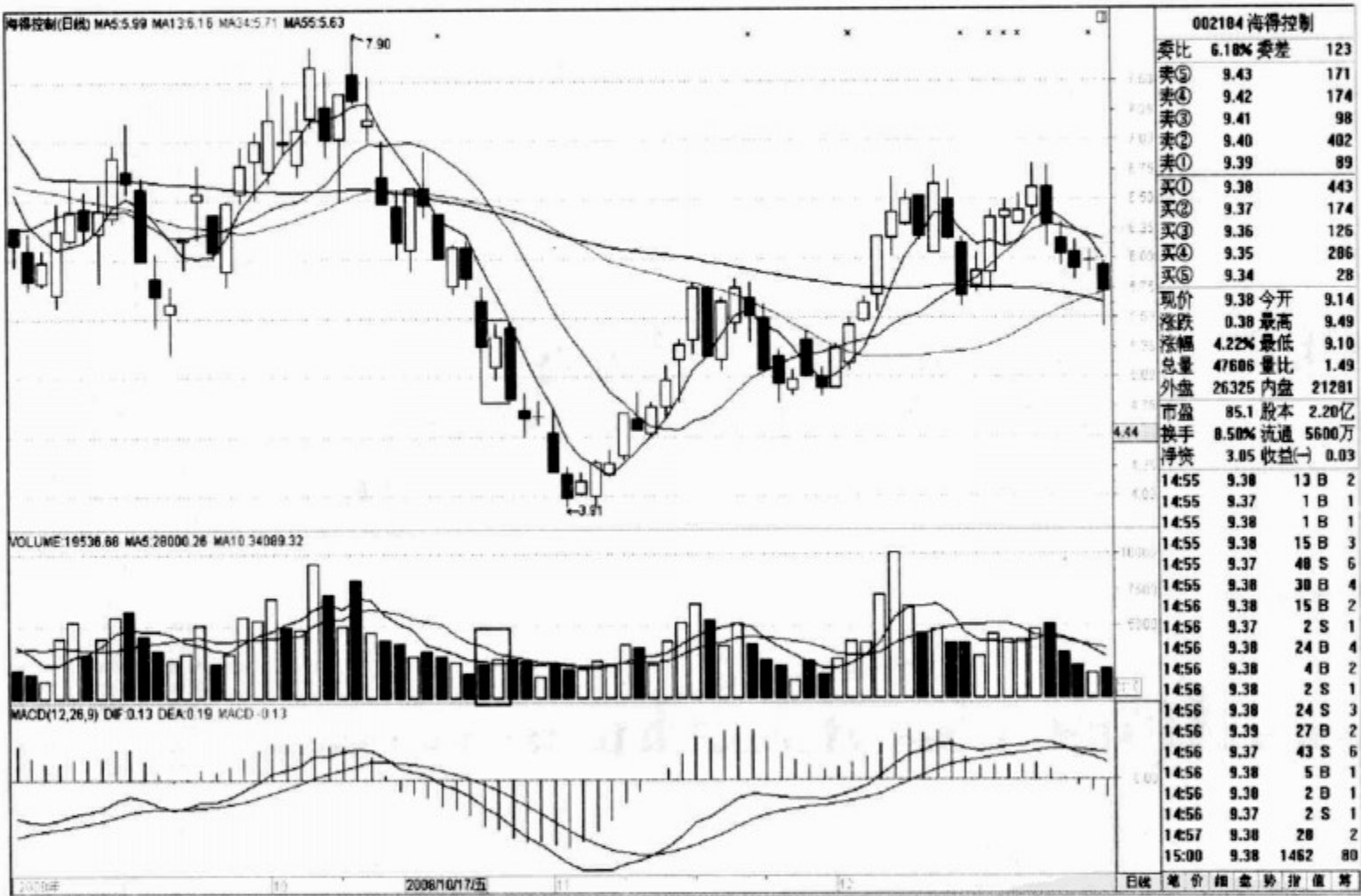


图 3-19 002184 海得控制

如图 3-19 所示，该股在下跌趋势中，均线呈空头排列。某日股价小幅上涨，但成交量持平。说明做多意愿并不强烈，趋势反转不太可能。投资者应继续观望为宜。

6. 下跌末期价涨量平

市场含义

- (1) 股价下跌幅度过大，做空动能接近衰竭。
- (2) 价涨量平可能表示股价的初步止跌，但后市仍趋势不明，观望为主。
- (3) 如果有进一步的反转信号，才可介入做多。

实例

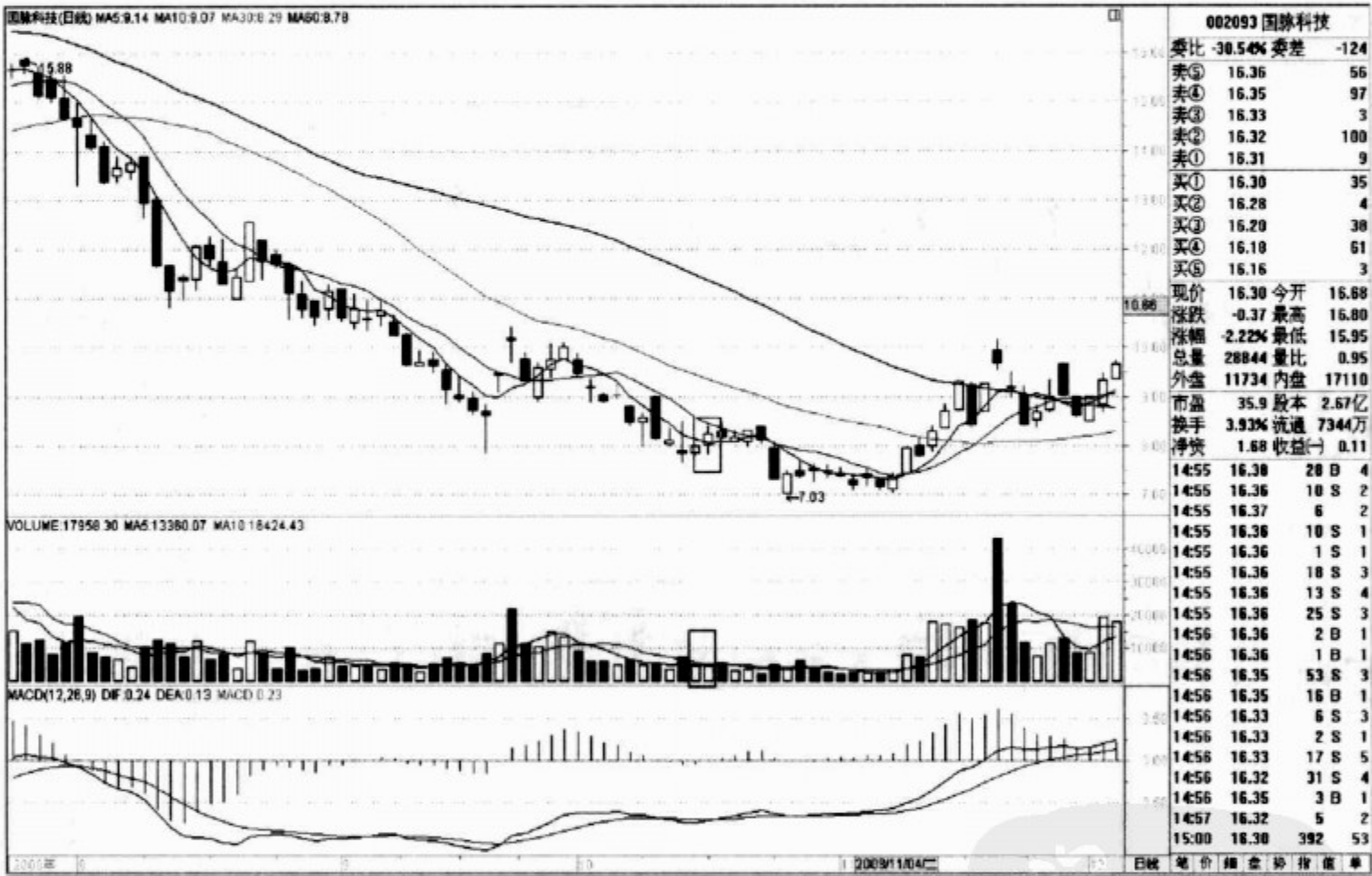


图 3-20 002093 国脉科技

如图 3-20 所示，该股经过长期下跌，跌幅巨大。近期股价依然下跌，但成交量严重萎缩。某日股价小幅上涨，成交量持平，说明股价初步止跌。投资者可密切关注，一旦放量反转，可积极介入做多。

7. 整理态势中价涨量平

市场含义

- (1) 股价在一个区间内上下波动。
- (2) 价涨量平并未体现做多的强大决心，突破整理仍需要蓄势，可继续观望。

实例

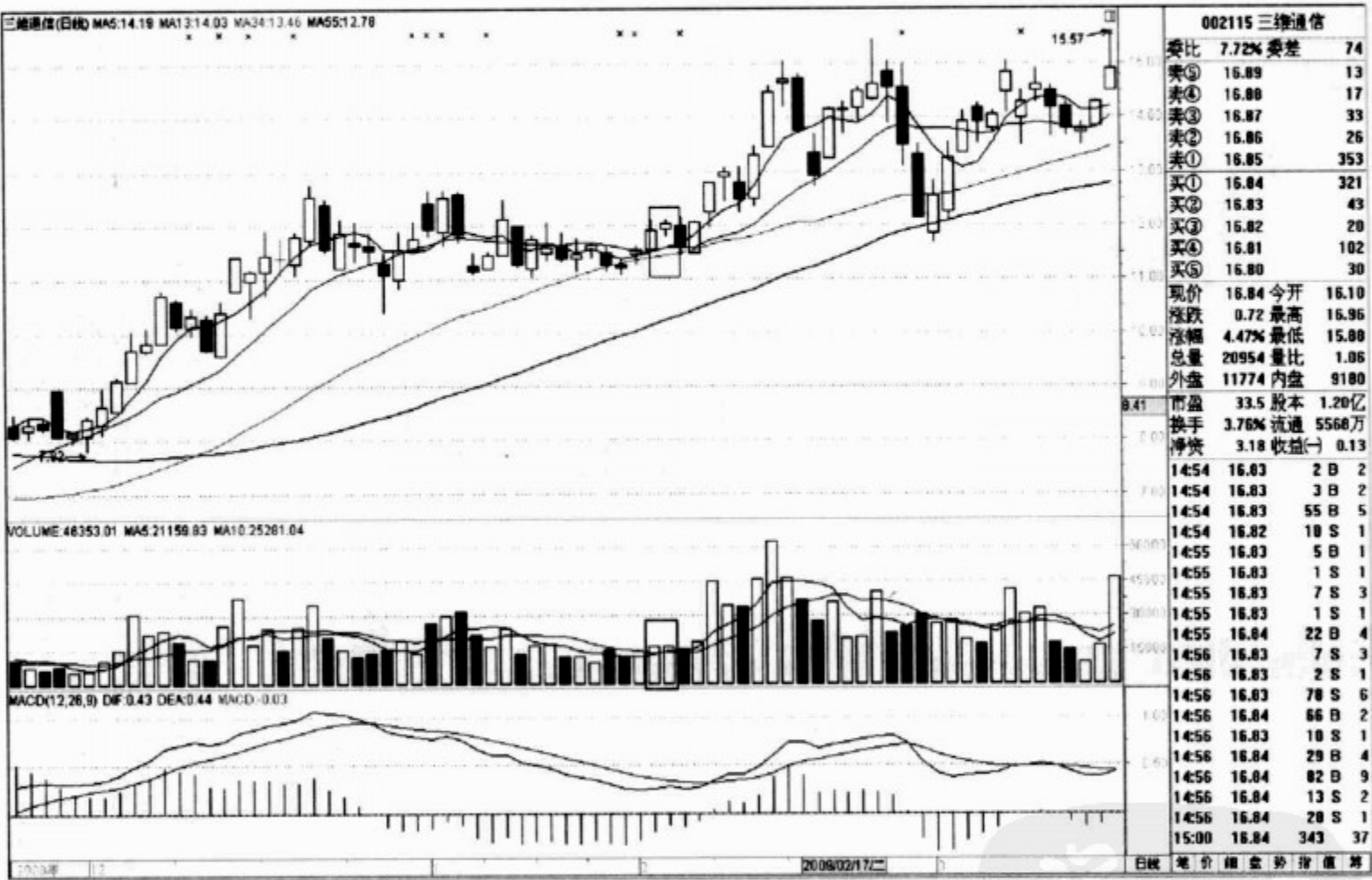


图 3-21 002115 三维通信

如图 3-21 所示，该股在上升途中横盘整理。某日股价小幅上涨，但成交量持平。很难判断股价是否能就此上攻突破整理平台，投资者还应继续观望，等待放量突破。

四、价平量增

1. 上涨初期价平量增

市场含义

- (1) 股价触底反弹，开始上涨。
- (2) 价平量增说明主力在压价吸筹，后市看多。投资者可以趁机入场。

实例

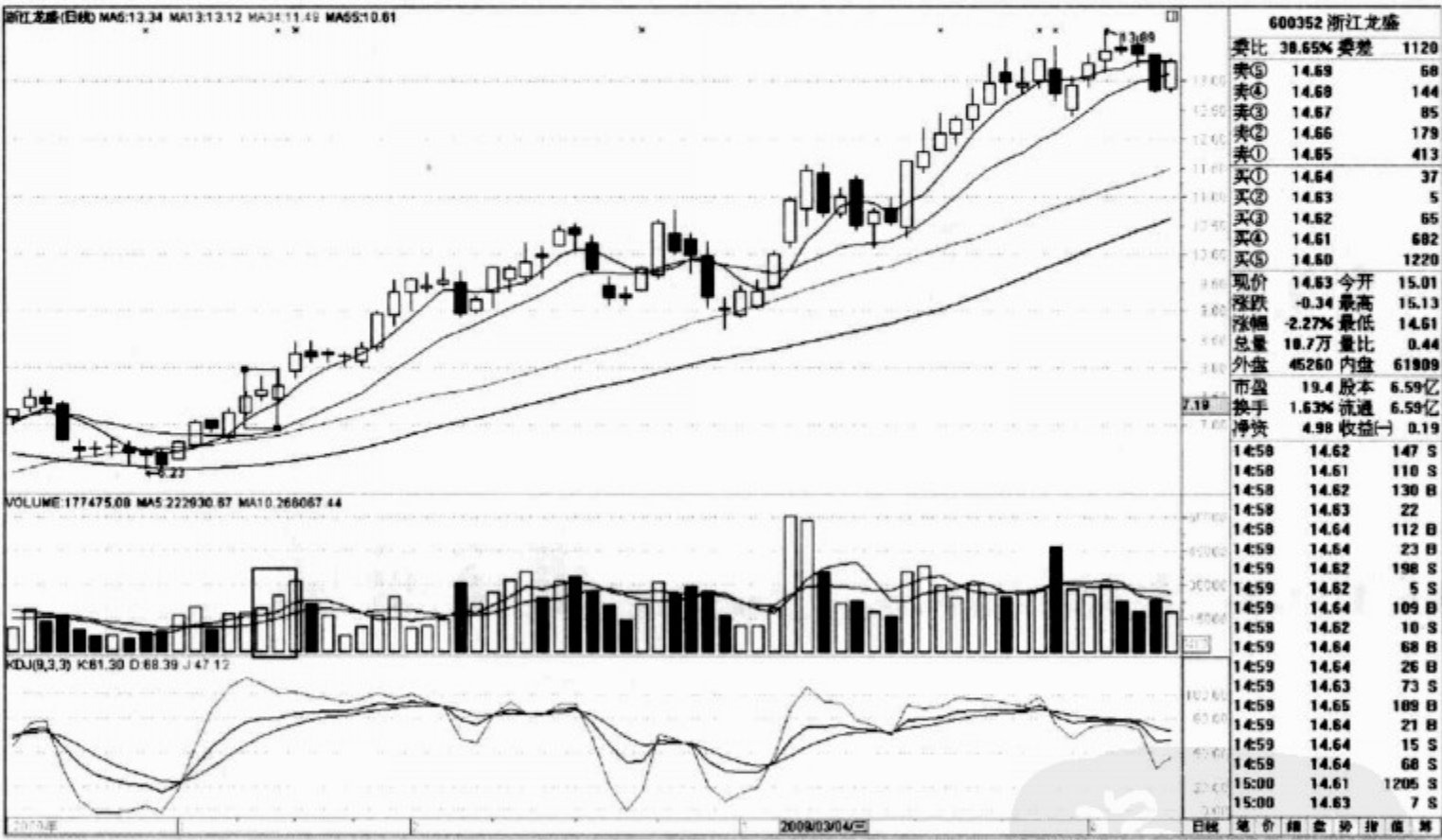


图 3-22 600352 浙江龙盛

如图 3-22 所示，该股在触底反弹后小幅上涨，成交量逐渐放大，上涨趋势初步形成。某日股价收平，但成交量继续放大。这很可能是主力在刻意压低价格吸纳筹码，投资者可继续持股待涨。

2. 上涨途中价平量增

市场含义

- (1) 股价处于上升趋势中。
- (2) 股价未涨，但成交量有所增加，说明主力介入的热情并未衰减。
- (3) 多视为主力在控制股价，吸纳更多低价筹码。

实例

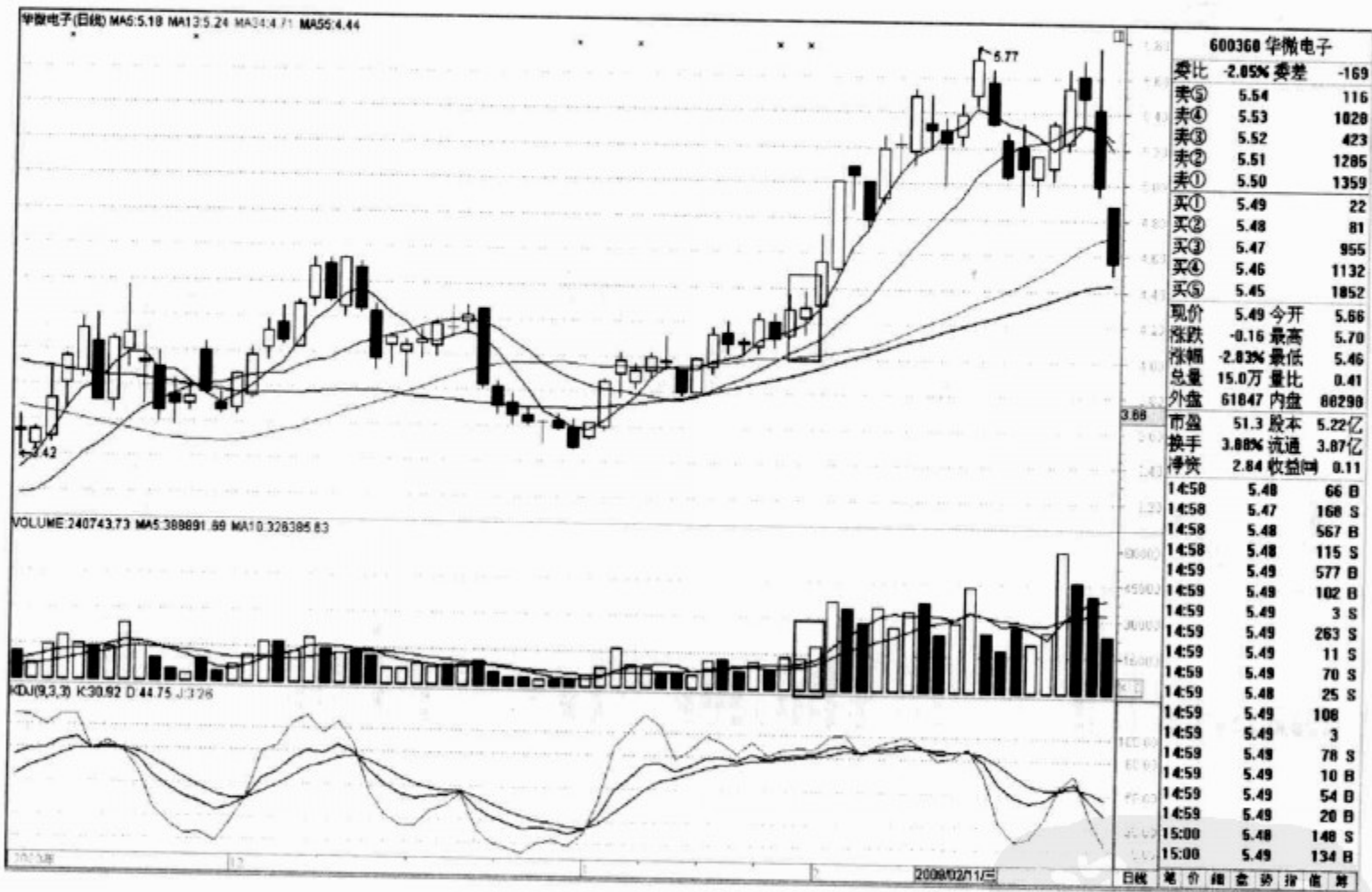


图 3-23 600360 华微电子

如图 3-23 所示，该股在上升趋势中，均线呈多头排列。某日股价收平，但成交量有所放大，似乎有放量滞涨的味道。其实我们更应视为是庄家在控制股价，以便吸纳更多筹码。如果次日继续放量上涨，投资者可积极介入。

3. 上涨末期价平量增

市场含义

- (1) 股价前期涨幅已大。
- (2) 在高位价平量增就是放量滞涨，多为主力托价出货，投资者应适当减仓。
- (3) 如果次日股价反转，当出局为宜。

实例

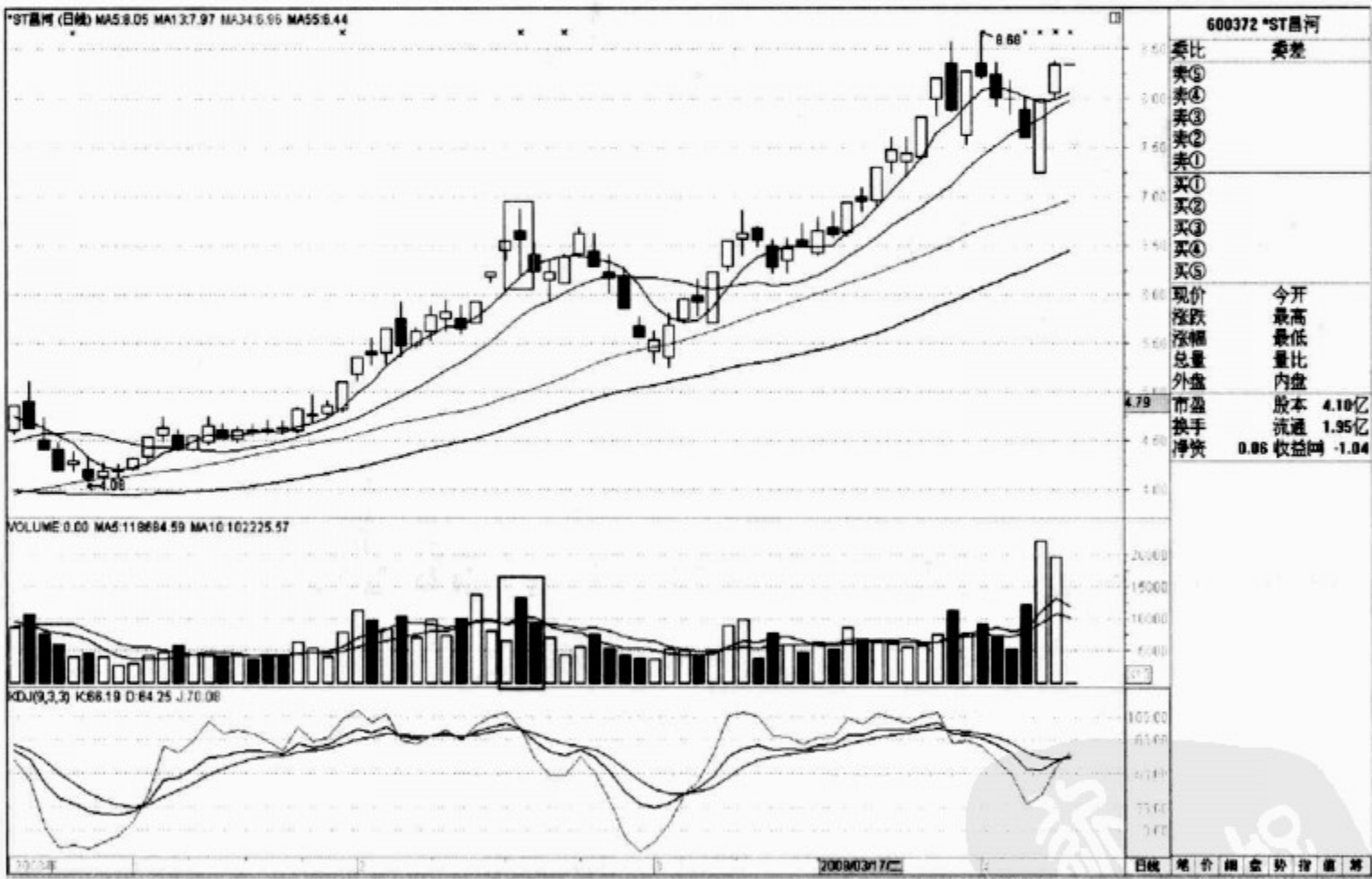


图 3-24 600372 * ST 昌河

如图 3-24 所示，该股在上升趋势中运行。近期加速上涨，某日高开低走，股价收平，但成交量明显放大。投资者应小心主力出货，可择机减仓。

4. 下跌初期价平量增

市场含义

- (1) 股价见顶回落，下跌趋势初步形成。
- (2) 价平量增只是一个下跌整理形态，后市继续看空，投资者应退场观望。

实例

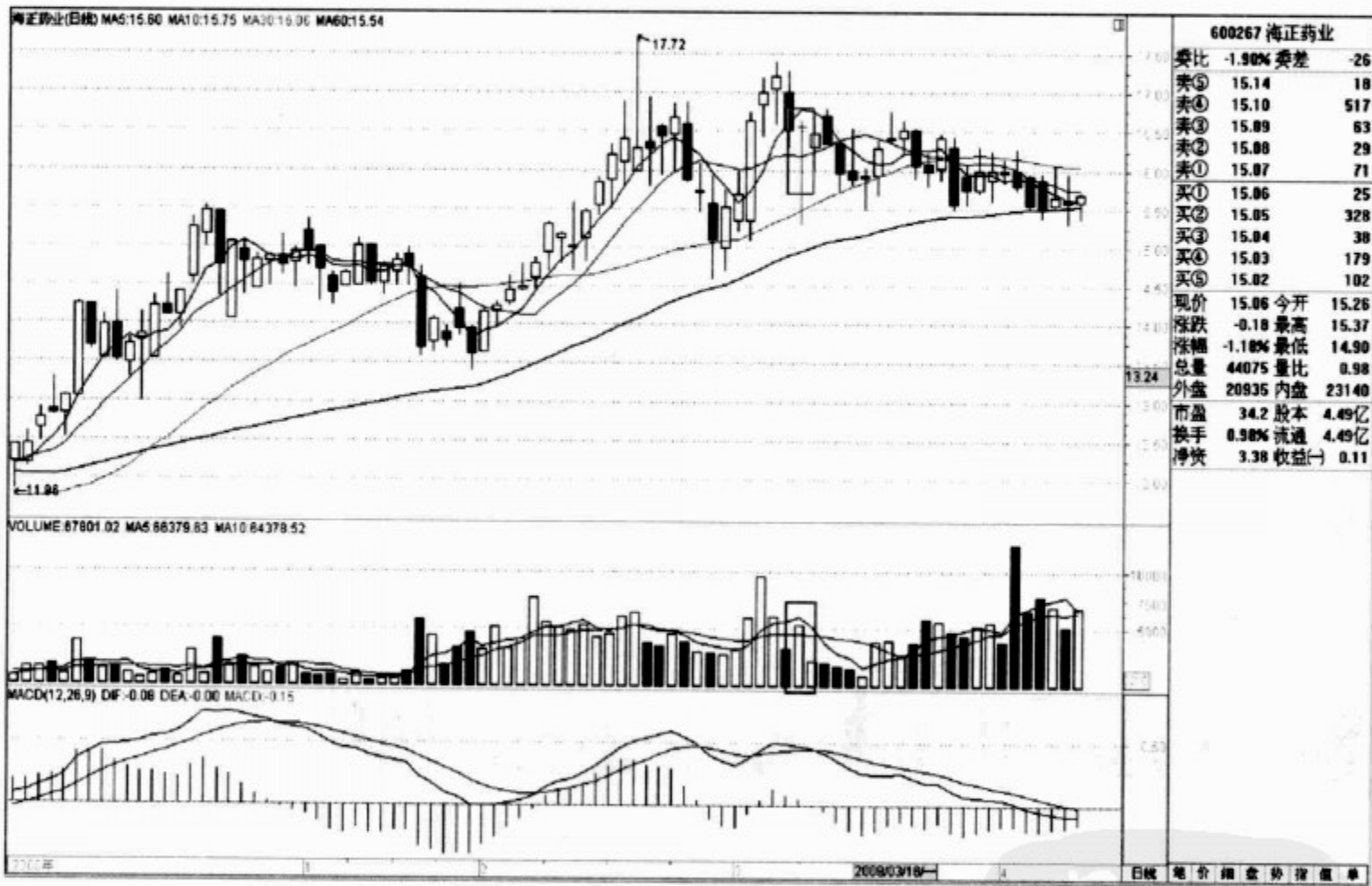


图 3-25 600267 海正药业

如图 3-25 所示，该股在调整后再度上攻前期高点，但无功而返，股价再度下跌。某日股价收平，但成交量有所放大，此多为主力加速出逃的表现。投资者不应抱更多幻想，退场观望为宜。

5. 下跌途中价平量增

市场含义

- (1) 下跌趋势明显。
- (2) 价平量增多是主力托价出货的信号，投资者应退场观望为宜。

实例

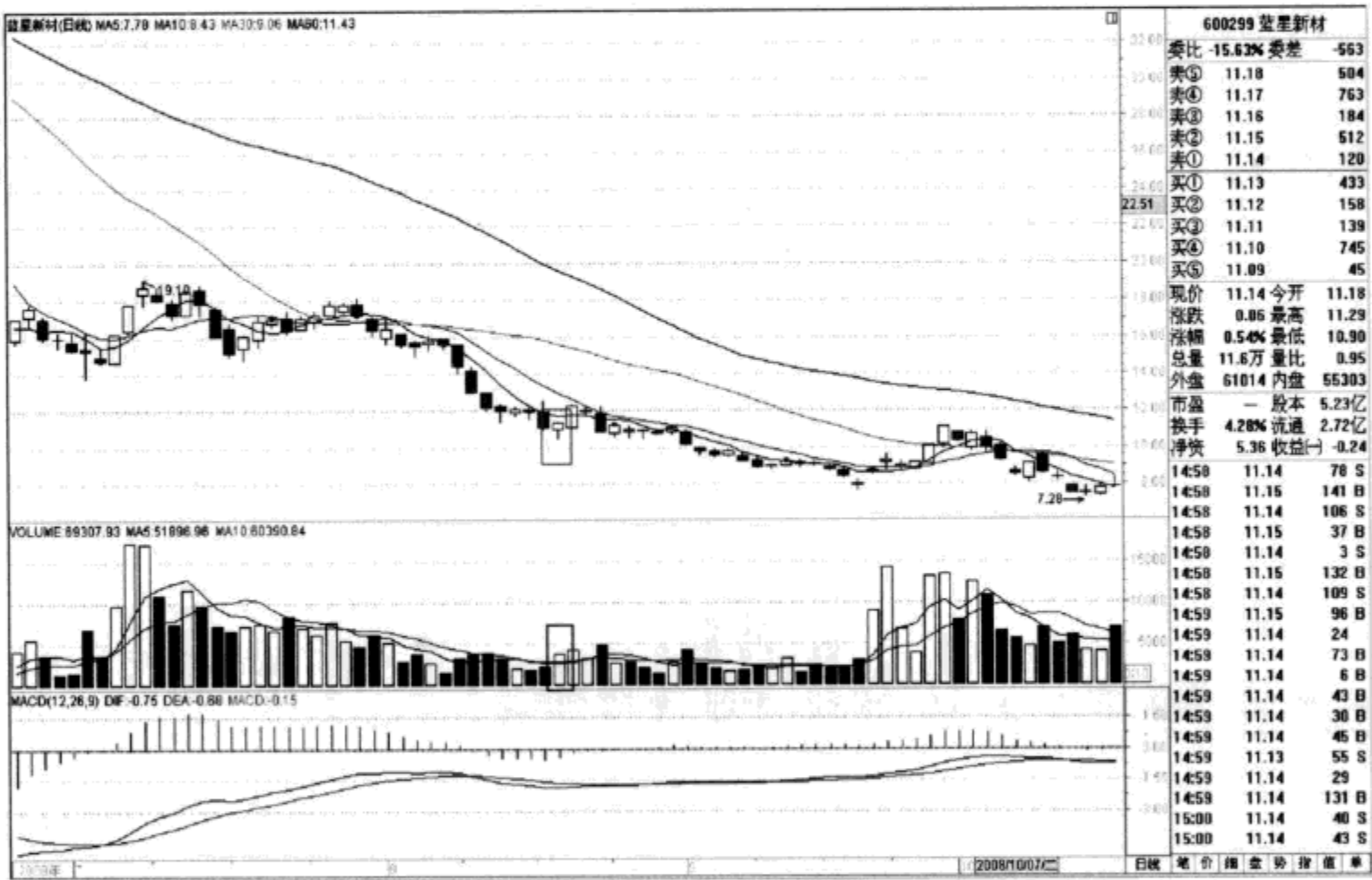


图 3-26 600299 蓝星新材

如图 3-26 所示，该股在长期下跌趋势中运行，均线呈空头排列。某日股价收平，但成交量有所放大。说明多头无意真正做多，更可能是托价出货。投资者应继续观望，不要轻易介入。

6. 下跌末期价平量增

市场含义

- (1) 股价跌幅已大，做空量能得到很大释放。
- (2) 价平量增说明多头介入，股价有望企稳，投资者可准备进场。

实例

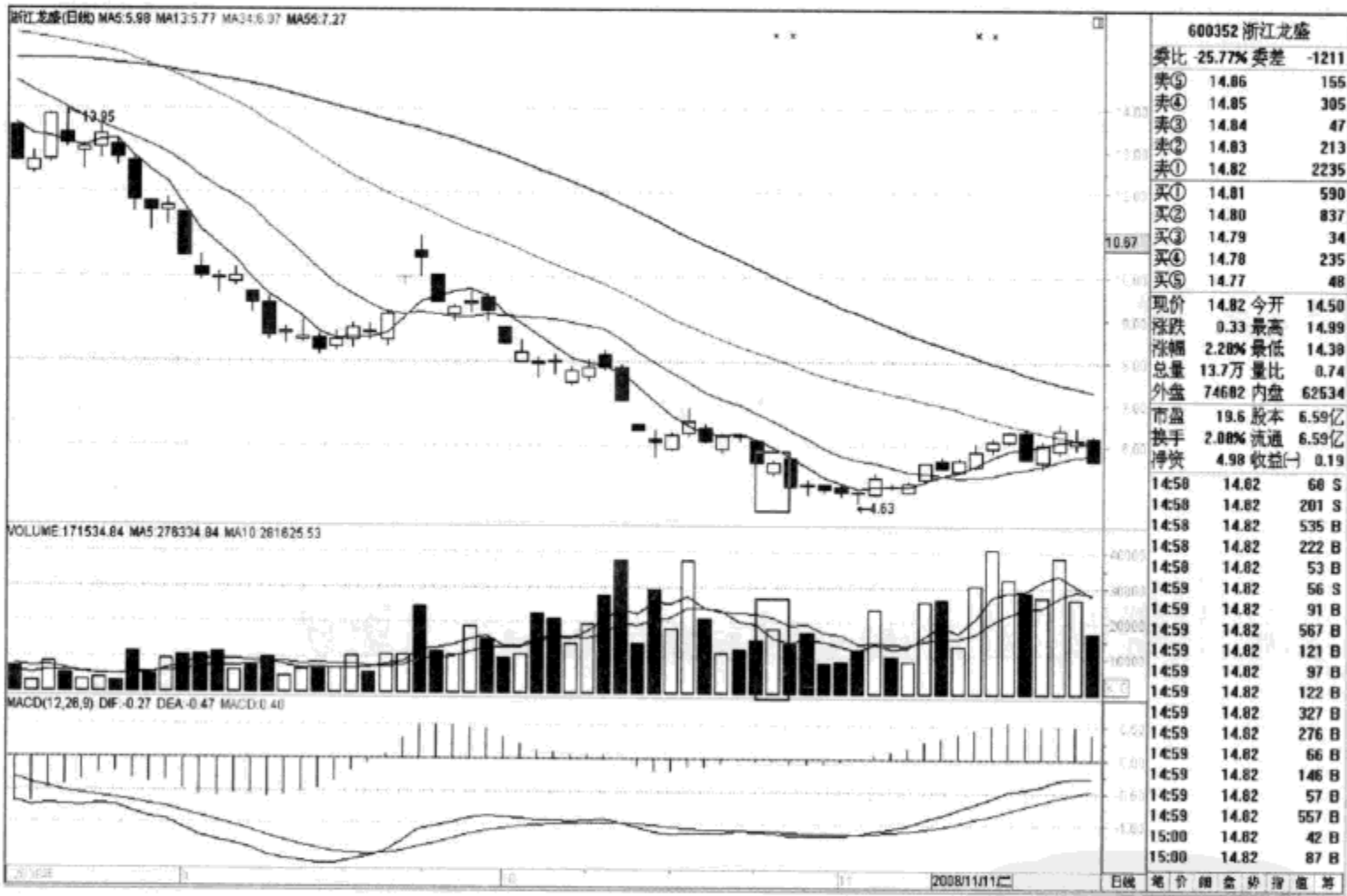


图 3-27 600352 浙江龙盛

如图 3-27 所示，该股经过长期下跌，跌幅甚大。近期小幅下跌，但成交量明显萎缩，说明下跌动能得到较好释放。某日股价收平，但成交量有所放大。这通常表示多头开始介入。投资者可密切关注，等待股价反转。

7. 整理态势中价平量增

市场含义

- (1) 股价在一个区间内上下波动。
- (2) 价平量增说明买盘介入，后市看多，投资者可谨慎介入。

实例

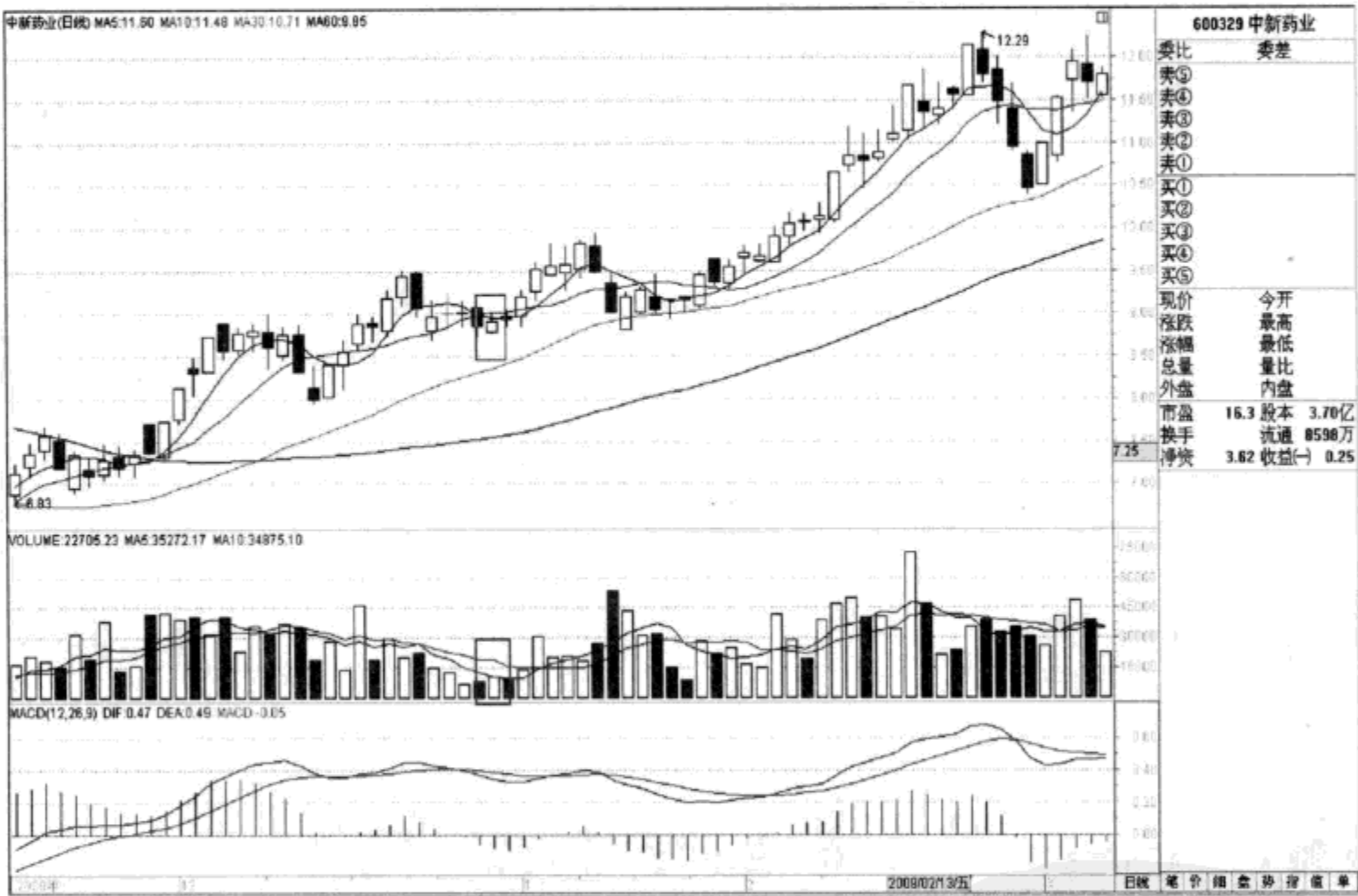


图 3-28 600329 中新药业

如图 3-28 所示，该股在上升趋势中进行横盘整理。某日股价收平，但成交量有所放大。这说明多头有所动作，投资者可密切关注，一旦股价放量突破横盘区域，可积极跟进。

五、价平量平

1. 上涨初期价平量平

市场含义

- (1) 多空双方取得暂时平衡。
- (2) 后市方向不明，观望为主。

实例

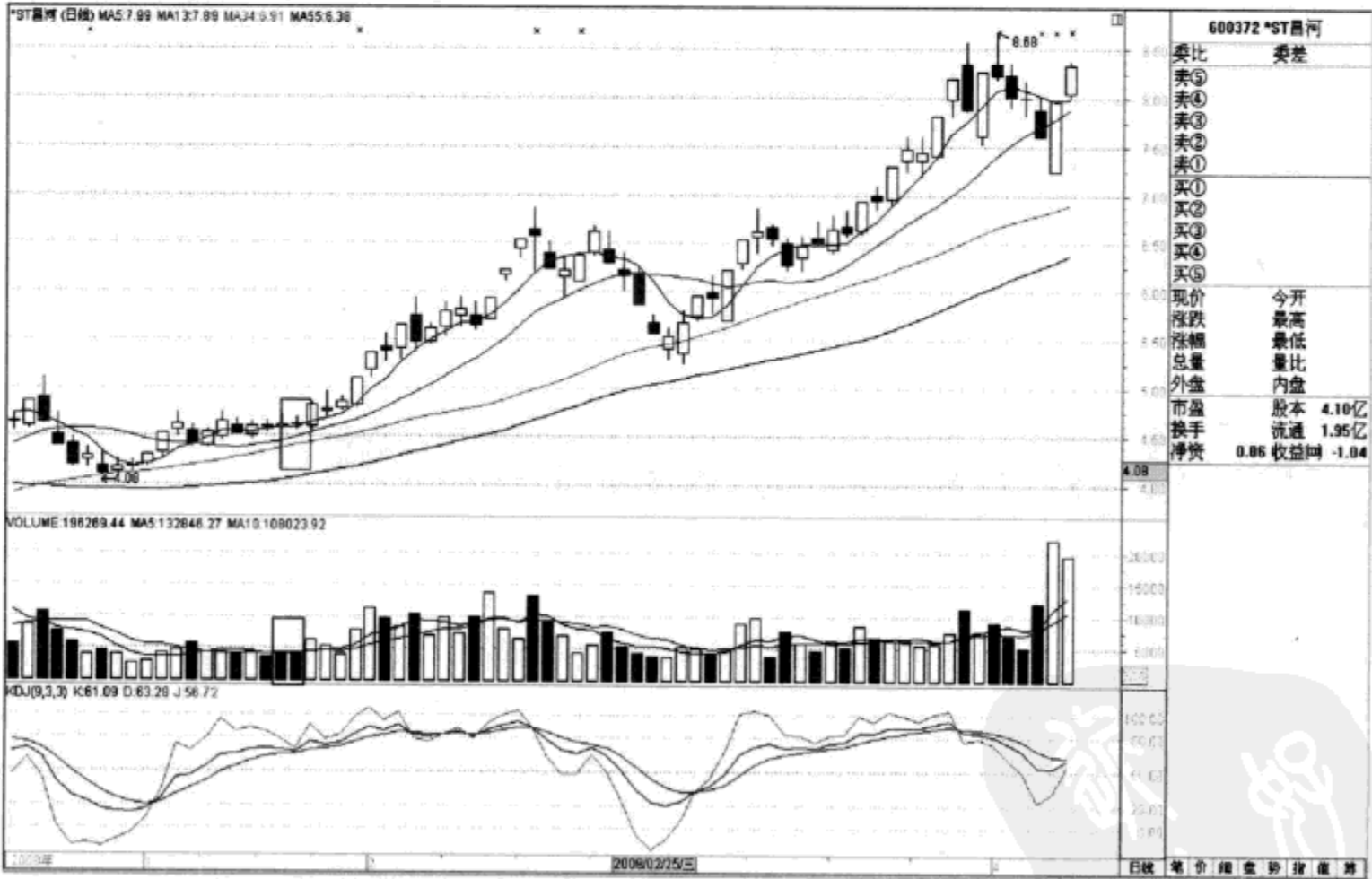


图 3-29 600372 * ST 昌河

如图 3-29 所示，该股触底反弹后小幅上涨，随后进入长时间的横盘中，

股价不涨不跌，成交量也持平。说明市场观望气氛浓厚，后市走势有待观察。但一旦股价放量突破横盘区间，可积极介入。

2. 上涨途中价平量平

市场含义

- (1) 股价处于上升趋势中。
- (2) 价平量平说明市场观望气氛浓厚，投资者可谨慎看多，谨防回调。

实例

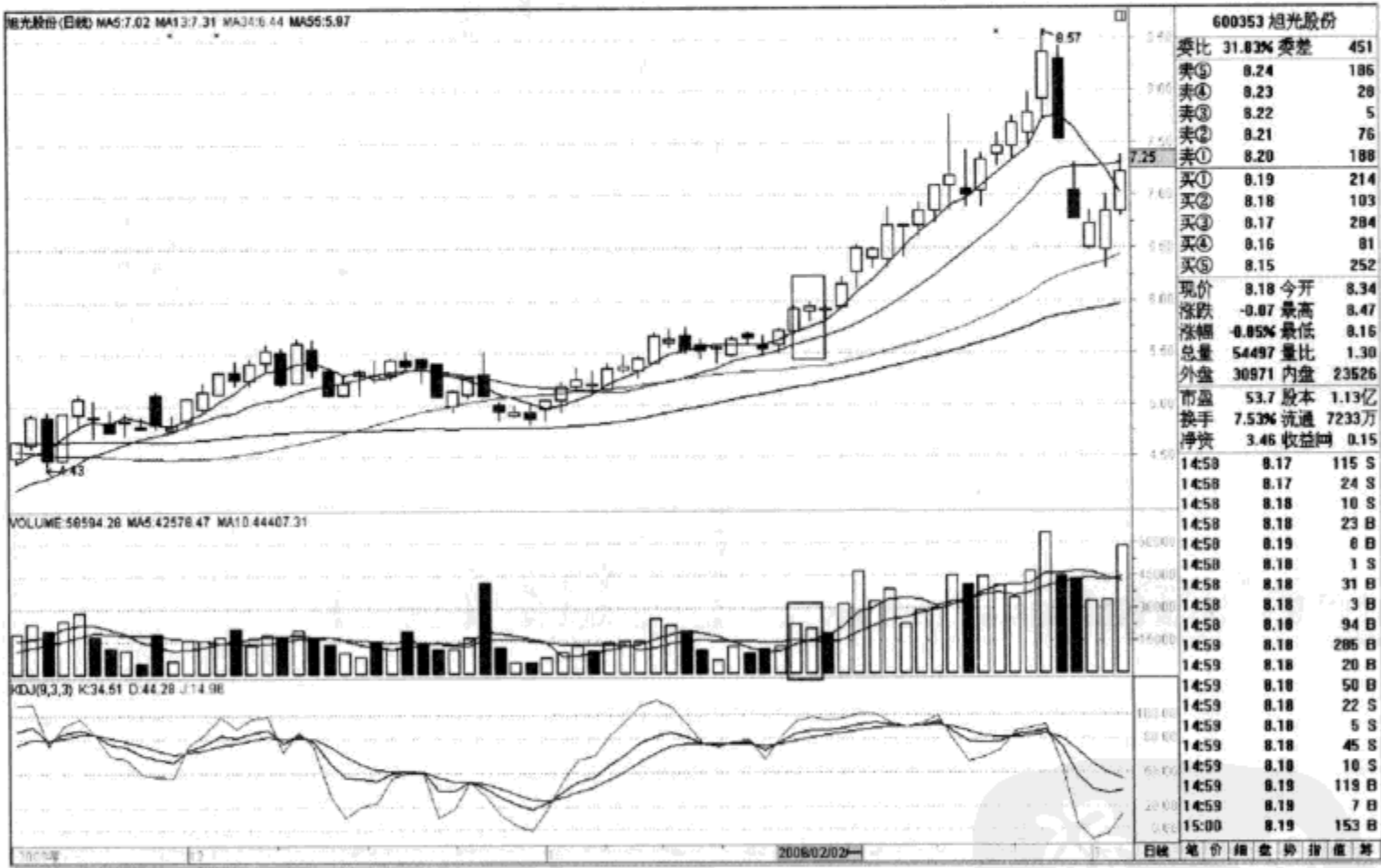


图 3-30 600353 旭光股份

如图 3-30 所示，该股在上升趋势中运行，均线呈多头排列。某日股价收平，成交量也与昨日持平。说明多空双方取得了暂时的平衡。只要上升趋势没有改变，可继续持股观察。

价量技术分析

3. 上涨末期价平量平

市场含义

- (1) 股价涨幅已大，积累了很多获利盘。
- (2) 价平量平说明相对滞涨，股价可能即将反转。

实例

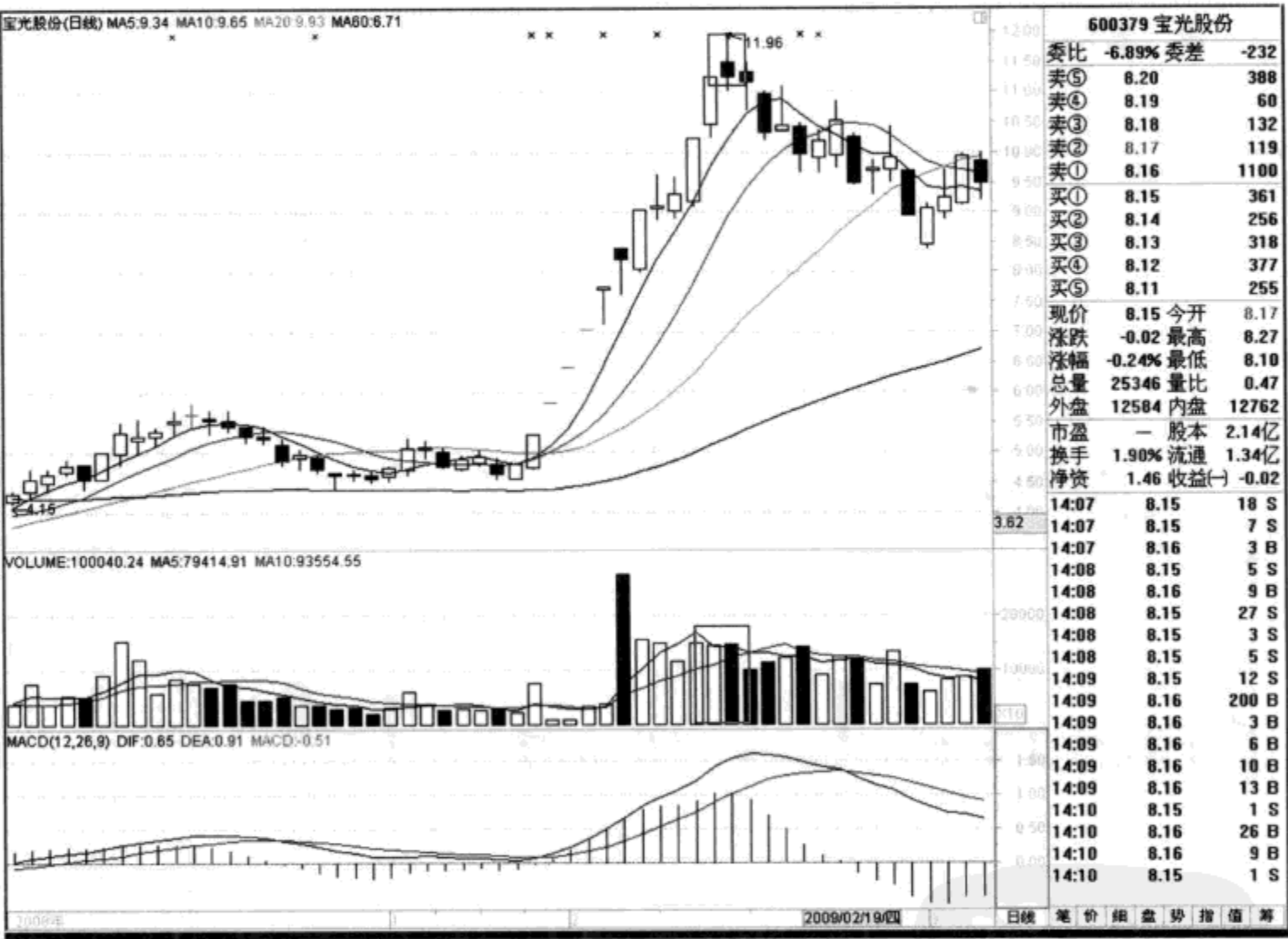


图 3-31 600379 宝光股份

如图 3-31 所示，该股在短期急速上涨，股价涨幅惊人。某日在高位高开低走，最后收平，成交量也维持在前一日的水平。说明盘中已有出货迹象，投资者应小心股价反转，可逐步减仓。

4. 下跌初期价平量平

市场含义

- (1) 股价见顶反转，跌势初步形成。
- (2) 价平量平说明并未止跌，还有下跌空间。

实例

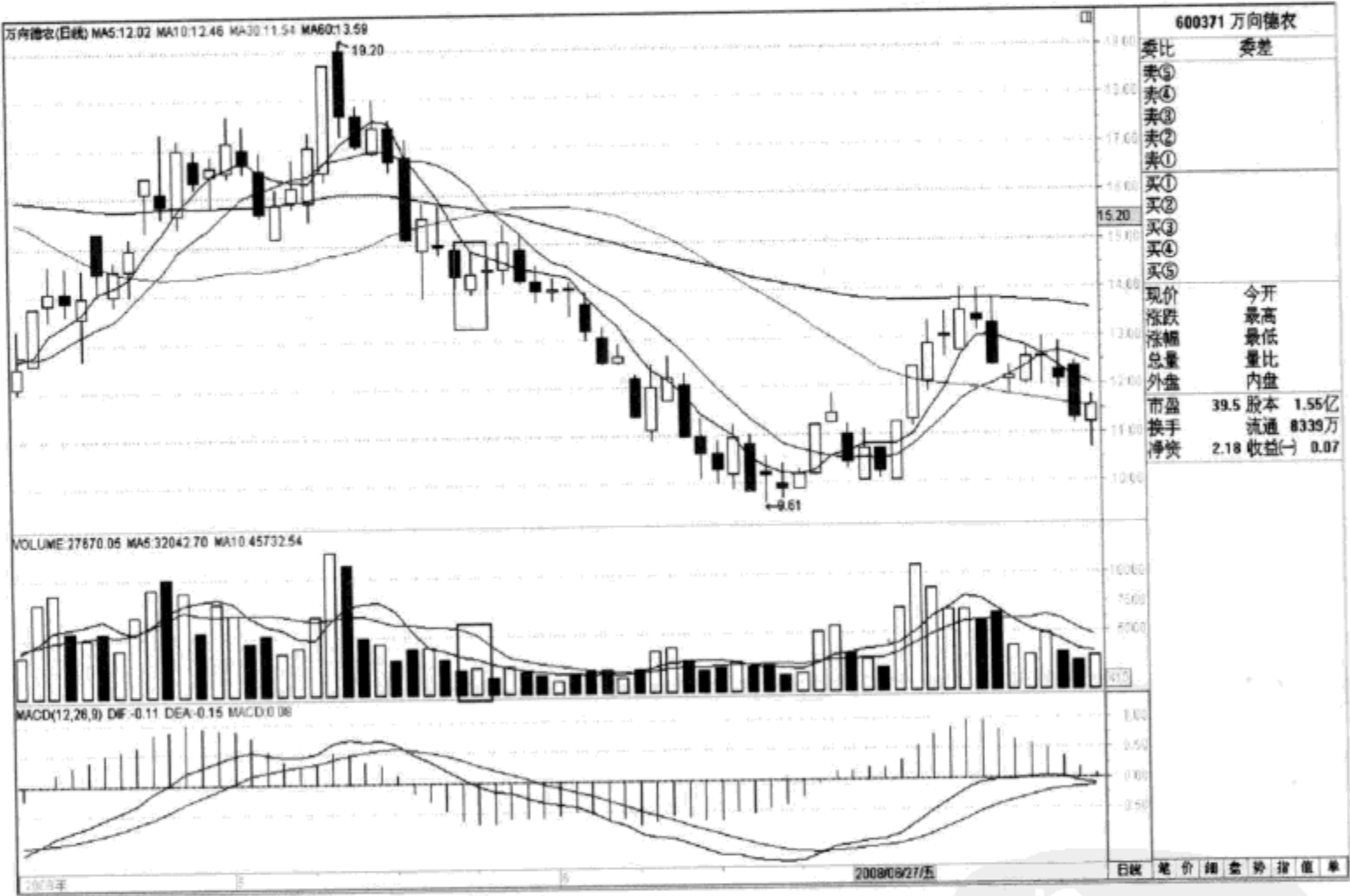


图 3-32 600371 万向德农

如图 3-32 所示，该股在高位见顶后迅速滑落。某日股价收平，成交量维持在前一日的水平。说明多空暂时平衡，但下跌趋势没有改变，投资者可借机出逃，避免更大损失。

5. 下跌途中价平量平

市场含义

- (1) 股价处于明显的跌势中，均线呈空头排列。
- (2) 价平量平说明并未止跌，还有下跌空间。

实例



图 3 - 33 600361 华联综超

如图 3 - 33 所示，该股处于明显的下跌趋势中，股价受平均线压制。某日股价收平，成交量也与前一日持平。看起来好像有止跌迹象，但投资者不可盲目介入。除非有什么突然利好使股价彻底反转，否则延续下跌的可能性更大。

6. 下跌末期价平量平

市场含义

- (1) 股价跌幅甚大，做空量能得到充分释放。
- (2) 如果极度缩量，说明底部已近，准备进场。

实例

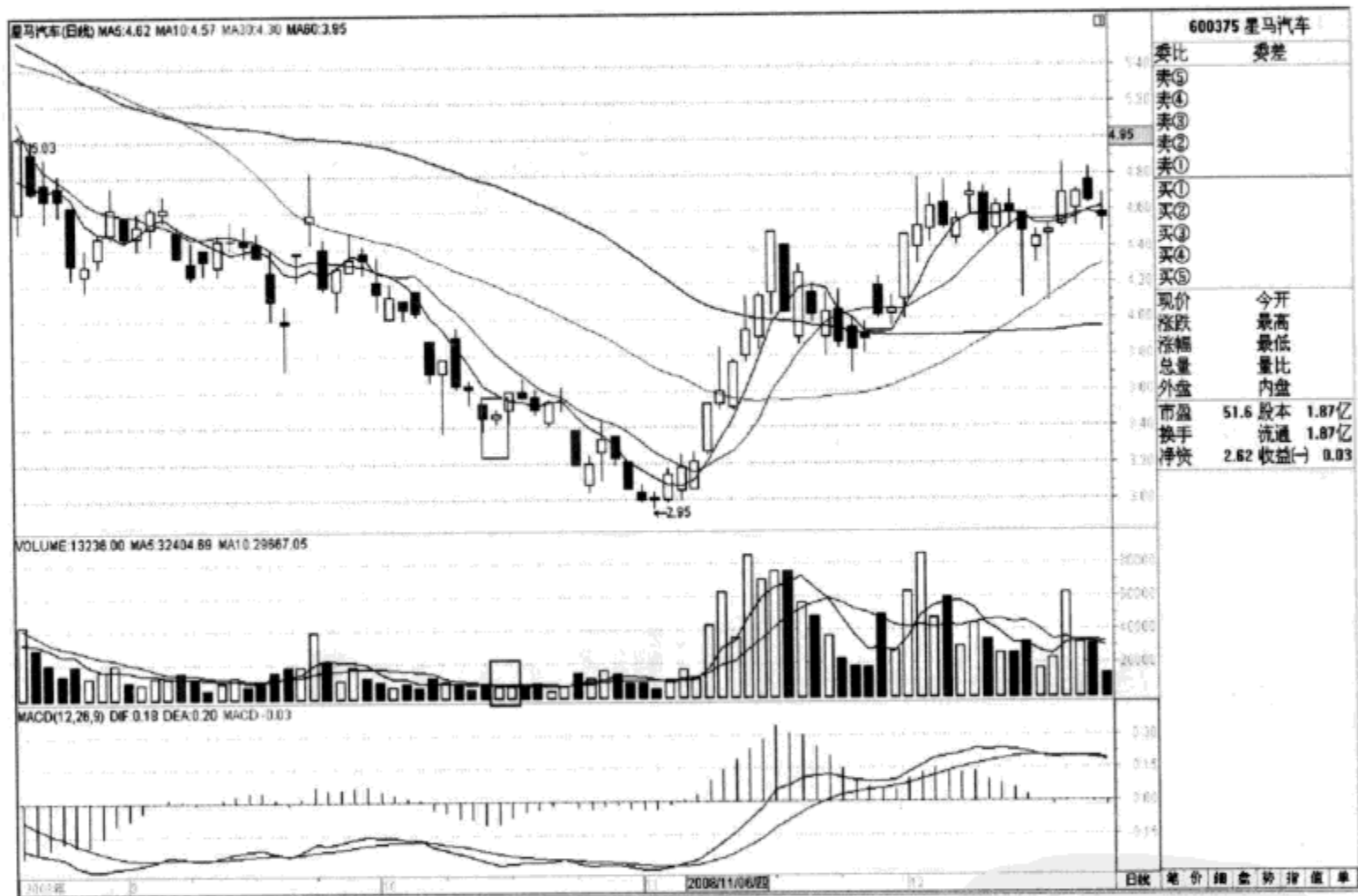


图 3-34 600375 星马汽车

如图 3-34 所示，该股经过 2008 年的大跌，跌幅甚大。近期股价依然在跌，但成交量极度萎缩。某日股价收平，成交量继续低迷。投资者可密切关注，底部也许近在眼前。

7. 整理态势中价平量平

市场含义

- (1) 股价在一个区间内上下波动。
- (2) 价平量平说明多空暂时平衡，后市方向不明，继续观望。

实例

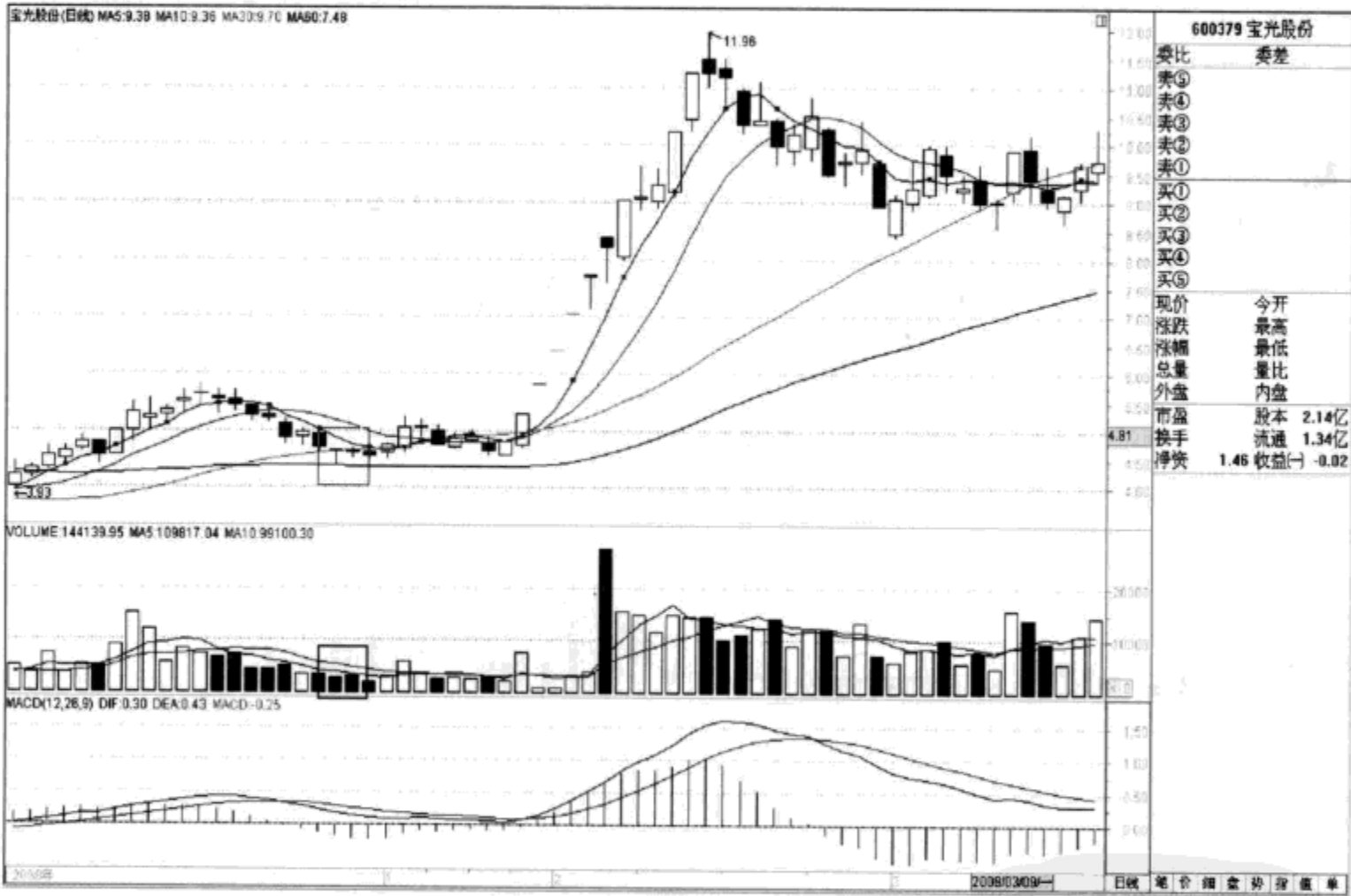


图 3-35 600379 宝光股份

如图 3-35 所示，该股在小幅上涨后进入长时间的横盘整理。某日股价收平，成交量也持平。说明整理态势依然延续。投资者可继续观望，等待股价突破。

六、价平量缩

1. 上涨初期价平量缩

市场含义

价平量缩说明上涨乏力，方向不明，投资者以观望为主。

实例



图 3-36 600376 首开股份

如图 3-36 所示，该股触底后有两天放量上涨，但随后便停住了脚步，收出缩量十字星，说明投资者追涨意愿不足，甚至有短线获利盘出局，抑制了股价的上涨。如果次日能继续放量上涨可继续持股，否则就应该先出局观望。

2. 上涨途中价平量缩

市场含义

- (1) 上升趋势比较明显，如果没有其他因素影响，趋势一般不会改变。
- (2) 价平量缩说明多空暂时平衡，持股者可继续看多。

实例

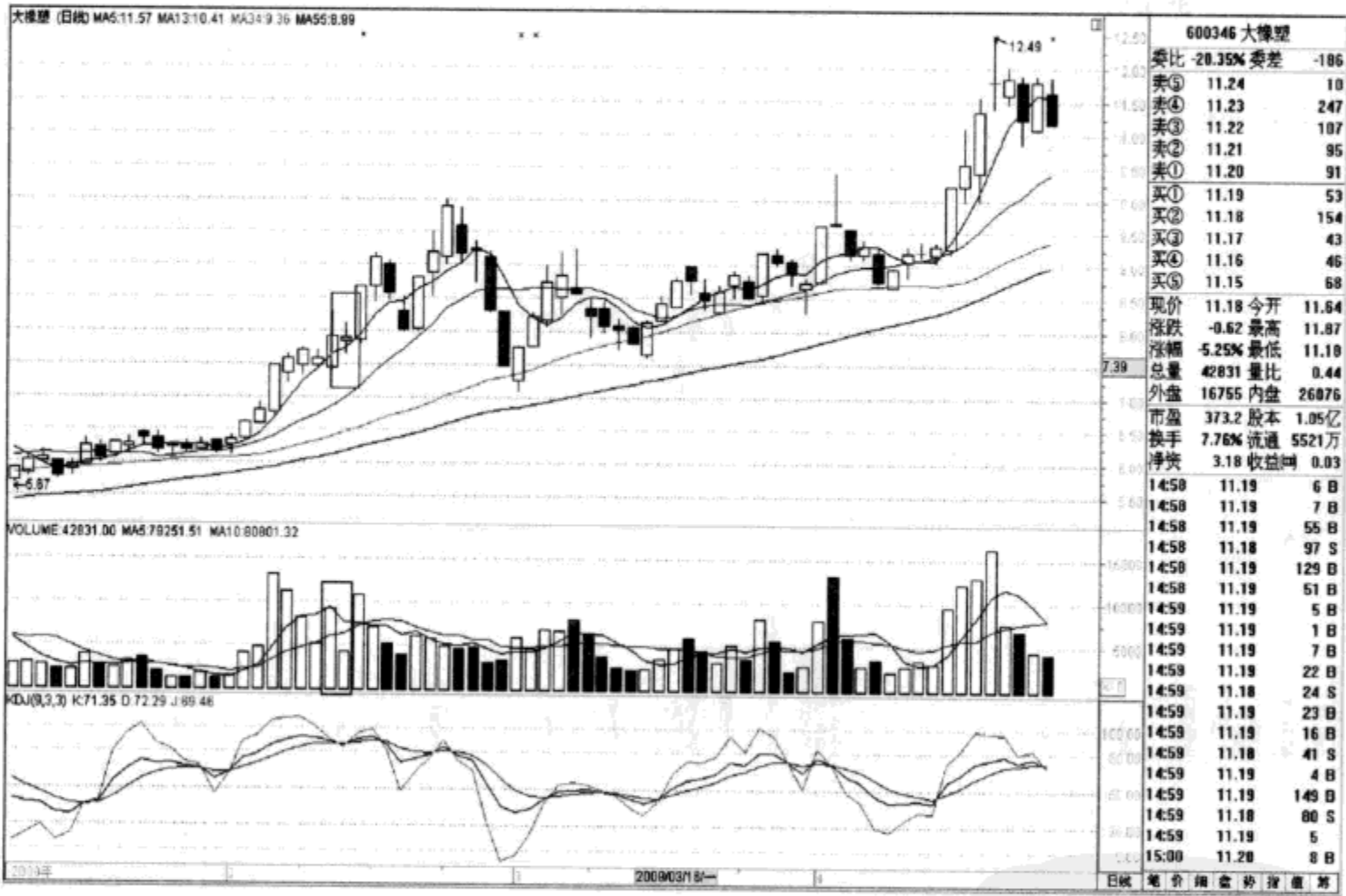


图 3-37 600346 大橡塑

如图 3-37 所示，该股处于上升趋势中，均线呈多头排列。某日股价不涨不跌，但成交量萎缩，似乎涨势停止。投资者不必着急卖出，密切关注次日走势。如果上升趋势未变，可继续持股。

3. 上涨末期价平量缩

市场含义

- (1) 股价涨幅已大，后市上涨更加艰难。
- (2) 价平量缩说明场内做多意愿并不足，可视为滞涨，股价下跌的可能性增大。

实例

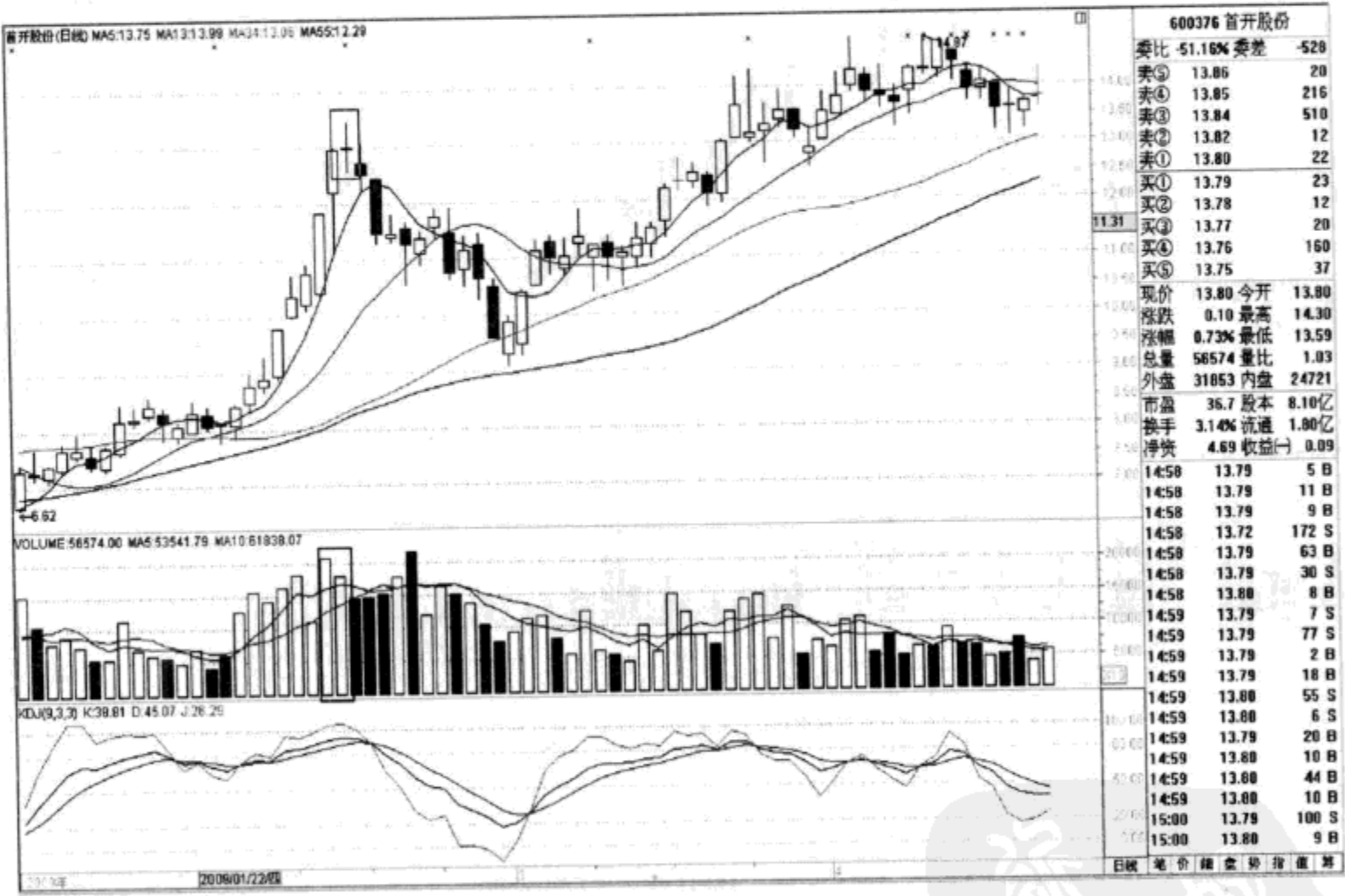


图 3-38 600376 首开股份

如图 3-38 所示，该股短期加速上涨，涨幅较大。某日缩量收出一根十字线，高位滞涨明显，投资者应小心持股。如果次日股价反转，应立刻出局。

4. 下跌初期价平量缩

市场含义

- (1) 下跌趋势初步形成。
- (2) 价平量缩说明多头无意反攻，后市继续看空。

实例

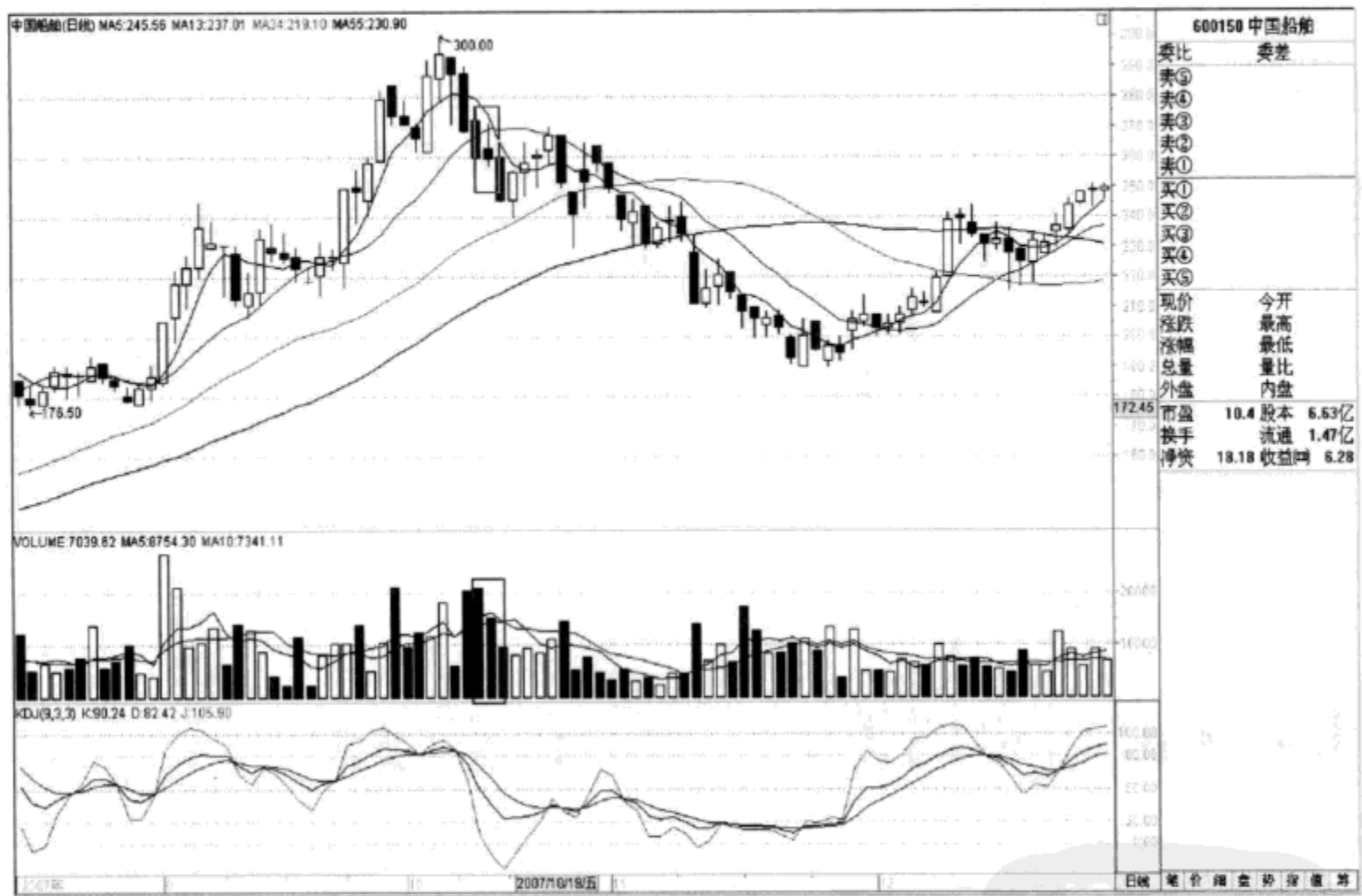


图 3-39 600150 中国船舶

如图 3-39 所示，该股在高位反转向下，均线形成死叉，跌势初步形成。某日股价收平，量能萎缩。说明多头无意组织反攻，后市下跌可能性更大，投资者退场观望为宜。

5. 下跌途中价平量缩

市场含义

- (1) 下跌趋势明显，价平量缩显然不足以改变趋势。
- (2) 既然趋势未变，投资者应继续观望，不要盲目抄底。

实例

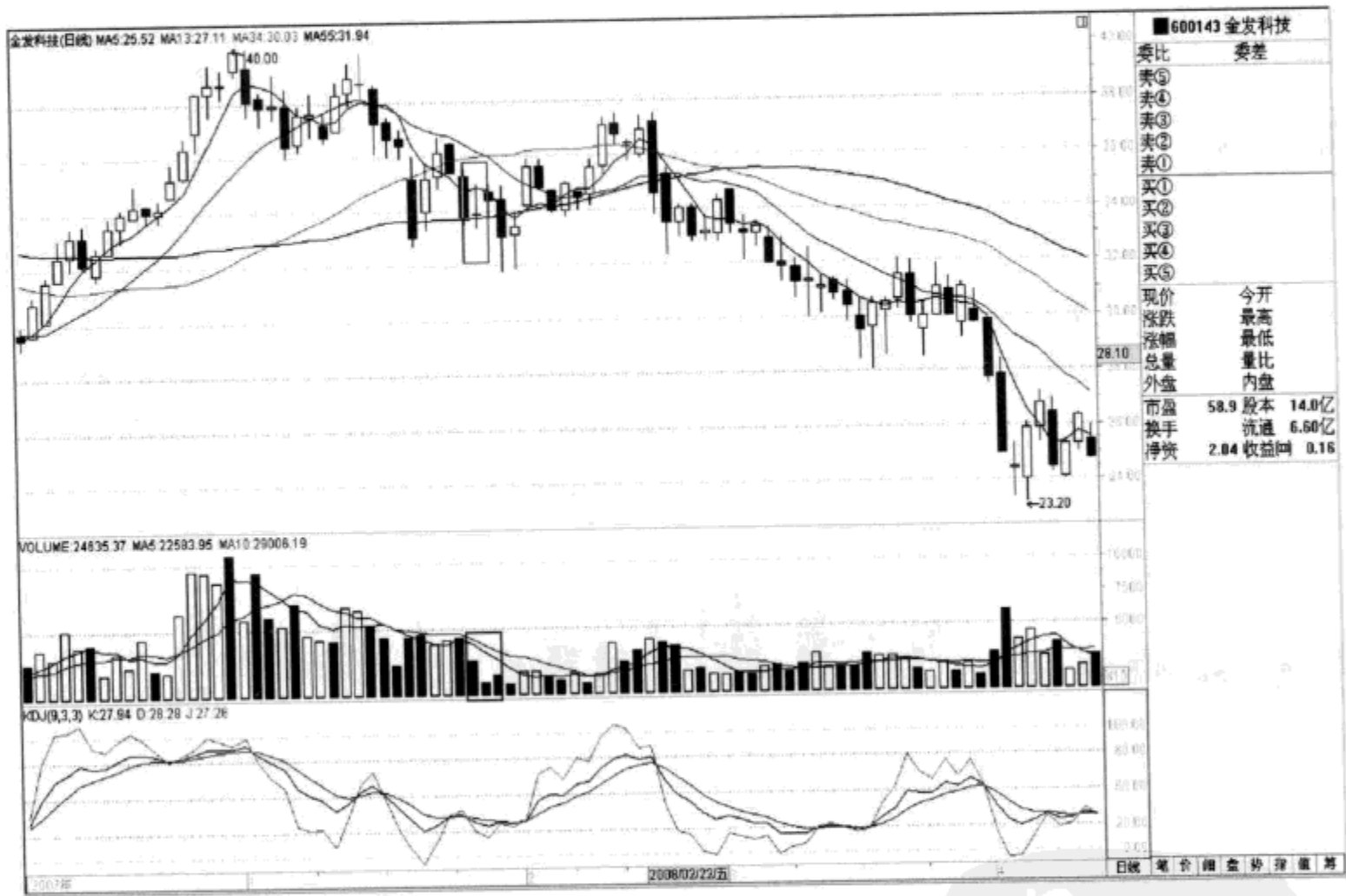


图 3-40 600143 金发科技

如图 3-40 所示，该股逐浪下跌，均线呈空头排列。某日股价缩量收平，下跌趋势未变，投资者只能继续观望，不能因为止跌而盲目抄底。

6. 下跌末期价平量缩

市场含义

- (1) 股价跌幅已大，市场做空动能逐渐衰竭。
- (2) 如果严重缩量，说明底部已近，可以等待时机进场。

实例

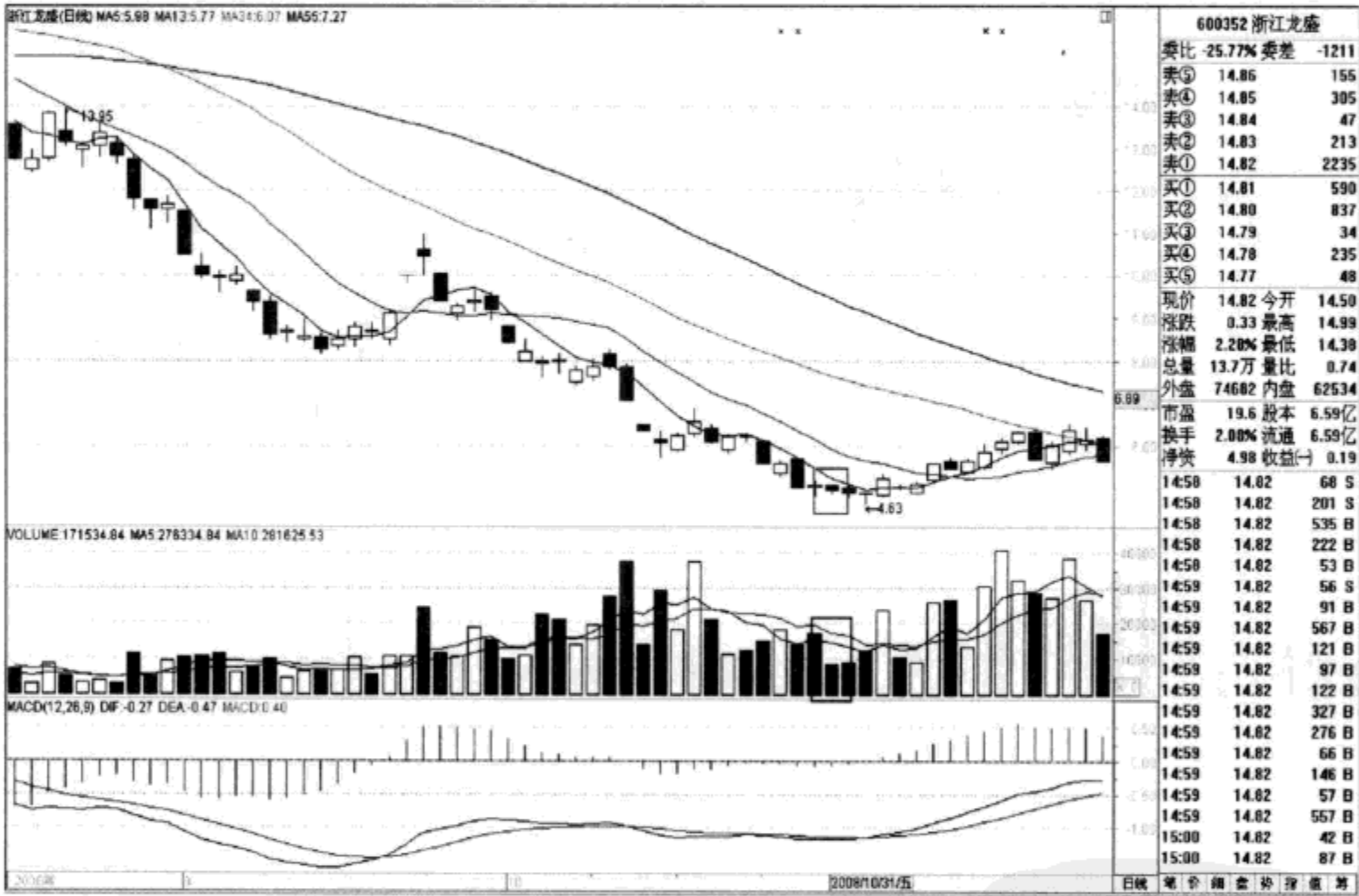


图 3-41 600352 浙江龙盛

如图 3-41 所示，该股经过一年多的下跌，跌幅甚大，近期跌势趋缓。某日股价缩量收平，初步止跌，投资者可密切关注，等待反转信号出现。

7. 整理态势中价平量缩

市场含义

- (1) 股价在一个区间内上下波动。
- (2) 价平量缩表示方向不明，需继续观望。

实例

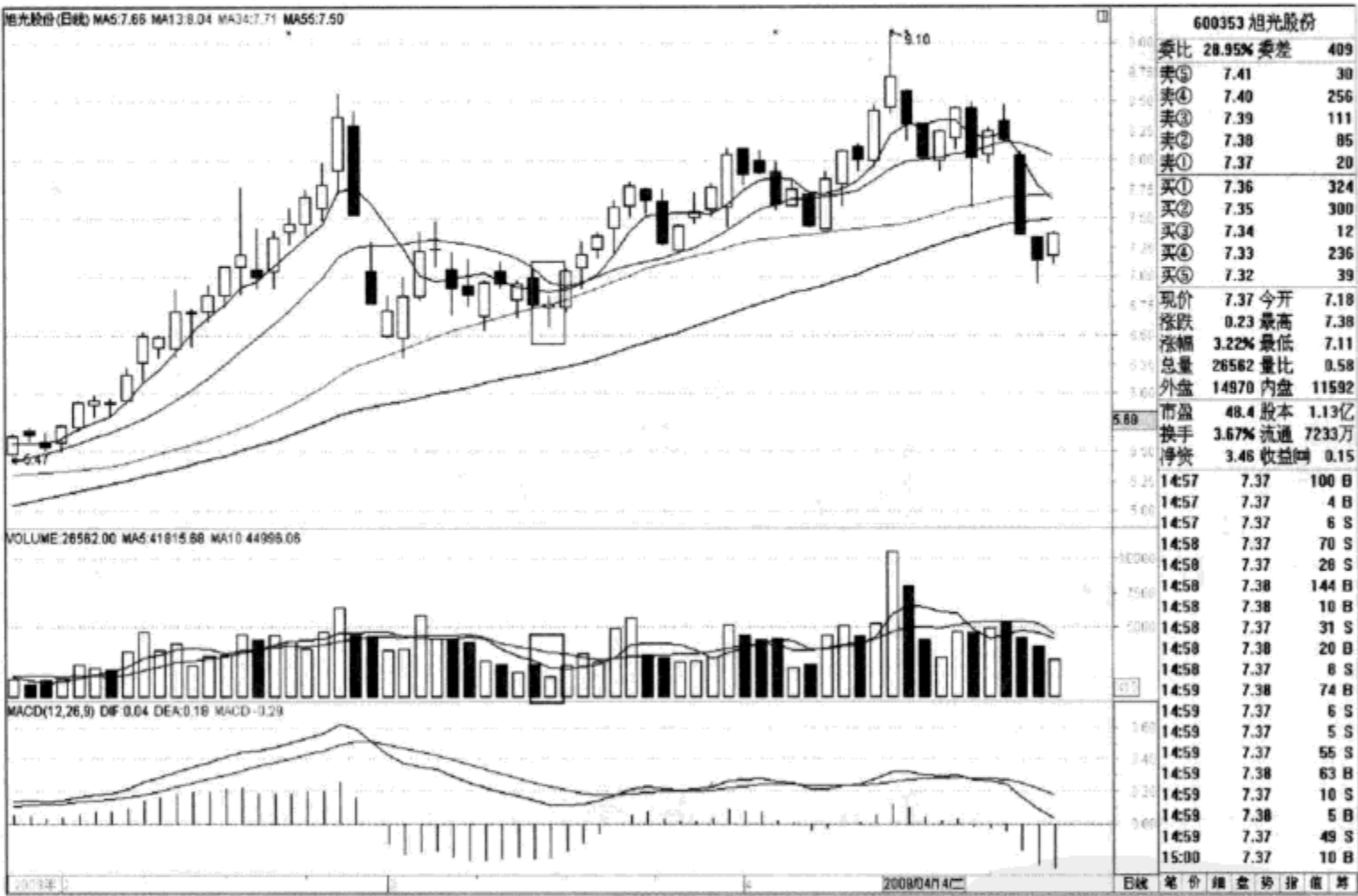


图 3-42 600353 旭光股份

如图 3-42 所示，该股在一段较大涨幅后进入回调中，股价在一个较小的区间内震荡。某日股价收平，量能萎缩，后市表现还有待观察。该股次日放量收出中阳线，可逐步介入。

七、价跌量增

1. 上涨初期价跌量增

市场含义

- (1) 股价触底反弹，价跌量增，似乎要重归跌势。
- (2) 往往是主力刻意打压，如果股价不跌破重要支撑位，可继续持股。

实例

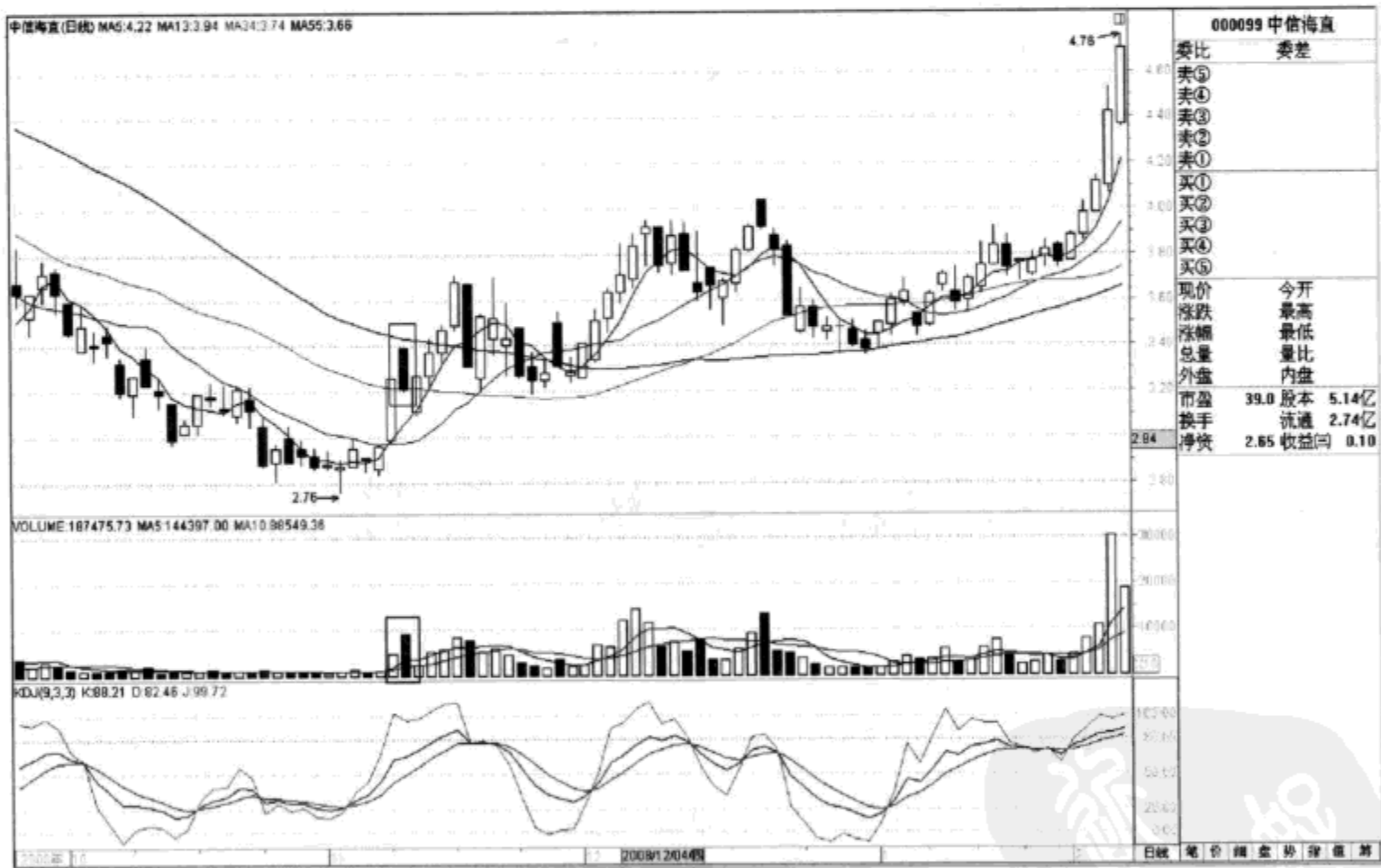


图 3-43 000099 中信海直

如图 3-43 所示，该股触底反弹后，一根放量长阳似乎气势很盛，但也招来了很多获利盘的蜂拥而出，次日放量收出一根中阴线，市场再度笼罩在阴影

中。其实低位的放量收阴往往是庄家的刻意打压，逼迫散户交出便宜的筹码。该股次日便重回升势，让出局的投资者后悔不已。

2. 上涨途中价跌量增

市场含义

- (1) 上升途中的价跌量增可能是深幅回调的开始，但也有可能是短暂打压股价。
- (2) 如果次日股价重回升势则继续持股，否则退场观望。

实例

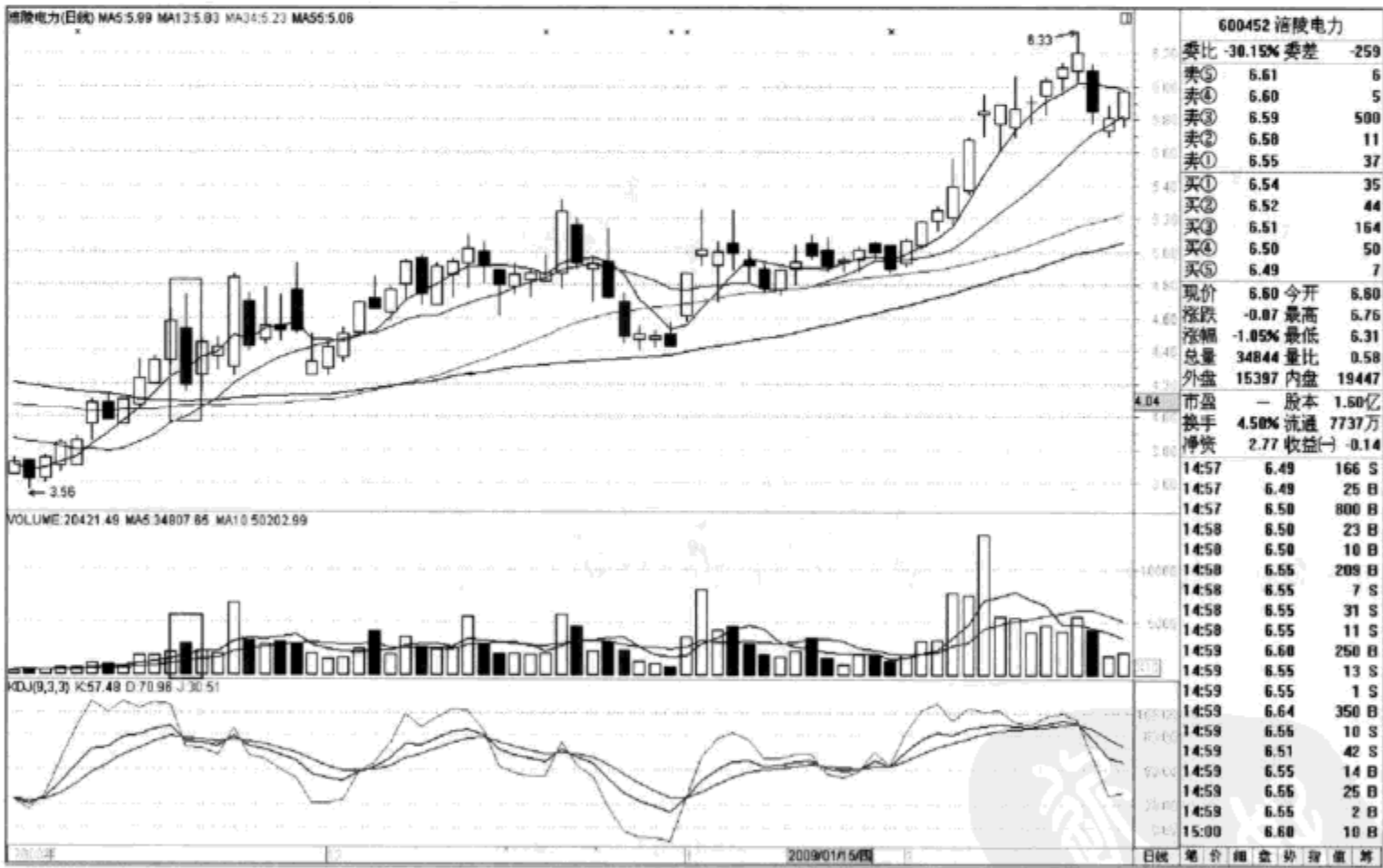


图 3-44 600452 涪陵电力

如图 3-44 所示，该股在明显的上升趋势中，股价缓慢上升，成交量逐渐增加。但突然某日收出一根放量的中阴线，让投资者有点措手不及。其实不是

巨量就不必过分担心，主力不太可能那么快就逃跑干净了。如果次日能止跌回升，后市应该更看好。

3. 上涨末期价跌量增

市场含义

- (1) 股价前期涨幅已大。
- (2) 高位的价跌量增多是主力出货，股价即将反转，投资者当果断出局。

实例

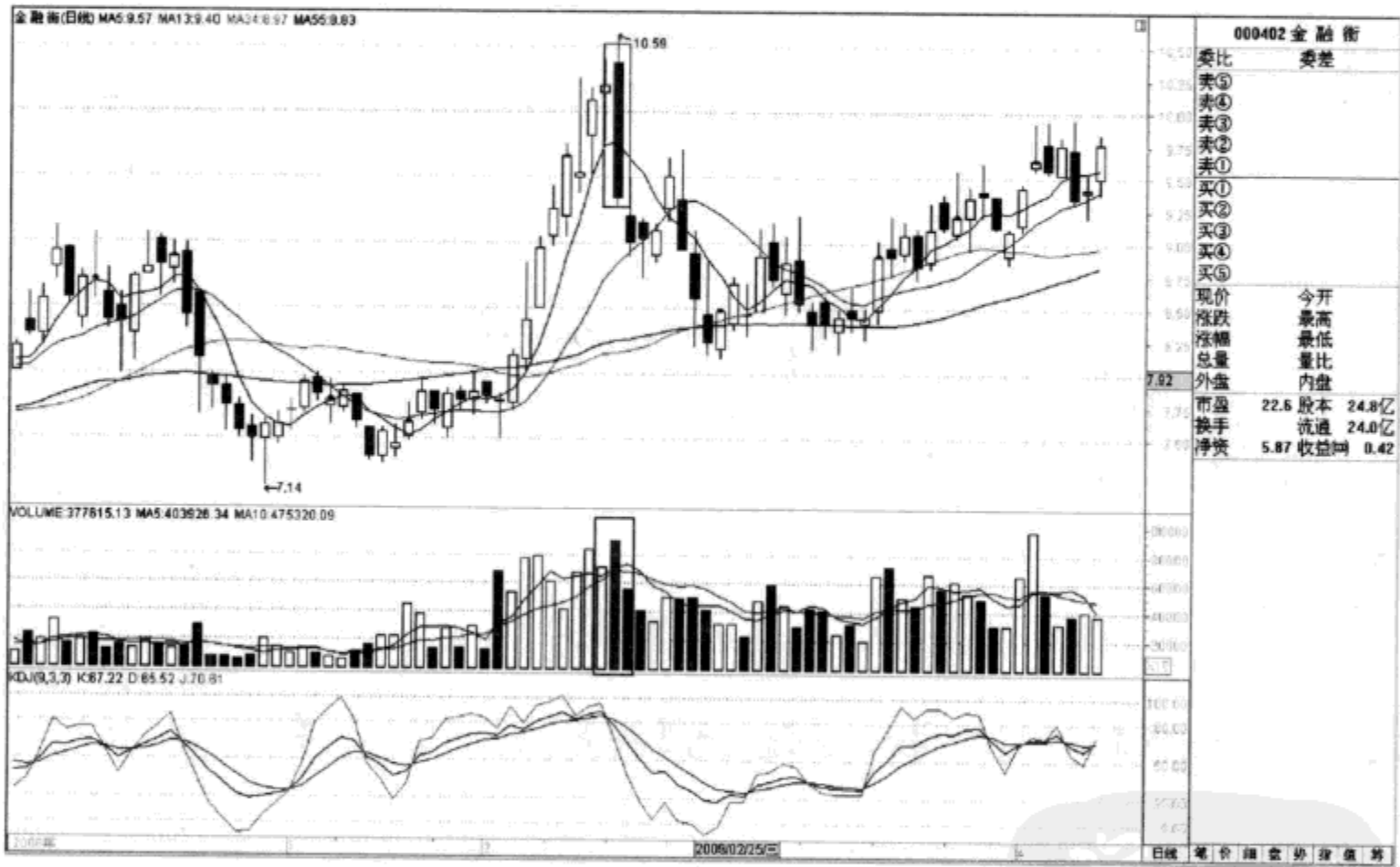


图 3-45 000402 金融街

如图 3-45 所示，该股短期内股价飙升，涨幅巨大。某日高开低走，收出一根放量的大阴线，主力出逃一目了然。既然主力都不玩了，散户投资者没有理由再留在里面。

4. 下跌初期价跌量增

市场含义

- (1) 股价见顶回落，下跌趋势初步显露。
- (2) 价跌量增说明主力出逃坚决，甚至引发抛售狂潮。投资者当果断出局，避免股价加速下跌带来更大的损失。

实例

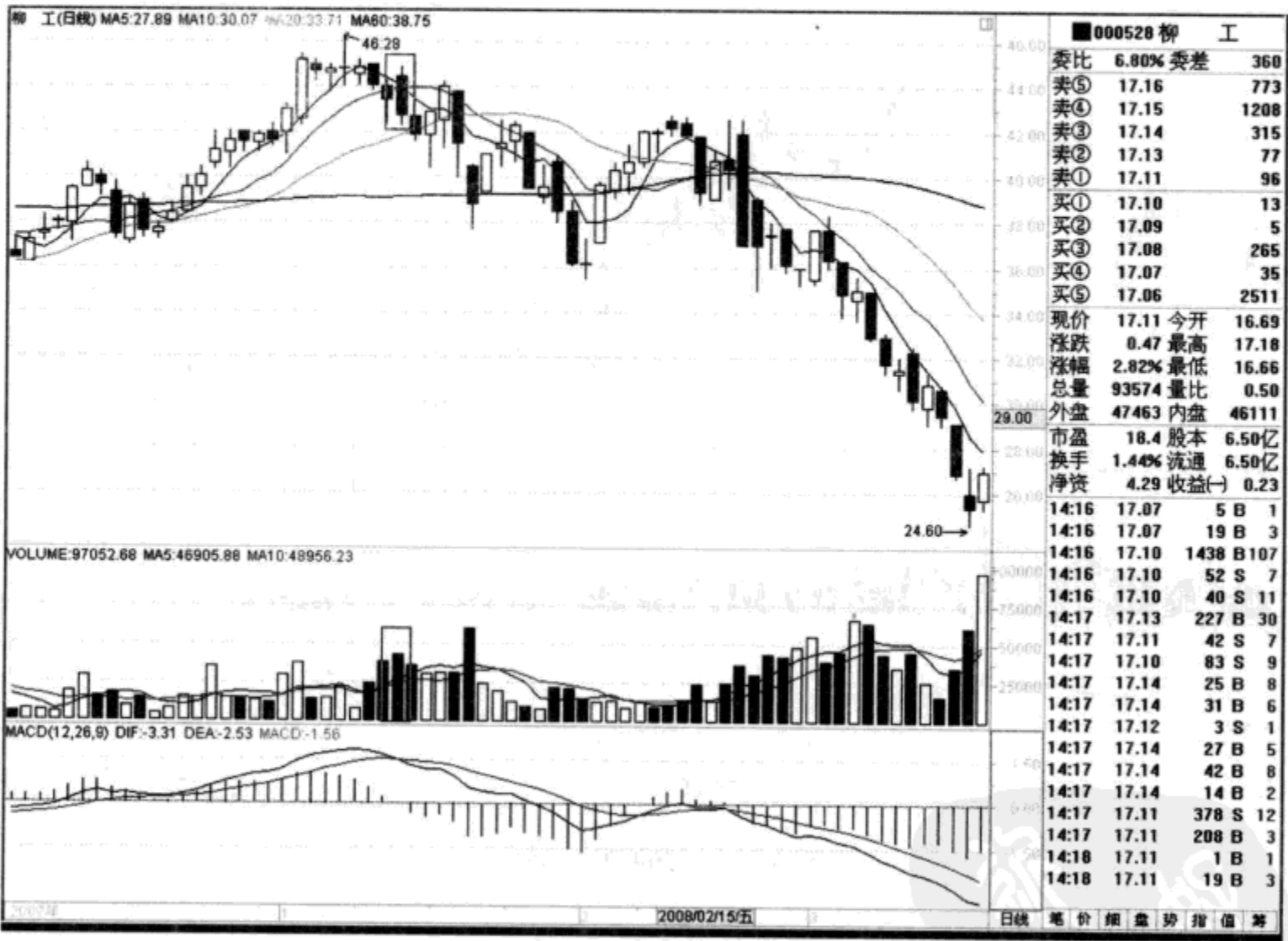


图 3-46 000528 柳工

如图 3-46 所示，该股见顶回落，股价逐步下跌。某日收出一根放量的中阴线，说明主力在加速出逃，持股者当然也不应再死守。

5. 下跌途中价跌量增

市场含义

- (1) 经过前期下跌仍能放量下跌，说明做空动能依然十分强劲。
- (2) 既然做空动能没有释放完全，投资者只能出局观望。

实例

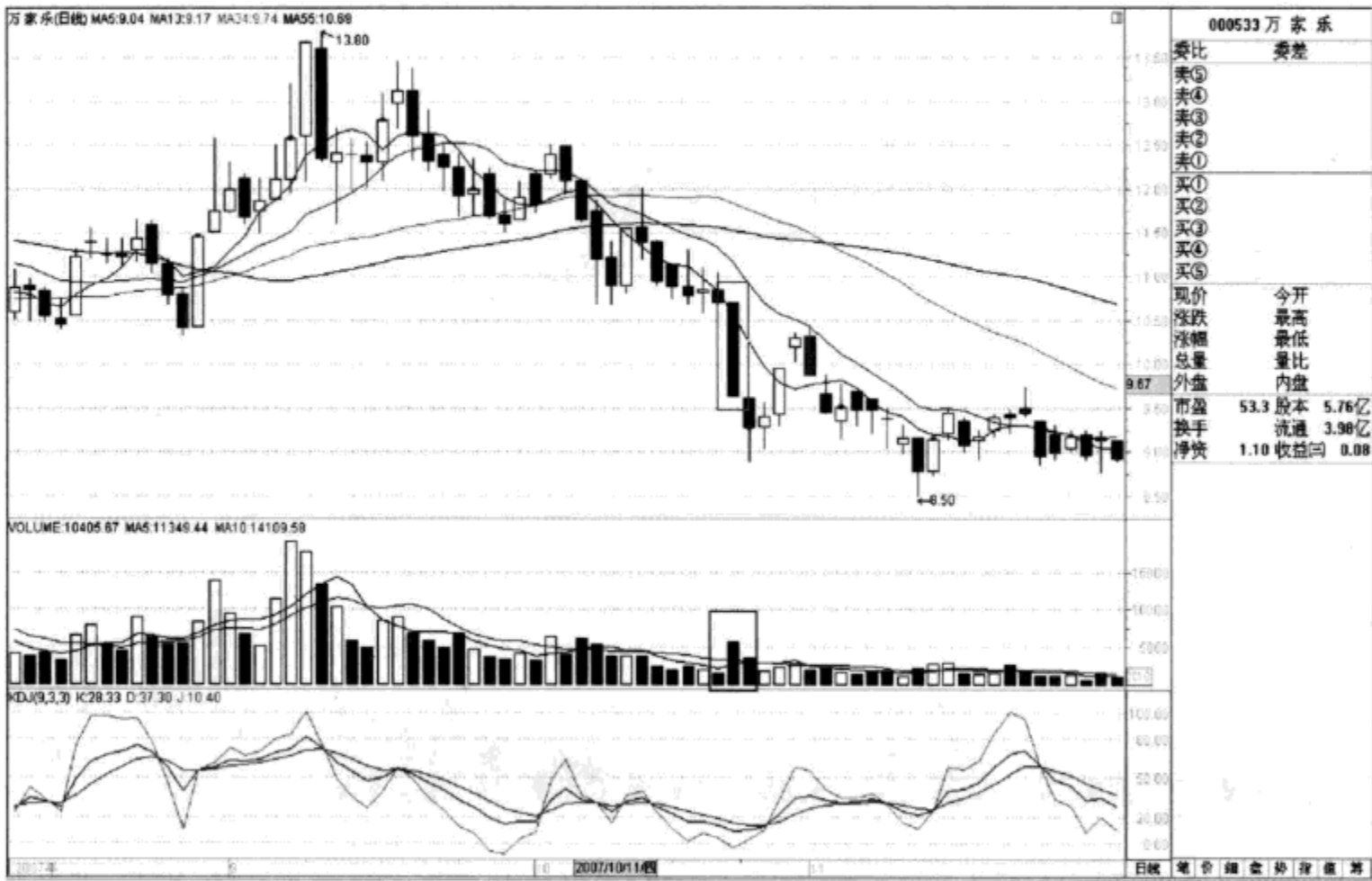


图 3-47 000533 万家乐

如图 3-47 所示，该股处于中期下跌趋势中，均线呈空头发散状态。某日该股放量下跌，收出大阴线，说明做空动能依然很旺盛，投资者只能继续观望，不要因为跌幅大而盲目抄底。

6. 下跌末期价跌量增

市场含义

- (1) 股价前期跌幅已大，做空动能已大幅释放。
- (2) 低位的价跌量增往往是最后一跌，可视为见底信号，投资者可准备进场。

实例

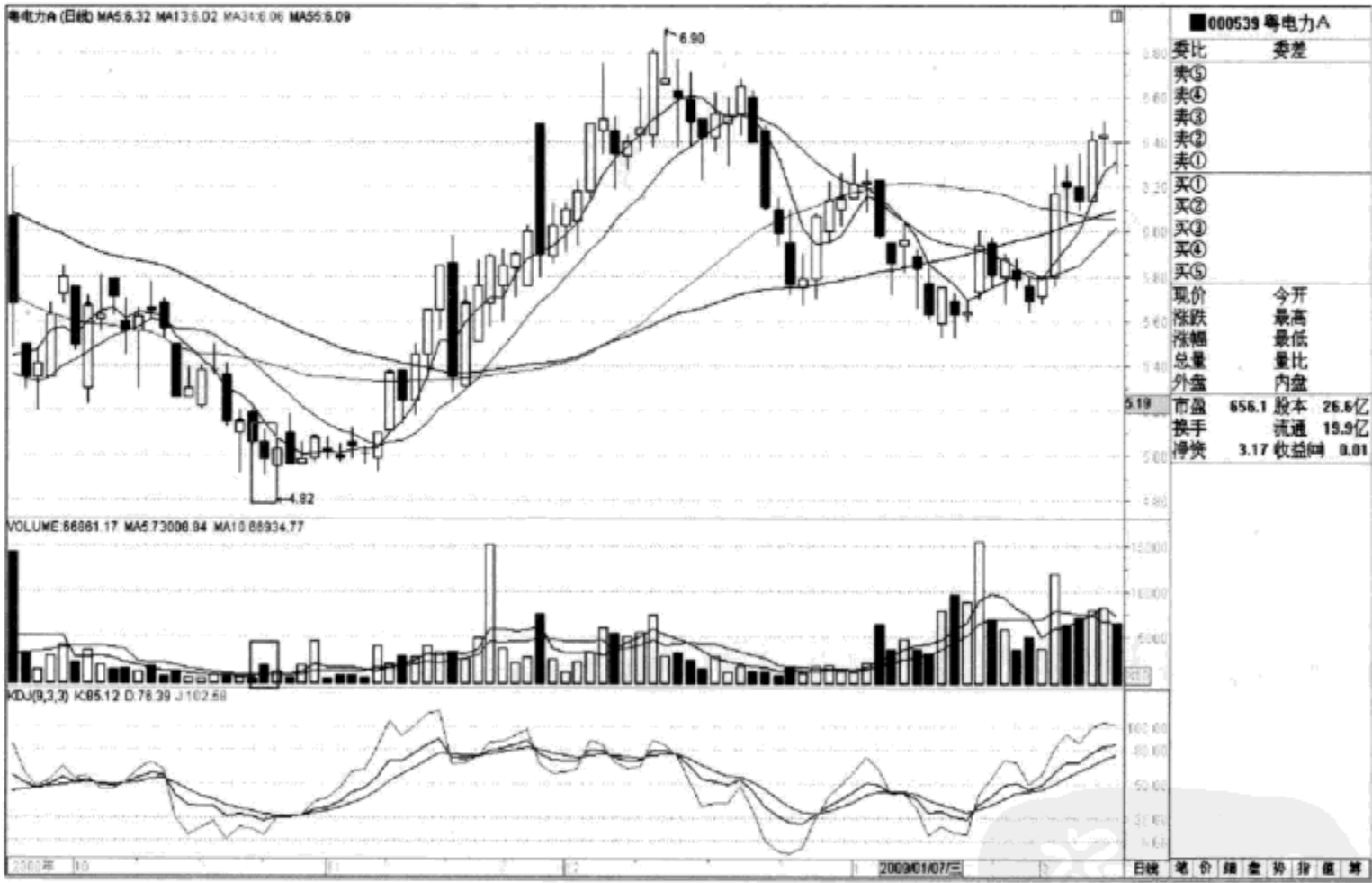


图 3-48 000539 粤电力 A

如图 3-48 所示，该股长期下跌，跌幅巨大。在跌势末期，成交量日渐低迷，但某日却放量收阴，这种异常表现倒更值得投资者关注。很多时候这种形态可视为最后一跌，如果此后股价企稳，投资者可逐步介入。

7. 整理态势中价跌量增

市场含义

- (1) 股价在一个区间内上下波动。
- (2) 区间内的价跌量增往往意味着多杀多，后市看跌。投资者退场观望为宜。

实例

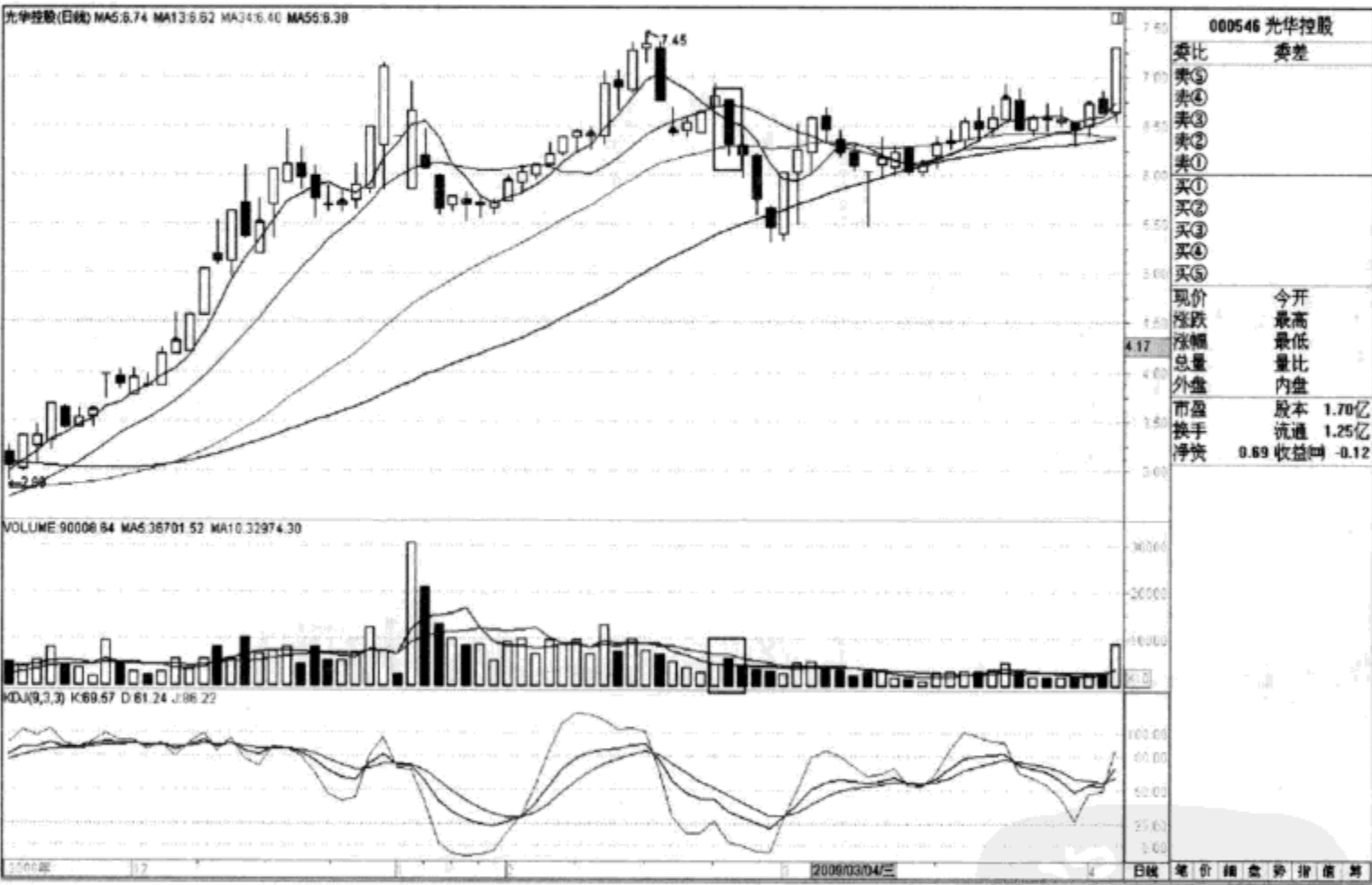


图 3-49 000546 光华控股

如图 3-49 所示，该股在一个大的箱体运行。某日突然收出一根放量的大阴线，说明场内投资者更多看空后市，引起了恐慌性的多杀多局面，投资者以退场观望为宜。

八、价跌量平

1. 上涨初期价跌量平

市场含义

- (1) 上涨初期很多人还是很谨慎，稍有获利就可能出逃，造成股价下跌。
- (2) 从庄家角度来说，利用回调洗掉浮筹也是应该的。
- (3) 只要成交量没异常放大或股价没有跌破重要支撑位，当属于正常回调，可继续持股观望。

实例

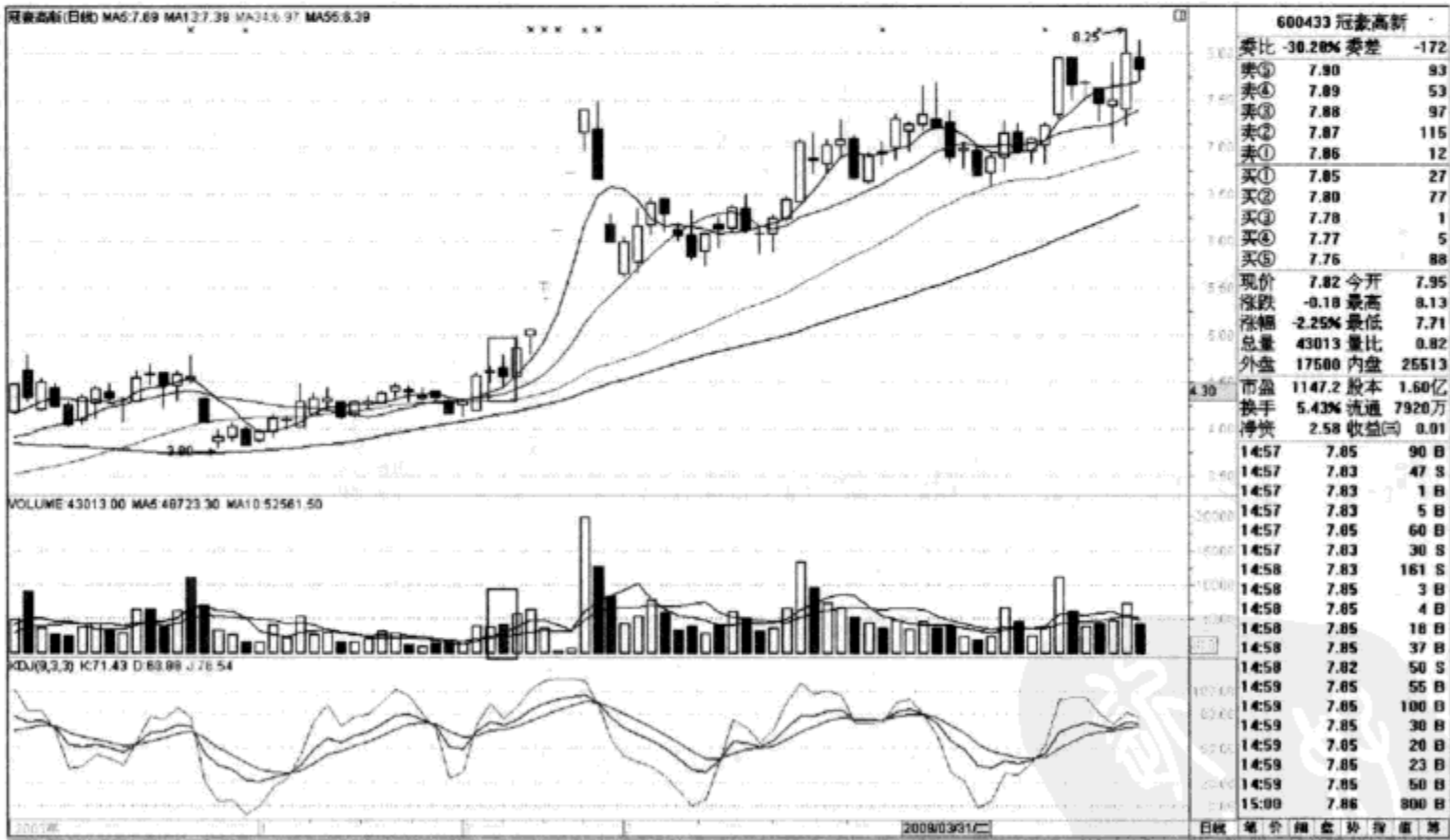


图 3-50 600433 冠豪高新

如图 3-50 所示，该股在放量大阳过前高后并没有直接上攻，而是停下了

脚步，股价小幅下跌，造成假突破的表象。但成交量维持在前一日的低水平，而且绝对价位不高，说明这绝不是主力出货，投资者可耐心持股。

2. 上涨途中价跌量平

市场含义

- (1) 股价处于上升趋势中，股价小幅下跌，成交量持平。
- (2) 上升途中的价跌量平大多是正常回调，蓄势是为了更好地上涨，投资者可继续持股。

实例

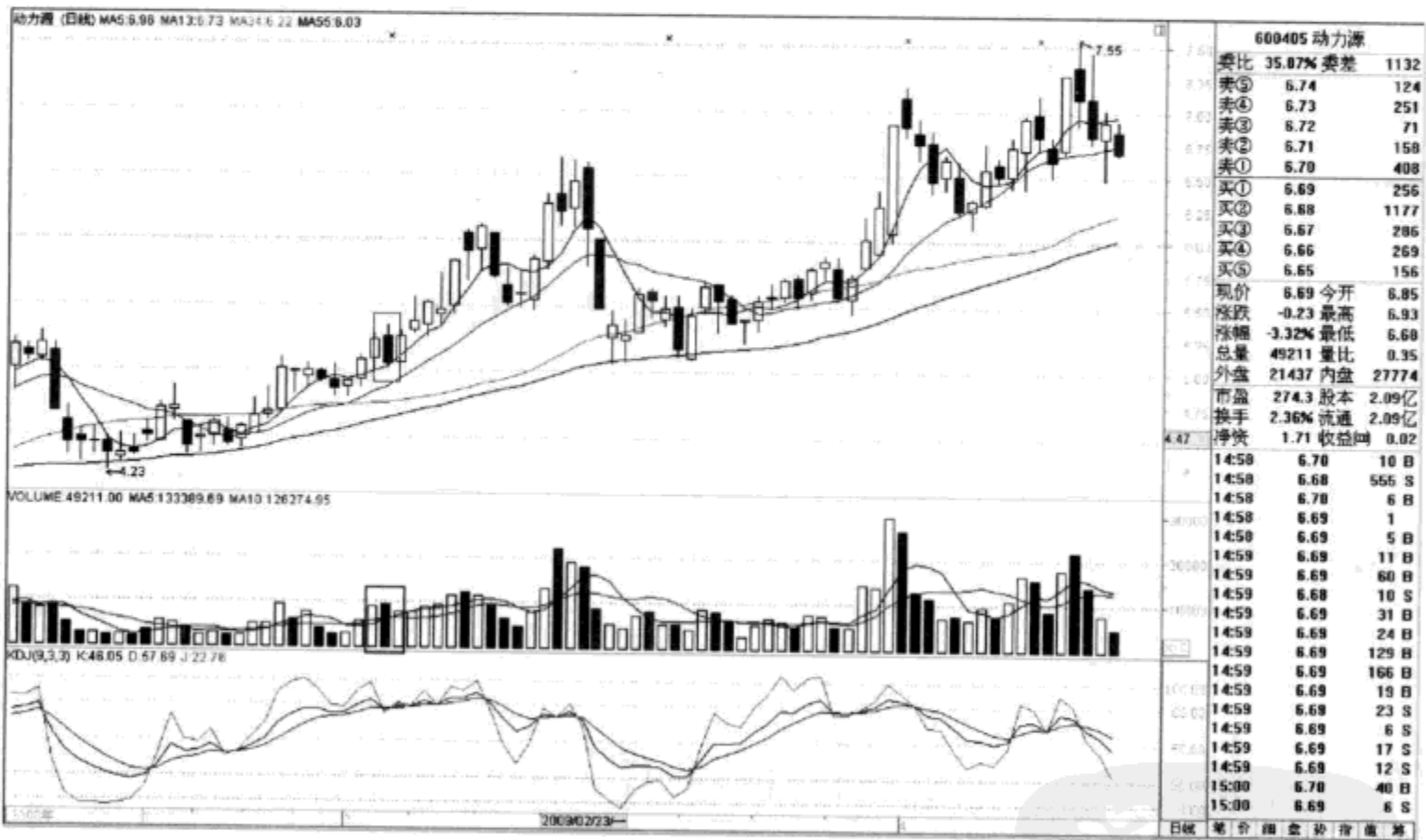


图 3-51 600405 动力源

如图 3-51 所示，该股从底部反弹以来小有涨幅，经过几次回调后继续加速上攻。但好事多磨，某日又收出一根中阴线，好像股价很难上涨。但只要没有异常放量，当不是主力出货。投资者应耐心持股，除非股价跌破重要支撑位。

3. 上涨末期价跌量平

市场含义

- (1) 短期股价上涨幅度已大，任何股价的异动都要提高警惕。
- (2) 股价下跌成交量持平，至少说明部分人产生了动摇，出货迹象明显。投资者可退场观望。

实例

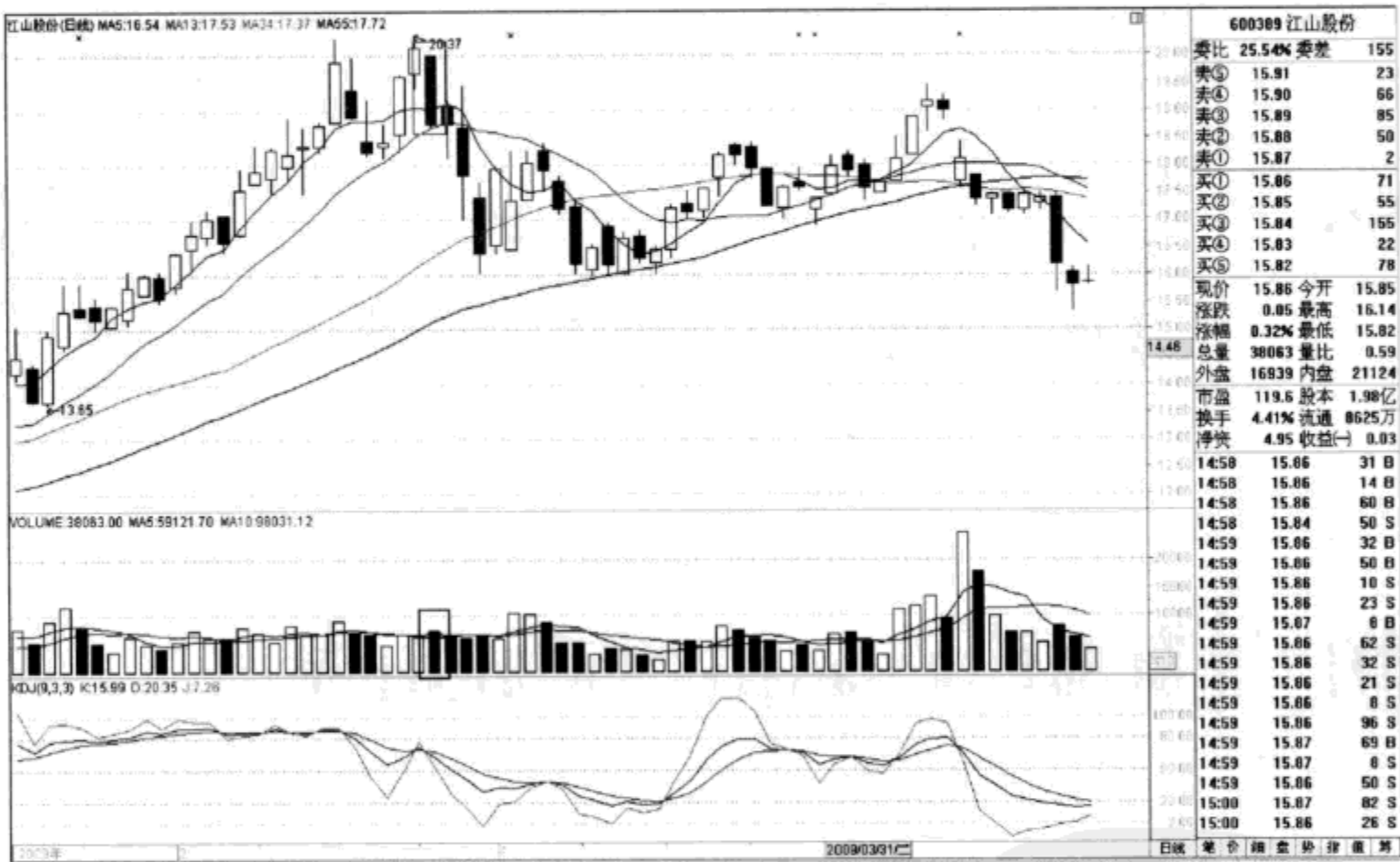


图 3-52 600389 江山股份

如图 3-52 所示，该股短期涨幅巨大。在高位回调后再次上攻，但到前高已经力竭，次日股价下跌，虽然成交量持平，但很多持股者去意已决，投资者当退场观望，规避风险。

4. 下跌初期价跌量平

市场含义

- (1) 下跌趋势已初步形成，股价下跌，成交量虽然持平，但继续出逃情况明显。
- (2) 既然趋势没有扭转，后市自然继续看跌，投资者应出局观望。

实例



图 3-53 000029 深深房 A

如图 3-53 所示，该股在头部反转后，股价迅速下跌。某日继续走出价跌量平的形态，可见持股者去意已决，持股者应清仓观望。

5. 下跌途中价跌量平

市场含义

- (1) 股价运行在下降趋势中，价跌量平说明下跌趋势依旧，没有丝毫止跌的迹象。
- (2) 既然没有止跌，投资者当继续观望，不能因为股价跌幅大而盲目抄底。

实例

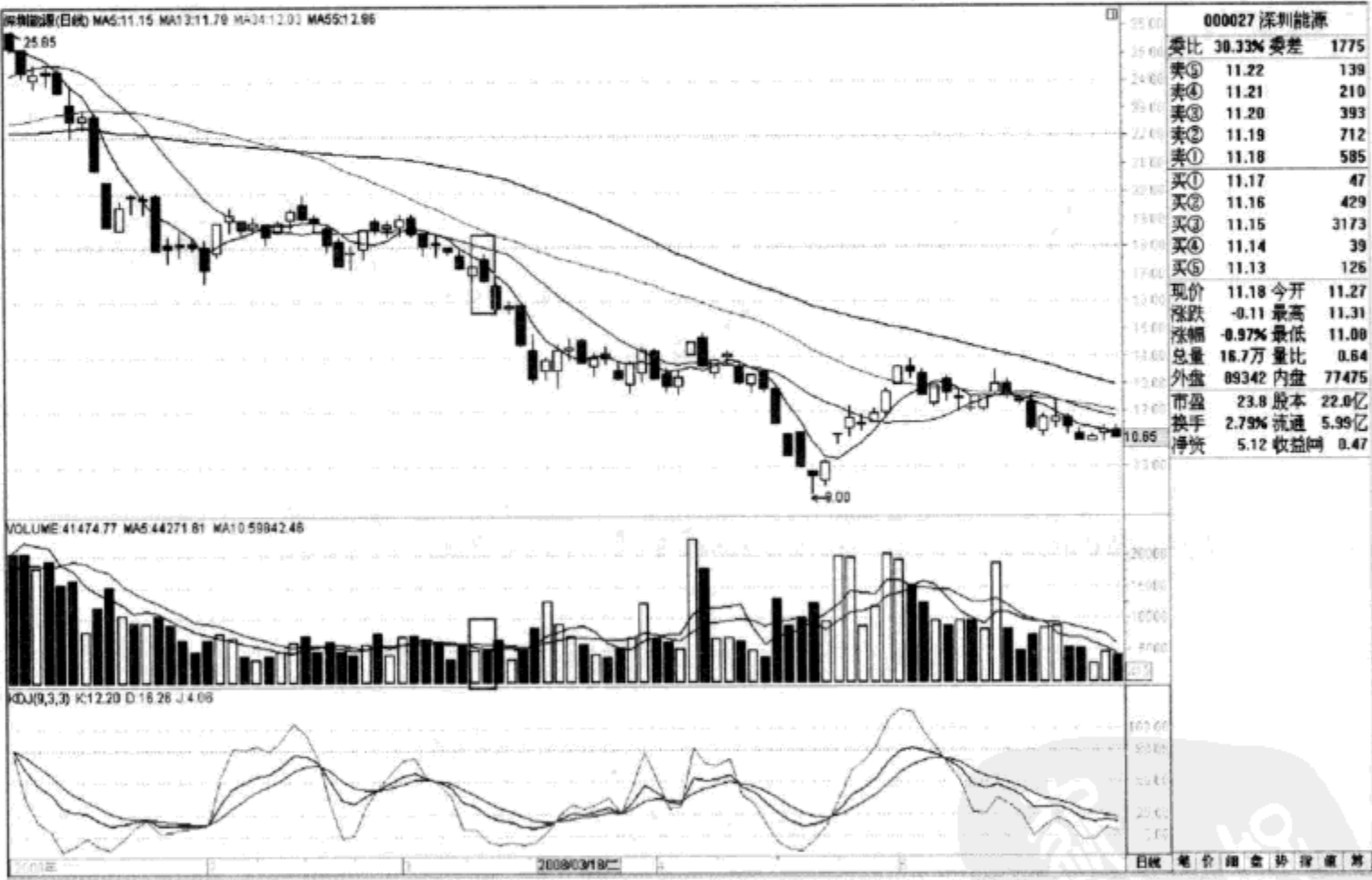


图 3-54 000027 深圳能源

如图 3-54 所示，该股处于明显的下跌趋势中。某日走出价跌量平的形态，说明下跌动能依旧存在，投资者只能耐心等待止跌的信号。

6. 下跌末期价跌量平

市场含义

- (1) 股价经过大幅下跌，超跌严重。
- (2) 通常此时的成交量已经很小，价跌量平说明下跌的动能已经接近衰竭，也预示底部将近，投资者可密切关注，但不能盲目介入。

实例

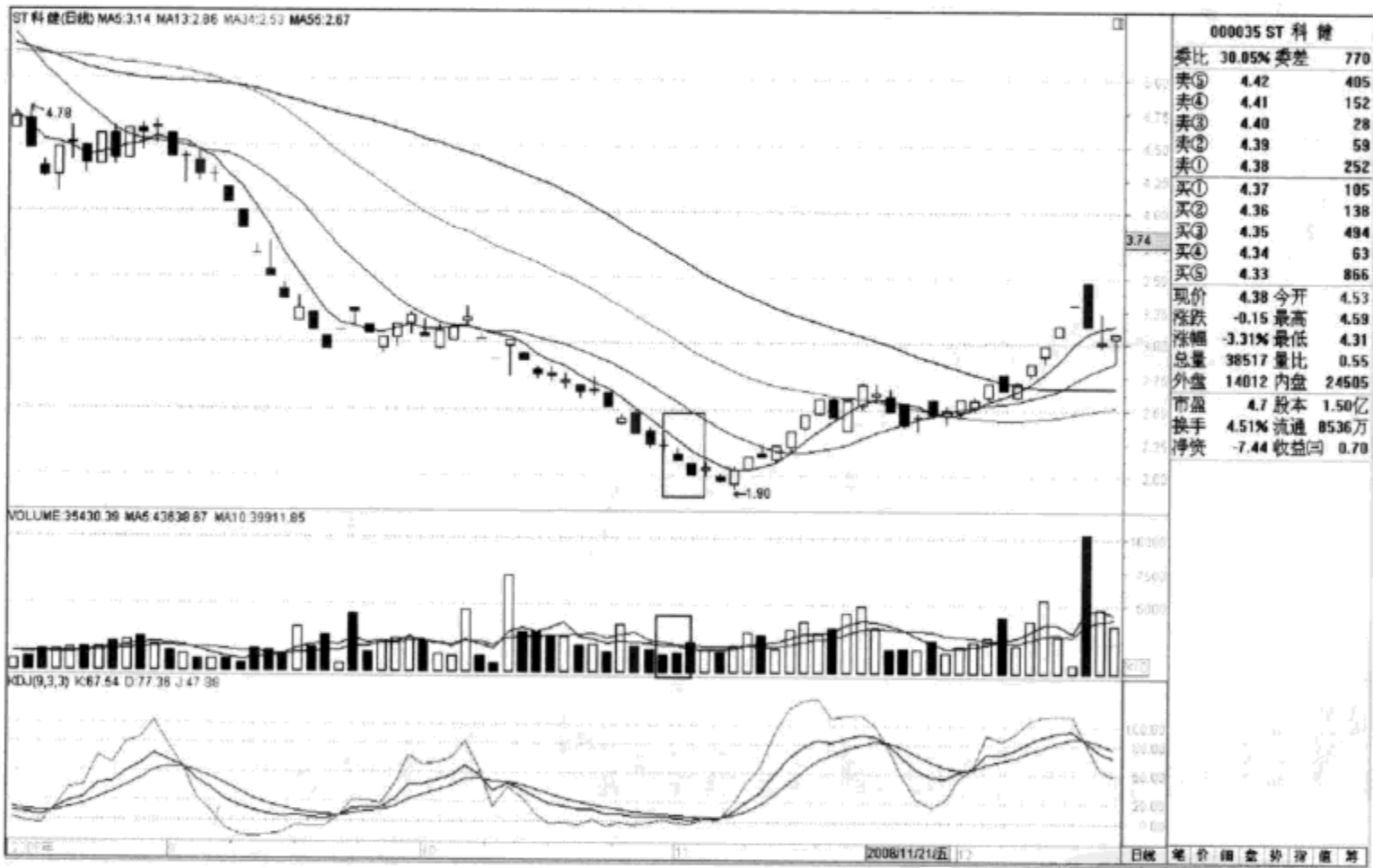


图 3-55 000035 ST 科健

如图 3-55 所示，该股经过一年多的大幅下跌，最近虽然仍小幅下跌，但成交量已经很小，说明该走的都已经走光了，剩下的都是死多头了。因此，此时的价跌量平说明股价已接近底部了，如果后面有明确的止跌反弹信号，投资者可准备进场了。

7. 整理态势中价跌量平

市场含义

- (1) 股价在一个区间内整理。价跌量平说明还没有突破区间的迹象，投资者可耐心观望。
- (2) 如果是极度缩量后的价跌量平倒可以积极关注，很可能反弹在即。

实例

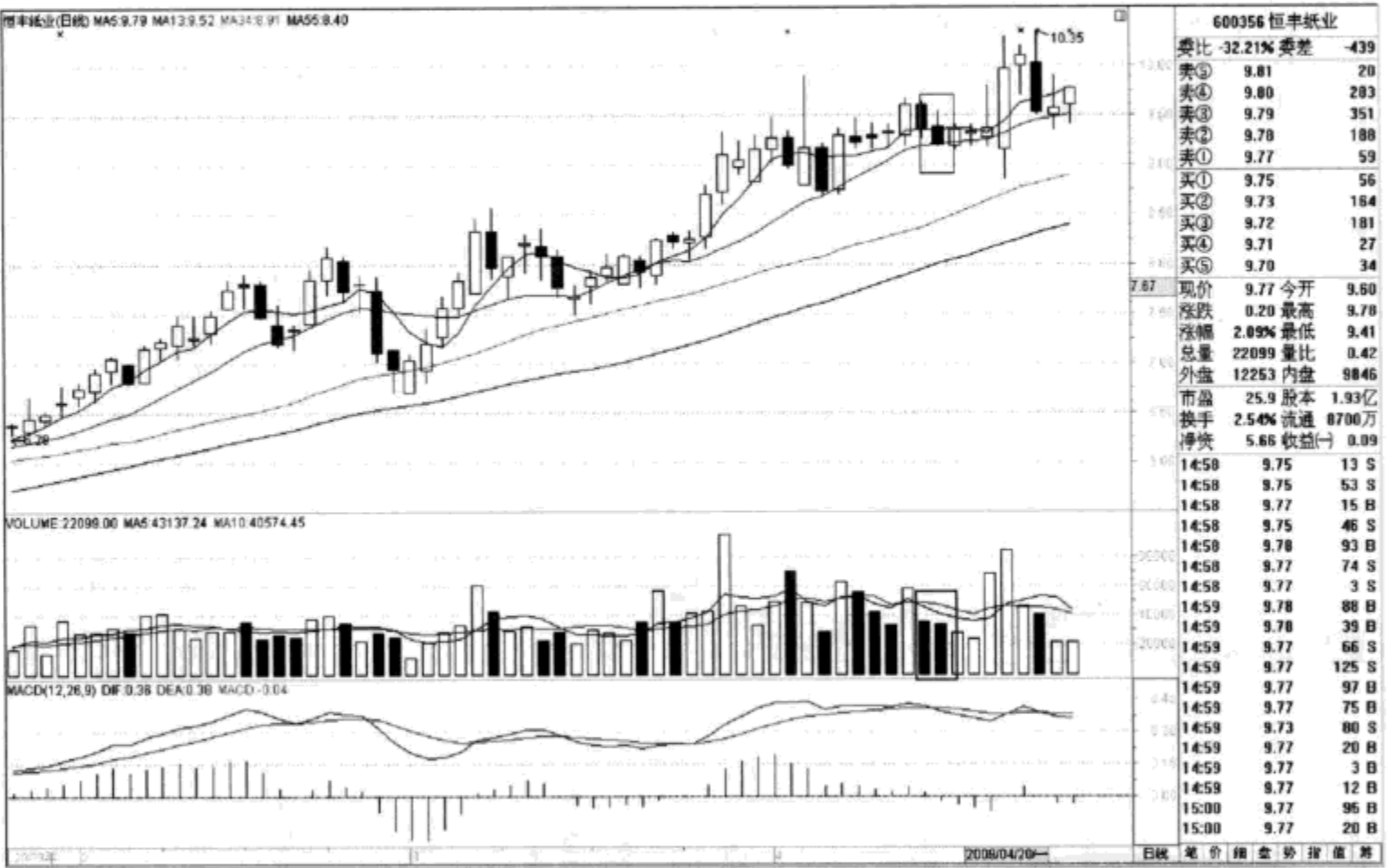


图 3-56 600356 恒丰纸业

如图 3-56 所示，该股在上升途中横盘整理，股价在一个窄小的区间内波动。有人说久盘必跌，但事实上也未必。只要成交量没有异常放大，说明主力还在里面，上涨的可能性就很大。该股在前日下跌后继续下跌，不过成交量与前日一样低迷，说明下跌动能并不充足，投资者可继续持股待涨。

九、价跌量缩

1. 上涨初期价跌量缩

市场含义

- (1) 上涨初期的价跌量缩多是洗盘行为，属于正常回调，投资者可逢低买进。
- (2) 如果股价跌破重要支撑位，可退场观望。

实例

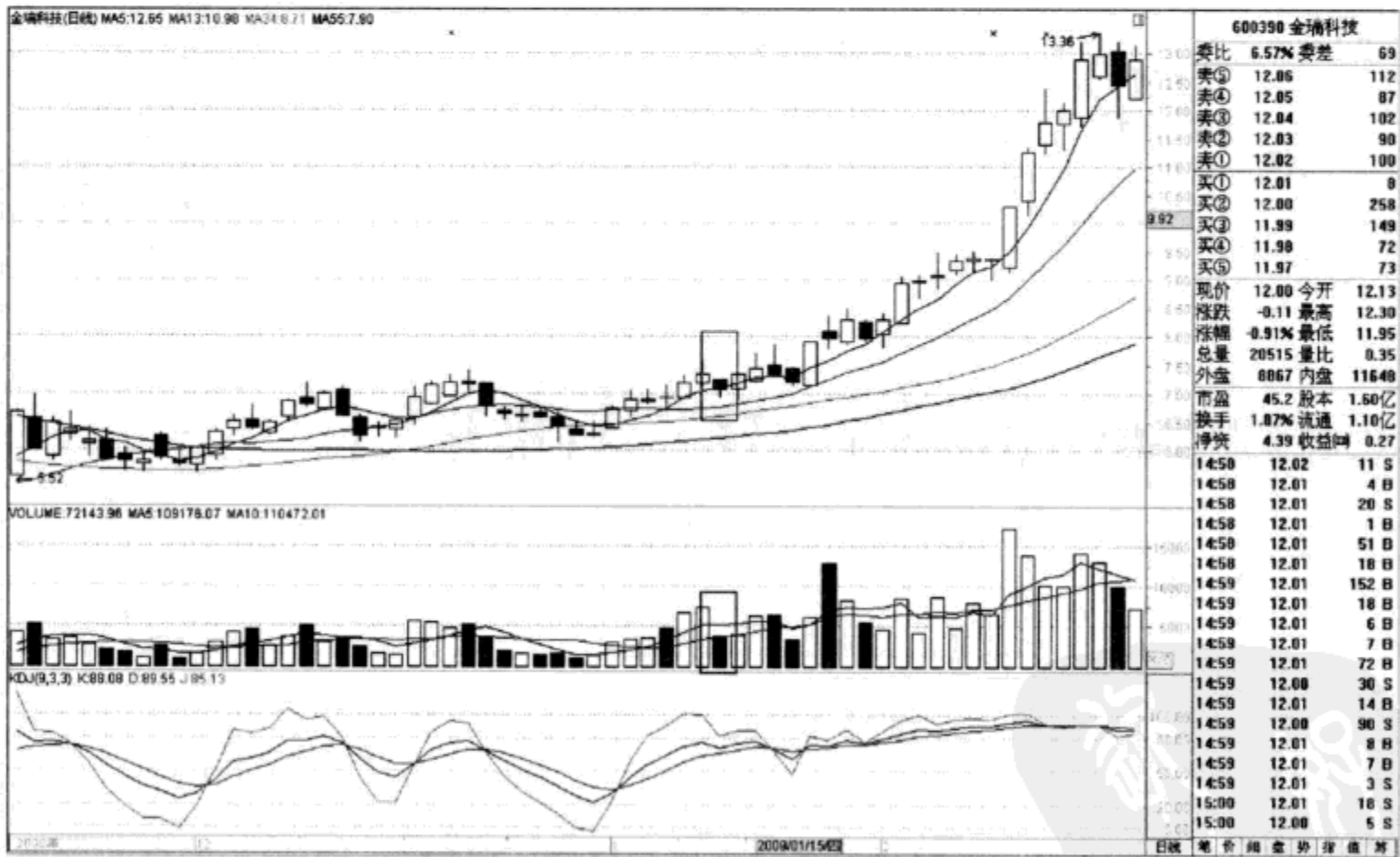


图 3-57 600390 金瑞科技

如图 3-57 所示，该股经过反复筑底后开始上攻，但在箱体上边再度停下

了脚步。股价小幅下跌，但成交量明显萎缩。这应该是庄家正常的洗盘，投资者可借机介入，等待股价重回升势。

2. 上涨途中价跌量缩

市场含义

- (1) 上升趋势已明确，价跌量缩很可能是庄家诱空陷阱。
- (2) 既然是正常回调，投资者当耐心持股，等待股价加速上涨。

实例

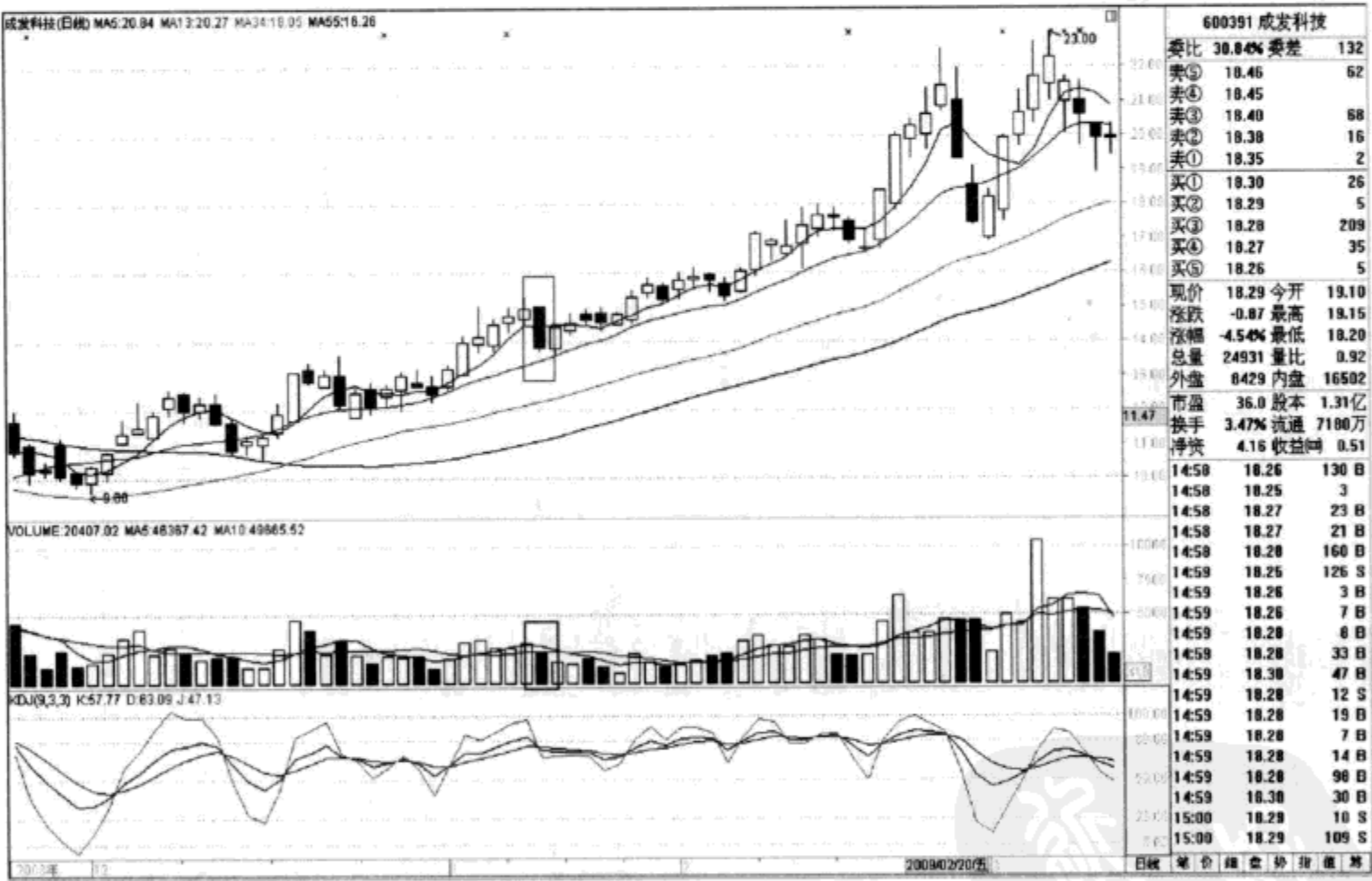


图 3-58 600391 成发科技

如图 3-58 所示，该股突破底部后确立升势，但短期涨幅较大。某日股价大幅下跌，收出中阴线，一般的投资者可能吓一跳。但仔细观察就知道这不过

虚惊一场，因为成交量明显萎缩。在这么小的成交量里主力无论如何也不可能出货。因此投资者可继续持股。

3. 上涨末期价跌量缩

市场含义

- (1) 股价短期涨幅已大，价跌量缩虽然未必就此形成头部，但出货迹象明显，投资者应谨慎持股。
- (2) 如果次日股价反转，投资者应出局保住胜利果实。

实例

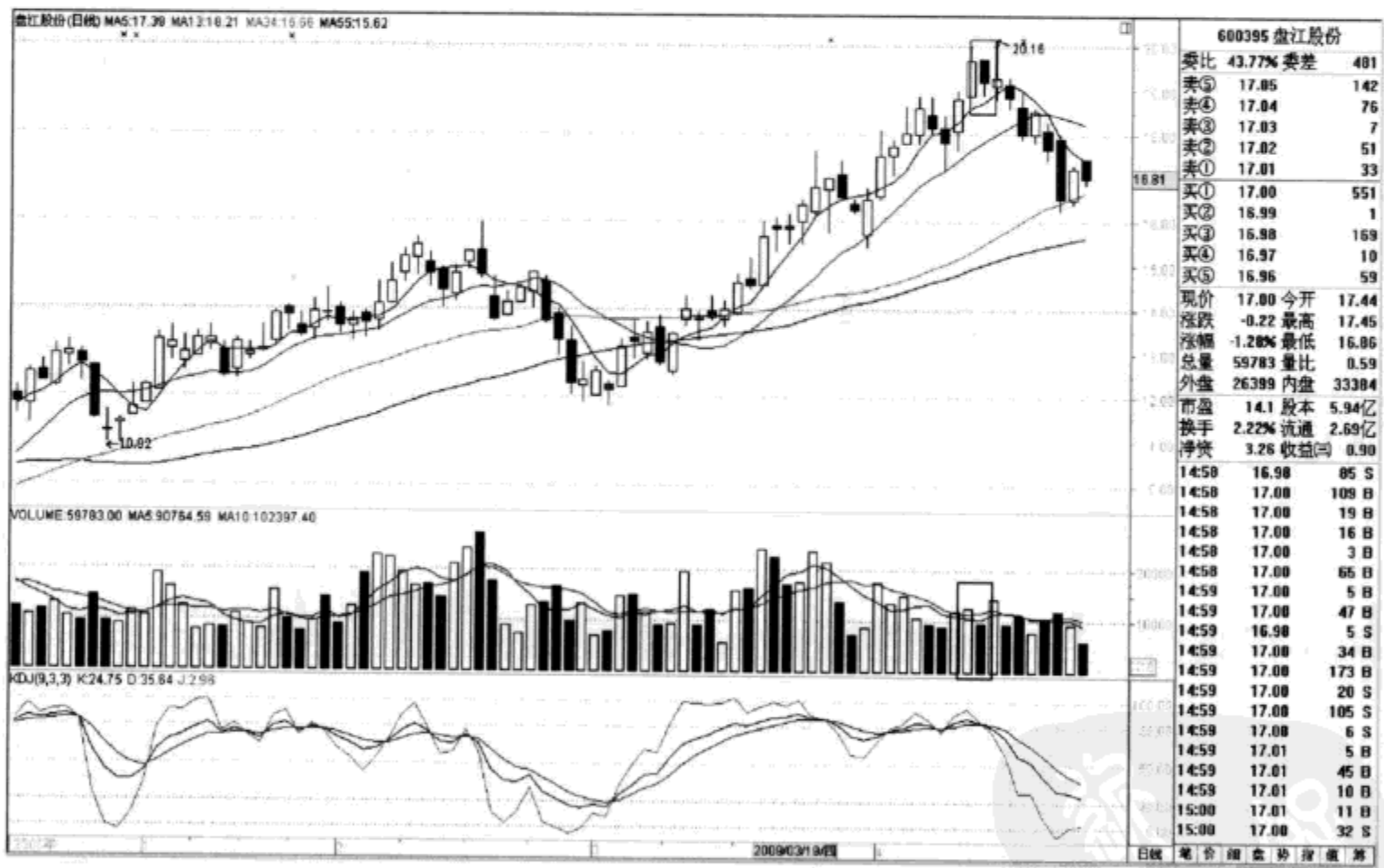


图 3-59 600395 盘江股份

如图 3-59 所示，该股在短期内上涨幅度较大，积累了较多的获利盘。某日收出一根中阴线，成交量明显萎缩。一般投资者可能认为只是暂时的调整，

但为谨慎起见还是需要密切关注。如果次日继续低走则可能股价要反转向下，投资者应退场观望。

4. 下跌初期价跌量缩

市场含义

- (1) 股价见顶回落，下跌趋势初步形成。
- (2) 主力已走，继续看跌。

实例

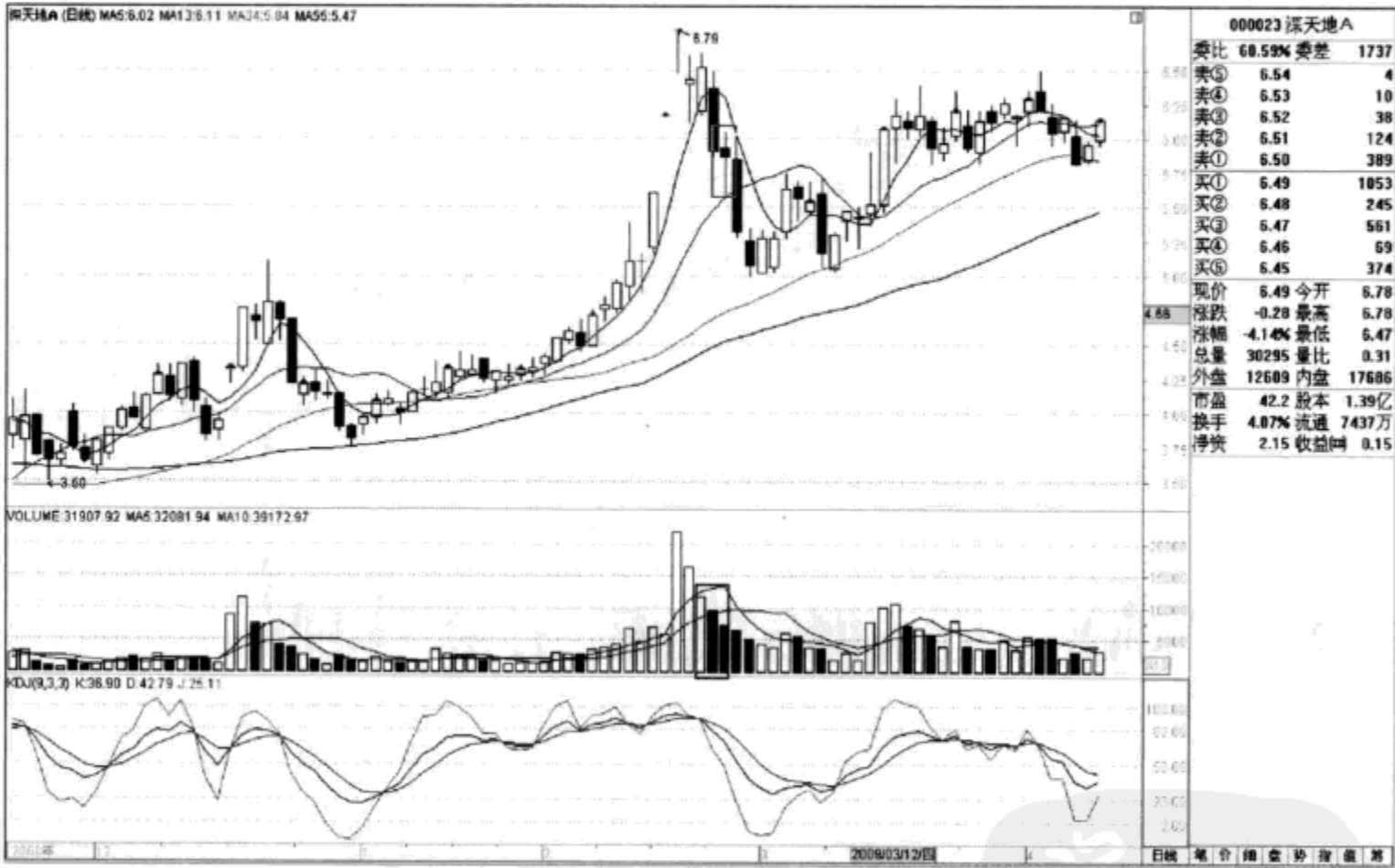


图 3-60 000023 深天地 A

如图 3-60 所示，该股在短期内急速上涨，成交量成倍放大，然后股价迅速反转。某日股价小幅下跌，成交量明显萎缩。不要认为这就是止跌的信号。前面巨大的成交量说明主力已大幅出逃，要扭转跌势已是困难重重。

5. 下跌途中价跌量缩

市场含义

- (1) 股价处于下跌趋势中，股价下跌，量能萎缩。
- (2) 量能萎缩不表明已经止跌，下跌经常不需要量配合。
- (3) 继续看跌，投资者观望为宜。

实例

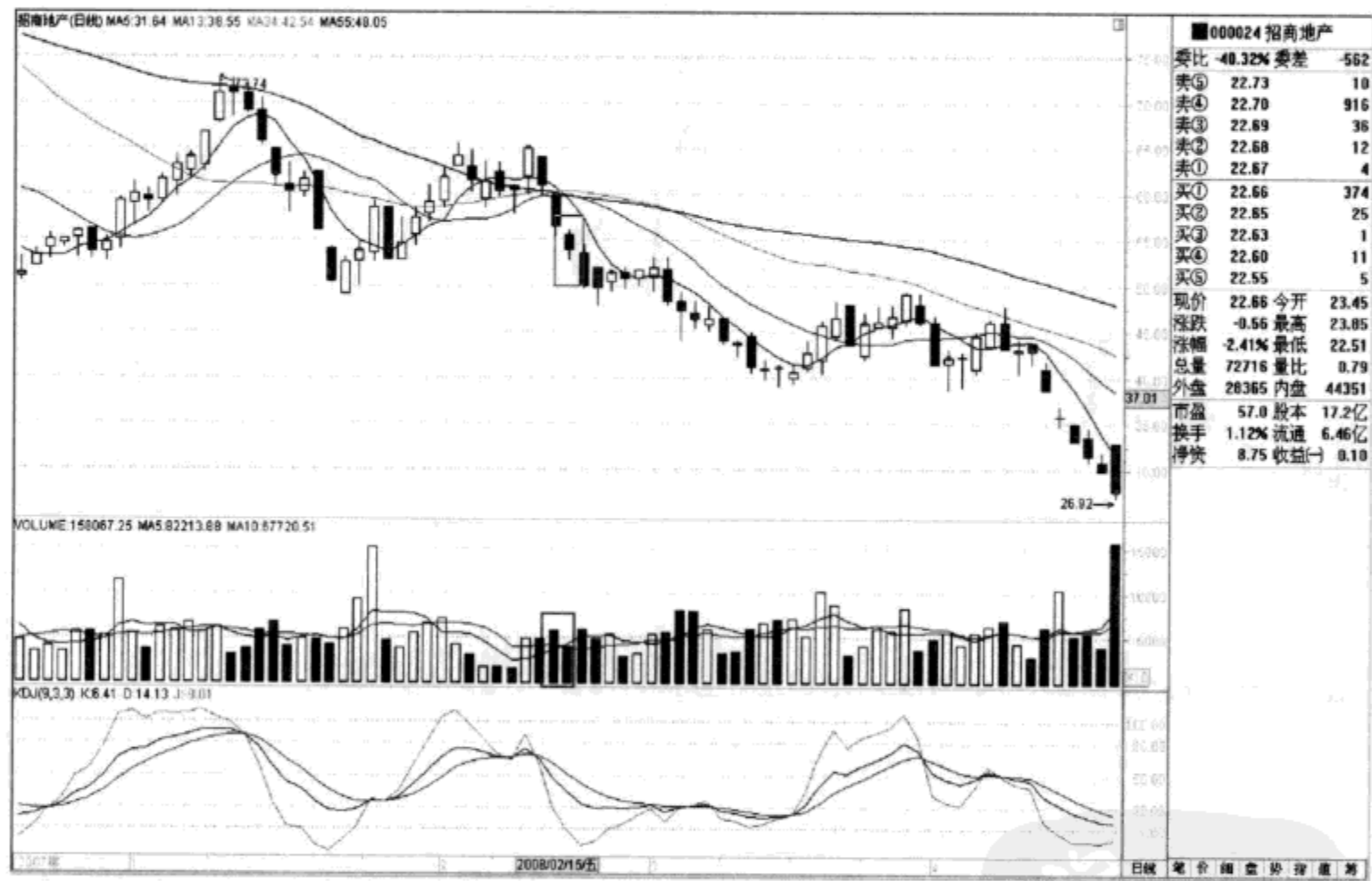


图 3-61 000024 招商地产

如图 3-61 所示，该股见顶后逐浪下跌。某日继续下跌，成交量有所萎缩。但下跌往往是不需要放量的，缩量阴跌更是可怕。因此投资者还是继续观望为妙，不要因为股价跌幅大而盲目抄底。

6. 下跌末期价跌量缩

市场含义

- (1) 股价已经大幅下跌，出局者早已出局，剩下的都是死多头。
- (2) 虽然股价下跌，但量能明显萎缩，股价应该即将见底。
- (3) 投资者可密切关注，等待止跌反弹信号出现。

实例

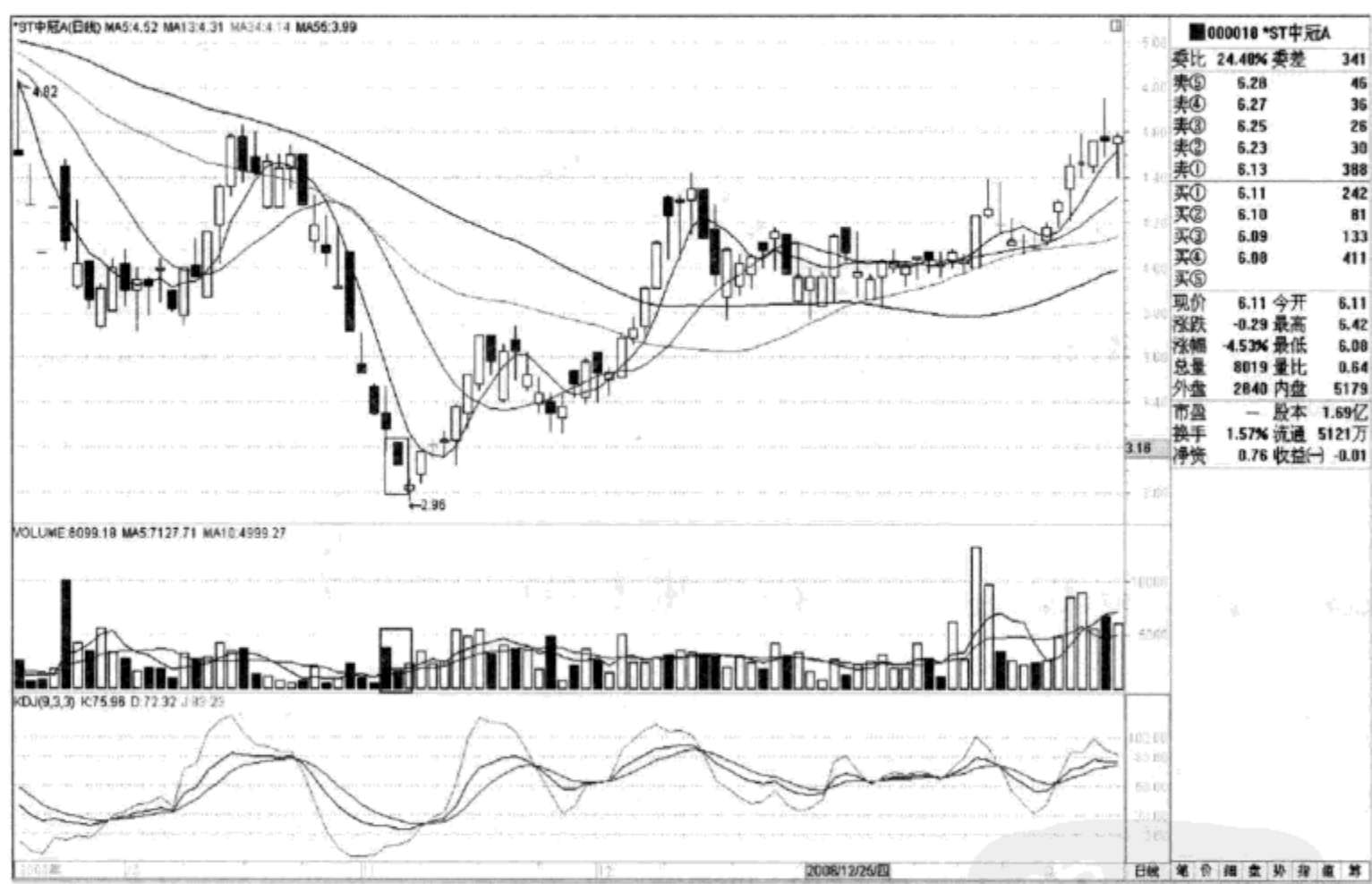


图 3-62 000018 *ST 中冠 A

如图 3-62 所示，该股前期大幅下跌，然后进入缩量下跌。某日跳空低开，收出中阴线，成交量更加萎缩，说明此时出逃的已经很有限。投资者可密切关注，等待底部的形成。

7. 整理态势中价跌量缩

市场含义

- (1) 股价在一个区间内上下波动。
- (2) 价跌量缩说明下跌空间不大，投资者可继续观望，等待止跌信号。

实例

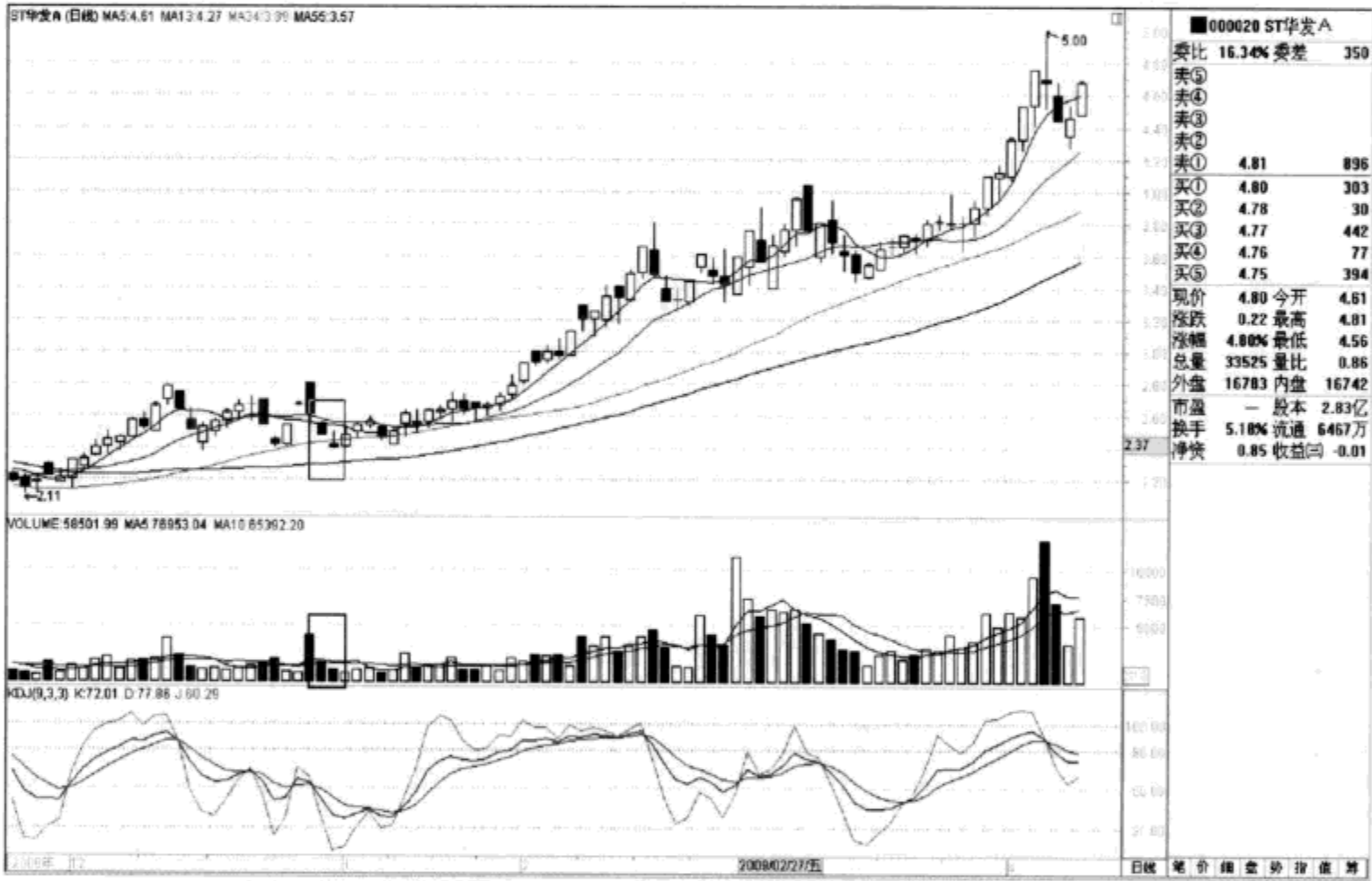


图 3-63 000020 ST 华发 A

如图 3-63 所示，该股在上涨途中进行横盘整理，股价在一个较小的区间内上下波动。某日股价小幅下跌，但成交量极度萎缩。投资者可密切关注，适当介入，等待反弹的开始。

第四章

量价典型形态



一、大盘量价典型形态

1. 大盘底部量价形态

✎ 市场含义

- (1) 以放量大阳线形式止跌，虽然此后再次下跌，但没有创新低。
- (2) 再次收出大阳线时量能进一步放大，可积极介入。

✎ 实例

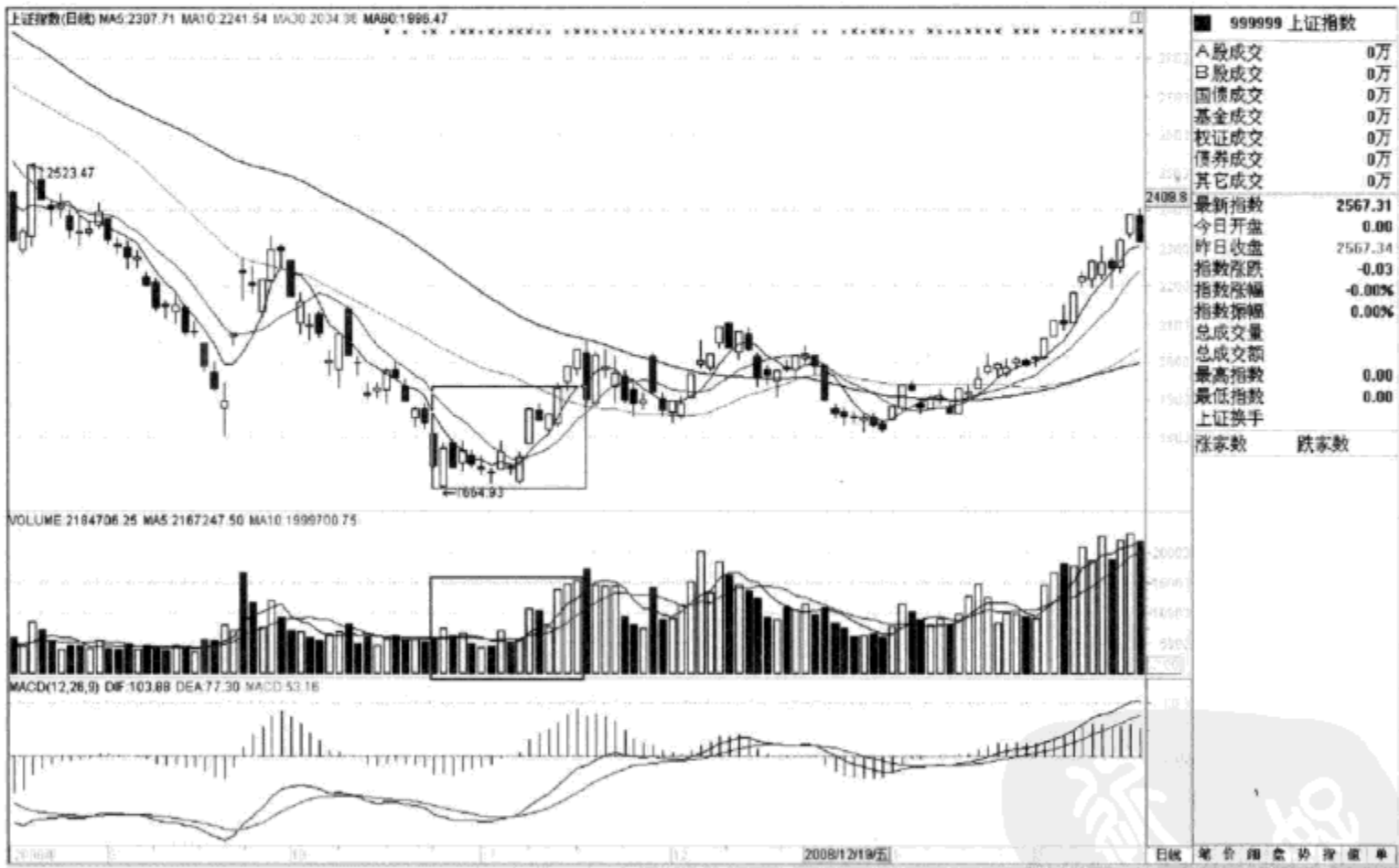


图 4-1 999999 上证指数

如图 4-1 所示，上证指数在前期大幅下跌，近期虽然在继续下跌，但成交量已经严重萎缩。说明下跌动能得到极大释放。某日放量收出大阳线，这是

初步止跌信号，买盘介入明显。此后股价进入横盘整理中，持续多日后再度收出放量大阳线，正式宣告底部成立。投资者见此形态可逐步介入。

2. 大盘顶部量价特征

市场含义

- (1) 上涨幅度已经很大。
- (2) 成交量明显放大，但指数却滞涨甚至下跌。
- (3) 后市反弹无法收复大阴线留下的失地。

实例

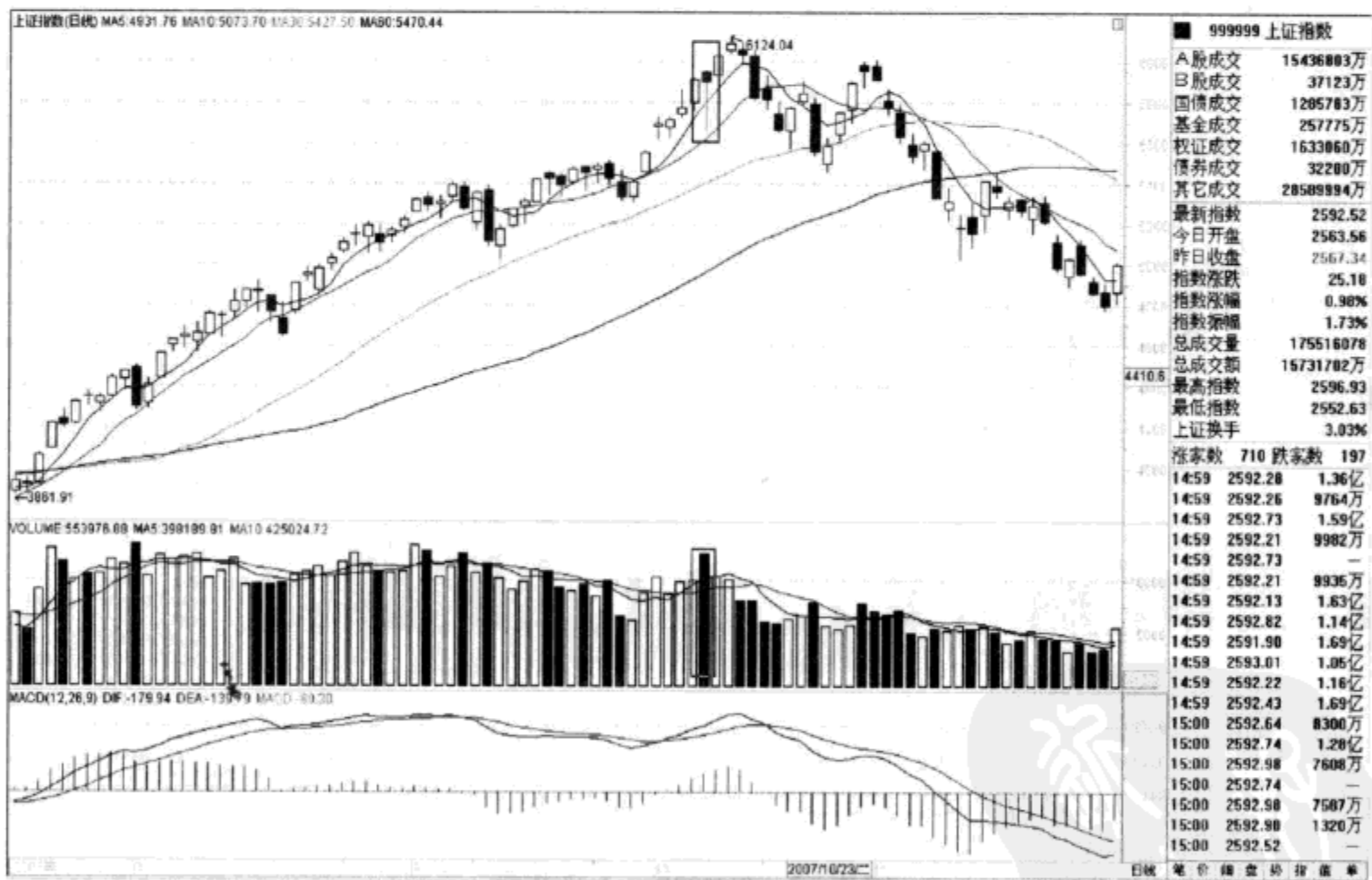


图 4-2 999999 上证指数

如图 4-2 所示，上证指数前期强势上涨，上摸 6100 点高点，涨幅惊人，市场一片热血沸腾。但此后股价开始暴跌，收出放量大阴线。虽然此后多头不

甘失败，发起了强烈的反攻，但始终无法收复大阴线留下的失地。股价此后一路向下，一发不可收拾。最后跌到 1600 多点才收场，真有点“怎么来的还怎么回去”的味道。

3. 大盘上升时的完美量价形态

市场含义

- (1) 股价上涨，量能跟随放大。
- (2) 股价回调，量能跟随萎缩。

实例

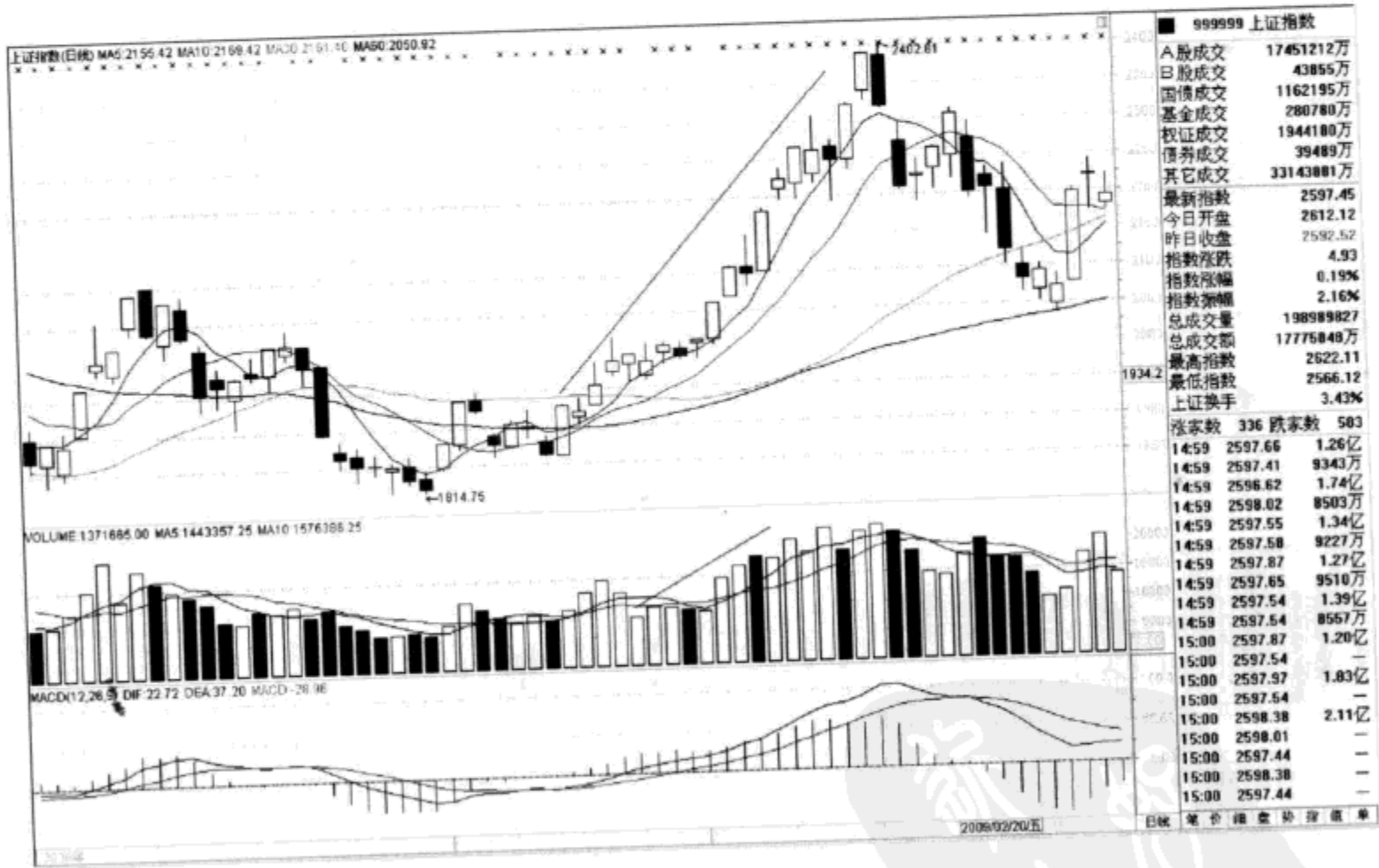


图 4-3 999999 上证指数

如图 4-3 所示，大盘见底后逐波反弹。在 2009 年一季度加速上涨，指数快速攀升。其典型特征就是上涨时放量，且涨幅较大；下跌时缩量，且跌幅较小。强势特征明显，投资者没理由不做多。

4. 高开高走，量价齐升

市场含义

- (1) 大盘高开通常为强势特征之一。
- (2) 盘中量价齐升，为最优美的上涨形态，投资者没理由不看好。

实例

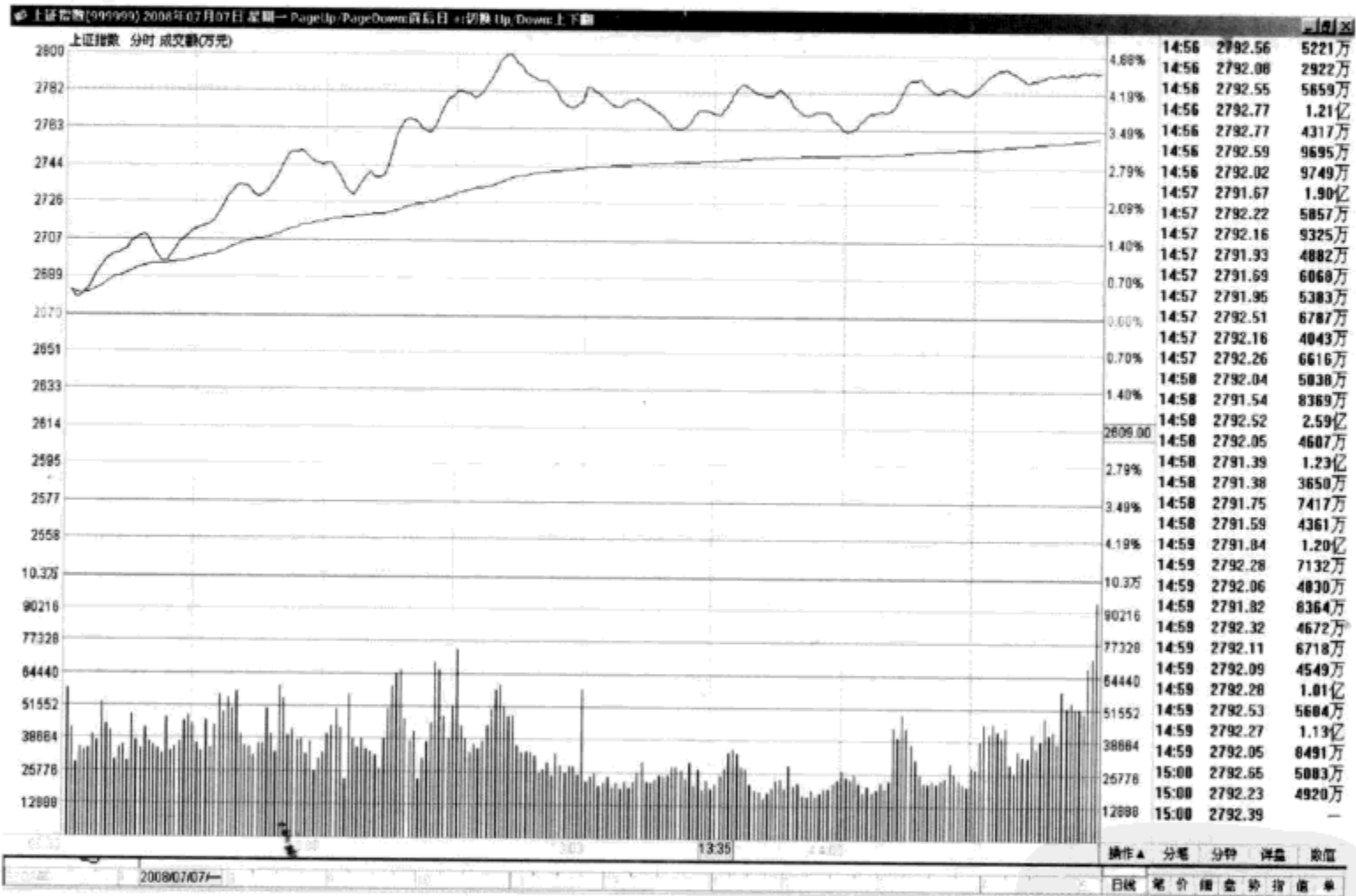


图 4-4 999999 上证指数

如图 4-4 所示，上涨指数当日略微高开，然后一路上涨，同时成交量温和和放大，量价配合上佳。中间偶有回调，也多是幅度较小、时间较短的回调。投资者当积极进场。

5. 平开高走，量价齐升

市场含义

- (1) 平开高走，开局良好。
- (2) 盘中量价齐升，说明走势健康，后市看好。

实例

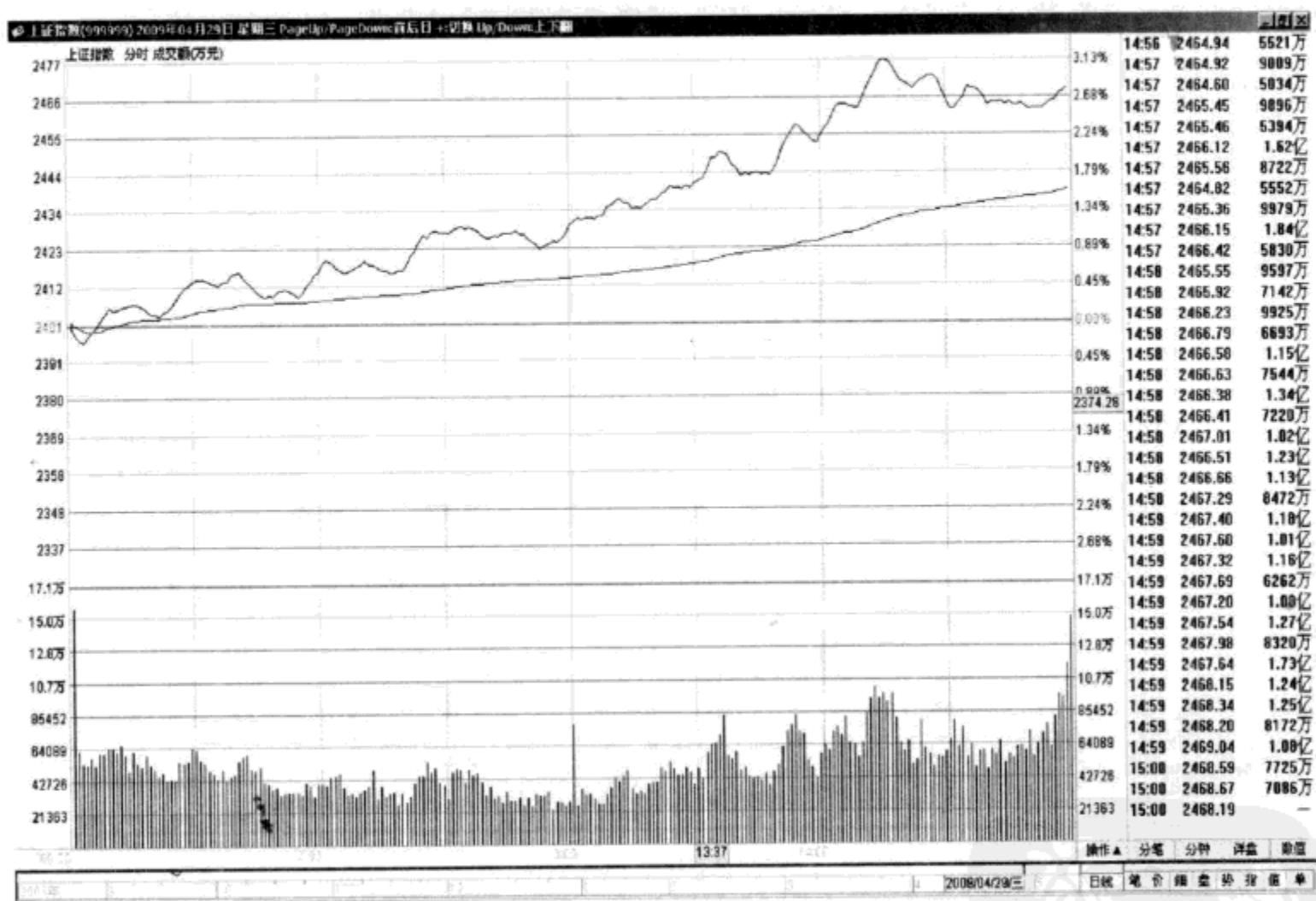


图 4-5 999999 上证指数

如图 4-5 所示，上证指数当日平开后略微下探即开始上涨，全天始终保持向上的趋势。在上涨过程中，成交量也逐渐放大，量价配合优美。投资者当积极参与，放心做多。

6. 低开高走，量价齐升

🔗 市场含义

- (1) 低开高走也是强势的特征之一。
- (2) 盘中量价齐升说明做多意愿坚决，后市看好，投资者可积极参与。

🔗 实例

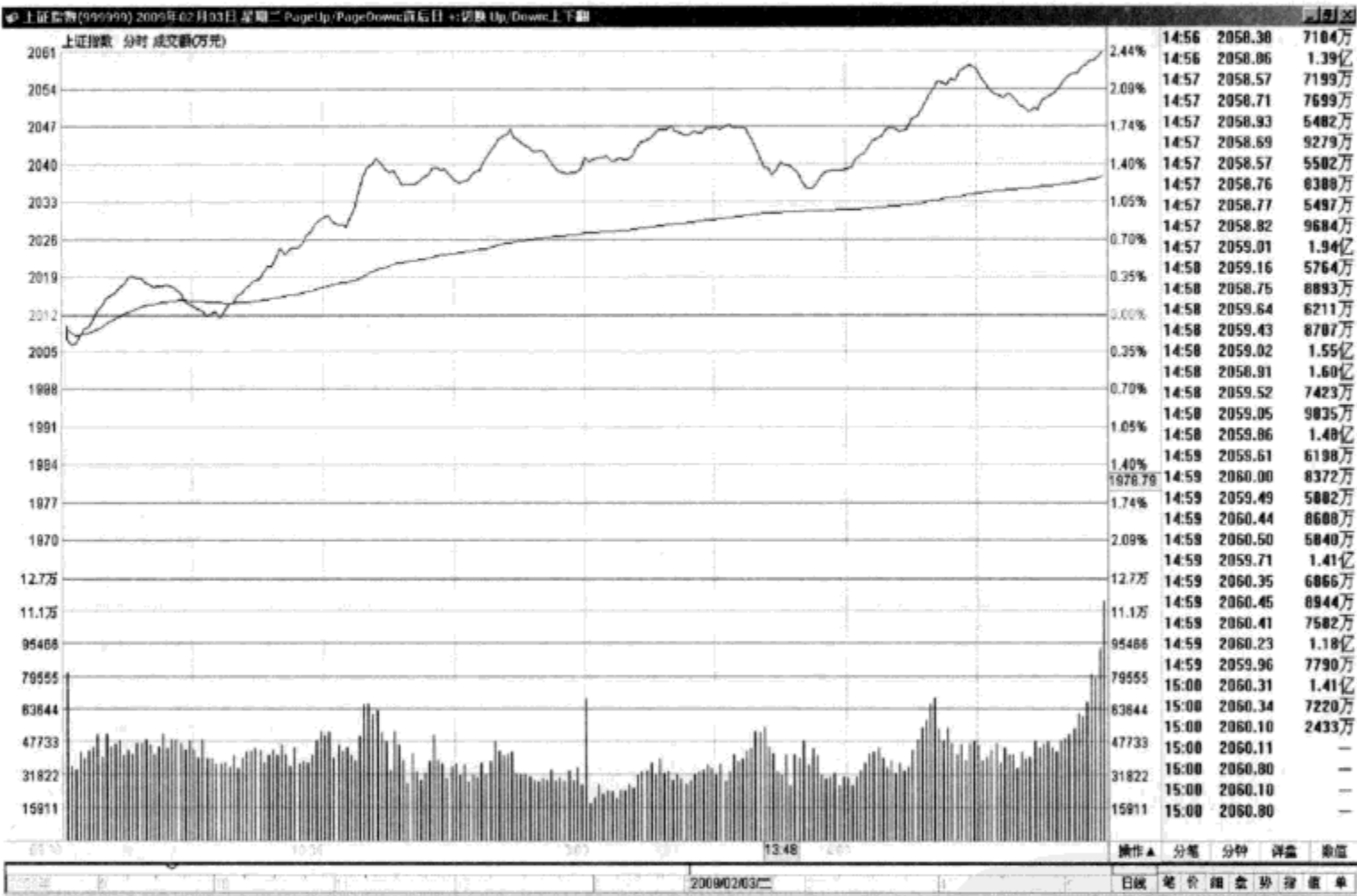


图 4-6 999999 上证指数

如图 4-6 所示，上证指数当日略微低开，但随即强势上涨。盘中成交量温和放大，配合指数上涨。此为优美的量价配合走势，投资者当放心参与。

7. 缩量回调受均价线支撑

市场含义

- (1) 缩量回调说明做空量能并不充足，不足为惧。
- (2) 指数受到均价线支撑说明多头实力很强，投资者当积极参与做多。

实例

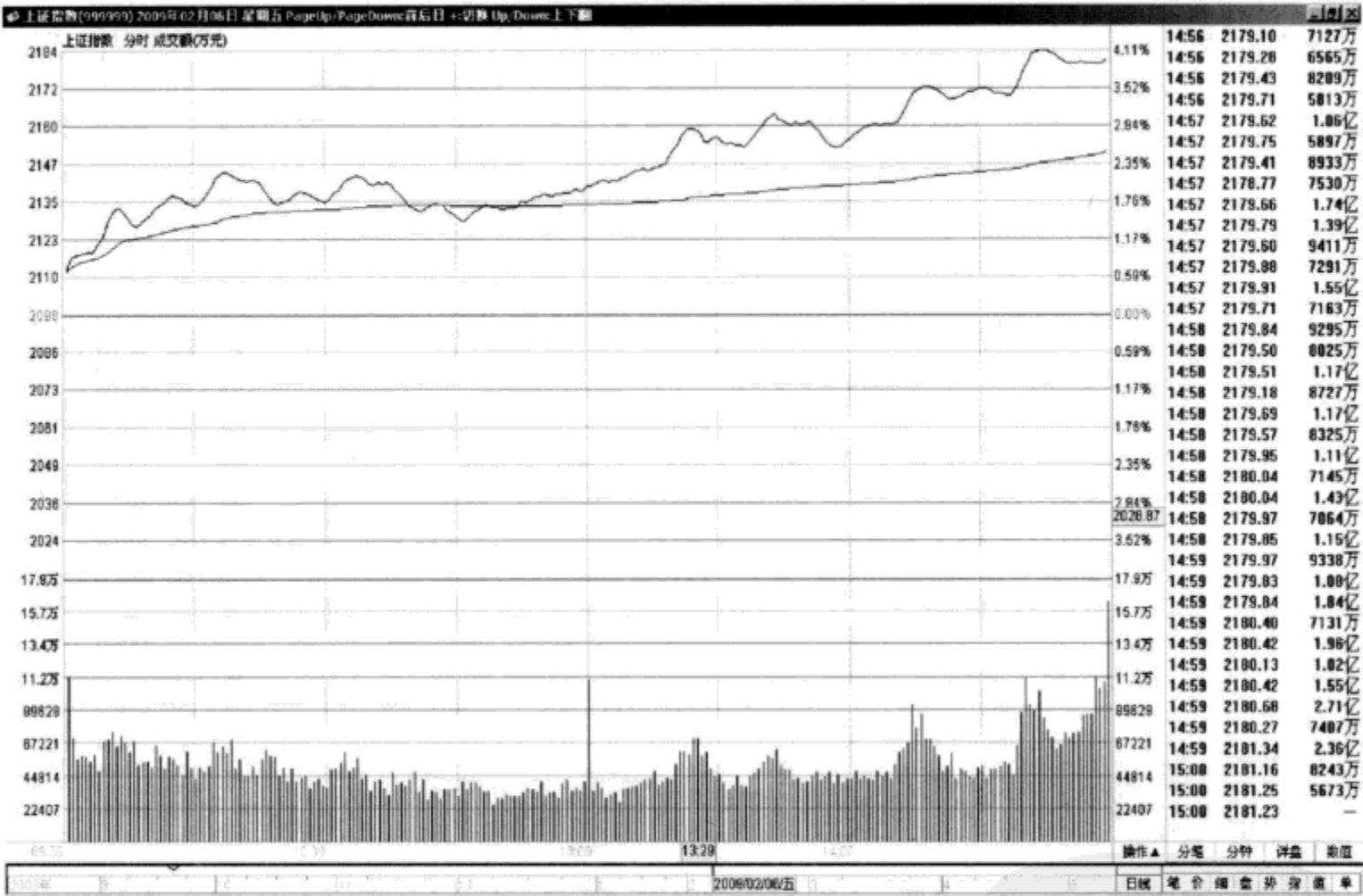


图 4-7 999999 上证指数

如图 4-7 所示，上证指数当日开盘后一路上行，在中盘有一段小幅回调，但回调的时候量能明显萎缩，做空量能不足。在回调到均价线附近时，指数受到均价线强力支持，可见多头实力雄厚，投资者可趁机吸纳。

8. 缩量回调受昨日收盘线支撑

市场含义

- (1) 缩量回调说明做空量能并不充足。
- (2) 指数受到收盘线支撑说明多头实力不差，投资者可适当参与做多。

实例

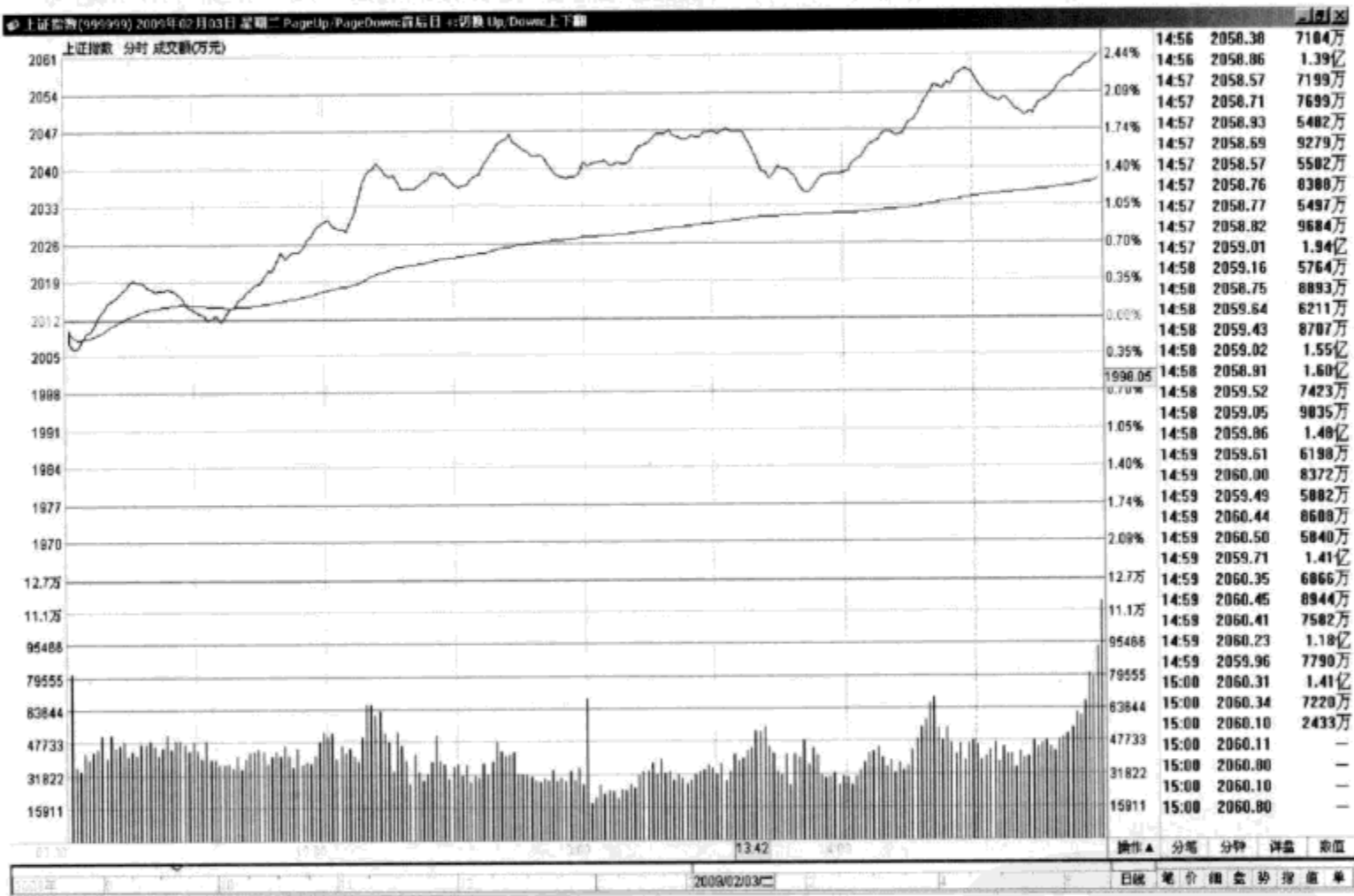


图 4-8 999999 上证指数

如图 4-8 所示，上证指数在开盘后迅速上涨，不久即开始回调。股指随后跌穿均价线，但在昨日收盘线附近止跌回稳，说明多头承接能力较强。此后股指再度加速上升。回调到收盘线附近的时点成为当日最佳的介入时机。

9. 低开低走，放量下跌

市场含义

- (1) 低开低走通常为弱势特征。
- (2) 盘中放量下跌更显空头强势，投资者当离场观望。

实例

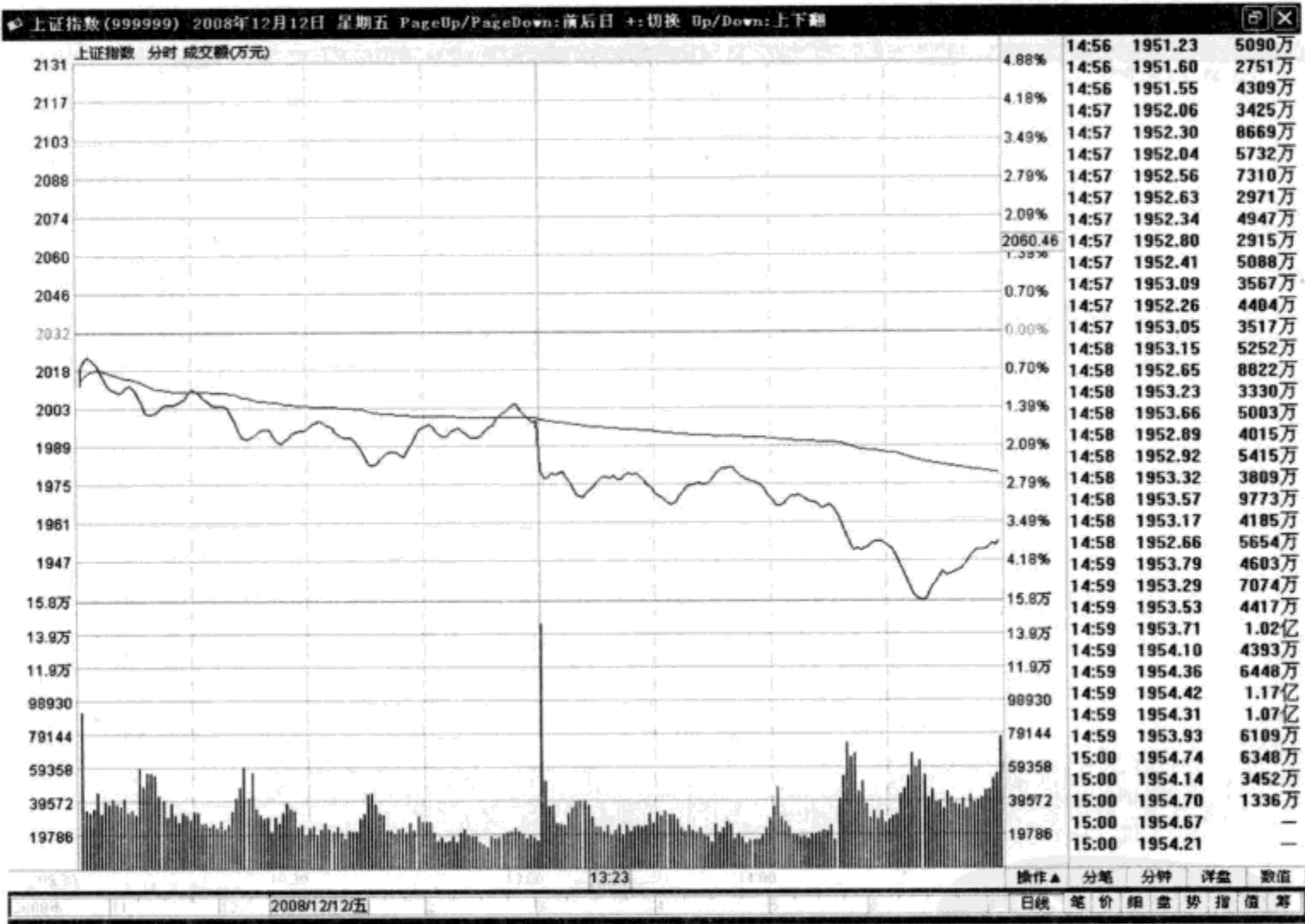


图 4-9 999999 上证指数

如图 4-9 所示，上证指数在当日大幅低开，随后一路下行，市场一片悲观气氛。随着股指的下跌，成交量密集放大，说明盘中恐慌抛盘增多，投资者在夺路而逃。持股者应及时出逃，避免后市更大下跌。

10. 高开低走，放量下跌

市场含义

- (1) 高开低走为弱势特征。
- (2) 放量下跌则更是雪上加霜，投资者当离场观望。

实例

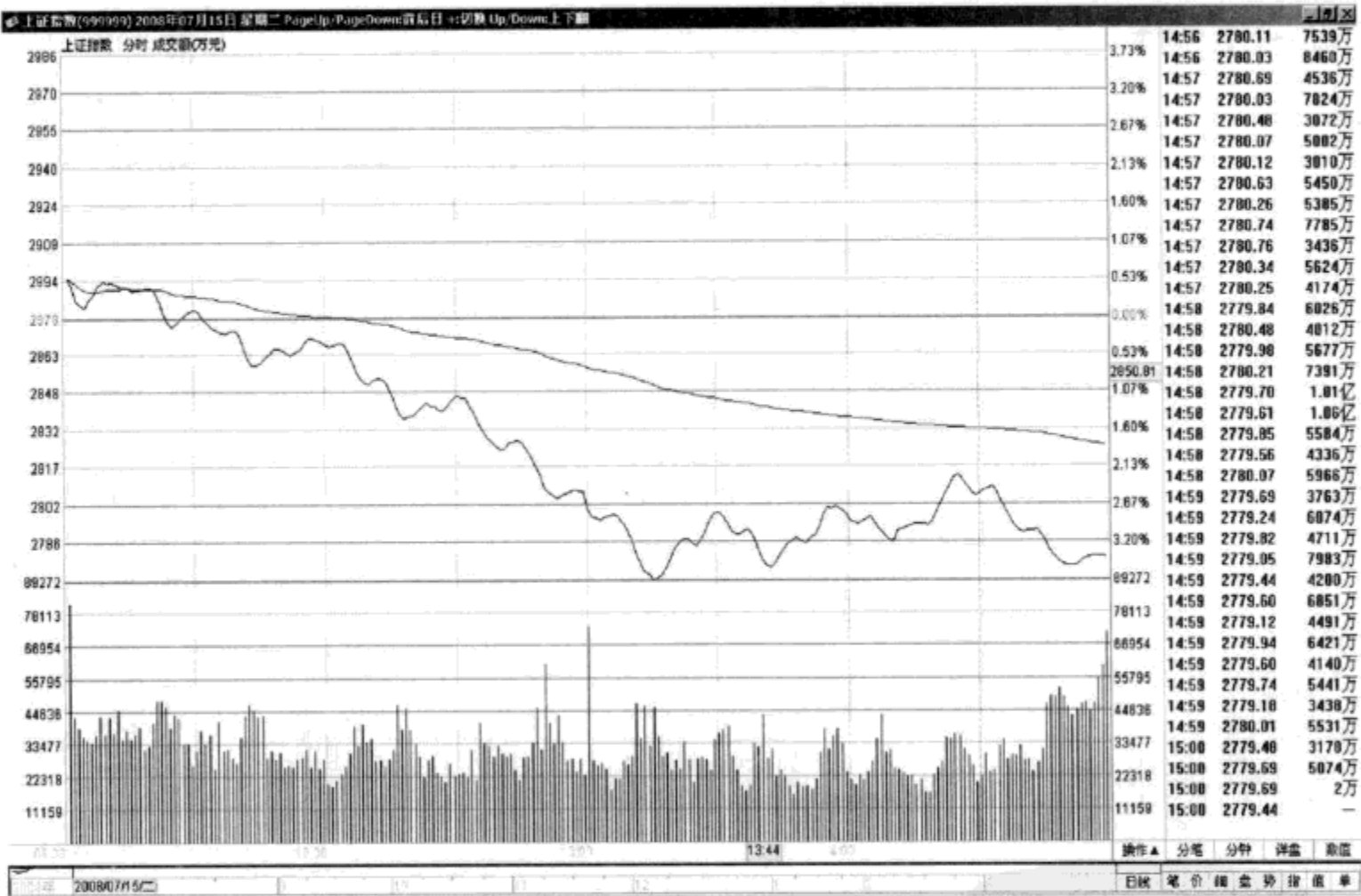


图 4-10 999999 上证指数

如图 4-10 所示，上证指数当日高开低走，一路下行，多头毫无抵抗之意。盘中随着股指的下跌，成交量明显放大，说明抛盘增多，投资者没理由再死守在里面。

11. 平开低走，放量下跌

市场含义

- (1) 平开低走，弱势较为明显。
- (2) 盘中放量下跌更难看好后市，当离场观望为宜。

实例

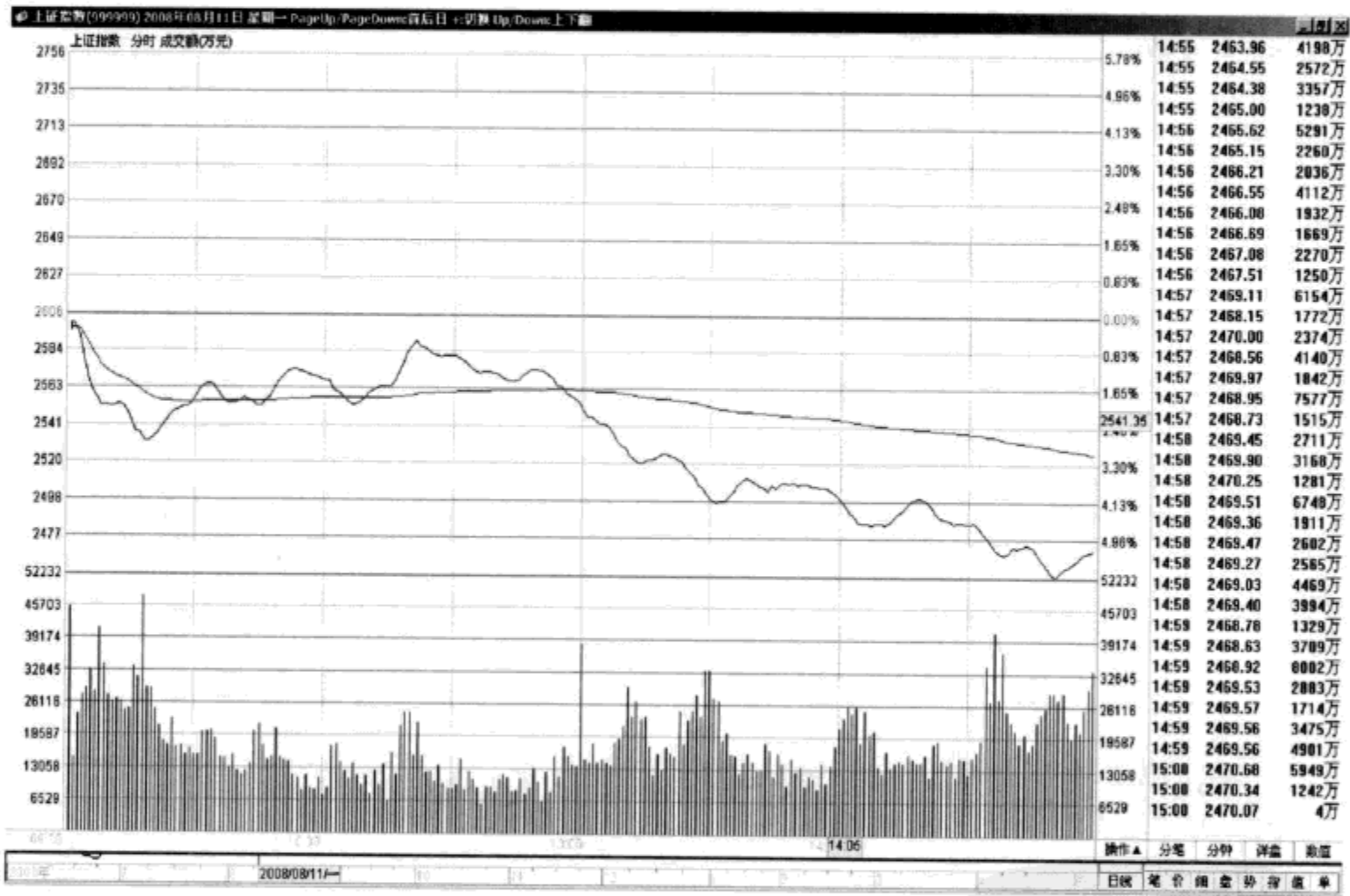


图 4 - 11 999999 上证指数

如图 4 - 11 所示，上证指数当日平开后急速下行，成交量同步放大，说明盘中一致看空后市，投资者应当机立断，退场观望为宜。

12. 高开低走，缩量下跌

市场含义

- (1) 高开低走为弱势特征。
- (2) 缩量下跌说明市场低迷，观望为宜。

实例



图 4 - 12 999999 上证指数

如图 4 - 12 所示，上证指数当日高开，但随即一路下行，给了投资者当头一棒。此后股指缩量下跌，市场低迷，多头毫无反抗之意。投资者当以观望为宜。

13. 低开低走，缩量下跌

市场含义

- (1) 低开低走说明市场极度低迷，一致看空后市。
- (2) 缩量下跌说明市场参与人员极少，后市低迷难走好。

实例

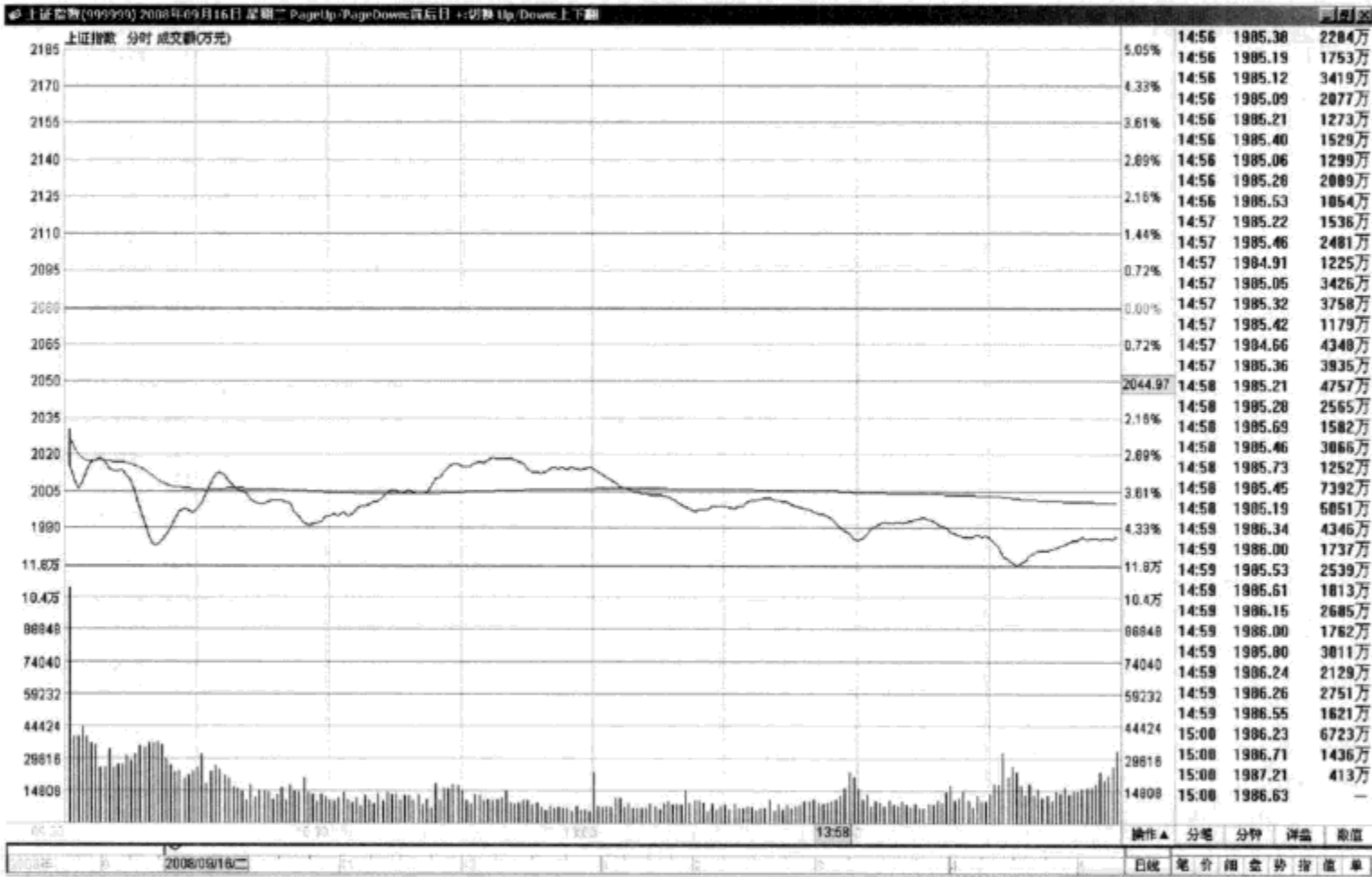


图 4 - 13 999999 上证指数

如图 4 - 13 所示，上证指数当日低开低走，市场一片悲观。盘中股指一路下行，成交低迷，说明参与极少。如果没有多头放量反击，股指很难走好。投资者在这种状况下还是观望为妙。

14. 平开低走，缩量下跌

市场含义

- (1) 平开低走也为弱势特征之一。
- (2) 缩量下跌说明市场低迷，观望为宜。

实例



图 4-14 999999 上证指数

如图 4-14 所示，上证指数当日平开后一路下行，同步成交逐渐萎缩。说明盘中一致看空，少有人参与。投资者也应观望为妙。

15. 放量滞涨

市场含义

- (1) 放量滞涨通常为反转的信号。
- (2) 高位的放量滞涨更可靠，投资者可退场观望。

实例

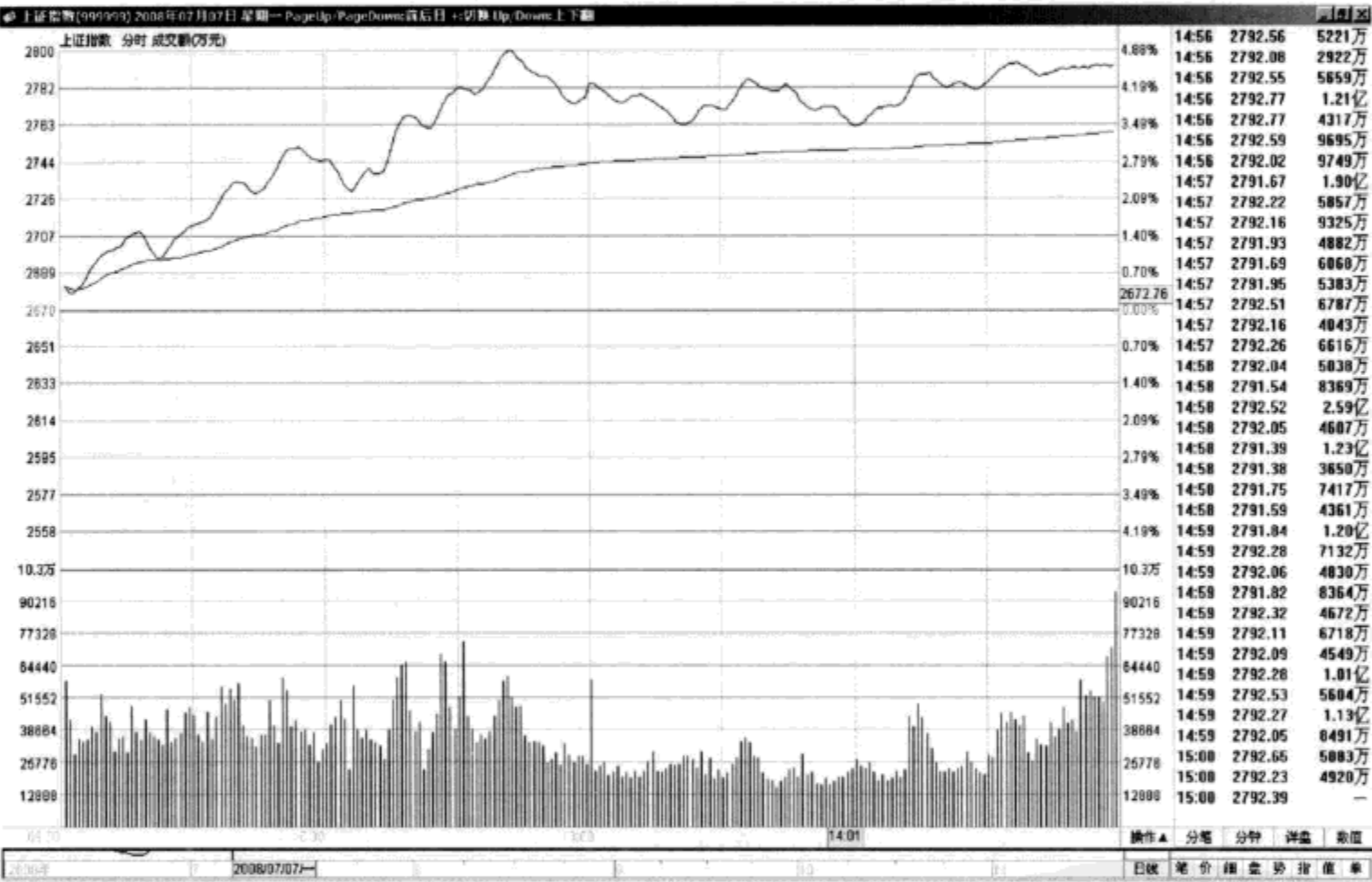


图 4-15 999999 上证指数

如图 4-15 所示，上证指数开盘后强势上涨，量价配合较好。午盘开始转弱，尾盘再度放量，但股指再也无法推高，说明盘中分歧加大，空头抛压加大。投资者退场观望为宜。

16. 价涨量缩

市场含义

- (1) 股指上行，但成交量萎缩，量价背离，说明投资者参与热情衰退。
- (2) 高位的价涨量缩多是转势信号，投资者应退场观望。

实例

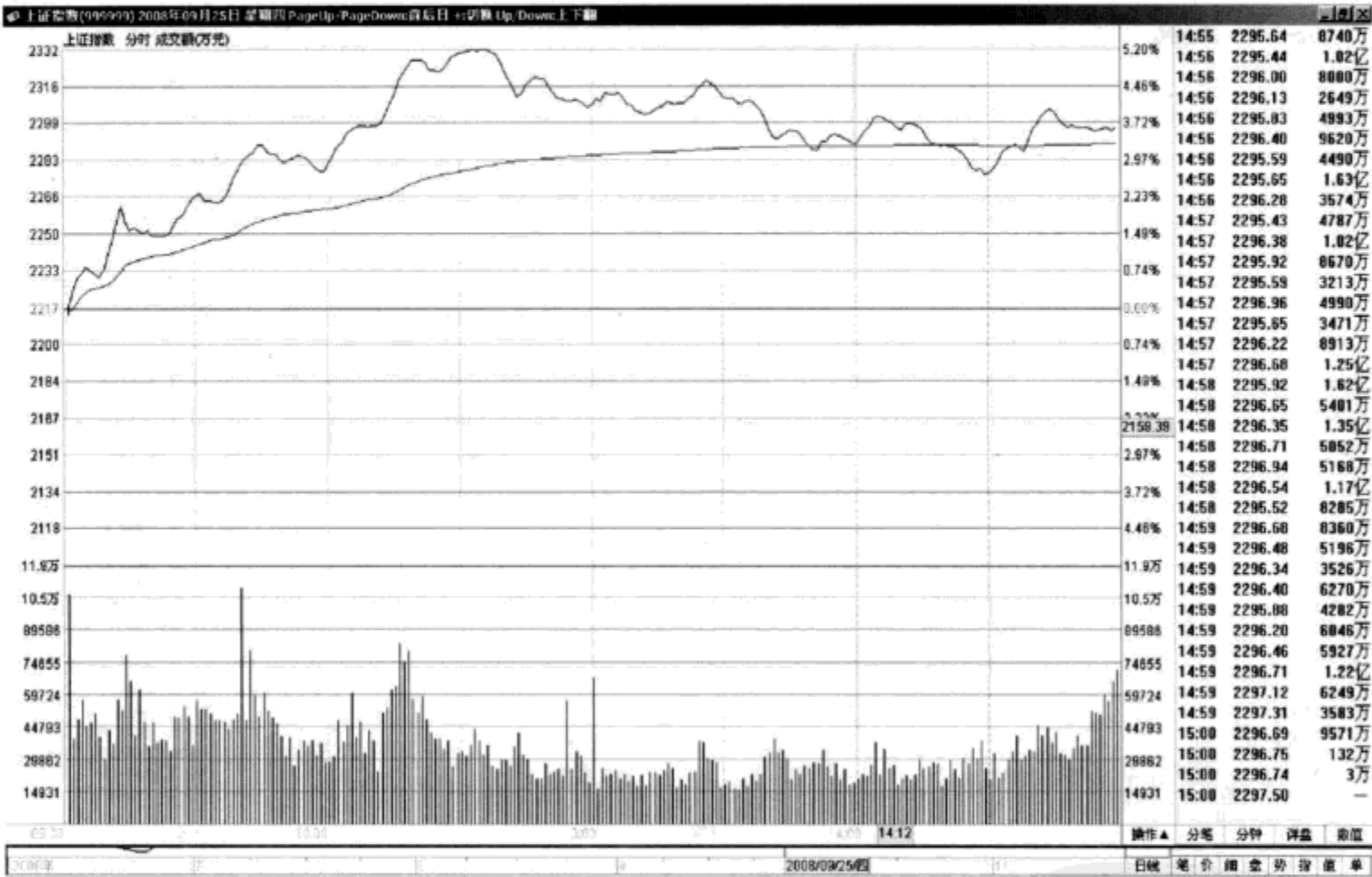


图 4-16 999999 上证指数

如图 4-16 所示，上证指数当日开盘后涨势强劲，成交量也配合放大。但在盘中发生了些许变化，股指依然在涨，但成交量相对萎缩，说明追涨热情衰退，持股者可逐步减仓，以防股指反转。

17. 全天震荡，量价无序

市场含义

- (1) 股指全天上下波动，方向不明。
- (2) 量能也毫无规律，投资者以观望为妙。

实例

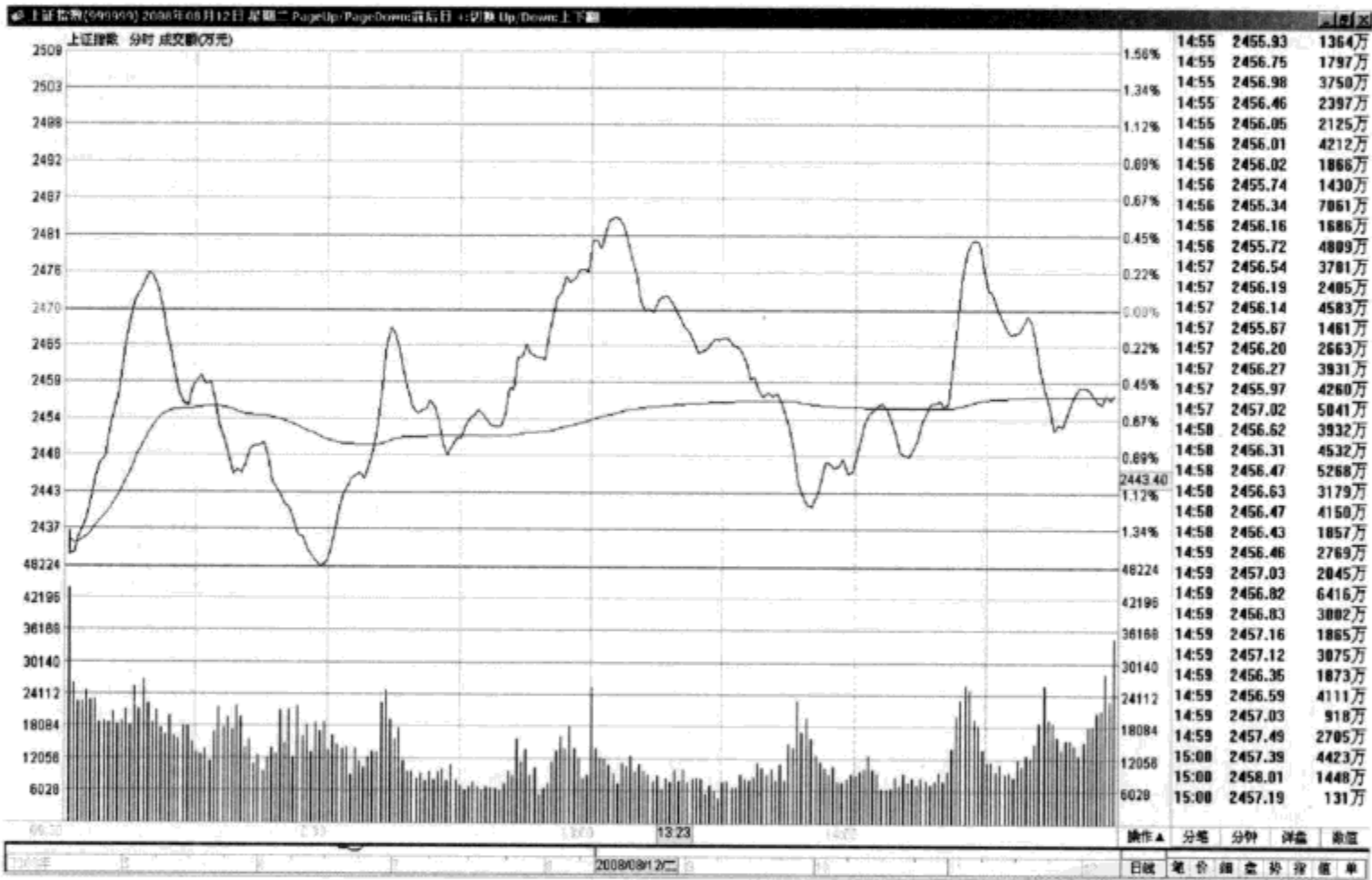


图 4-17 999999 上证指数

如图 4-17 所示，上证指数当日低开后，全天走势杂乱，一会上涨一会下跌，成交量也无序缩放，让投资者无所适从。既然看不懂，那最好的办法就是休息，等待市场方向明确。

18. 反弹无量，受阻于均价线

市场含义

- (1) 股指下跌，市场低迷。
- (2) 盘中股指偶有反弹，但到均价线附近即再度回落，可见市场极为弱势。

实例

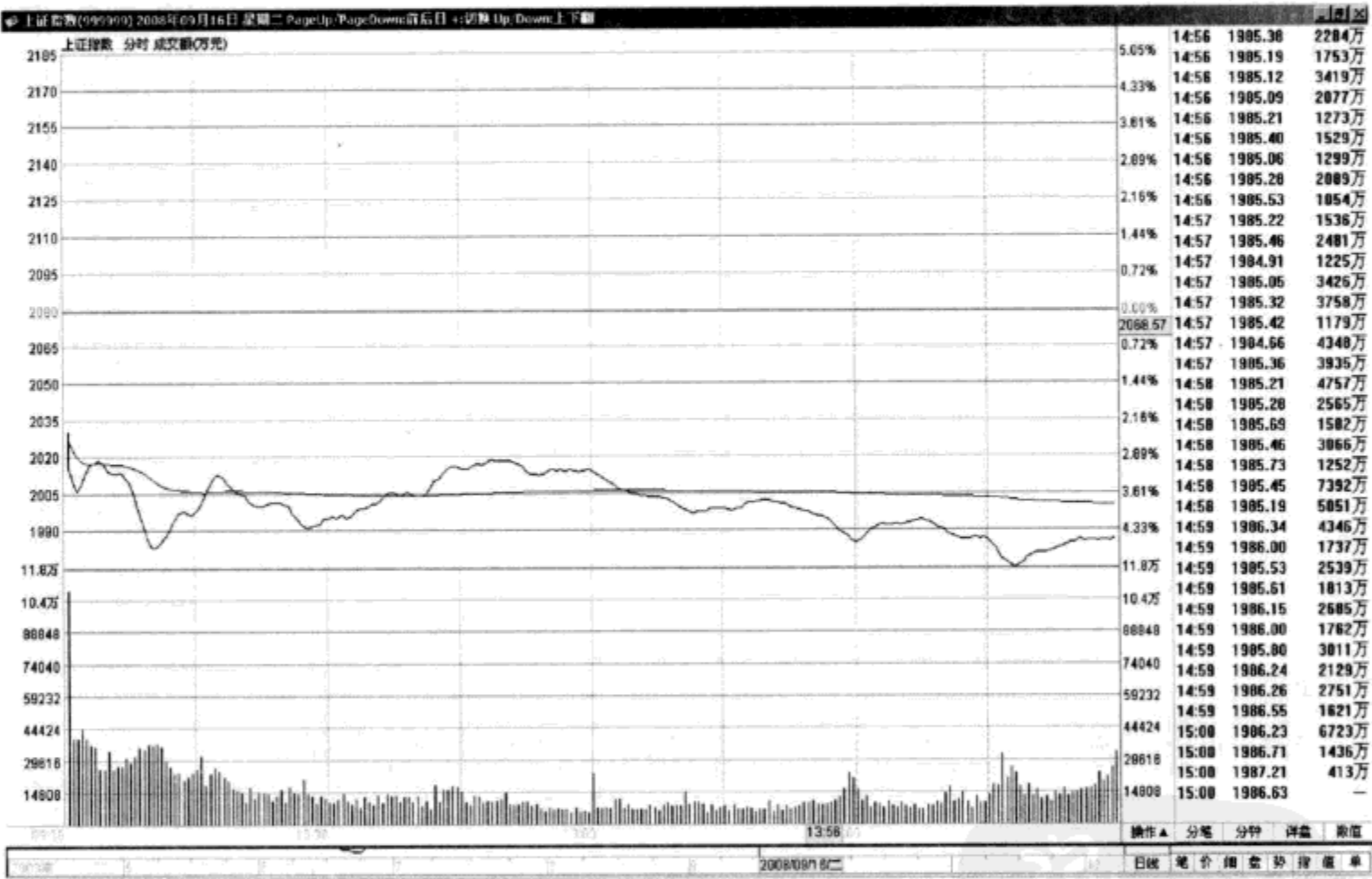


图 4-18 999999 上证指数

如图 4-18 所示，上证指数当日低开低走，偶有反弹，但碰到均价线即再度回落，可见均价线压制明显，后市当继续看空。投资者以退场观望为宜。

19. 反弹无量，受阻于昨收盘线

市场含义

- (1) 股指下跌，市场低迷。
- (2) 股指偶有反弹，但到昨日收盘线附近即再度回落，后市继续看空。

实例



图 4 - 19 999999 上证指数

如图 4 - 19 所示，上证指数当日低开低走，然后开始反攻，股指在均价线上运行，似乎有转强趋势。但是股指在昨日收盘线附近反弹受阻，再度下行，且下跌速度加快。投资者立即退场观望为宜。

二、个股量价典型形态

1. 龙头股的量价特征

市场含义

- (1) 上涨初期价涨量增，成交量密集放大。
- (2) 回调洗盘的时候成交量明显萎缩，说明持股稳定。
- (3) 再度上涨的时候，成交量稳定或低迷，说明主力高度控盘。

实例

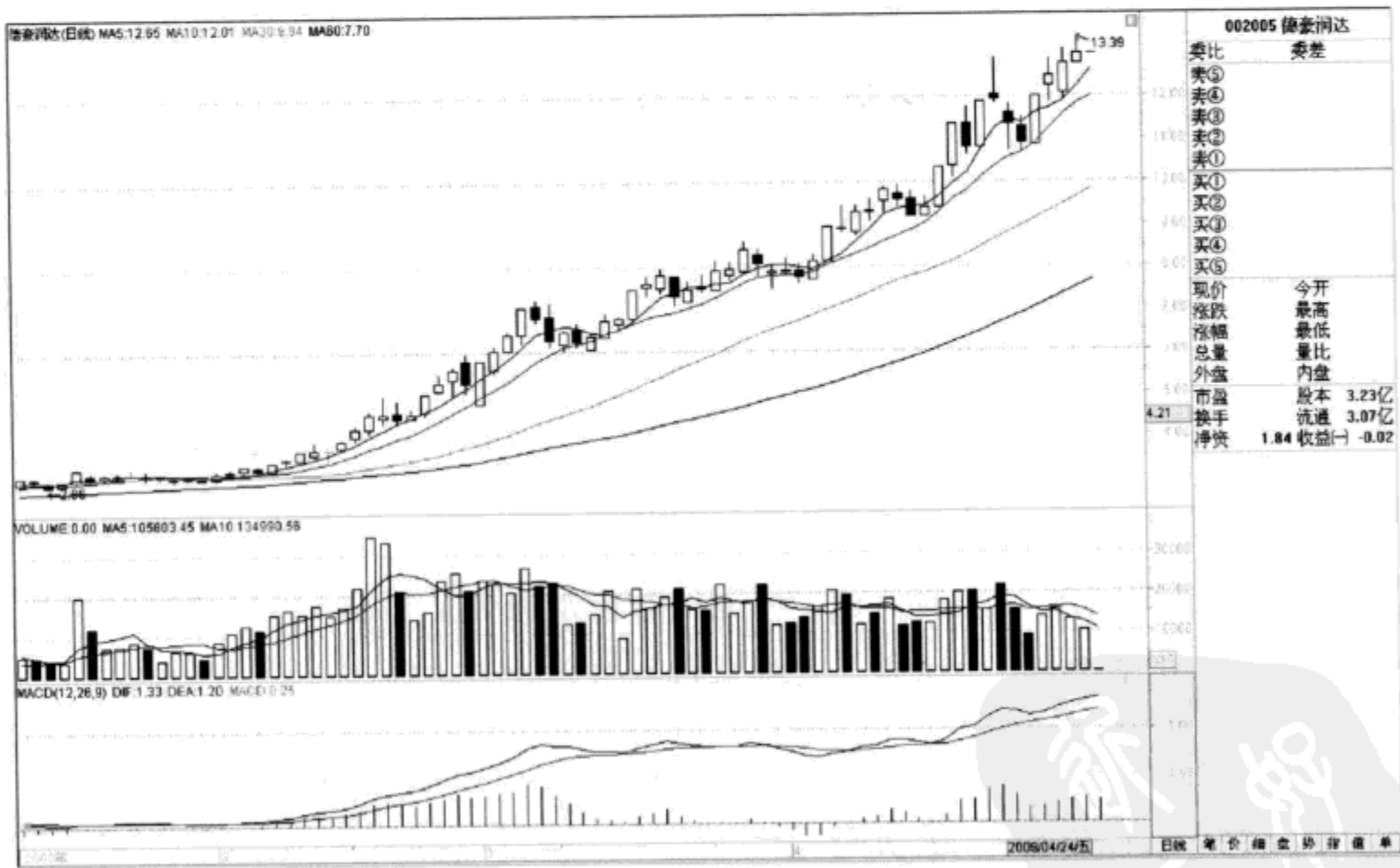


图 4-20 002005 德豪润达

如图 4-20 所示，该股自脱离底部以来，量能逐渐放大，股价持续上涨。

即使股价小有回调，但回调的幅度也很小，特别是成交量明显萎缩。说明大家持股心态平稳。该股是当时典型的龙头股，在短短的时间内涨幅翻了两番有余。



图 4-21 002202 金风科技

如图 4-21 所示，该股的龙头特征跟前例有所不同。该股除了在底部放量过一次外，此后成交量一直低迷，回调的时候量能更是萎缩。这是高度控盘的典型特征，投资者可一直持股，直到某日放量滞涨或下跌。

2. 中线上上涨合理量价形态

市场含义

(1) 股价缓慢上升。

- (2) 上涨的时候放量，下跌的时候缩量，说明持股稳定。
- (3) 每次回调都是良好的介入时机。

实例

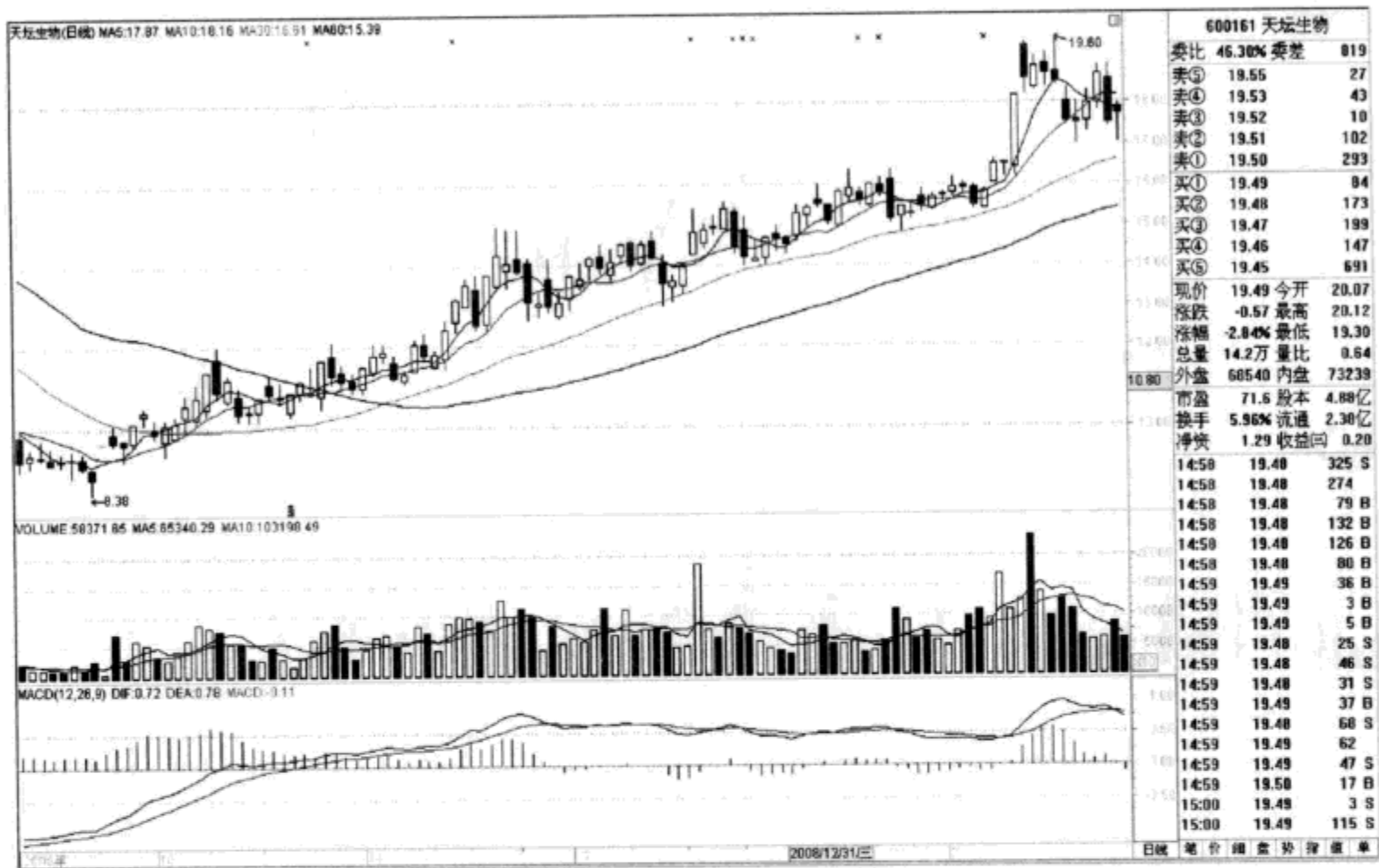


图 4-22 600161 天坛生物

如图 4-22 所示，该股在 2009 年初的大反弹中一直不显山不露水。股价缓慢上涨，然后小幅回调。如此循环上涨下跌，不知不觉间，股价已经上涨了近 2 倍。这是典型的中线股，持股者需要较好的耐心，每次回调的时候，甚至可以借机加码。

3. 短线上涨合理量价形态

市场含义

- (1) 股价处于上升趋势中。

- (2) 股价加速上升，量能同步连续放大，说明追涨热情高涨。
- (3) 量价同步放大时积极跟进。

实例

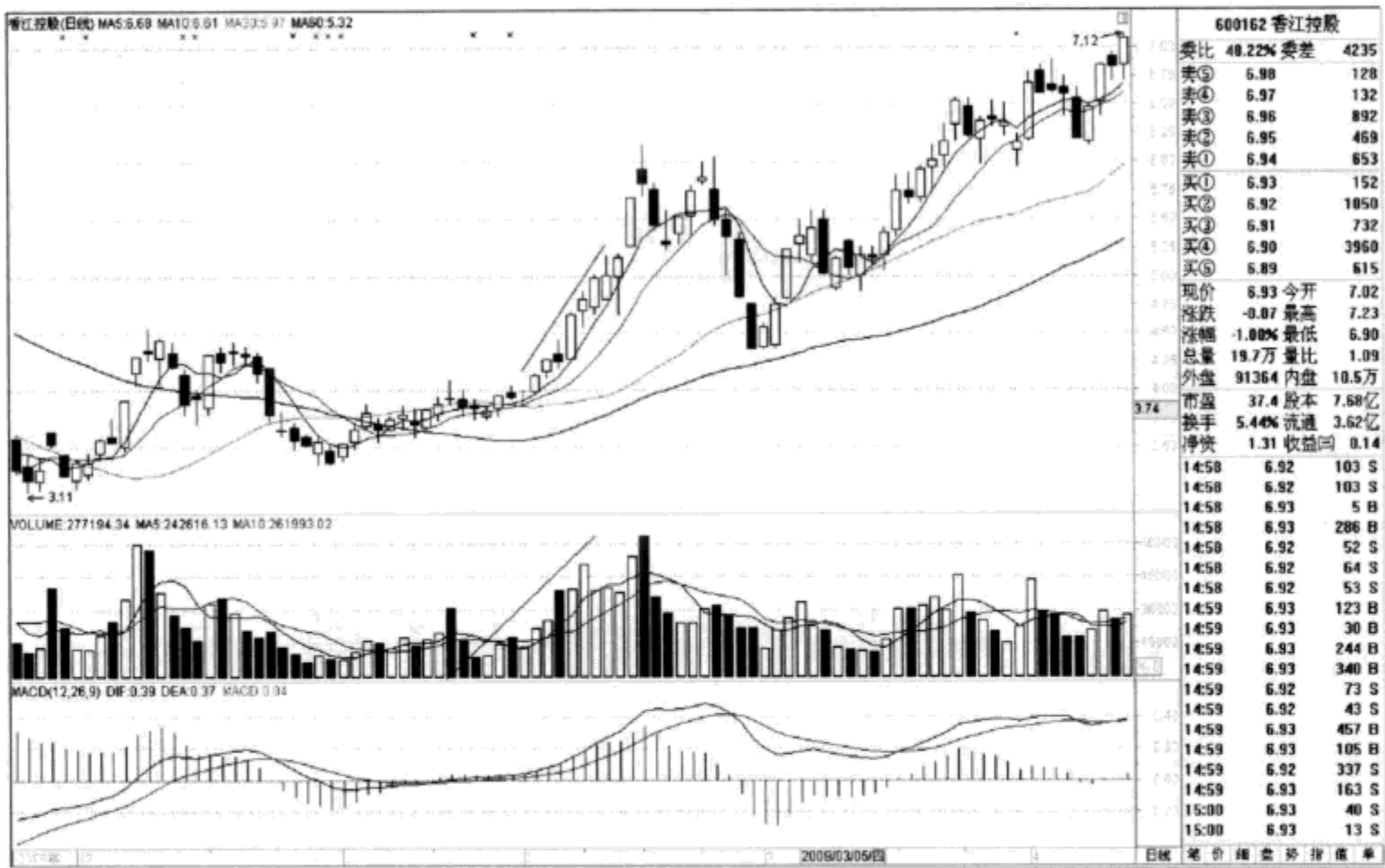


图 4-23 600162 香江控股

如图 4-23 所示，该股在经过深幅回调后重新上涨，并且上涨明显加速，成交量密集放大，说明追涨热情高涨。均线系统开口越来越大，涨势迅猛。投资者可积极追进，分享胜利果实。

4. 微量震仓

市场含义

- (1) 分时走势总体呈上升趋势。
- (2) 股价略微下跌，量能萎缩到极点。

(3) 此多为主力诱空行为，应抱紧股票。

实例

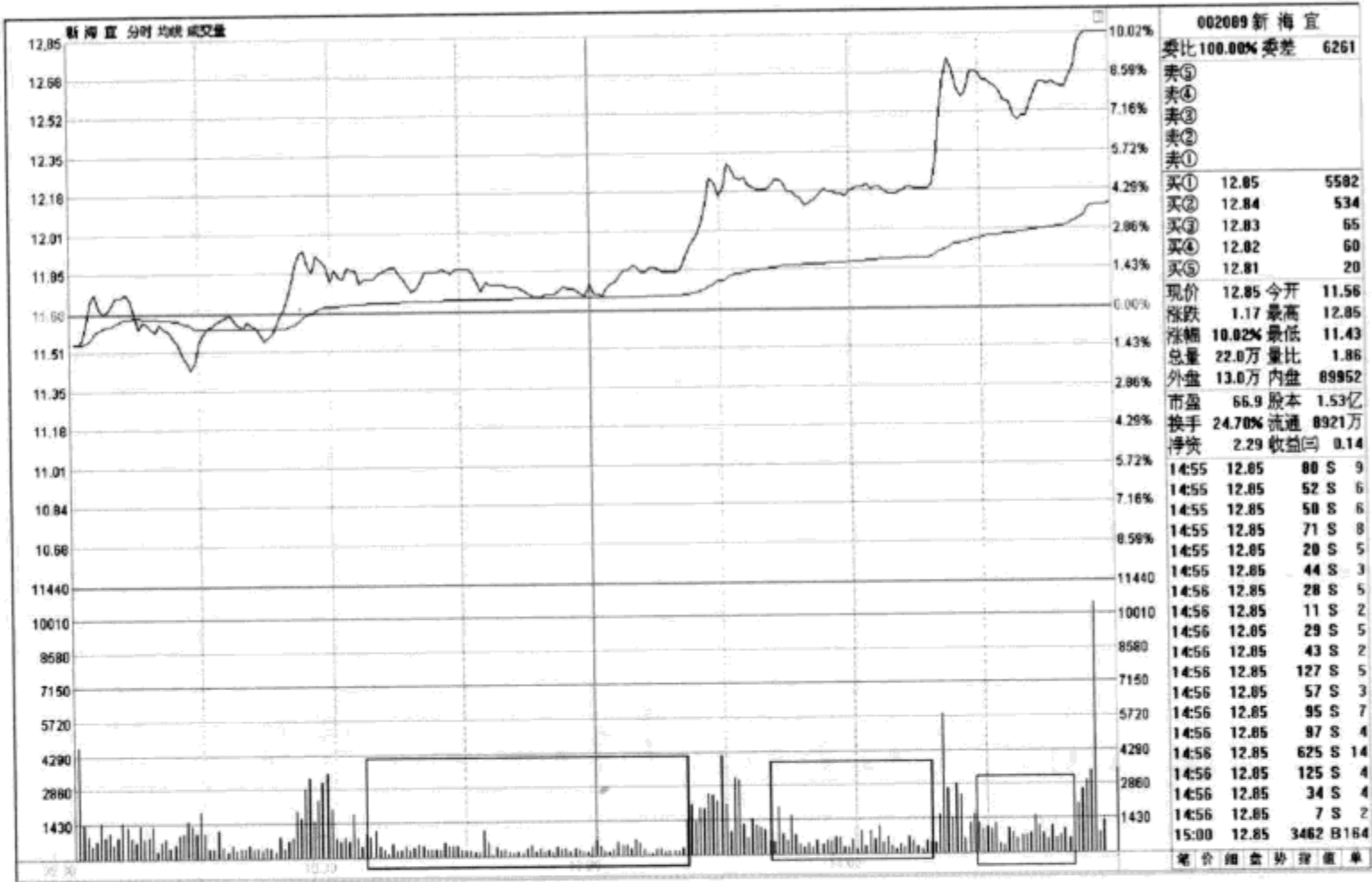


图 4-24 002089 新海宜

如图 4-24 所示，该股在当日的分时走势颇为经典。上涨放量，说明做多量能充足。回调幅度很小却时间很长，且成交量极小。此多为庄家的震仓行为，把一些意志薄弱的持股者震出局。合理的操作策略应是抱紧股票，等待股价加速上涨。

5. 无量打压

市场含义

(1) 股价总体呈上升趋势。

价格技术分析

- (2) 股价短时下跌，成交量萎缩。
- (3) 当成交量萎缩到极小的时候往往是回调的底部，可适当建仓。

实例

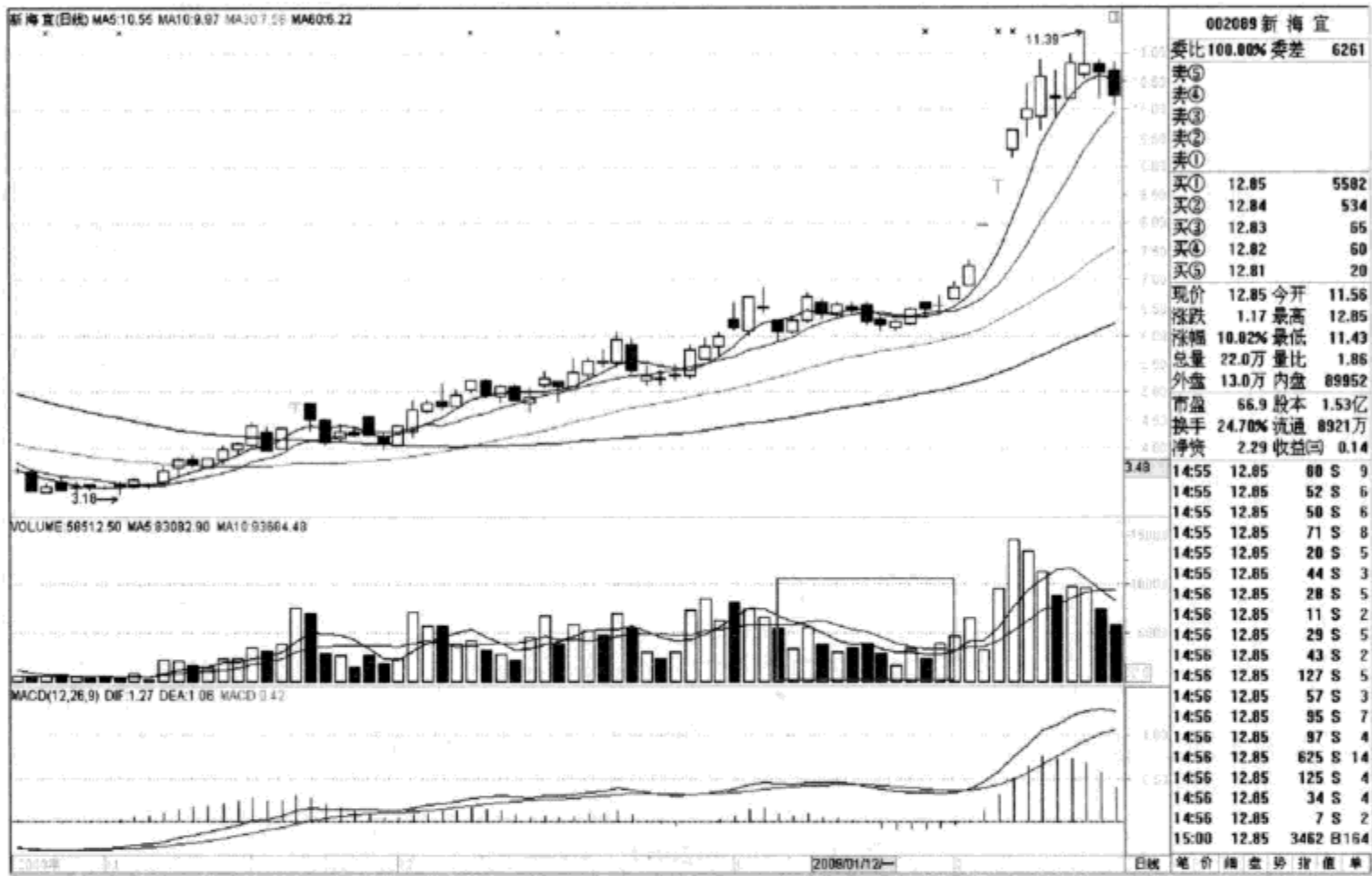


图 4-25 002089 新海宜

如图 4-25 所示，该股在短期缓慢上涨，但涨幅也相对可观。在相对高位，股价开始回调，但成交量极度低迷，这很可能是庄家的打压行为，投资者大可放心持股，等待股价再度上涨。该股回调完毕后加速上涨，涨幅惊人。

6. 放量打压

市场含义

- (1) 股价刚脱离底部，放量上升。

- (2) 最近回调，成交量放大。
- (3) 放量打压后，股价回升时介入。

实例

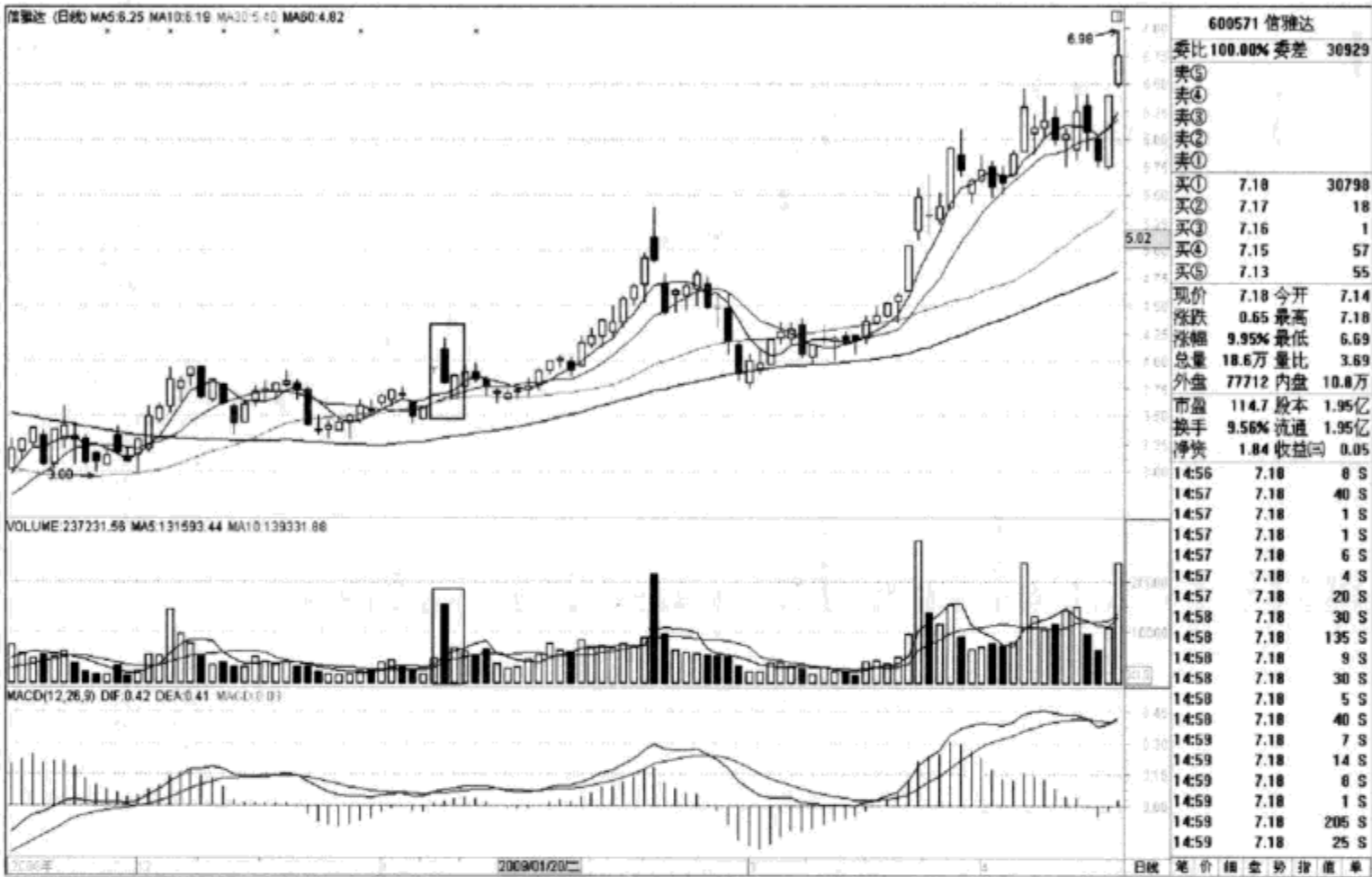


图 4-26 600571 信雅达

如图 4-26 所示，该股在回调后小有涨幅。但某日走出一根巨量大阴线，市场再度充满阴霾。其实仔细想想，股价涨幅不大，主力不大可能就此退出。这更可能是主力强悍的洗盘行为。只要股价企稳，投资者可积极跟进。

7. 无量反弹

市场含义

- (1) 股价上涨，成交量低迷。

(2) 反弹开始后可一路持股，跌破上升趋势线出局。

实例

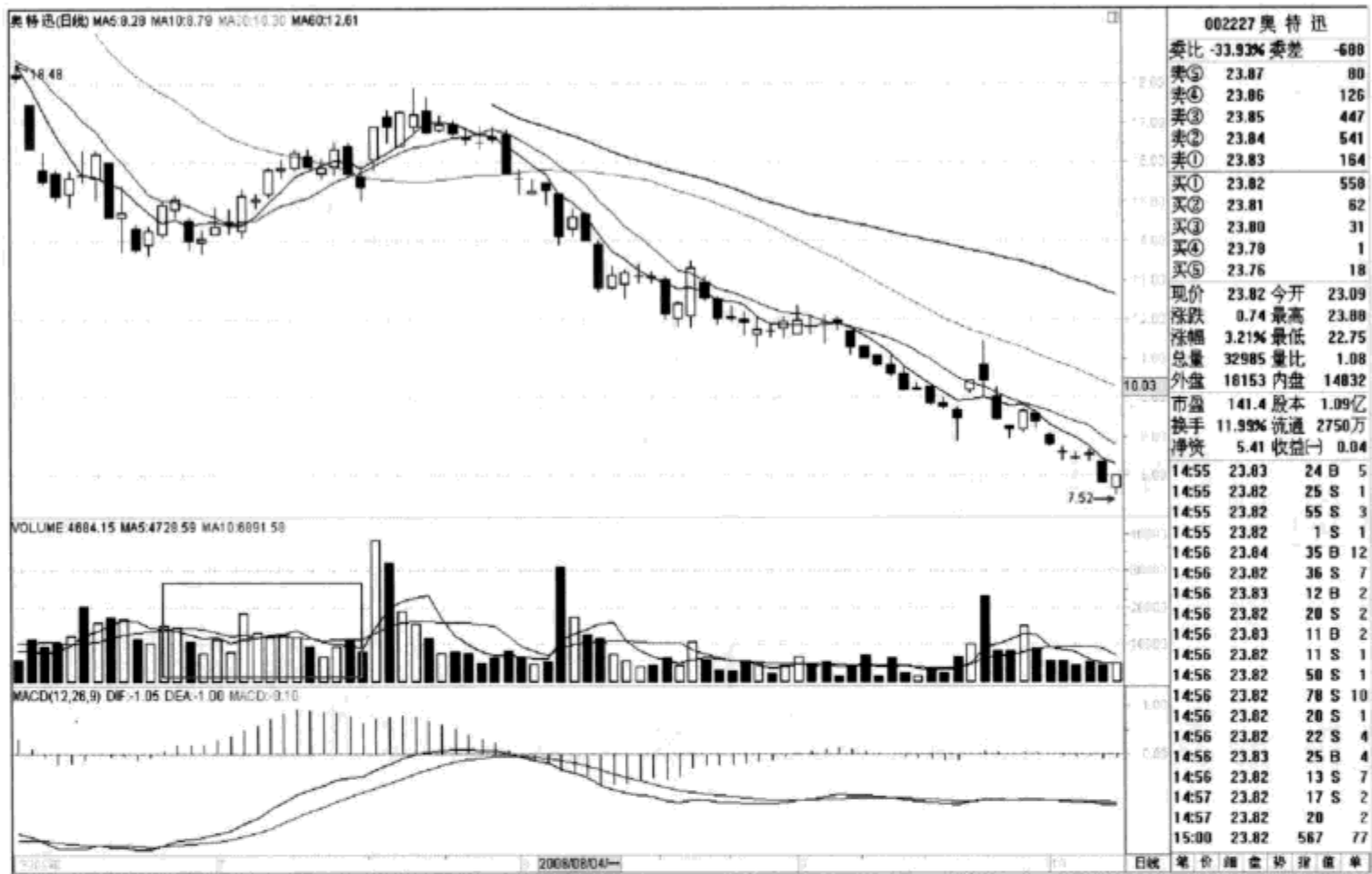


图 4-27 002227 奥特迅

如图 4-27 所示，该股在长期下跌趋势中运行，跌幅甚大。近期股价止跌反弹，但成交量未明显放大。技术高超的投资者可参与短线操作，只要反弹趋势未变就可继续持股。普通投资者还是以观望为宜。

8. 放量反弹

市场含义

- (1) 股价短线反弹，成交量不断放大。
- (2) 短线果断介入，只要反弹格局未变，可继续持股。

实例

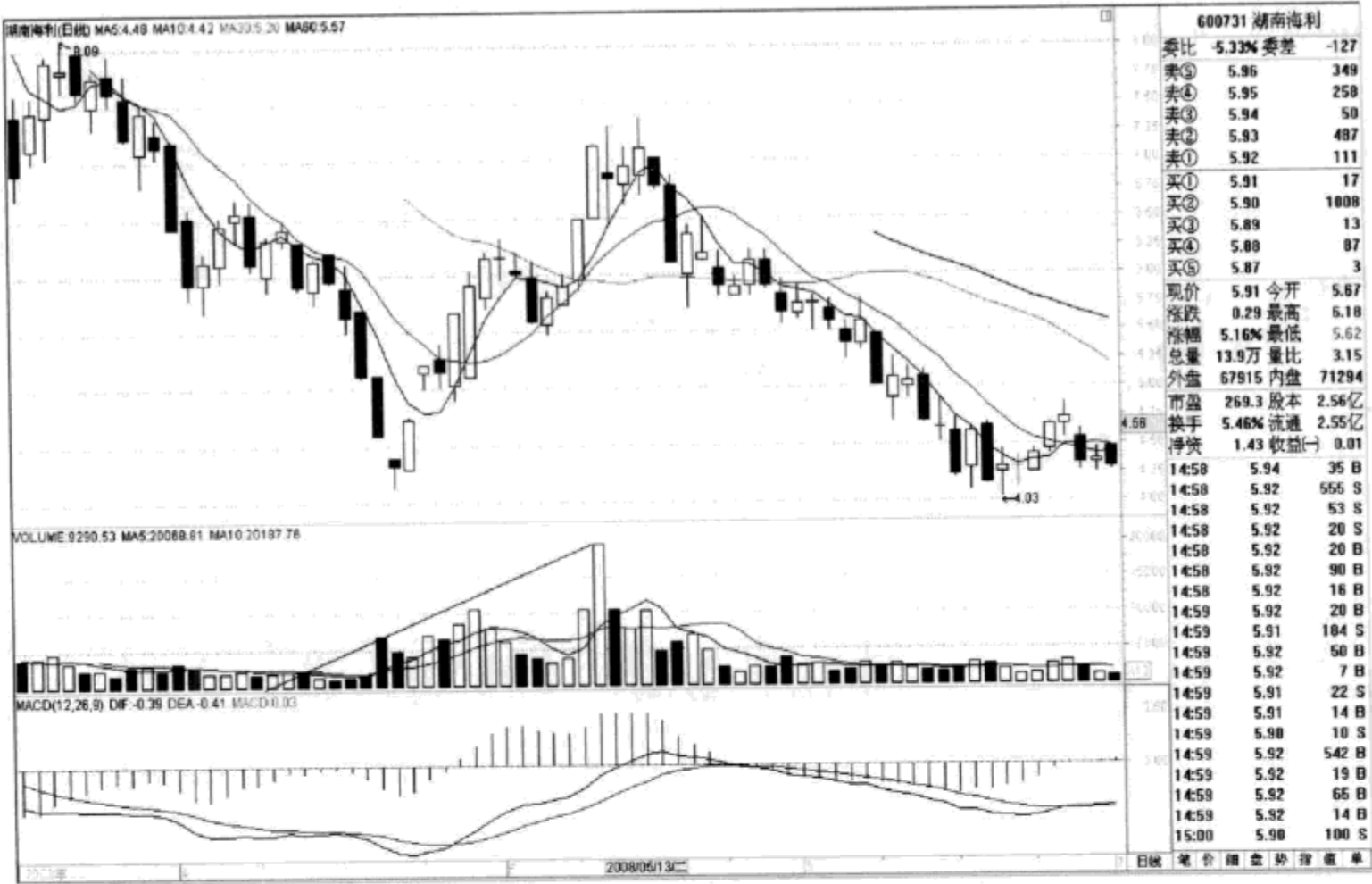


图 4-28 600731 湖南海利

如图 4-28 所示，该股短期内连续暴跌，跌幅甚大。近期强势反弹，量能明显放大，投资者可积极跟进做反弹，收获也许不错。只要短期上升趋势没有被破坏，可继续持股。

9. 低位无量横盘

市场含义

- (1) 前期跌幅很大，近期止跌横盘，量能极度萎缩。
- (2) 积极关注，一旦放量向上突破，可积极介入。

实例

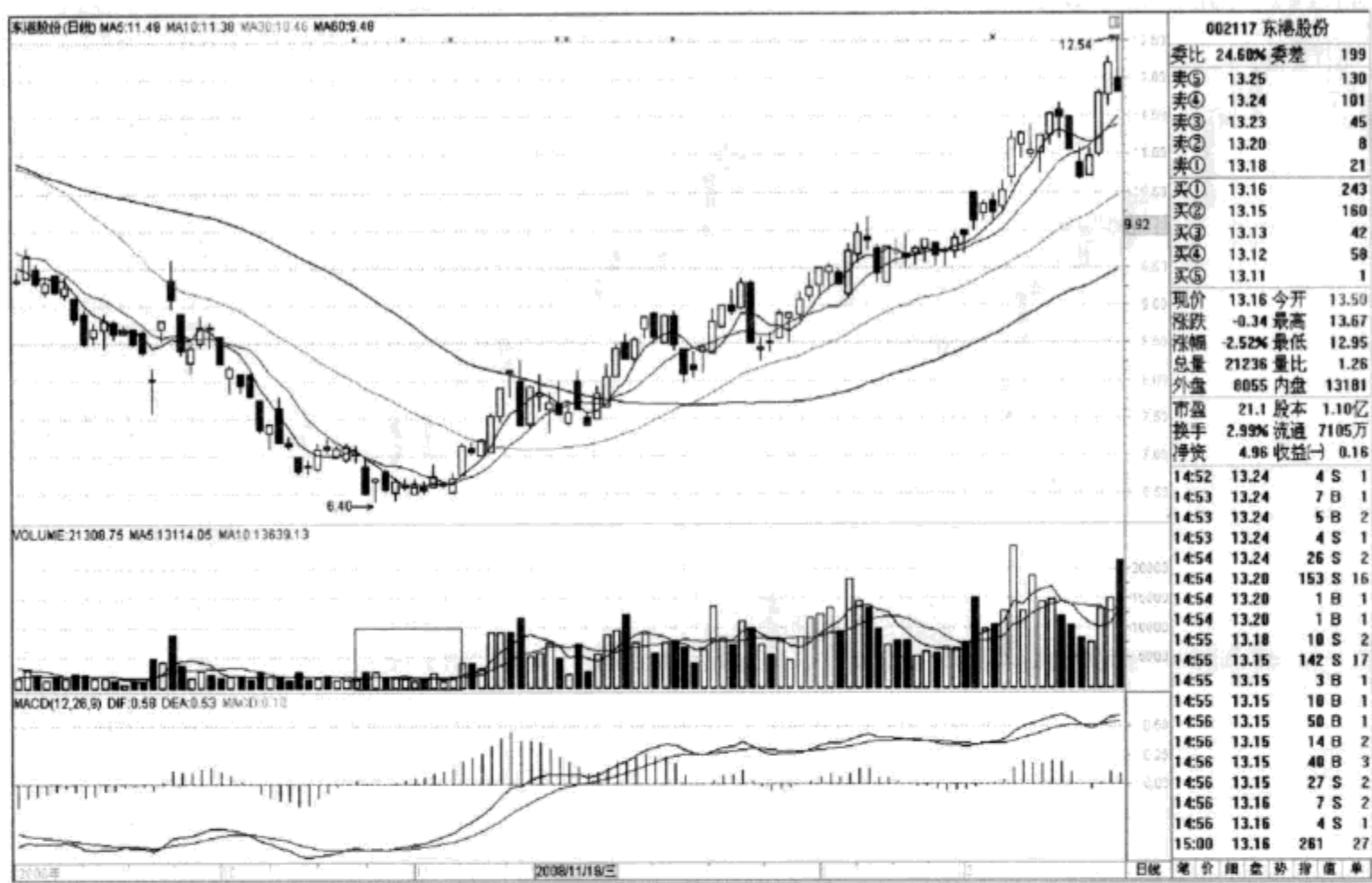


图 4-29 002117 东港股份

如图 4-29 所示，该股经过 2008 年的大幅下跌后终于止跌。近期以小阴线小阳线错杂的形态横盘，并且成交量萎缩到极点。这是底部的特征，投资者可密切关注，但不要急于进场。一旦放量走出横盘态势，可积极跟进。

10. 上升途中缩量横盘

市场含义

- (1) 股价处于上升趋势中，且股价相对不高。
- (2) 最近处于横盘状态中，成交量极度萎缩。

(3) 极度缩量横盘说明下跌动能不足，一旦放量向上突破，可积极介入。

实例

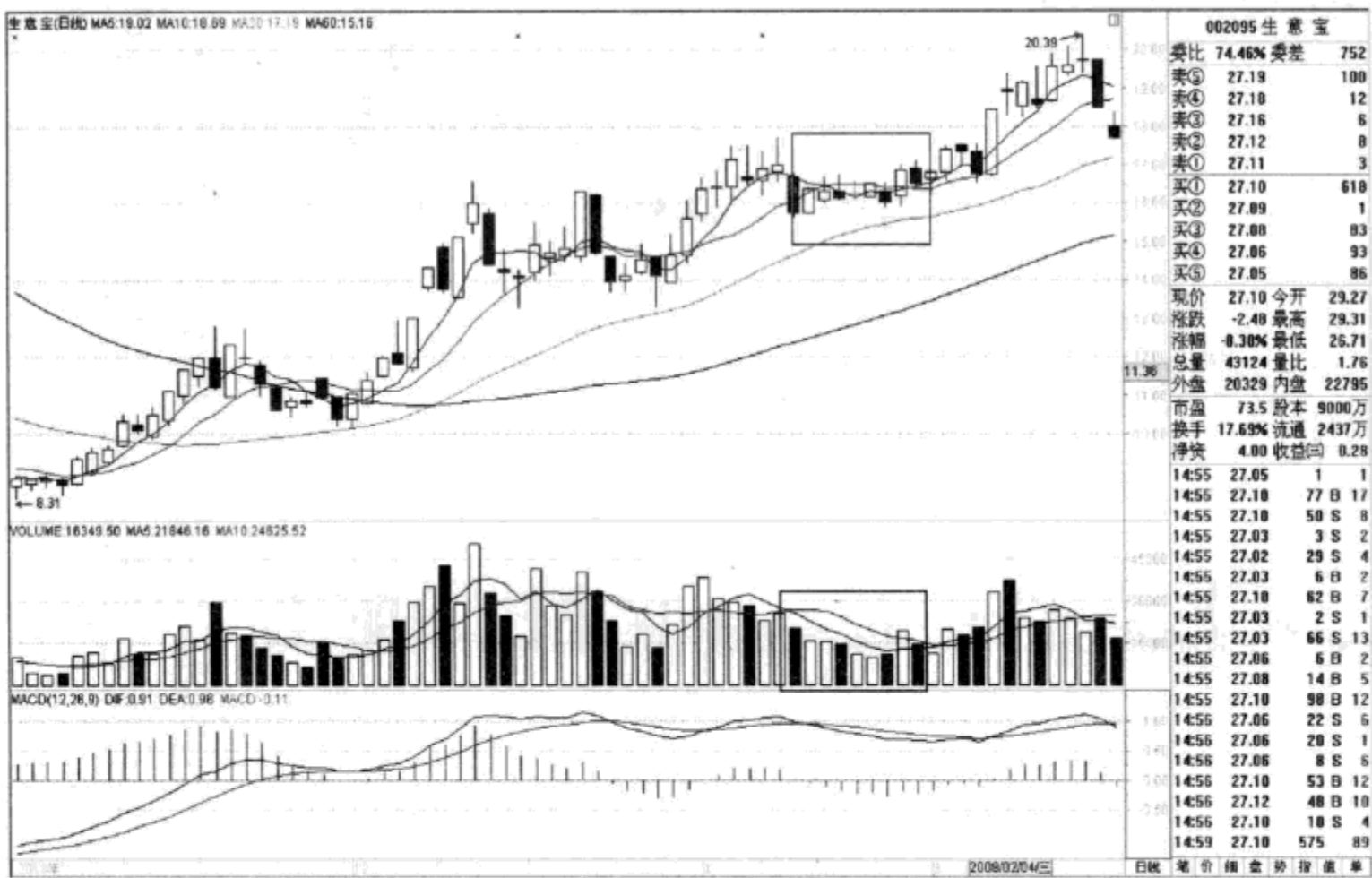


图 4-30 002095 生意宝

如图 4-30 所示，该股触底反弹后有几波上涨，涨幅不是很大。近期再次横盘整理，小阴线小阳线交错，同时成交量急剧萎缩。投资者可以在重新放量上攻的时候积极介入。

11. 缩量三角整理

市场含义

- (1) 股价处于上升趋势中，且绝对价位不高。
- (2) 近期走出三角形整理形态，成交量萎缩。

价格技术分析

(3) 放量向上突破上边线时可积极介入。

实例

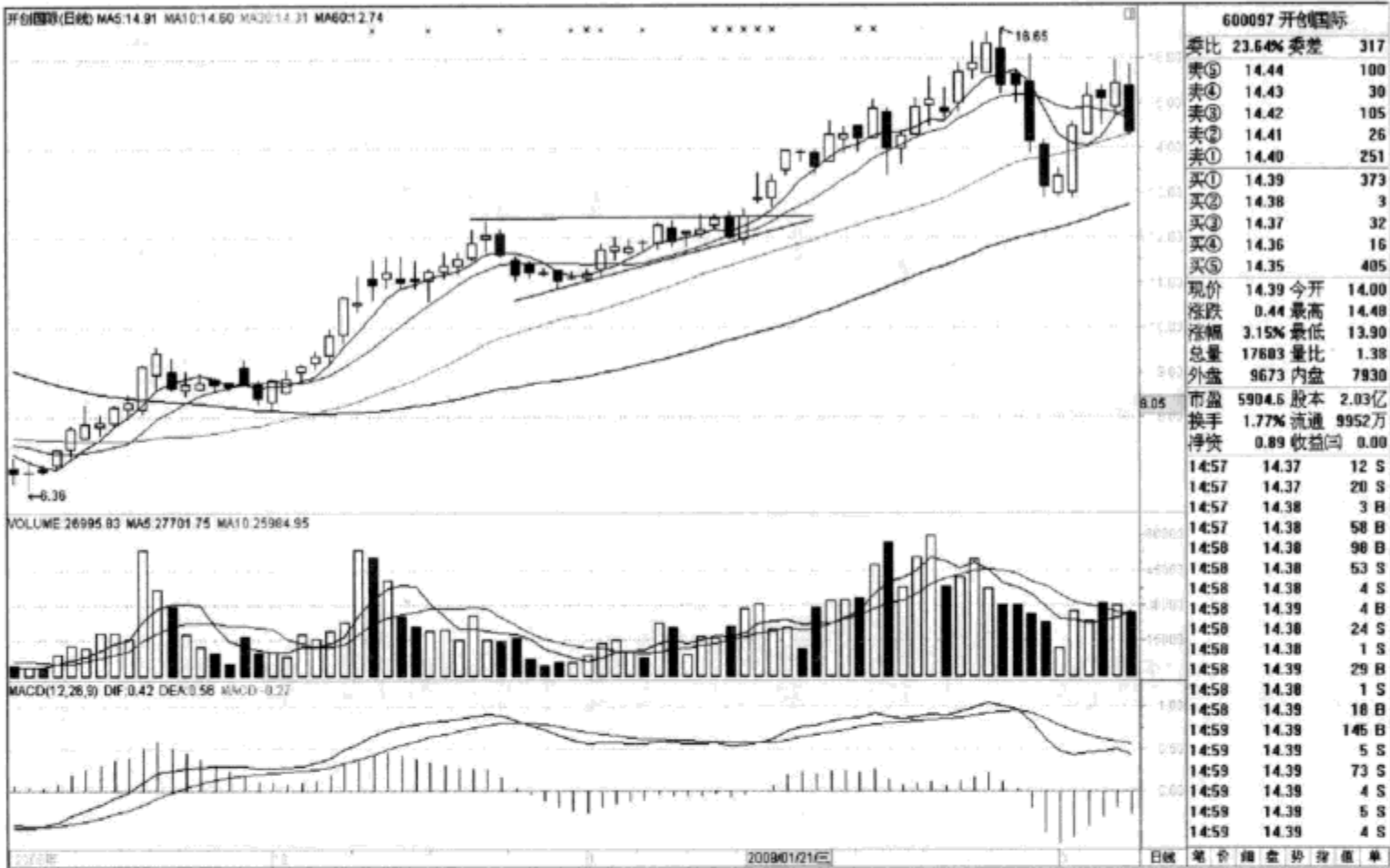


图 4-31 600097 开创国际

如图 4-31 所示，该股前期涨幅较大，近期在高位横盘整理，走出上升三角形形态，同时成交量明显萎缩。高位的这种形态往往吓倒了大批普通投资者，其实只要成交量没明显放大，说明主力还在里面。只要后市放量突破整理形态，可积极追进。

12. 缩量旗形整理

市场含义

- (1) 股价处于上升趋势中，绝对价位不高。
- (2) 最近处于缩量回调中，成交量逐渐萎缩。

(3) 一旦放量突破旗形上边线，可积极介入。

实例

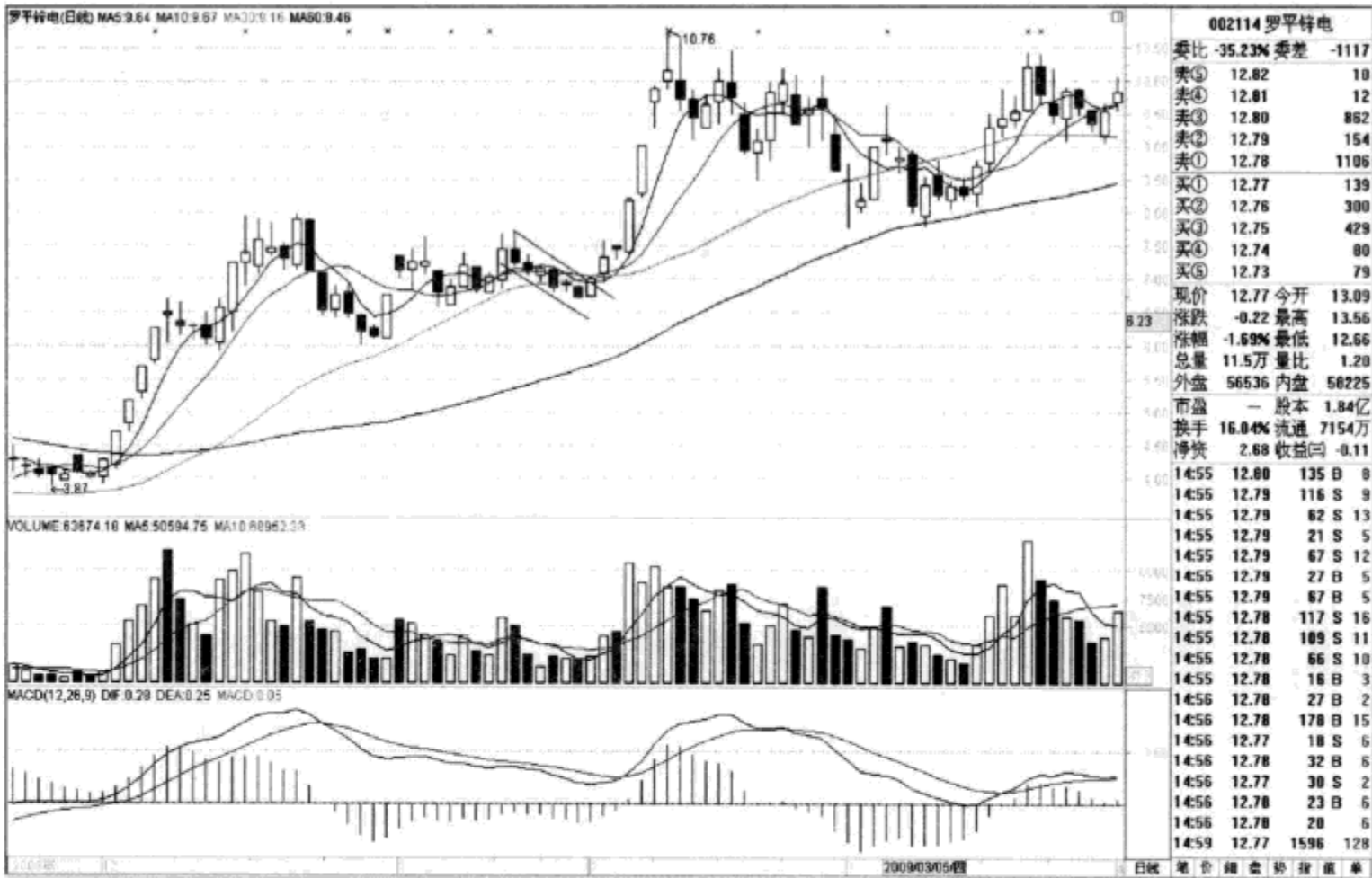


图 4-32 002114 罗平锌电

如图 4-32 所示，该股在触底反弹后涨幅可观。随后股价回调，走出旗形形态，同时成交量急剧萎缩。投资者大可不必惊慌，通常此为主力的洗盘行为。该股后市伴随着成交量的放大，股价再次重回升势，投资者可积极介入。

13. 上升途中缩量上涨

市场含义

- (1) 股价在上升途中，涨幅不大。最近加速上升，并且成交量萎缩。
- (2) 只有高度控盘的股票才能缩量上涨，且后市还应有较大涨幅。

(3) 一旦放量反而要加倍小心。

实例

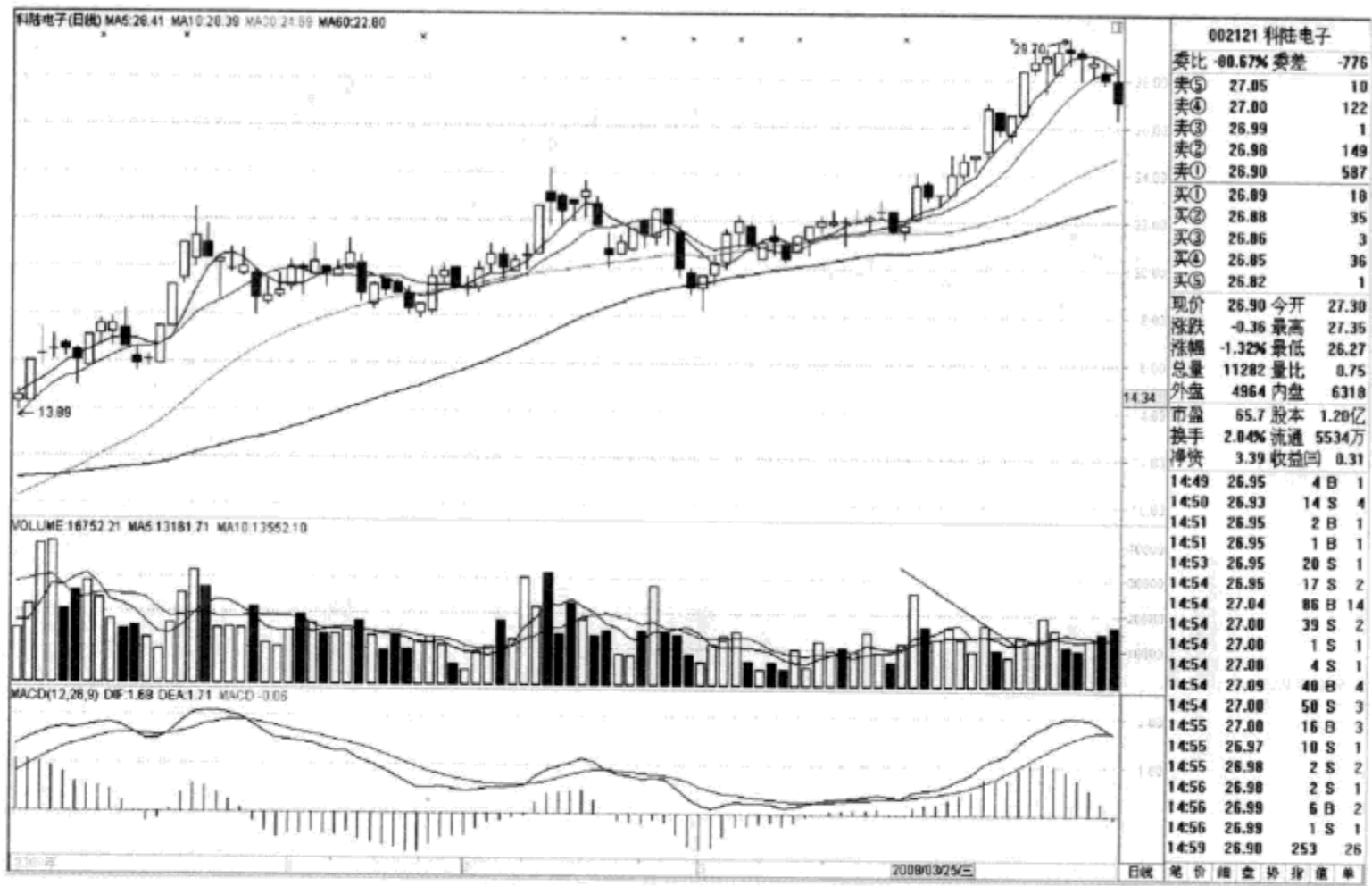


图 4-33 002121 科陆电子

如图 4-33 所示，该股从底部放量上涨后，途中经过长时间横盘整理。整理后股价再度上涨，但成交量逐渐萎缩。偶有回调也没有量能放大，这是典型的大资金运作特征。投资者可以积极跟进。该股不久就股价翻番。

14. 无量涨停

市场含义

- (1) 股价在上升趋势中，涨幅相对不是很大。
- (2) 以无量的方式涨停，甚至有的以一字线方式涨停。

(3) 投资者可排队买进。

实例

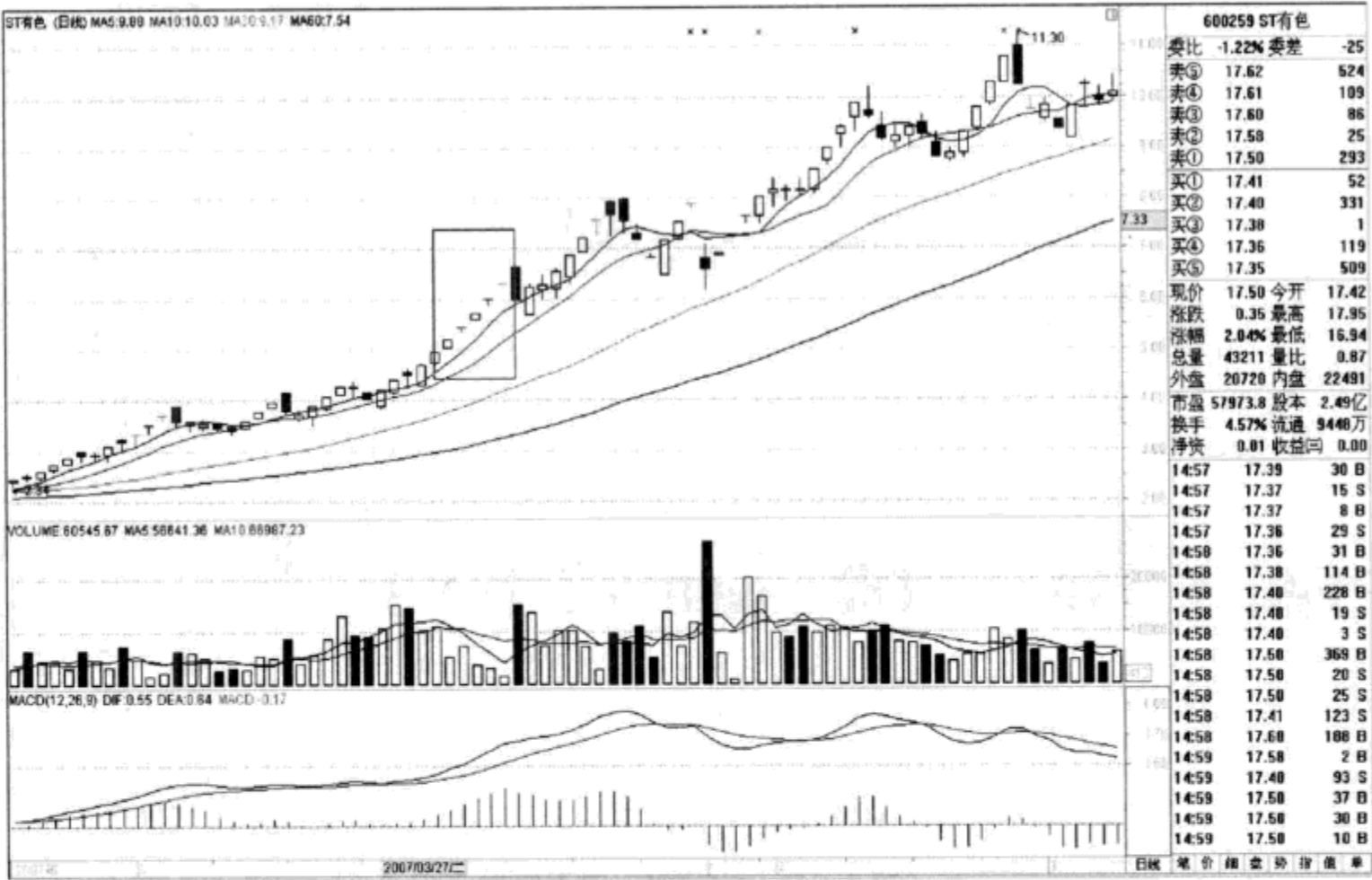


图 4-34 600259 ST 有色

如图 4-34 所示，该股在 2009 年有摘帽预期，市场一致看好。某日开盘便牢牢封死在涨停板上，成交量自然很小。此后多天重复此种走势，涨幅惊人。可见无量涨停的个股后劲很足，投资者可在早期积极排队介入。

15. 低位放量跳空大阳

市场含义

- (1) 股价在相对低位，上涨趋势初现。
- (2) 跳空放量阳线足见强势，投资者可积极跟进。

实例

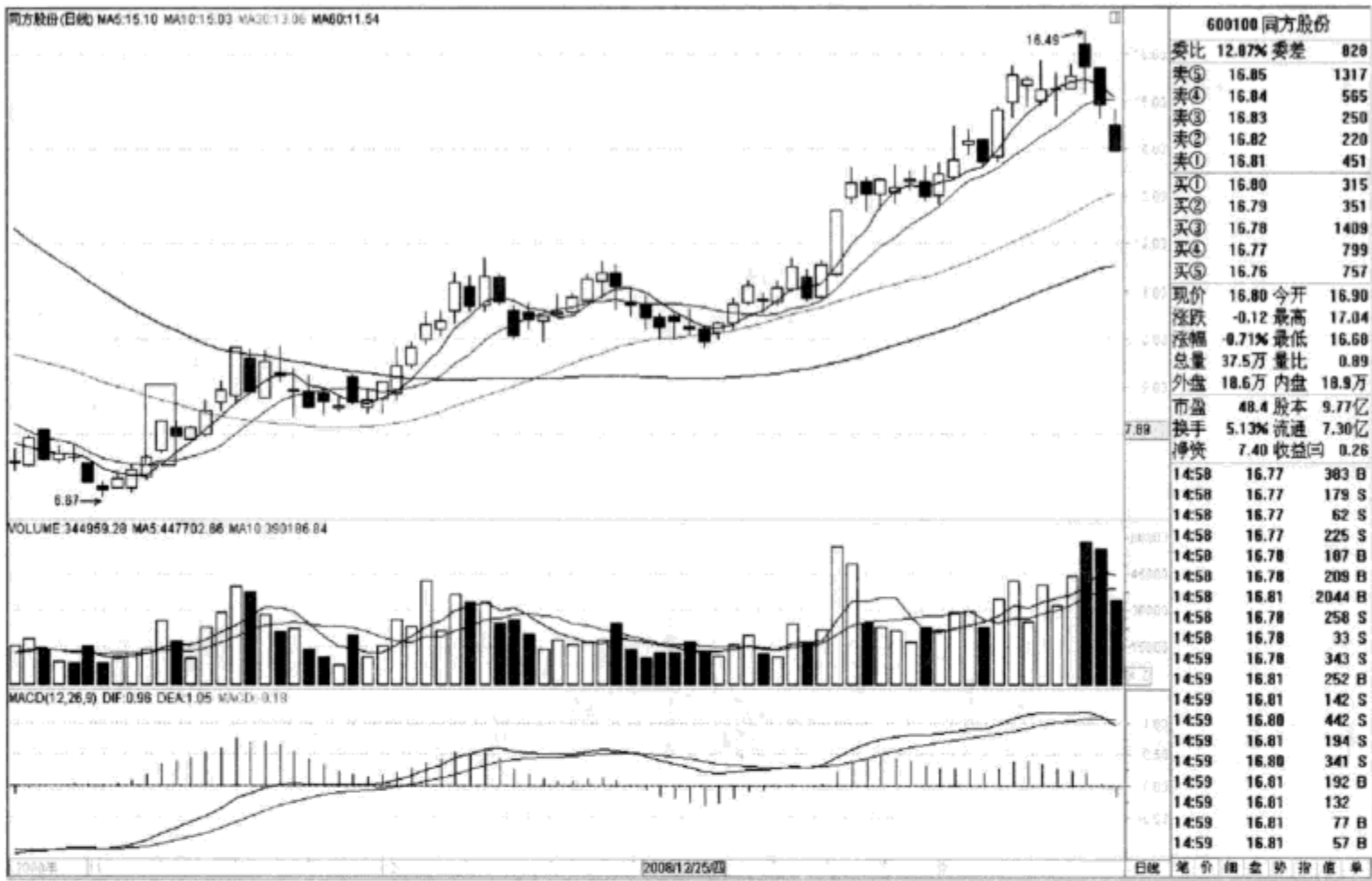


图 4-35 600100 同方股份

如图 4-35 所示，该股在底部反转向上不久，某日股价跳空高开，盘中一路高歌猛进，最后收出大阳线，强势一览无余。投资者可以积极参与，后市继续上涨可期。

16. 低位巨量跳空小阴线

市场含义

- (1) 股价在上升通道中，涨幅不是很大。
- (2) 跳空走出阴线，其实体却很短，成交量巨大，缺口未补。
- (3) 如果第二天该股继续放量并且往上攻击，后市看涨。

实例

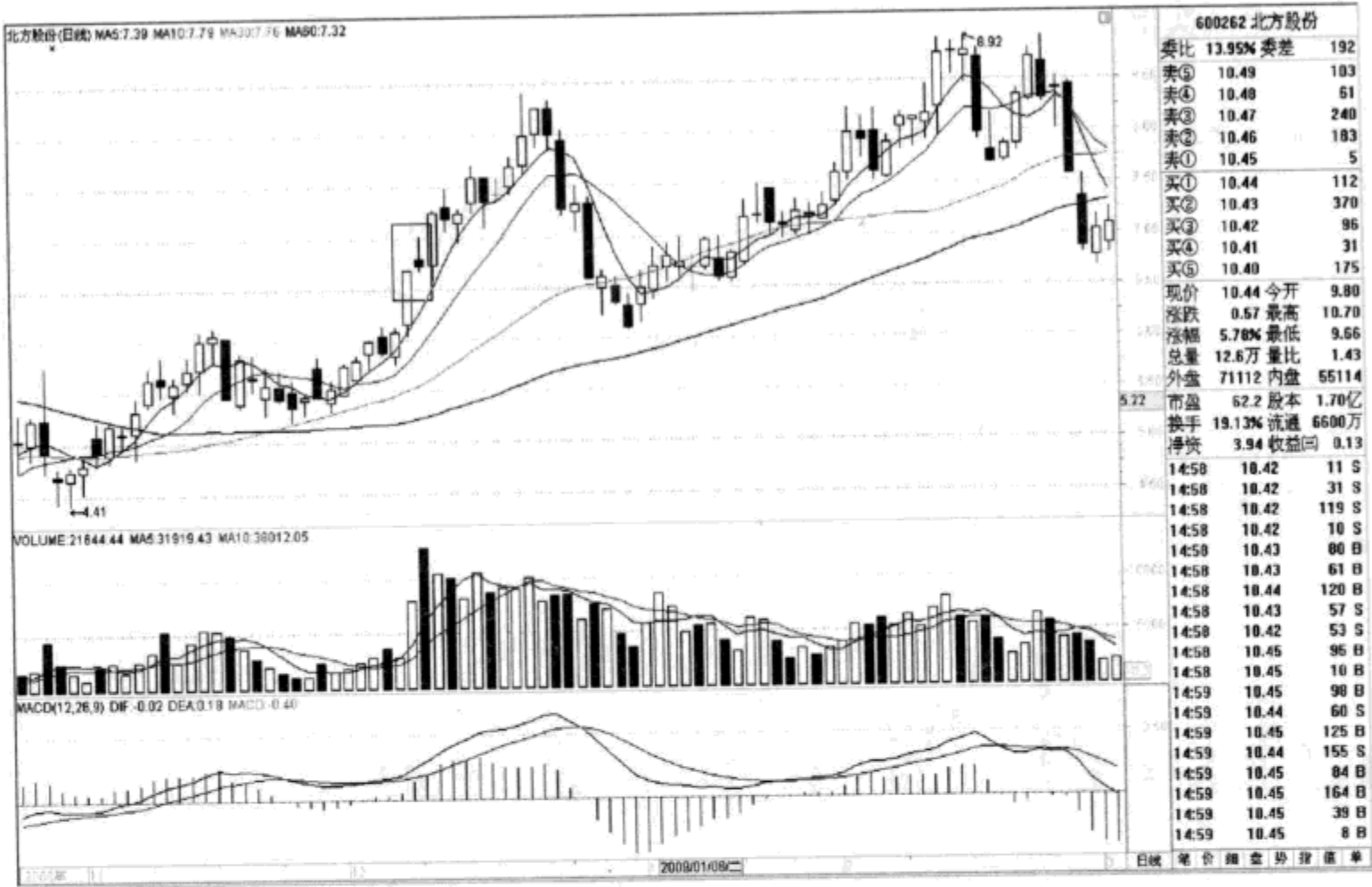


图 4-36 600262 北方股份

如图 4-36 所示，该股在经过回调后，股价再度上涨。某日股价跳空高开，冲高不久后回落，成交量急剧放大，至尾盘收出小阴线。在如此低位放量当不是出货，可密切关注。如果次日股价继续放量上涨，投资者可积极介入，分享后面的胜利果实。

17. 回调缩量小阴线

市场含义

- (1) 股价处于上升趋势中，且绝对价位不高。
- (2) 最近以小阴线的形式回调，成交量极度萎缩。

价量技术分析

- (3) 小阴线回调本身说明下跌动能不足，可密切关注。
- (4) 一旦重新放量拉出阳线，收复失地，可积极介入。

实例

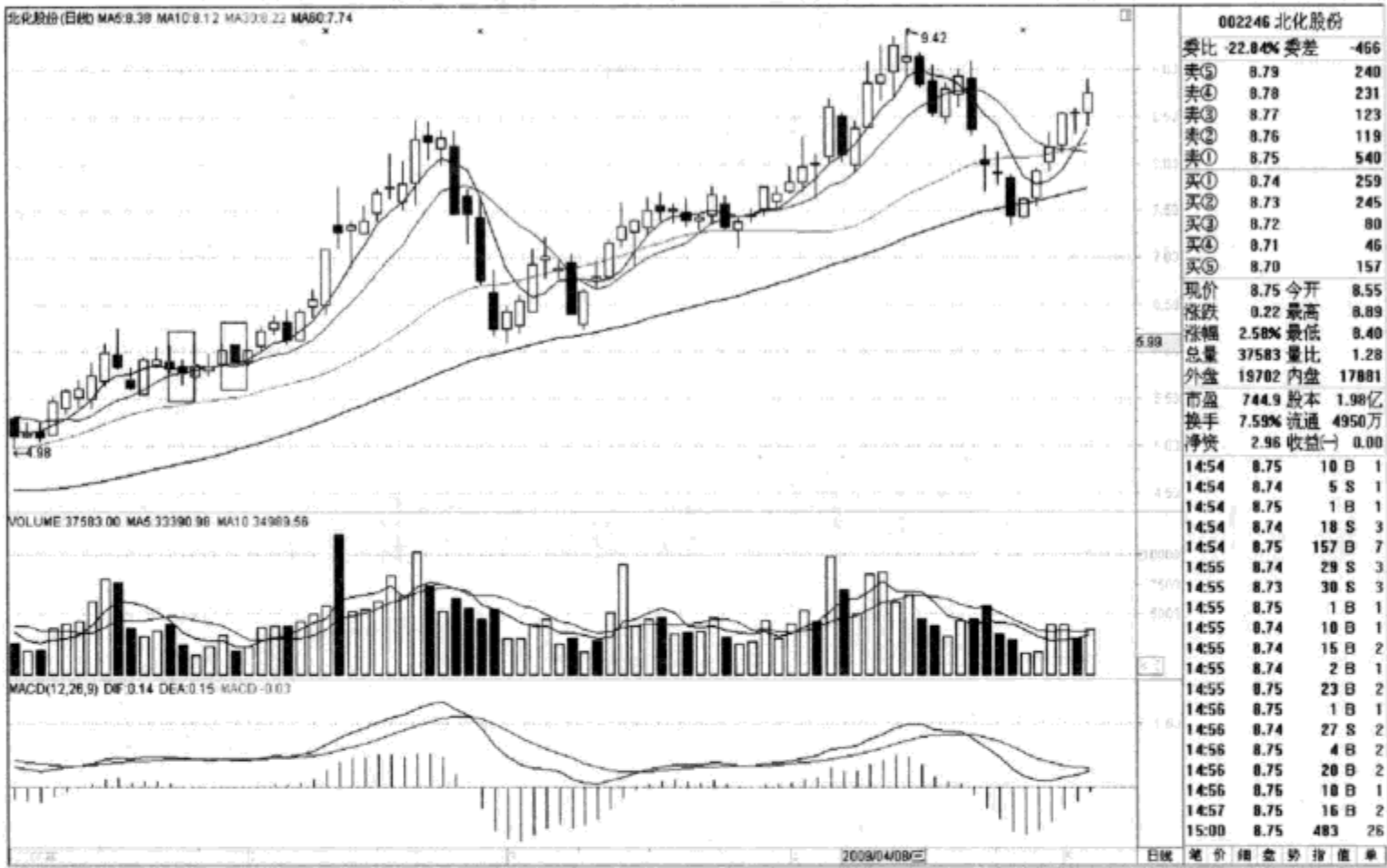


图 4-37 002246 北化股份

如图 4-37 所示，该股触底反弹后小幅上涨，近期横盘整理。某日收出小阴线，成交量同步萎缩，此当不是主力出货行为。投资者可密切关注次日走势。该股次日重新放量上升，投资者可放心介入。

18. 回调缩量剑形线

市场含义

- (1) 股价在上升趋势中运行。
- (2) 回调中收出缩量剑形线，并且成交量明显萎缩，说明下跌动能不足。

(3) 在出现缩量剑形线后，密切关注次日表现，如果放量上攻，可积极介入。

实例

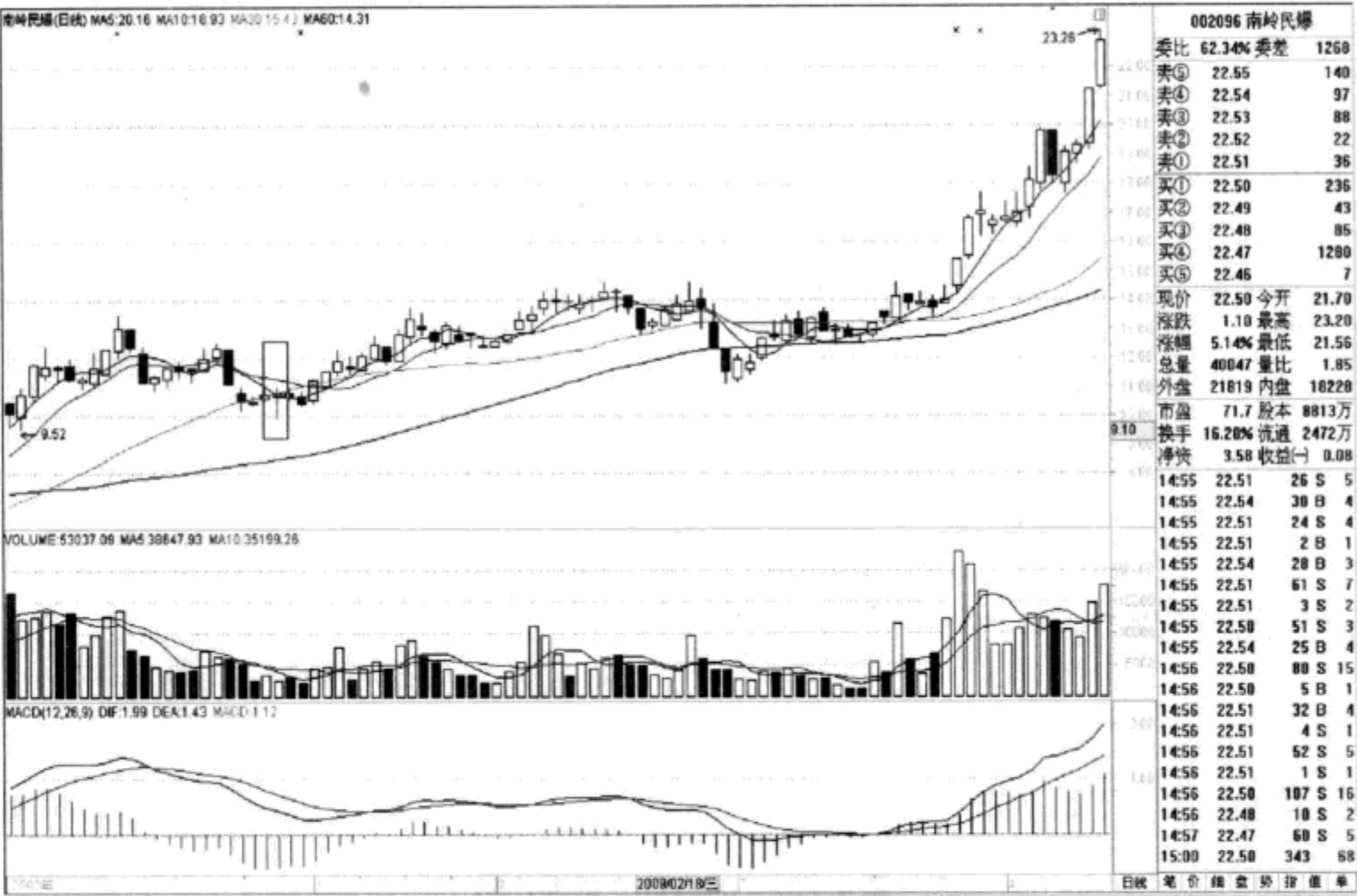


图 4-38 002096 南岭民爆

如图 4-38 所示，该股触底后小幅反弹，然后进入回调。某日继续下跌，但收盘时股价回到开盘价上方，留下一根较长的下影线，同时成交量明显萎缩。这通常是探底的信号。如果次日股价放量上涨，投资者可适当介入。

19. 低位缩量锤头线

市场含义

(1) 股价前期跌幅甚大，近期横盘筑底。

(2) 收出缩量锤头线，通常为底部信号，投资者可密切关注后市表现。

实例

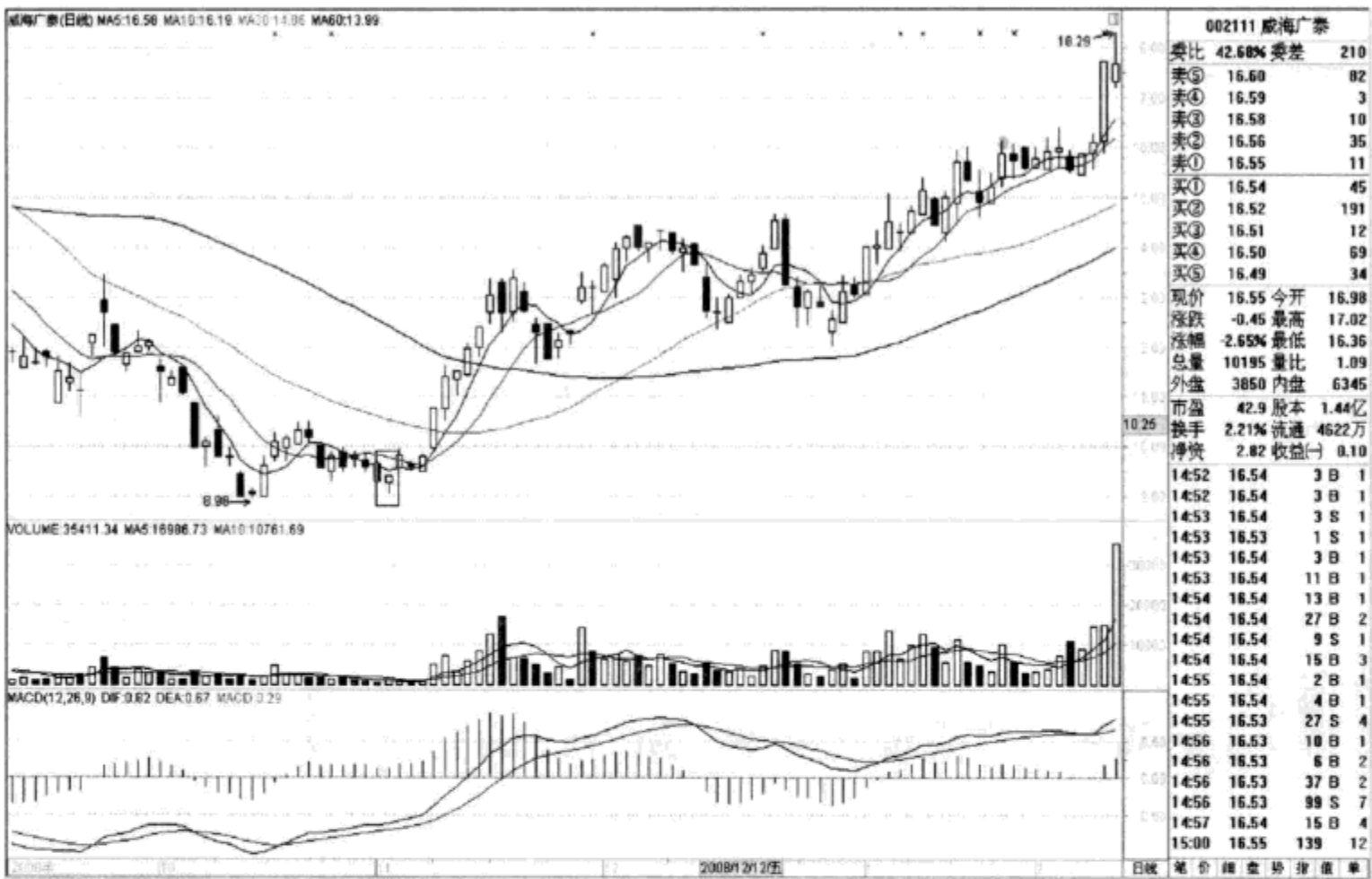


图 4-39 002111 威海广泰

如图 4-39 所示，该股在前期大幅下跌，近期股价止跌反弹，但不久再度小幅下探。在前期低位收出锤头线，成交量明显萎缩。低位缩量锤头线一般视为探底信号，投资者可在次日股价放量上涨时适当介入。

20. 下跌末期缩量串阴

市场含义

- (1) 股价前期跌幅较大，下跌动能得到较好释放。
- (2) 近期连续走出几根小阴线，通常为底部信号，可密切关注。

实例

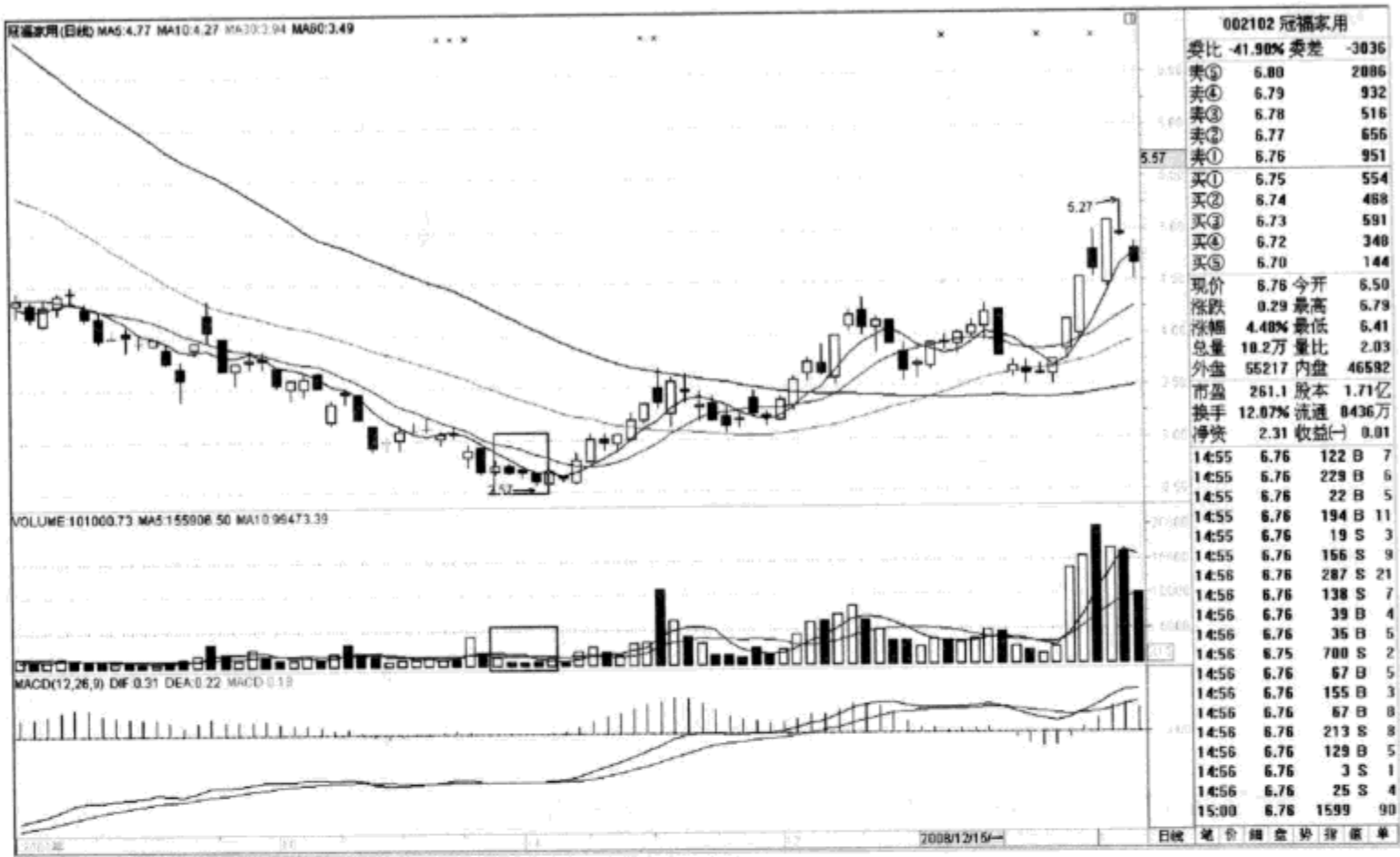


图 4-40 002102 冠福家用

如图 4-40 所示，该股前期跌幅较大，近期跌势趋缓，成交量明显萎缩。近期连续走出三根小阴线，成交量极为低迷。这通常是底部将近的信号，投资者可密切关注后市表现，择机进场。

21. 低位量价芝麻点

市场含义

- (1) 股价在低位或者上升途中运行。
- (2) 在阶段性放量过后，成交量连续急剧萎缩，K 线实体也同步急剧萎缩。
- (3) 投资者可密切关注，一旦放量上涨，可积极跟进。

实例

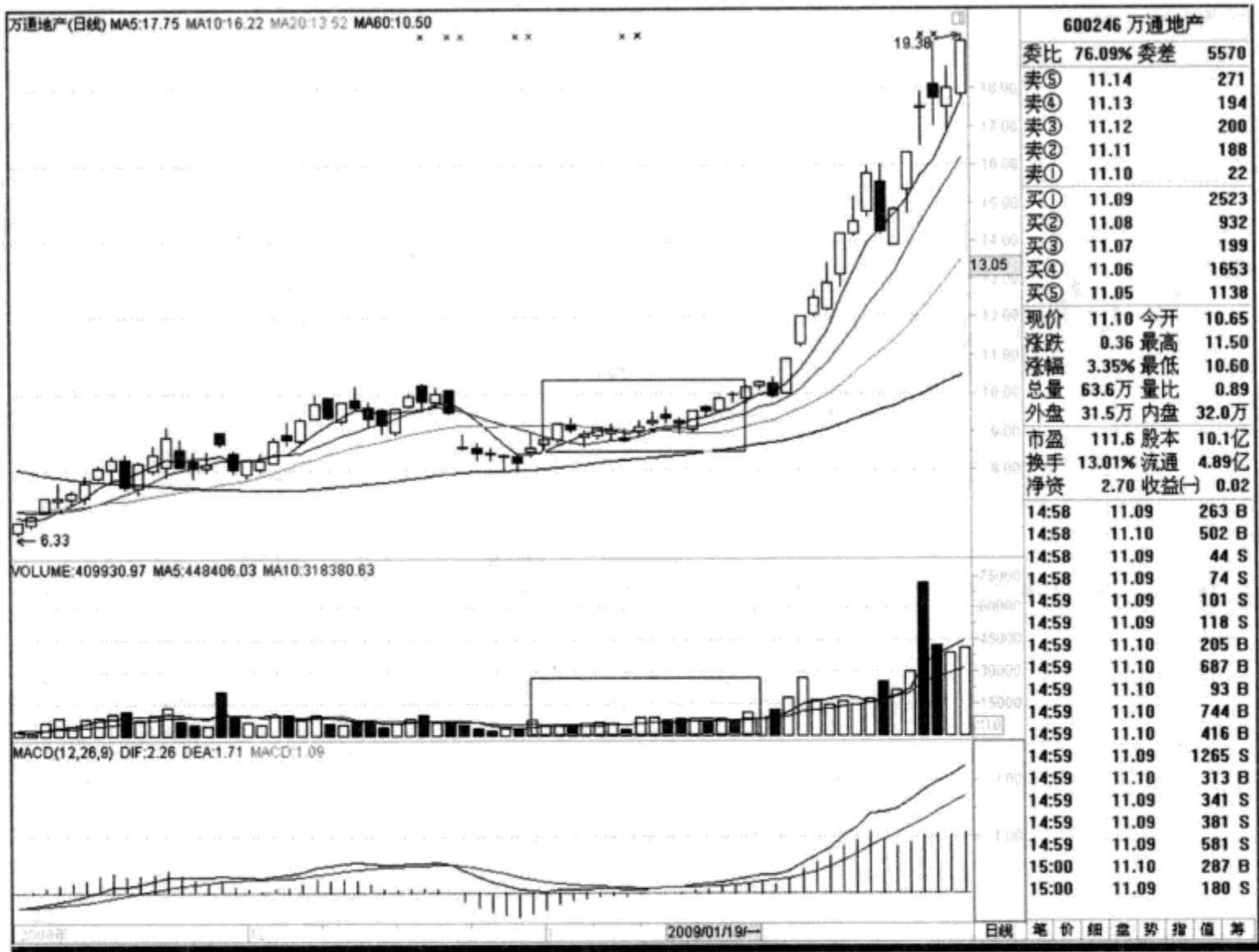


图 4-41 600246 万通地产

如图 4-41 所示，该股在触底反弹后小幅上涨，然后进入长时间的横盘整理中，连续的小阴线和小阳线错杂，成交量也极度萎缩，形成众多的芝麻点。此类个股值得高度重视，一旦放量上涨，很可能涨幅巨大。

22. 下跌末期放量阴线

市场含义

(1) 前期股价跌幅甚大。

- (2) 近期加速下跌，拉出放量大阴线。
- (3) 低位的放量大阴线预示底部将近，可密切关注。

实例

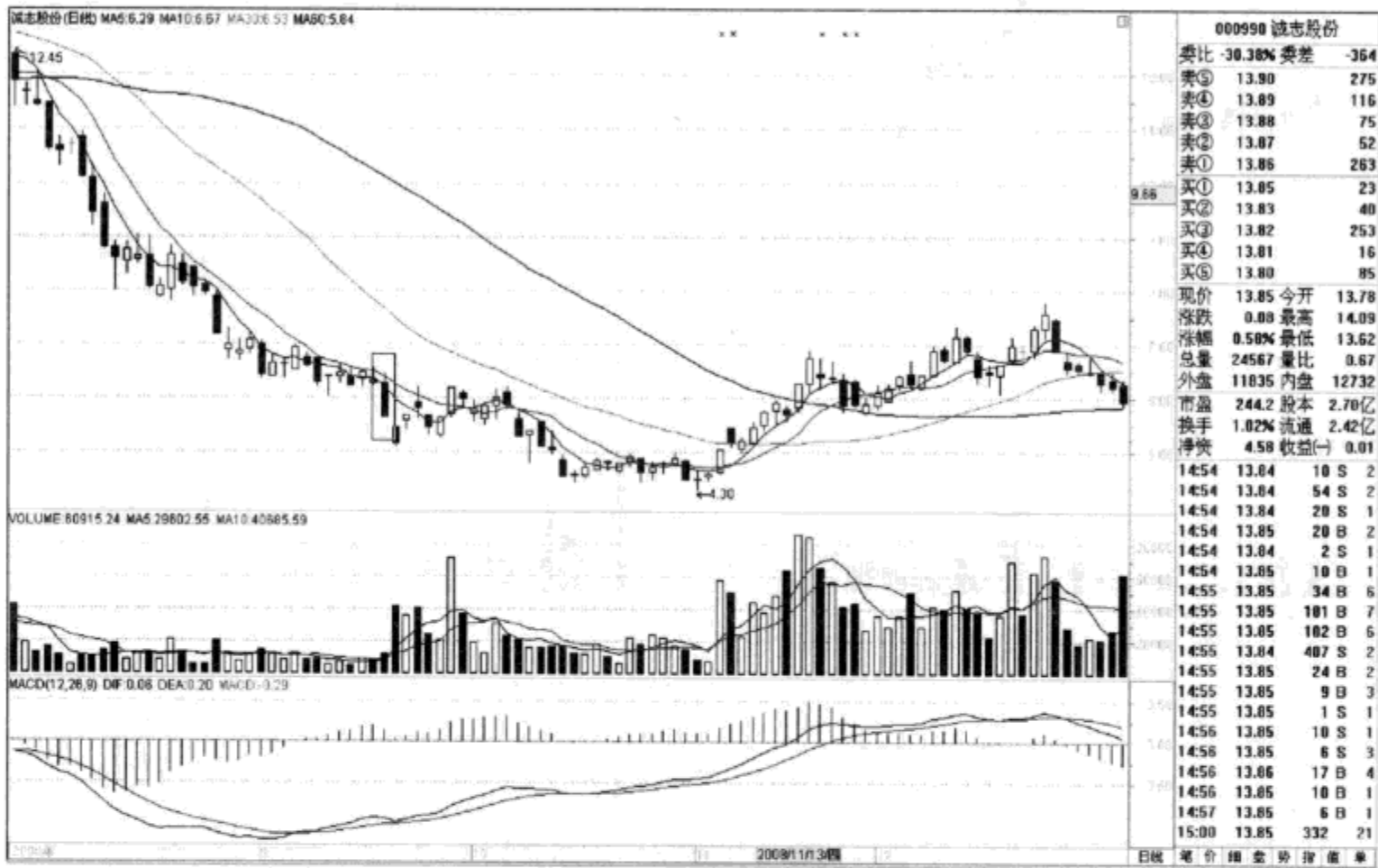


图 4-42 000990 诚志股份

如图 4-42 所示，该股前期大幅下跌，近期跌势趋缓。但某日又走出一根大阴线，成交量较前日异常放大，颇为惊人。低位的放量大阴线往往是最后一击，值得关注。该股此后虽然仍小幅下跌，但底部就在眼前了。

23. 巨量打开跌停板

市场含义

- (1) 股价受利空打击急剧下跌，封于跌停板。
- (2) 盘中巨量打开跌停板，说明看好的力量更大，投资者可适当介入。

(3) 做好止损，如果次日创新低则出局。

实例

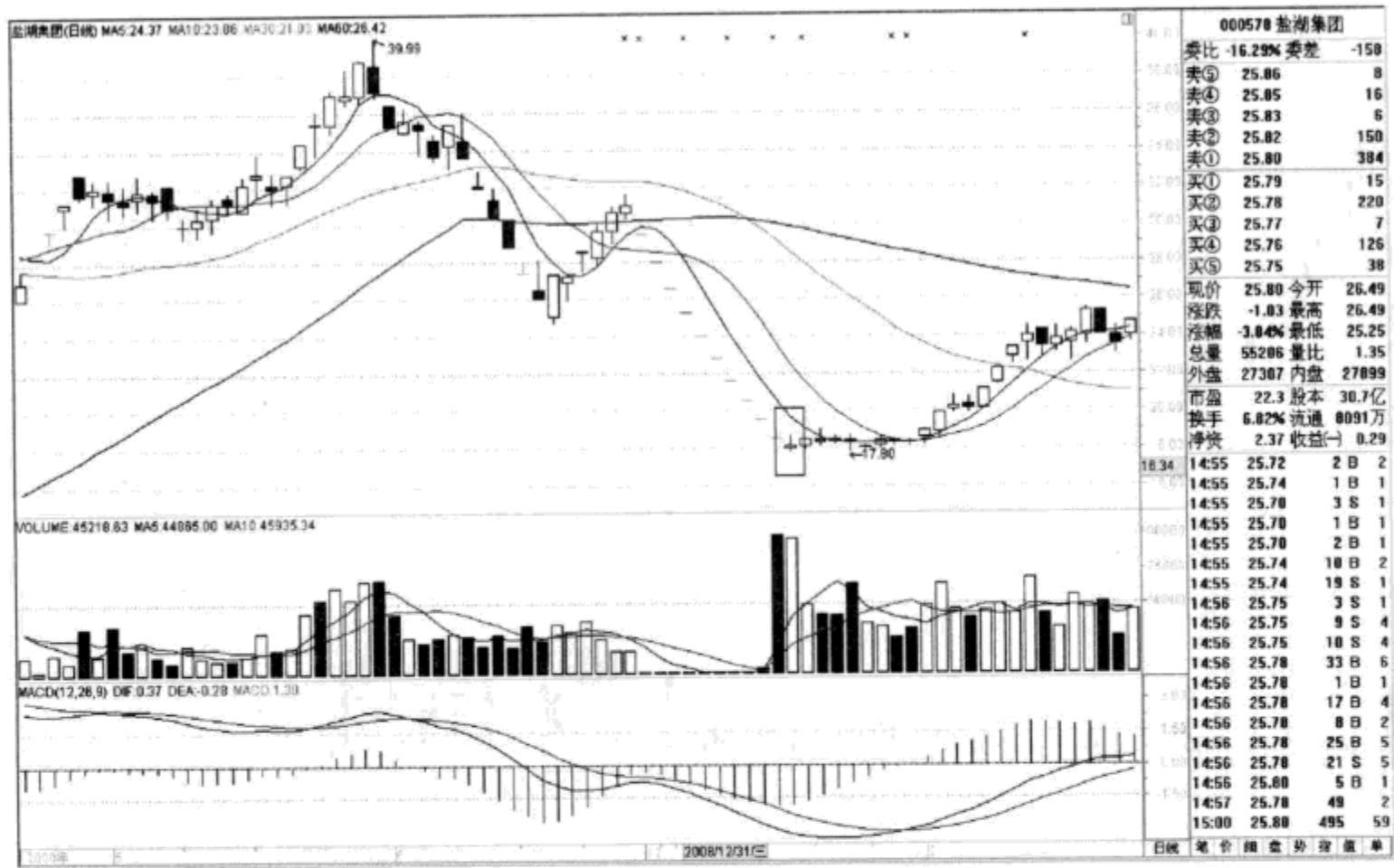


图 4-43 000578 盐湖集团

如图 4-43 所示，该股受重大利空消息打击，股价连续跌停，每天都是巨大的封单。某日终于止跌，但盘中再度封于跌停，不过不久后在巨大买盘的努力下打开跌停。此后股价进入横盘，再度上涨可能性大。通常巨量打开跌停是一个较好的介入机会，但一定要做好止损。

24. 放量过前高

市场含义

- (1) 股价处于上升趋势中，近期回调。
- (2) 放量冲过前期高点，投资者可适当介入。

(3) 过前高回抽确认后介入更可靠。

实例

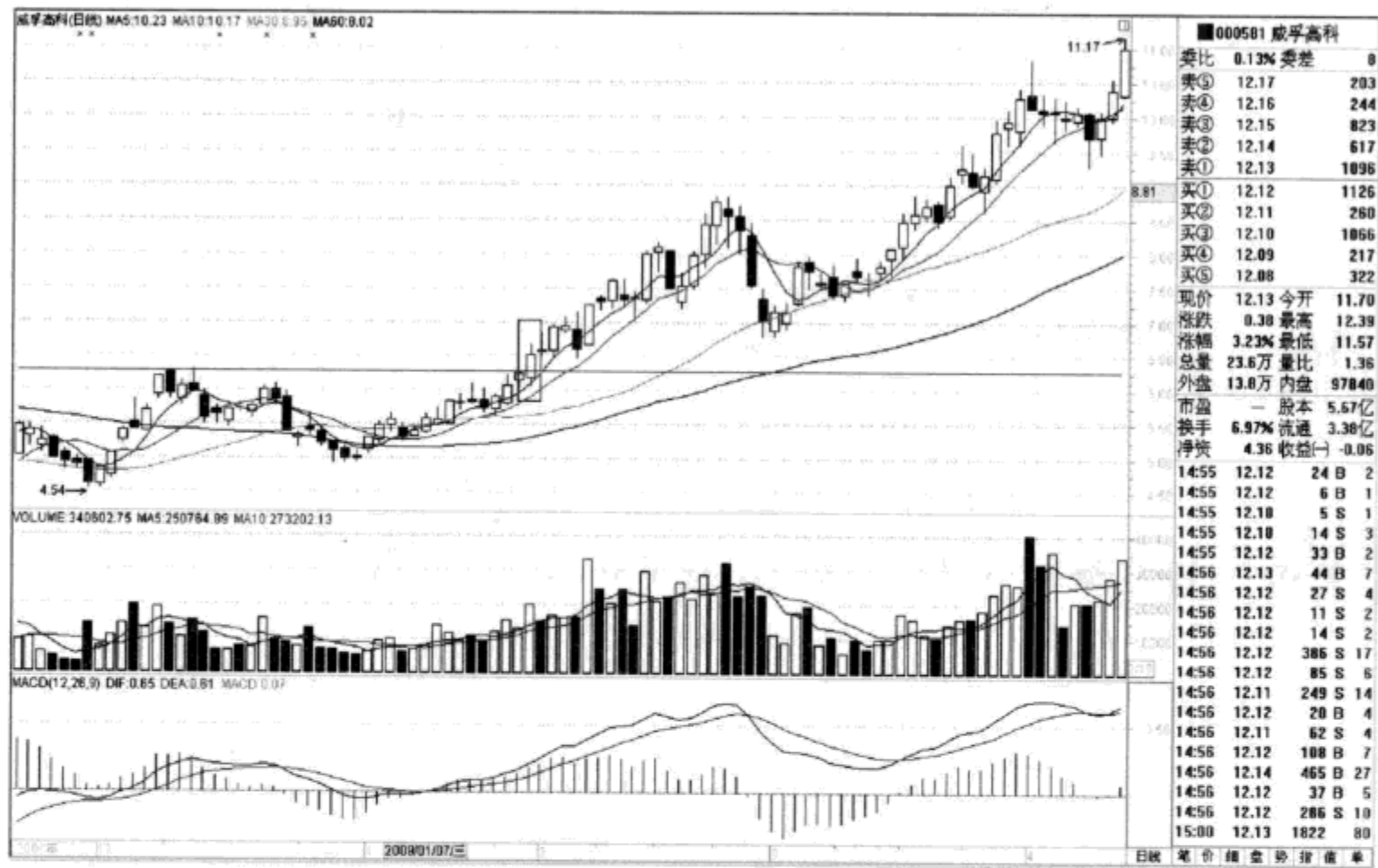


图 4-44 000581 威孚高科

如图 4-44 所示，该股触底反弹后小有涨幅，随后进入长时间的横盘整理，股价在一个不大的区间内震荡。某日股价放量冲过前期高点，上升空间彻底打开，投资者可积极介入。

25. 缩量过前高

市场含义

- (1) 前期曾放量上涨过一段。
- (2) 近期缩量回调后开始缓慢爬升，轻松冲过前期高点。
- (3) 过前期高点后如果回测成功，信号更准确，可积极介入。

价量技术分析

实例

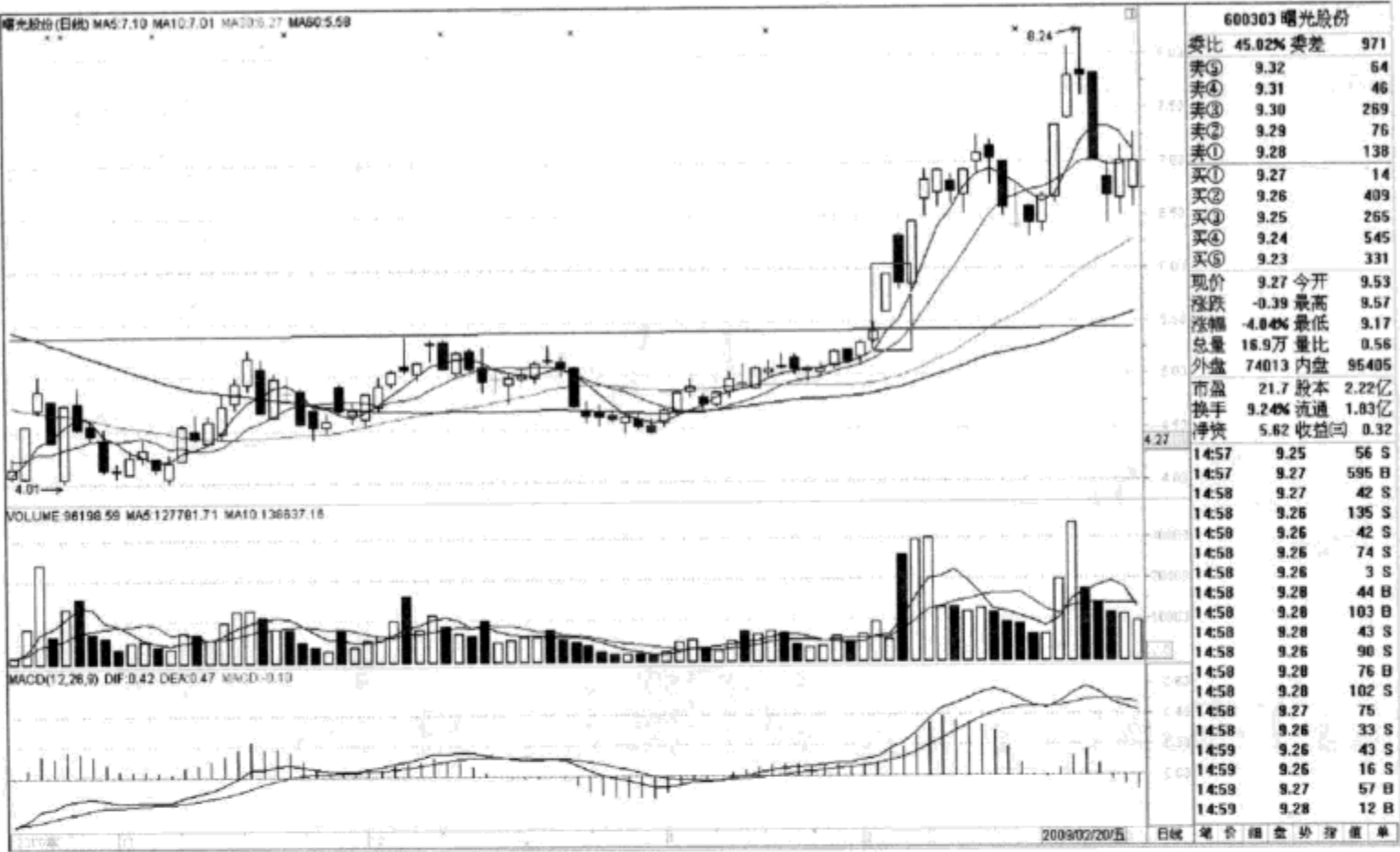


图 4-45 600303 曙光股份

如图 4-45 所示，该股在一波上涨后，进入回调中，触底后开始缓慢爬升，小阳线居多。在不知不觉中，股价已经越过前期高点。此后该股加速上扬，一鸣惊人。可见轻松过前高的股票更值得关注。

26. 短线顶部量价特征

市场含义

- (1) 股价急速拉升，成交量急剧放大。
- (2) 巨量大阳线或大阴线往往是主力出货标志，投资者可跟随出货。

实例

如图 4-46 所示，该股在政策利好消息的刺激下加速上涨。某日收出一根

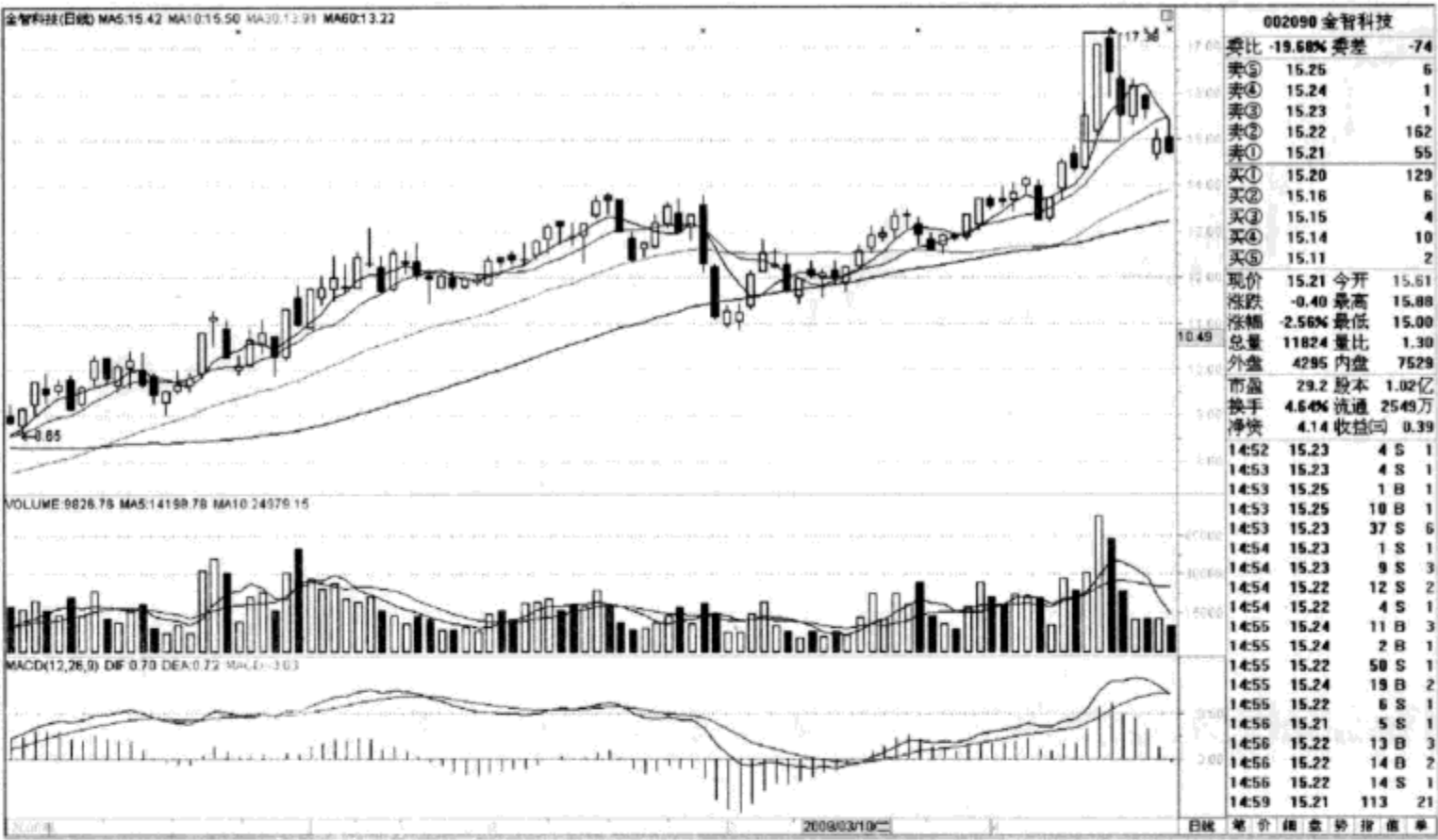


图 4-46 002090 金智科技

巨量大阳线。虽然市场热情高涨，但也难掩主力出逃真相。单靠散户是无法释放出这么大量能的。既然有大量买进，就有大量卖出。投资者后市当小心应对，一旦股价反转应立刻出局。

27. 反弹顶部量价特征

市场含义

- (1) 反弹初期成交低迷，随着股价加速上涨，量能急剧放大。
- (2) 量能放大说明市场分歧加大，见顶即将到来，投资者谨慎持股，一旦股价反转，立刻出局。

实例

如图 4-47 所示，该股处于长期下跌趋势中，均线呈明显的空头排列。偶有反弹，但量能始终低迷，说明市场并没有真正的做多力量，只能算是超跌反

价量技术分析

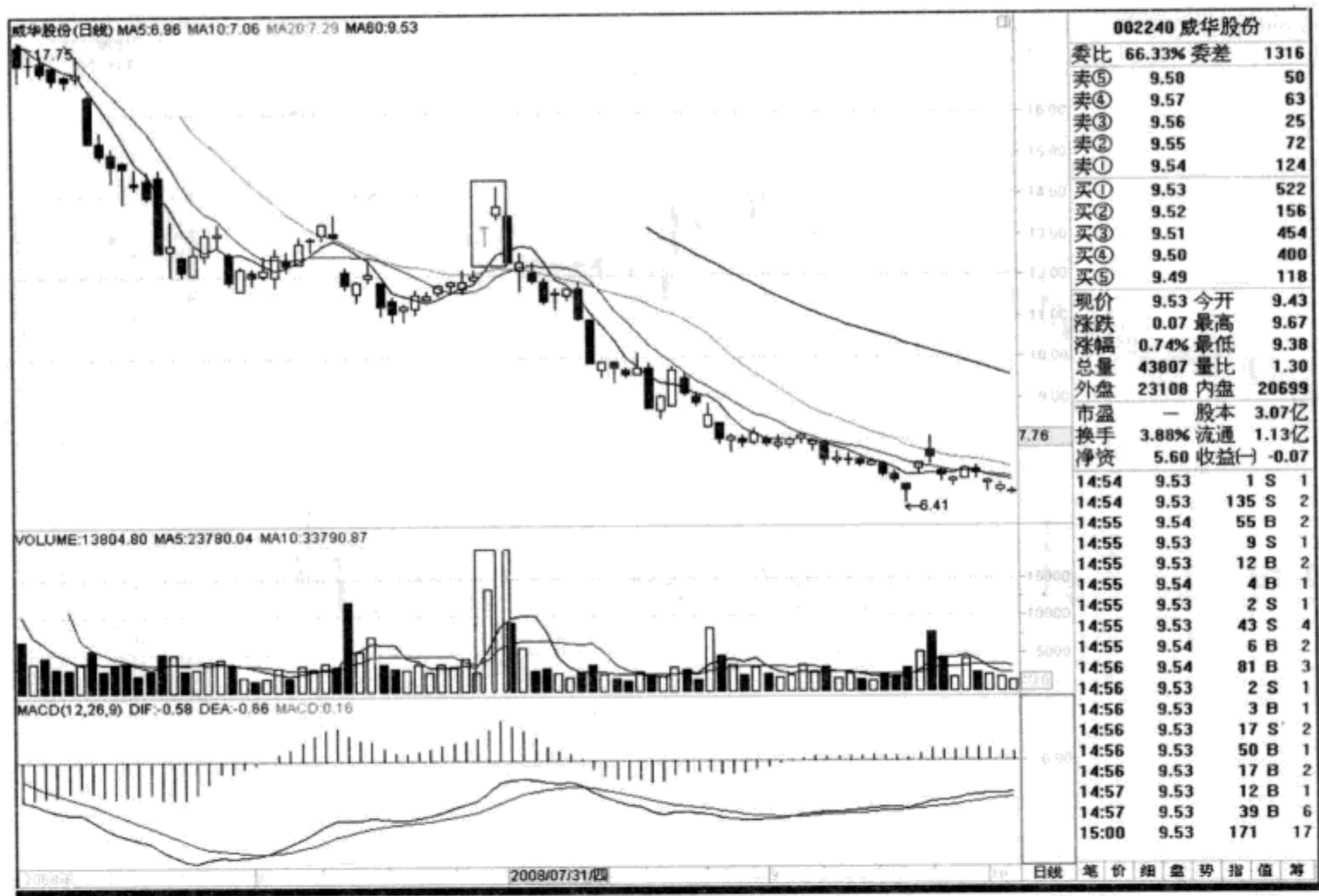


图 4-47 002240 威华股份

弹而已。而一旦放出巨量，则说明更多筹码被抛出，后市下跌也成为必然。投资者可借机出局，避免更大损失。

28. 量价背离

市场含义

- (1) 股价创新高，但成交量萎缩。
- (2) 盘中反弹没有量的配合，无法再创新高。

实例

如图 4-48 所示，该股当日开盘后迅速冲高，回调后再度放量上攻，量能有所放大。股价超过前一波高点后量能明显萎缩，虽然股价依然在涨，但有不踏实的感觉。由于没有成交量的有效配合，该股不久见顶回落，股价逐步下滑。

第四章 量价典型形态

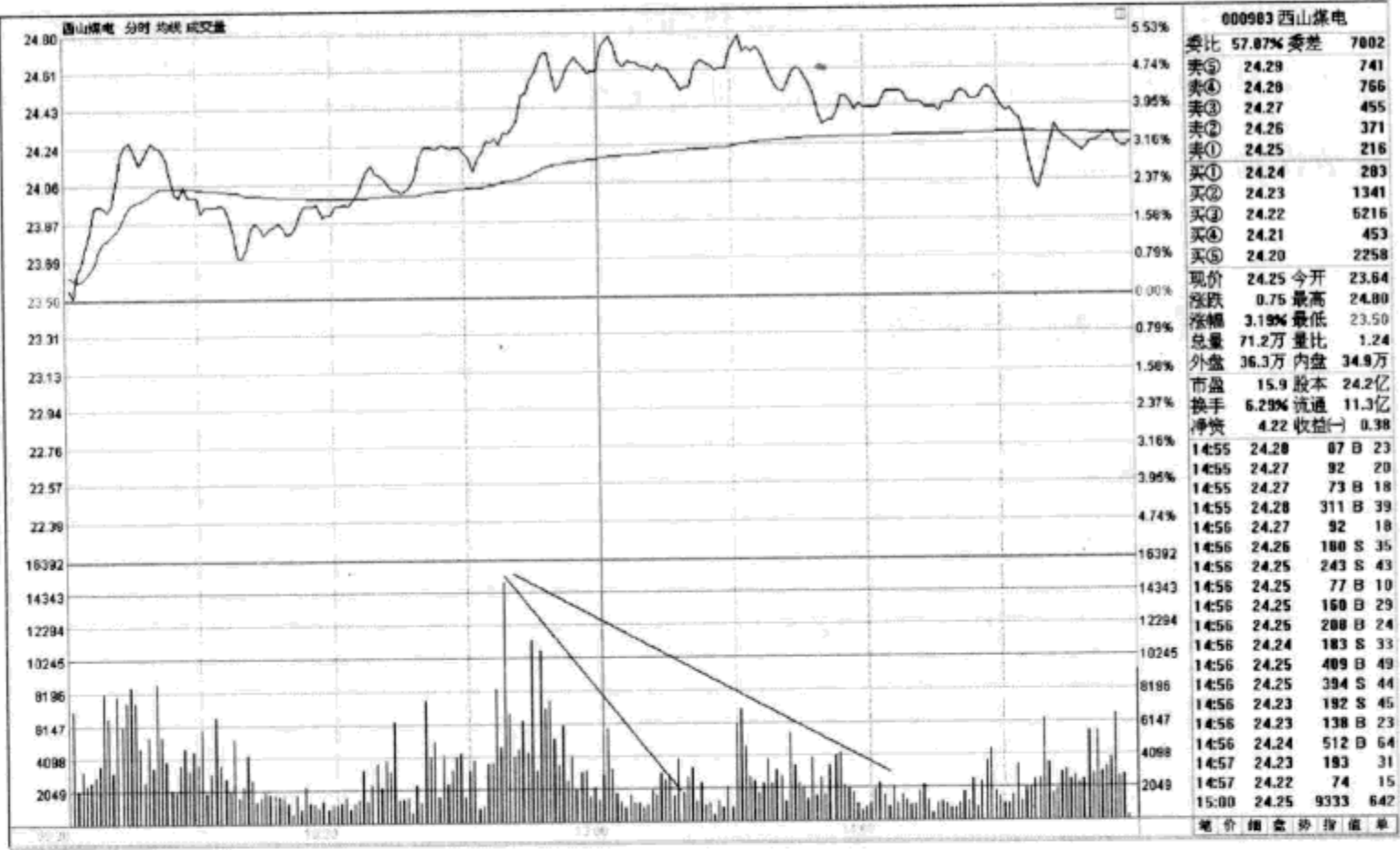


图 4-48 000983 西山煤电

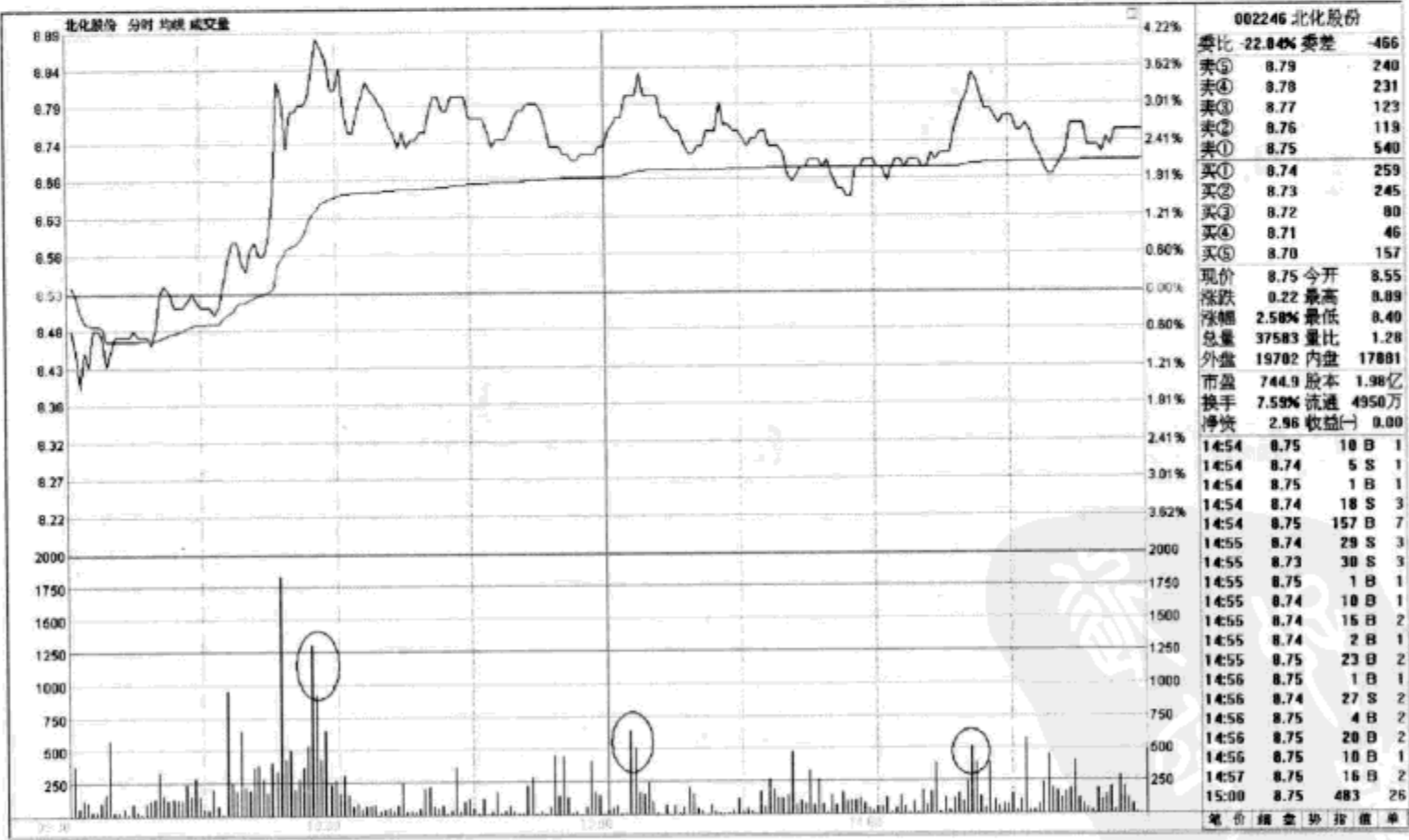


图 4-49 002246 北化股份

如图 4-49 所示，该股在早盘涨势强悍，放量急速拉升。但不久就有点强弩之末的感觉，再次拉升的时候量能明显萎缩，涨幅也比前一波要小。此后也有数次拉高，但量能一次比一次小，似乎大势已去，到收盘都没有再强势过。

29. 高位放量阴线

市场含义

- (1) 股价前期涨幅较大。
- (2) 放量收出大阴线，说明主力不计成本出逃，投资者应及时出局。

实例

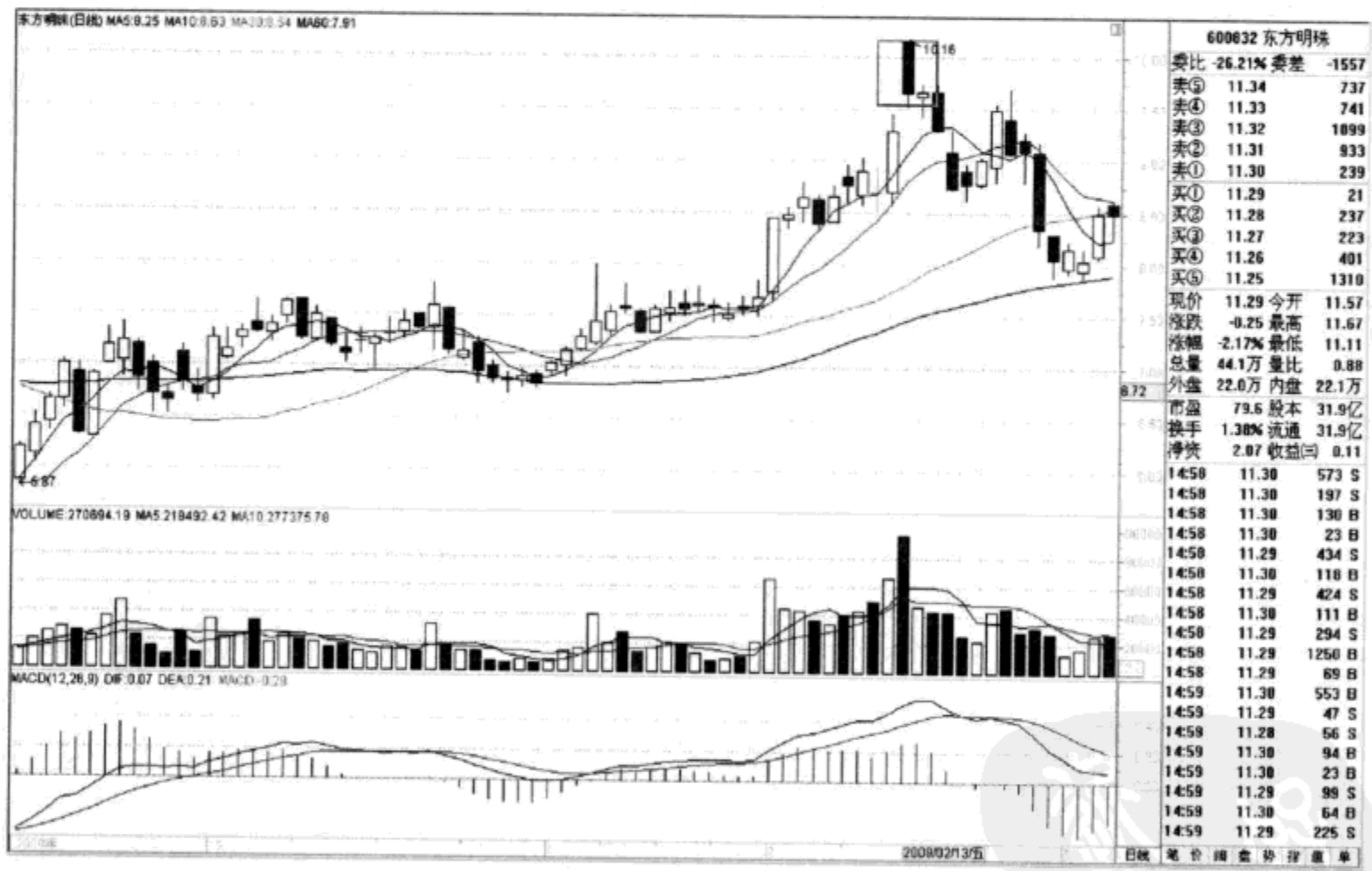


图 4-50 600832 东方明珠

如图 4-50 所示，该股自触底反弹以来涨幅已大，获利盘甚多。某日高开低走，没有延续上升格局，同时成交量急剧放大，收出一根大阴线。这种形态

基本可以判断为主力出货形成的，投资者可及时出局。

30. 高位放量跳空长阳

市场含义

- (1) 前期股价涨幅已大，获利盘积累很多。
- (2) 放量收出大阳线，说明市场分歧加大，投资者可逐步减仓。
- (3) 如次日股价反转，可清仓出局。

实例

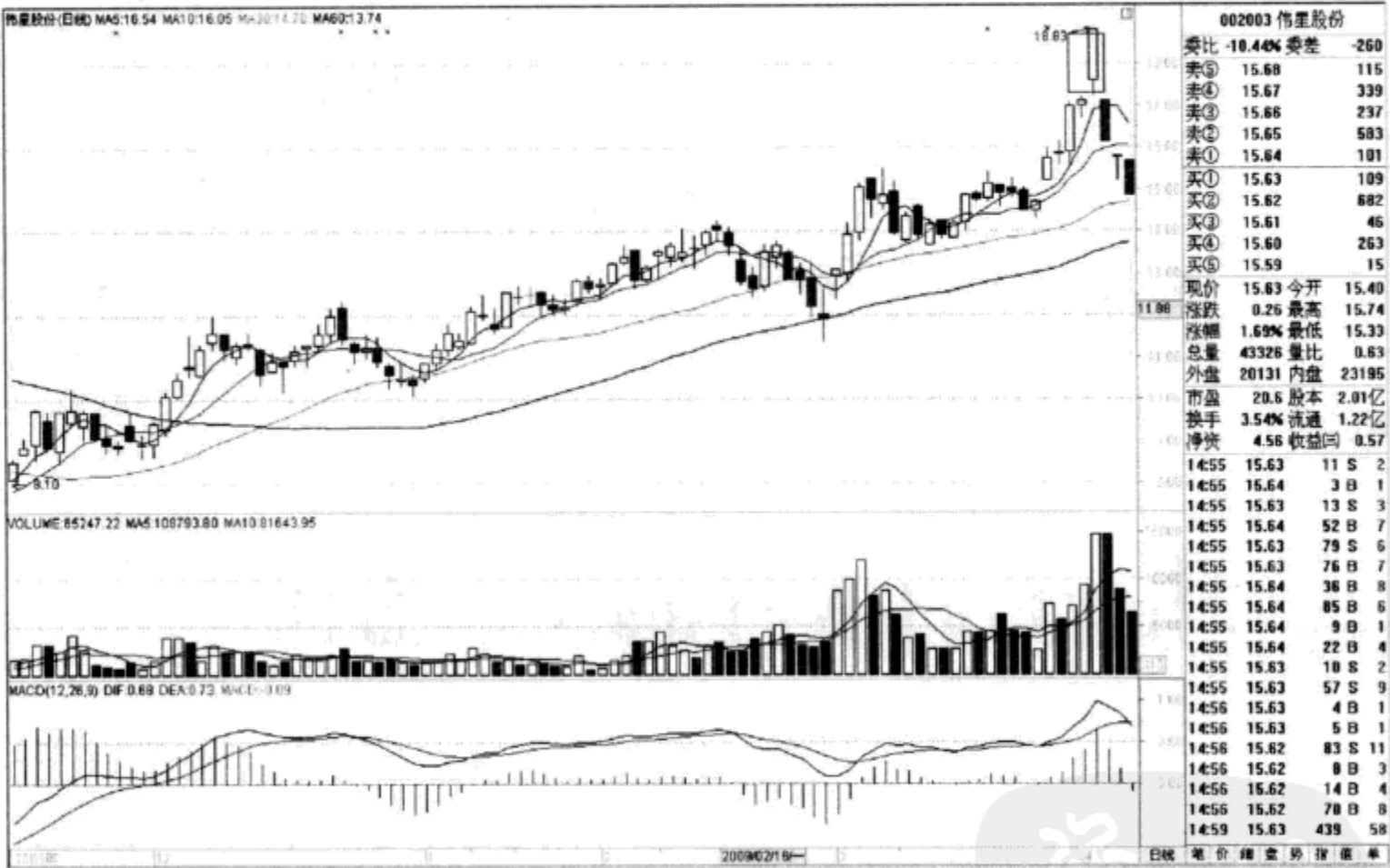


图 4-51 002003 伟星股份

如图 4-51 所示，该股在缓慢上升后加速上扬。某日股价高开高走，收出大阳线，并且成交量急剧放大。这种形态投资者要小心庄家趁机出货，可逐步减仓。一旦股价反转应立刻出逃。

31. 高位放量十字线

市场含义

- (1) 股价涨幅较大。
- (2) 成交量放大，收出十字线。
- (3) 放量十字线意味着高位滞涨，投资者应谨慎持股，逐步减仓为宜。

实例

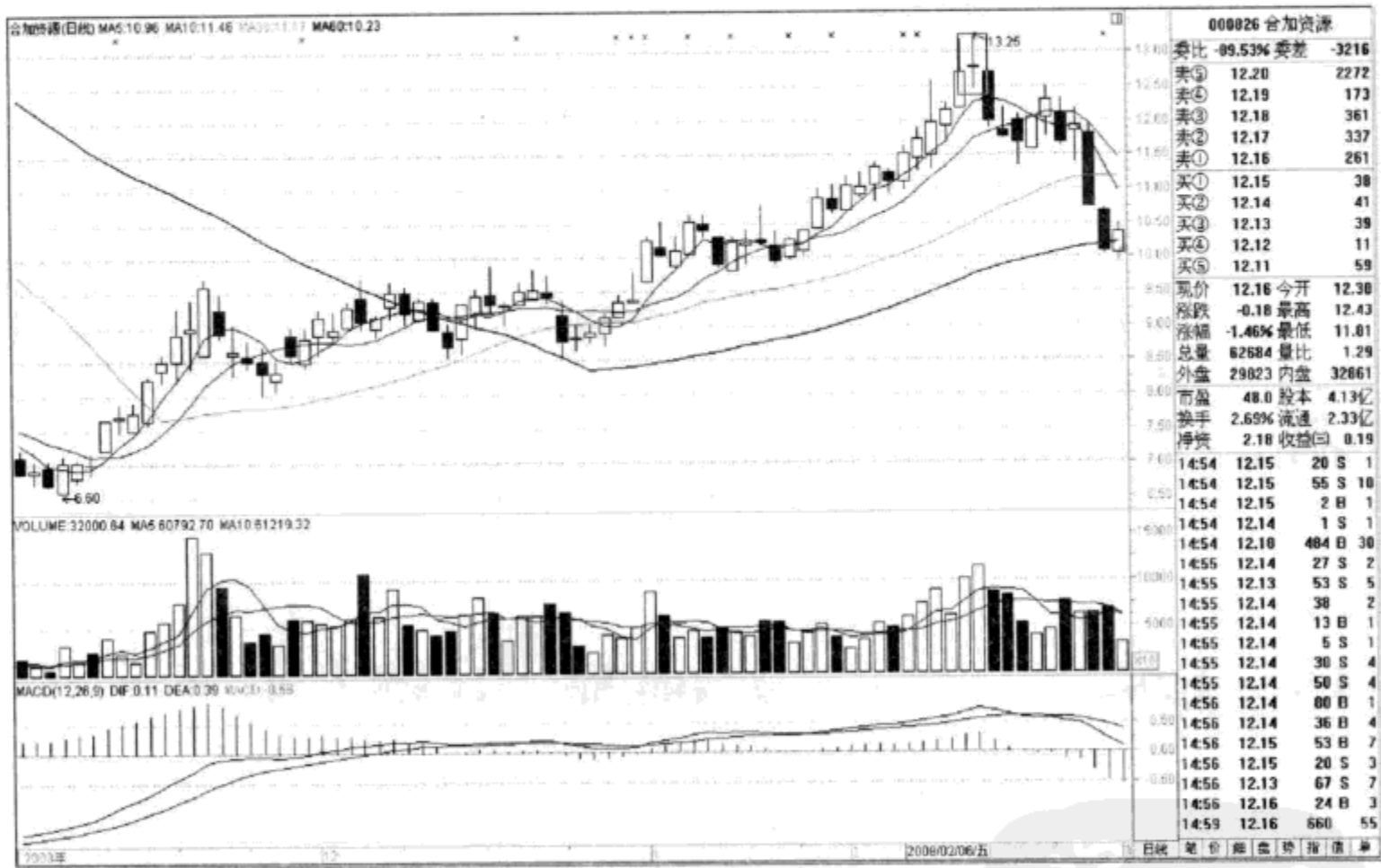


图 4-52 000826 合加资源

如图 4-52 所示，该股短期涨幅较大，近期在高位滞涨。某日创新高却收出十字星，成交量急剧放大。这通常是主力出逃的信号，投资者可适当减仓。一旦股价反转应果断出局。

32. 高位巨量锤头线

市场含义

- (1) 股价涨幅已大，积累了大量的获利盘。
- (2) 巨量收出锤头线（带长下影线），投资者可逐步减仓。
- (3) 如果次日股价反转则果断出局。

实例

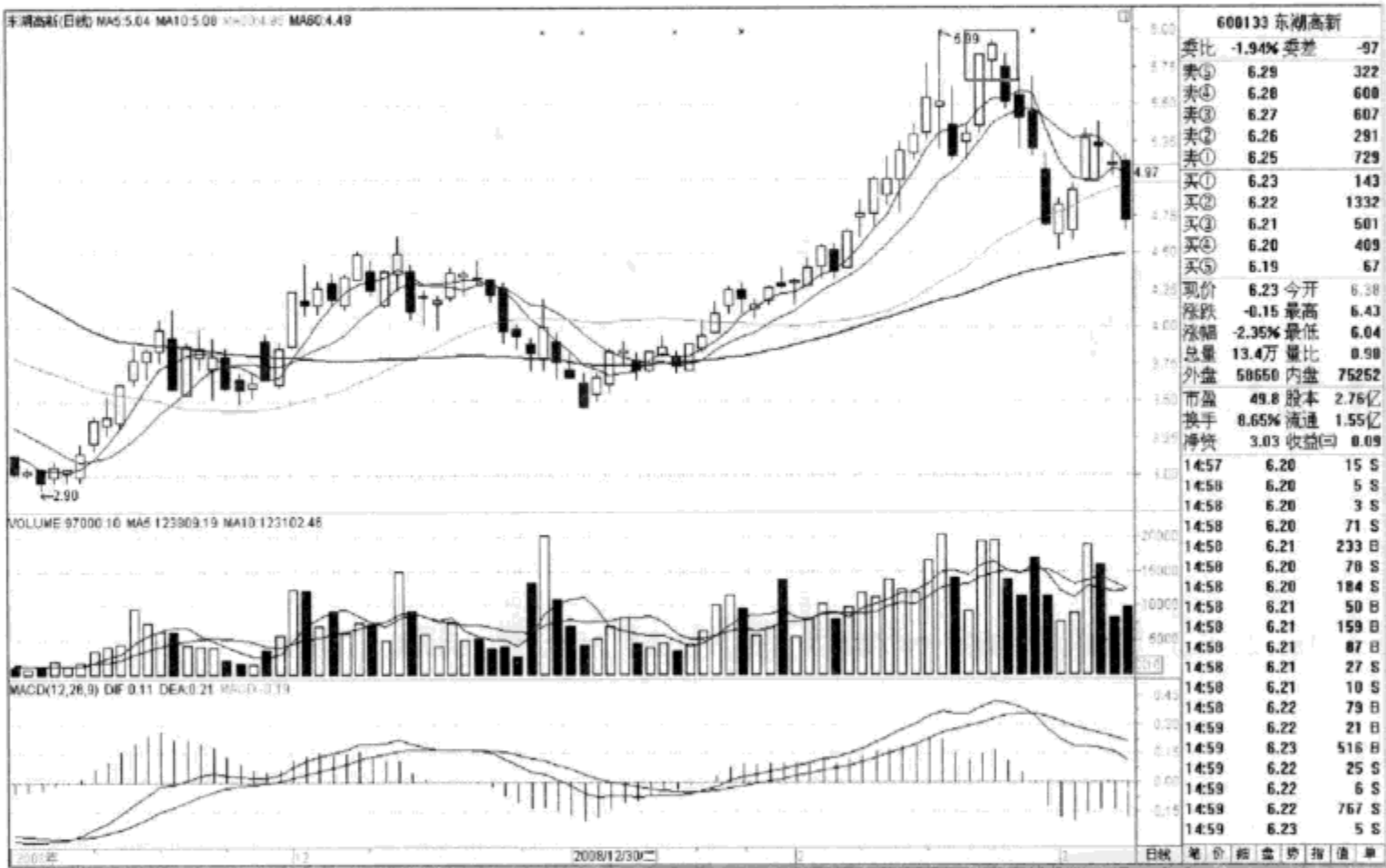


图 4-53 600133 东湖高新

如图 4-53 所示，该股回调后加速上涨，在短期内涨幅甚大。某日开盘后股价继续走高，但盘中急剧下探。虽然尾盘再度拉上去，但留下了一根很长的下影线，并且量能急剧放大，这是明显的主力出货表现。投资者应逐步减仓，一旦股价反转，退场观望为妙。

33. 高位放量墓碑线

市场含义

- (1) 股价涨幅已大。
- (2) 巨量收出墓碑线（长上影线），投资者出局，观望为宜。

实例

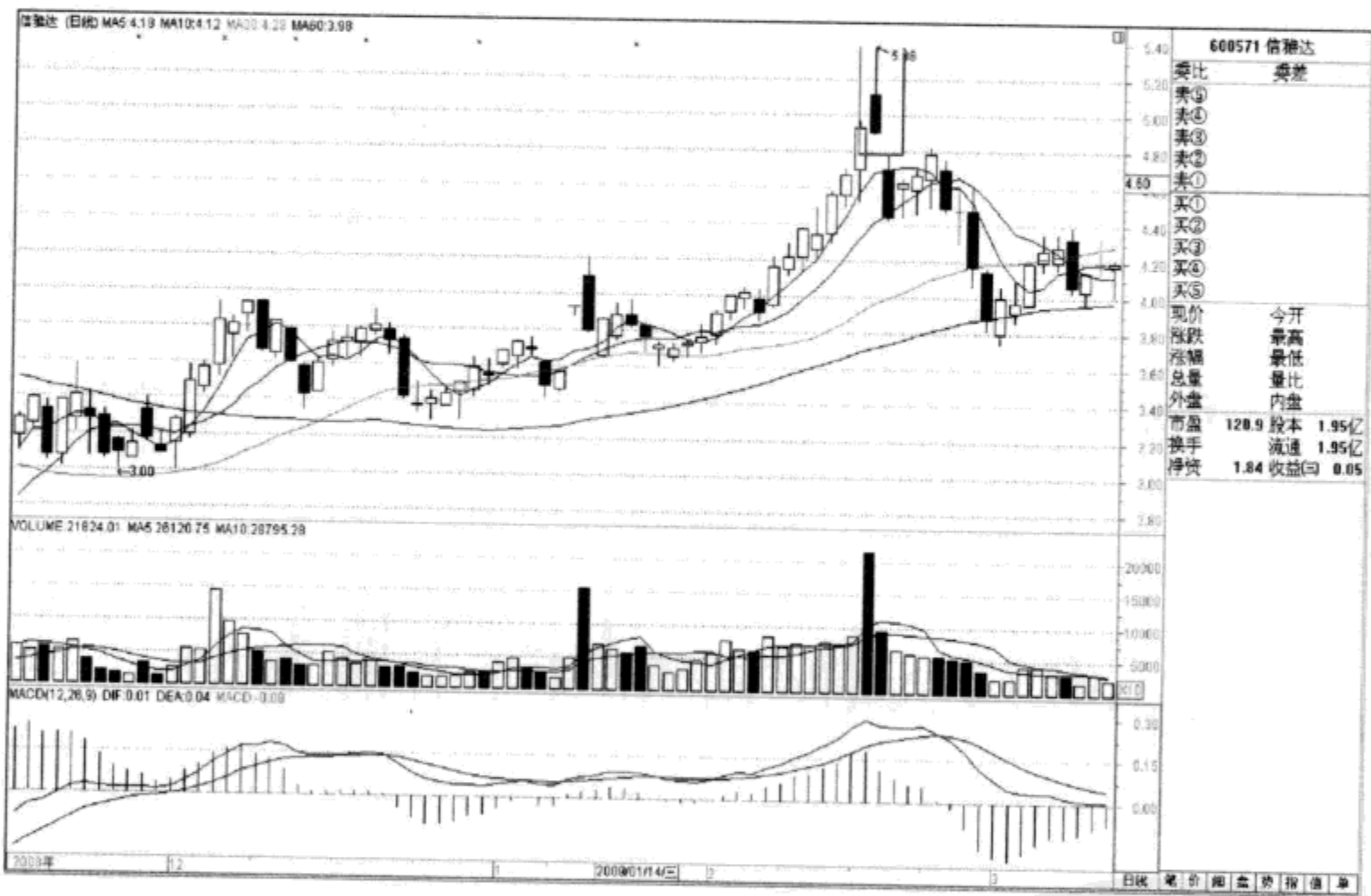


图 4-54 600571 信雅达

如图 4-54 所示，该股从底部反弹以来，股价涨幅较大。某日股价冲高回落，留下一根很长的上阴线。量能同时大幅放大，说明抛压很大，空头出货迹象明显。投资者要果断出局观望。

34. 高位放量螺旋桨

市场含义

- (1) 股价涨幅已大。
- (2) 巨量收出螺旋桨（长上、下影线），投资者可逐步减仓。
- (3) 股价反转时清仓出局。

实例

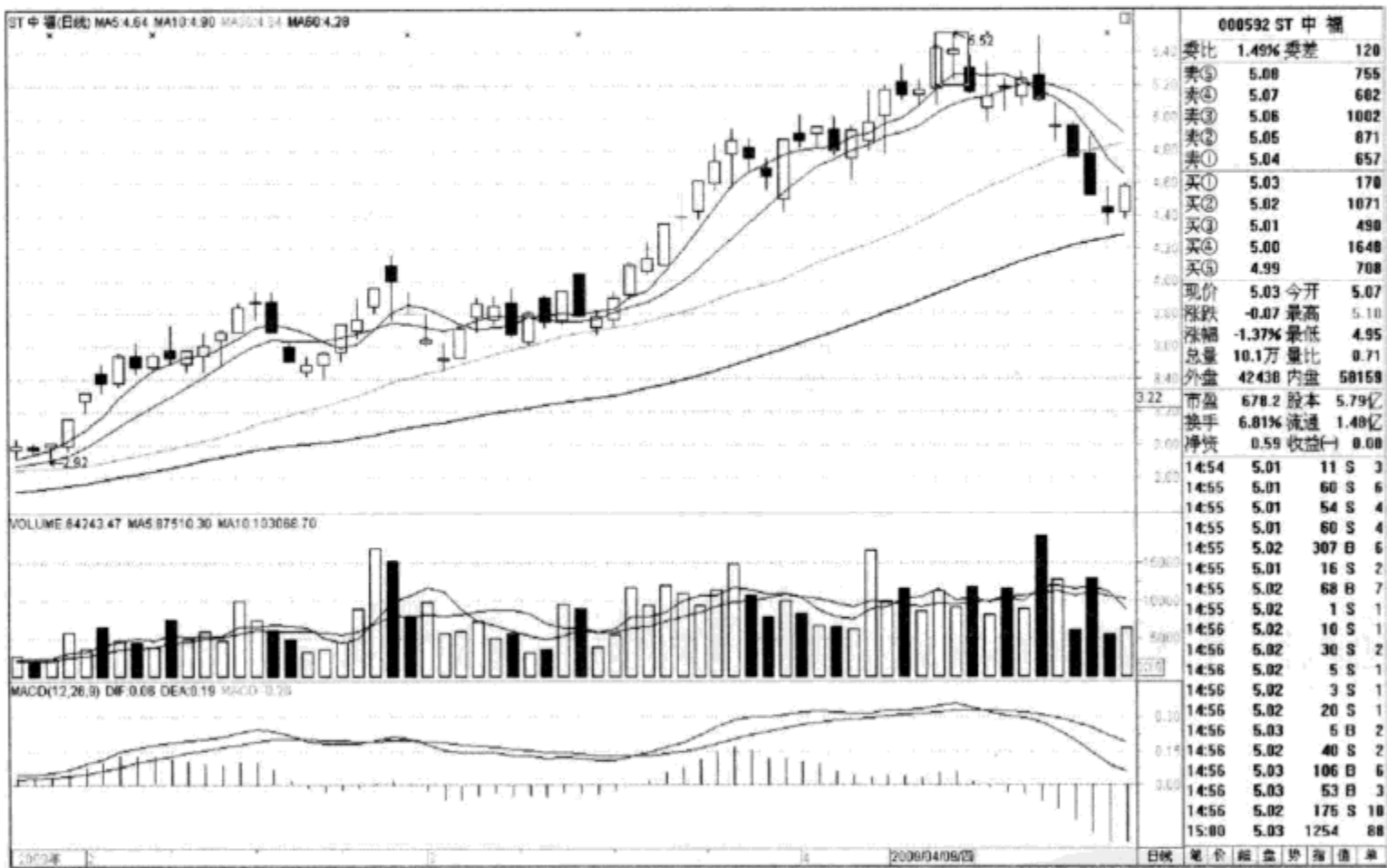


图 4-55 000592 ST 中福

如图 4-55 所示，该股从底部反弹以来，股价涨幅甚大。某日股价冲高后回落，并且快速下探，留下很长的上影线和下影线，量能同步放大，说明多空双方分歧很大，空方出货迹象明显。投资者要密切关注后市表现，一旦反转立刻出局。

35. 高位大阳后缩量小阳

市场含义

- (1) 股价前期涨幅较大，近期加速上涨，收出大阳线。
- (2) 大阳线后的缩量小阳线多表示追涨意愿降低，可逐步减仓。

实例

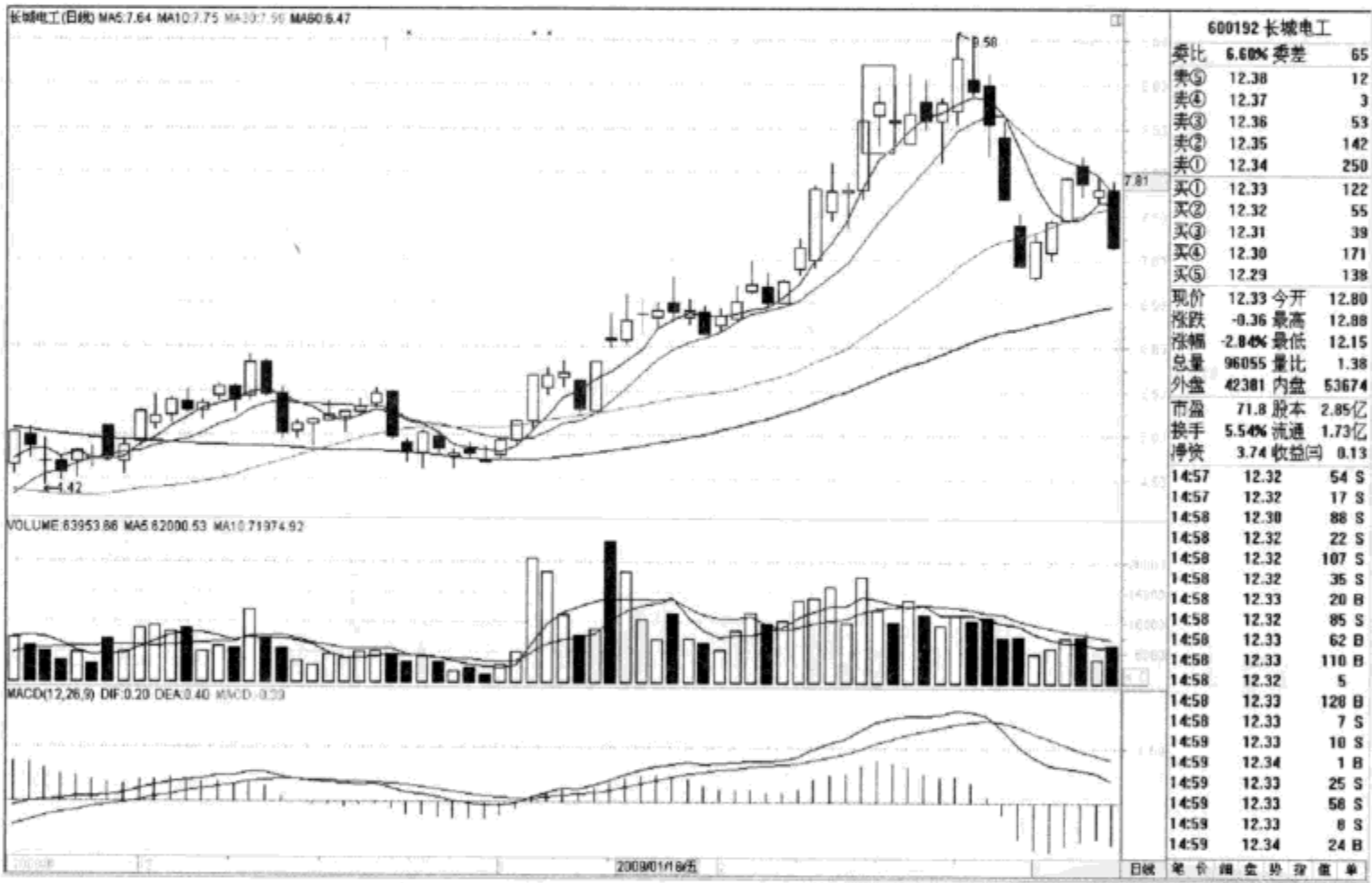


图 4-56 600192 长城电工

如图 4-56 所示，该股在短期内涨幅较大。某日收出大阳线后涨势有点趋缓，次日股价小幅上涨，成交量明显萎缩。此为滞涨表现，投资者需谨慎持股，逐步减仓。

36. 高位巨量涨停

市场含义

- (1) 股价涨幅已大，获利盘较多。
- (2) 放量封住涨停，稳妥的投资者可适当在涨停板上减仓。
- (3) 如果次日股价反转，可清仓出局。

实例

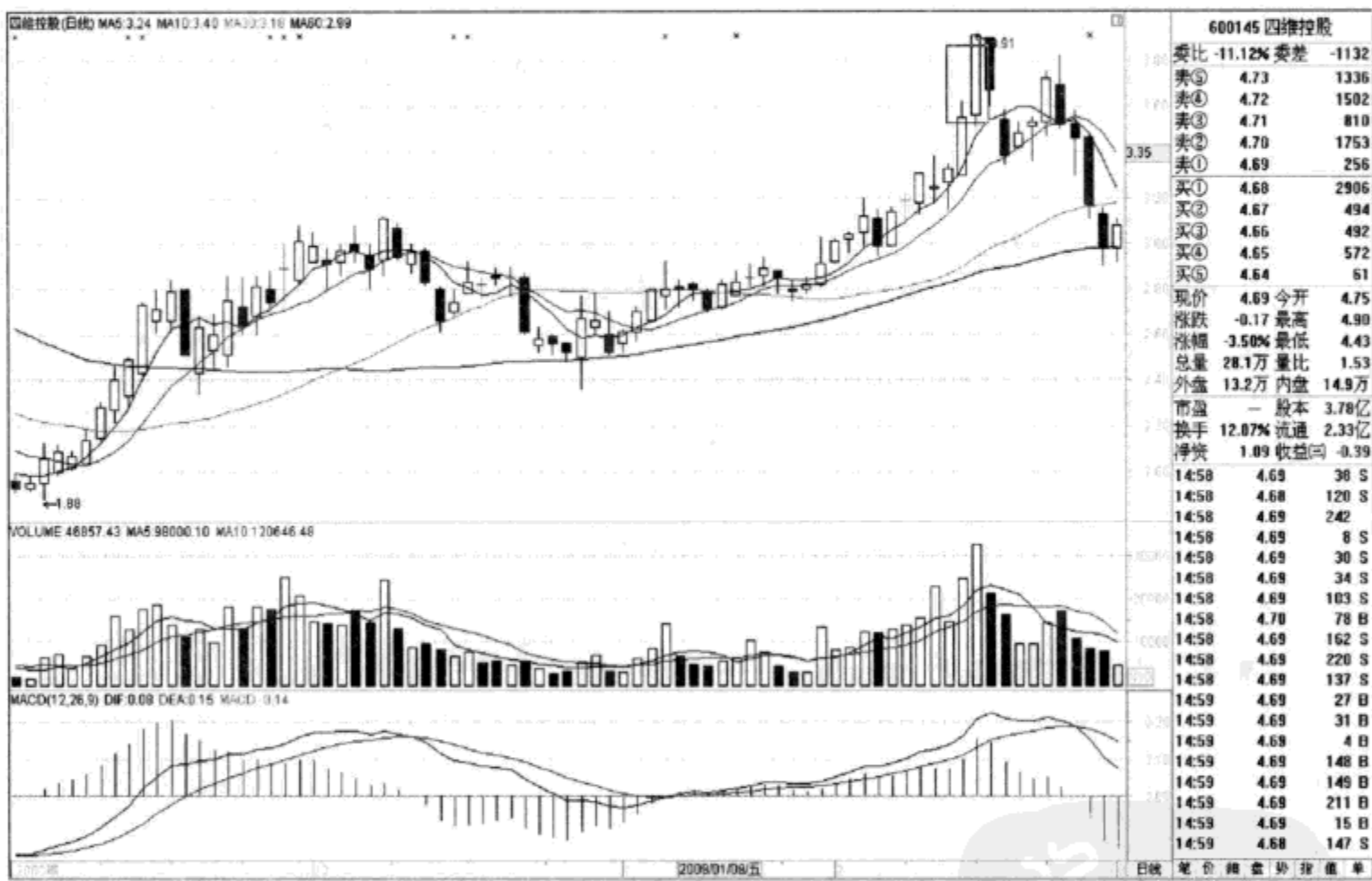


图 4-57 600145 四维控股

如图 4-57 所示，该股短期涨幅已经很大，获利盘激增。某日成交量急剧放大，以涨停板报收。成交量急剧放大，说明追涨热情高涨，但也不能掩饰盘中抛盘甚大。为谨慎起见，可适当减仓。

37. 高位放量打开涨停

市场含义

- (1) 股价短期涨幅较大。
- (2) 盘中涨停板打开，量能急剧放大。投资者应逐步减仓。
- (3) 如果次日股价反转，应果断清仓出局。

实例

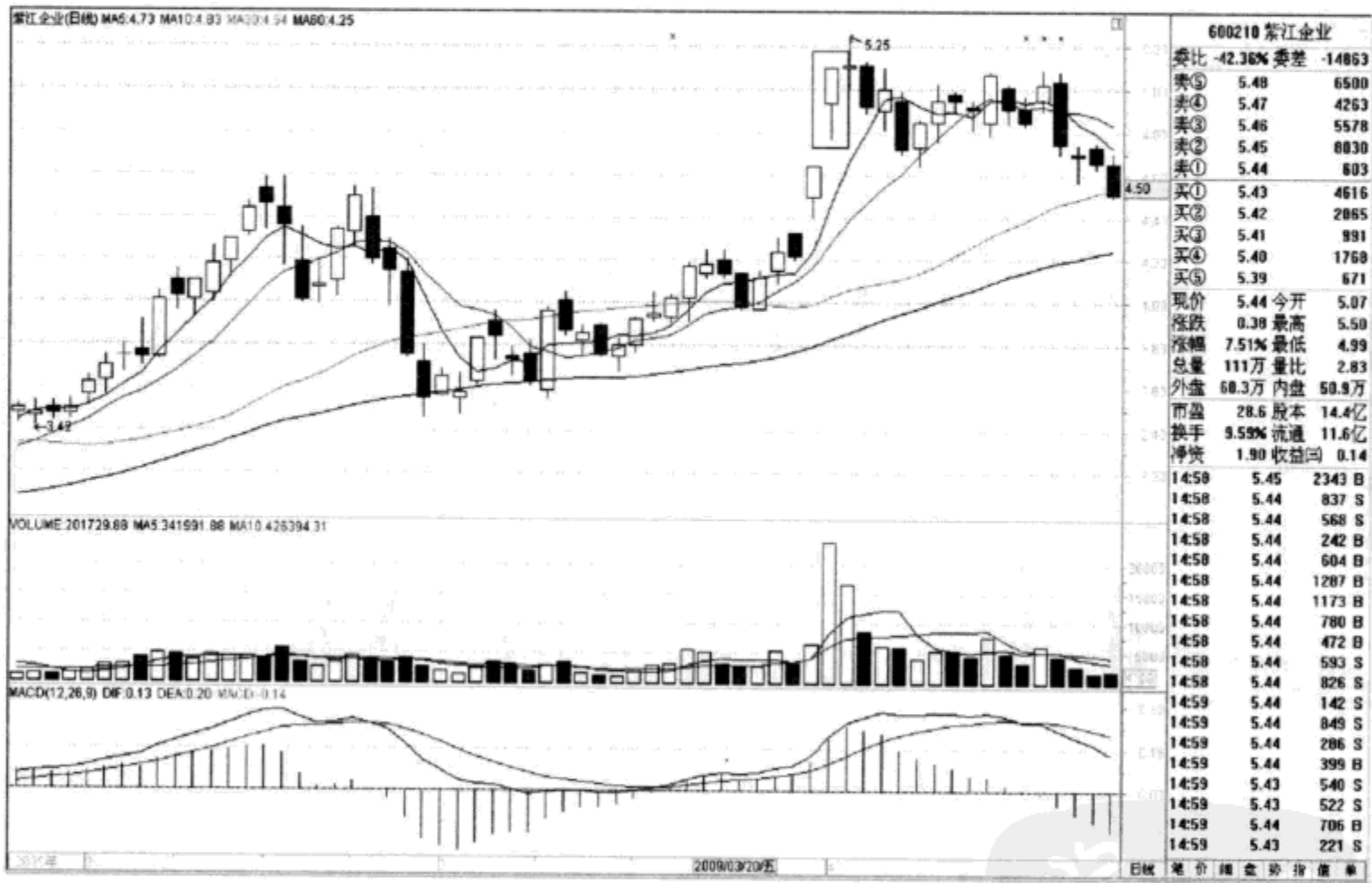


图 4-58 600210 紫江企业

如图 4-58 所示，该股短线连续上涨，涨幅较大。某日盘中涨停，但不久被巨量冲开涨停。虽然尾盘再度涨停，但已经埋下隐患。盘中巨量开板说明获利盘蜂拥而出，投资者应小心应对，适当减仓。

38. 高位巨量封不住涨停

市场含义

- (1) 股价涨幅较大。
- (2) 盘中巨量冲击涨停，但没封住。投资者可适当减仓。
- (3) 如果次日股价反转，应清仓出局。

实例

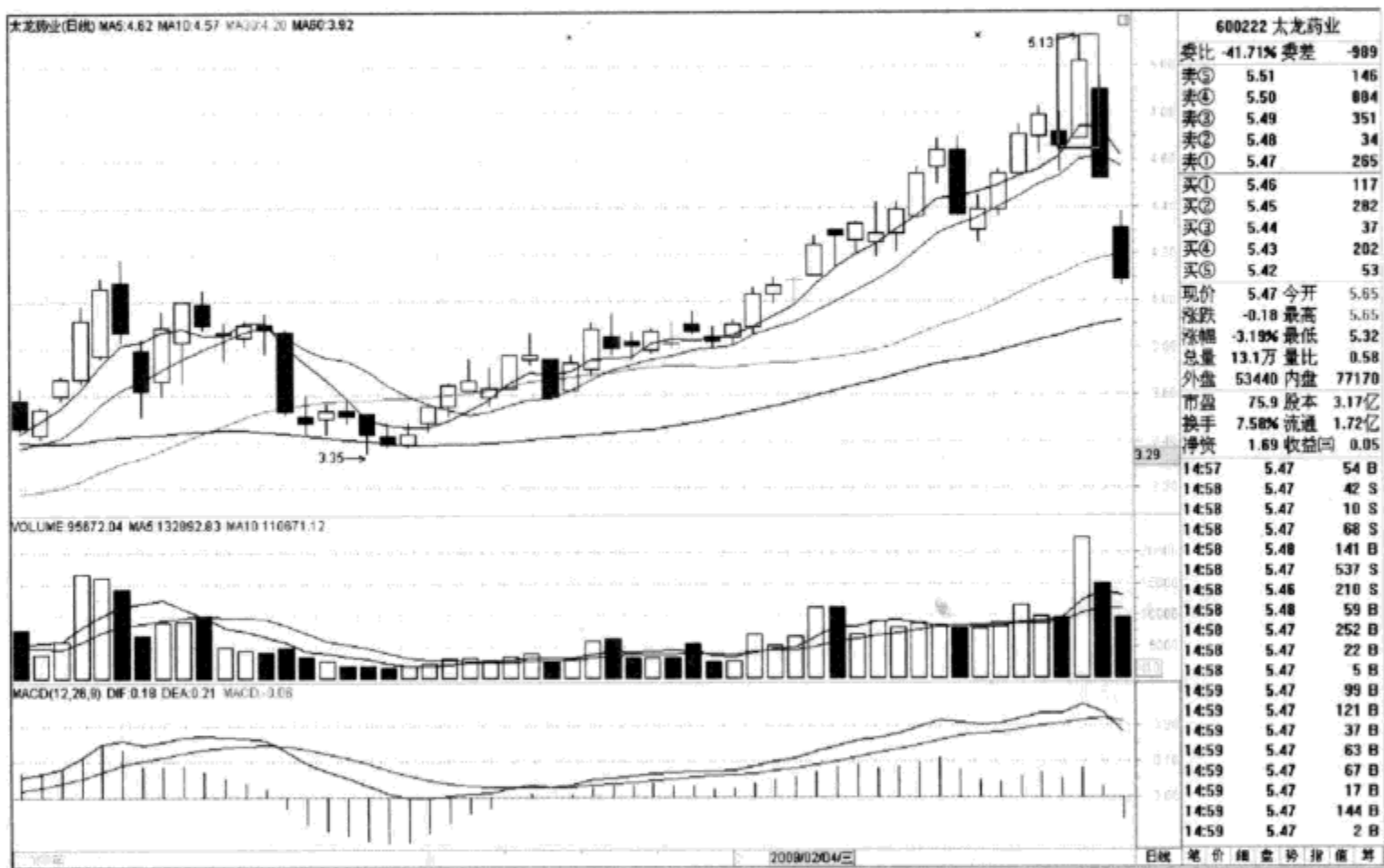


图 4-59 600222 太龙药业

如图 4-59 所示，该股在高位短暂回调后再度冲击新高。某日开盘后逐步拉高股价，接近午盘时迅速冲击涨停，成交量急剧放大，但在离涨停板一步之遥的地方突然停止。午盘后股价迅速下滑，再也没有冲击涨停板（如图 4-60 所示）。既然巨量都无意封涨停，说明获利盘出逃心意已决，投资者可跟随出局。

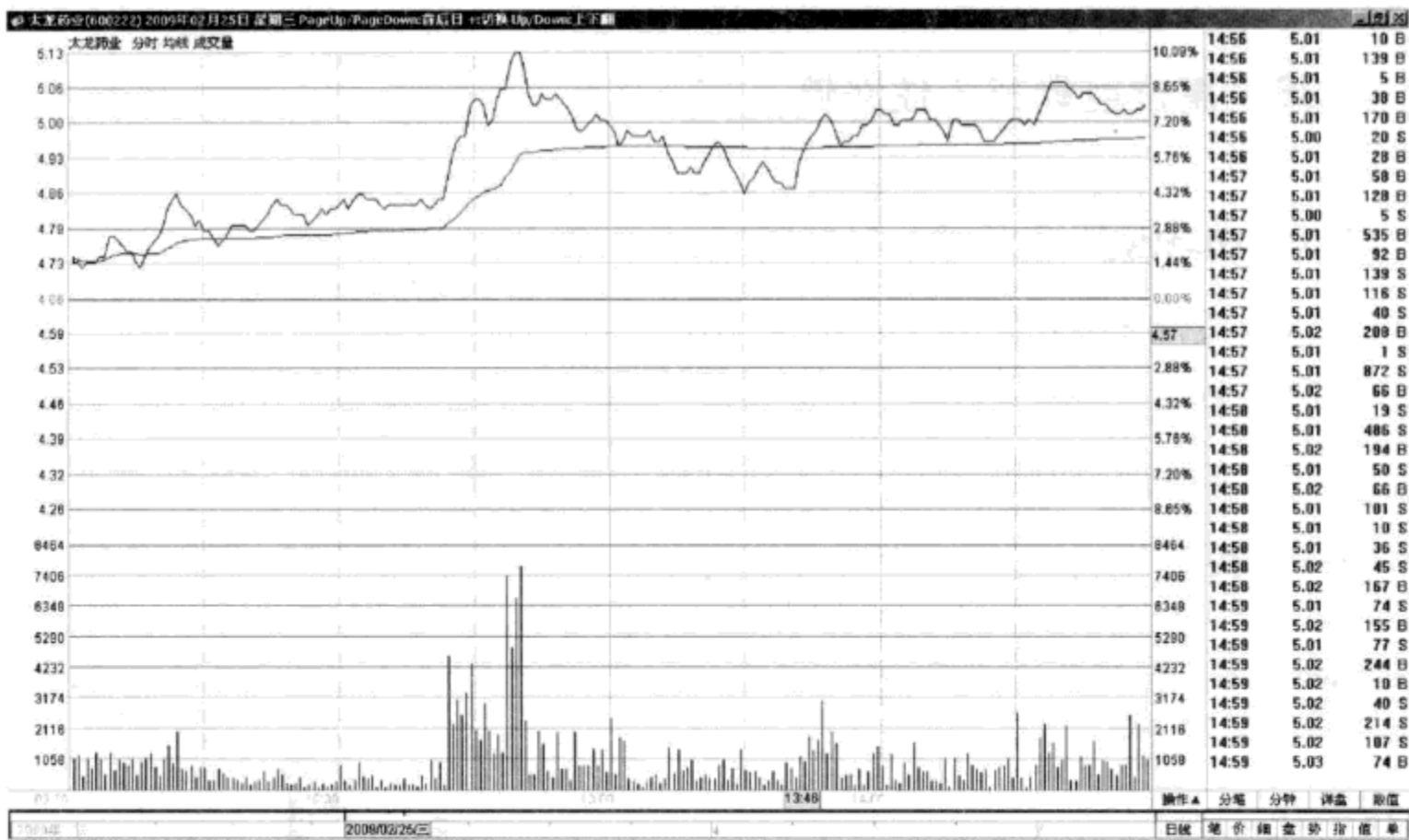


图 4-60 600222 太龙药业

39. 尾盘放量突击涨停

市场含义

- (1) 股价涨幅已大。
- (2) 尾盘放巨量把股价拉至涨停，多为主力诱多出，投资者可抓住时机出货。
- (3) 如果次日股价反转，可清仓出局。

实例

如图 4-61 所示，该股短线涨幅已经很大。某日开盘后股价运行一直很平稳，涨跌幅度都很小。但到尾盘股价突然拉起，成交突然异常活跃，股价不久拉到涨停板（图 4-62）。尾盘突击拉到涨停板，足见主力心虚，散户当无出货时机，如果次日股价反转可立即出局。

第四章 量价典型形态

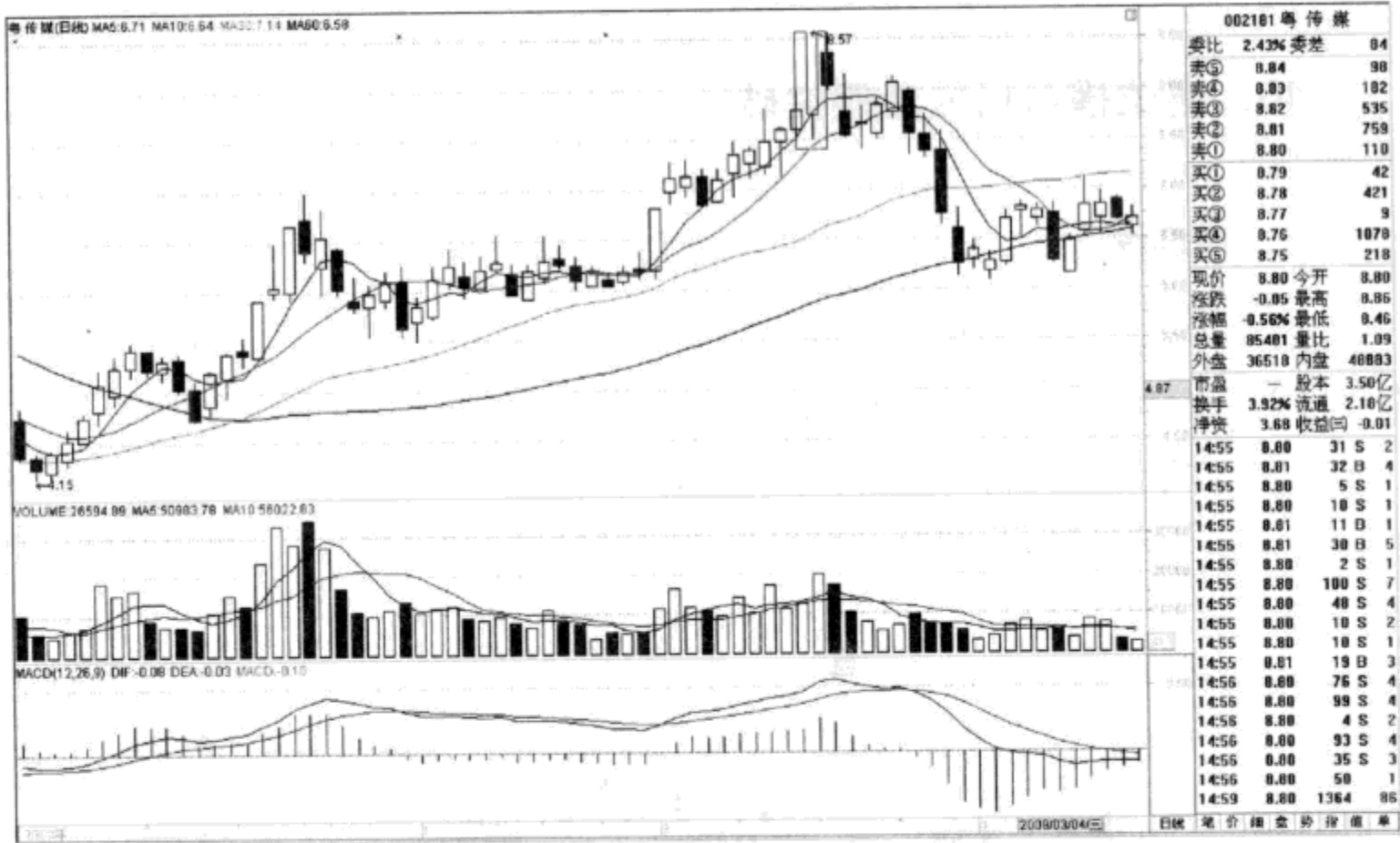


图 4-61 002181 粤传媒

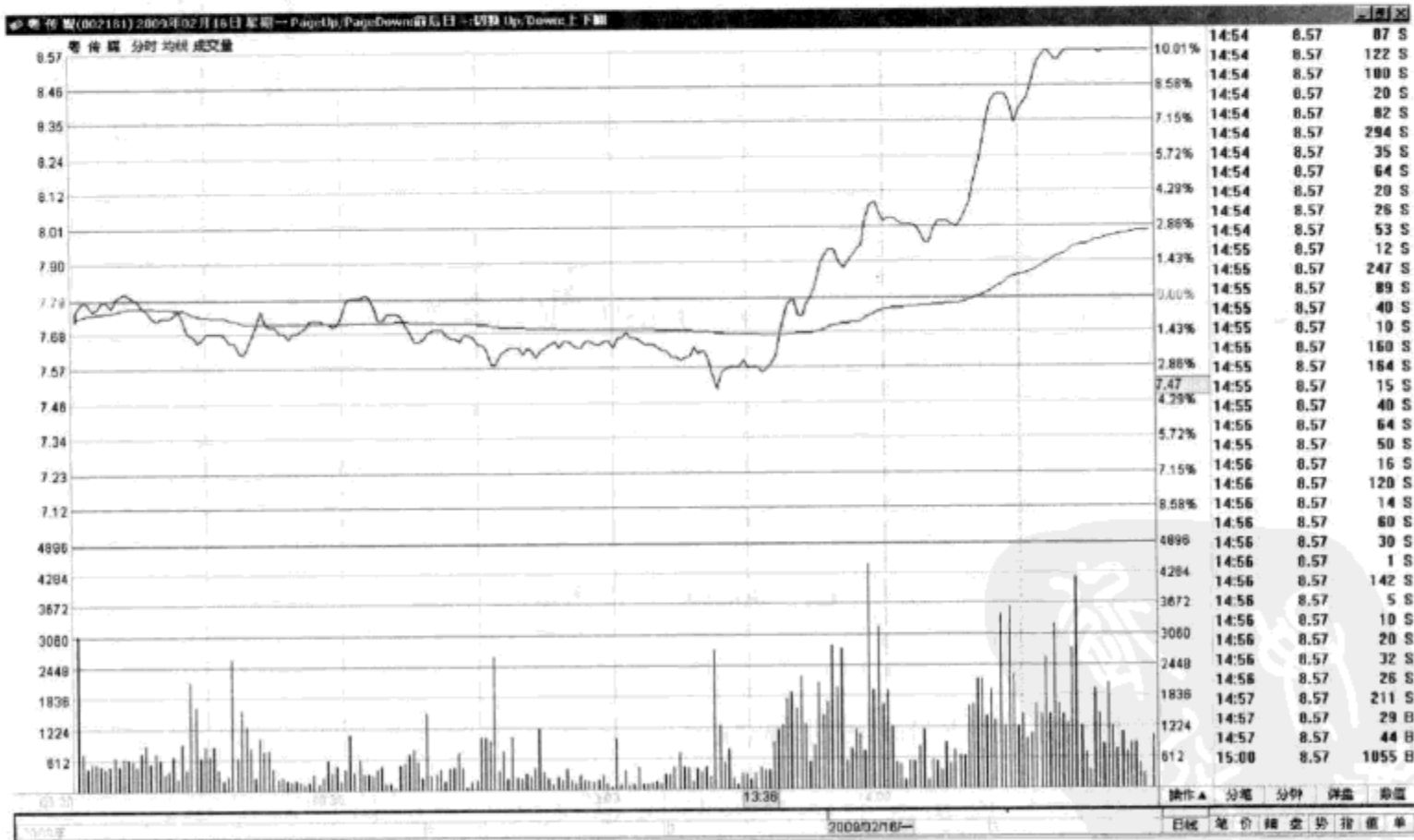


图 4-62 002181 粤传媒

40. 高位横盘后放量假突破

市场含义

- (1) 股价前期涨幅较大，近期横盘。
- (2) 放量过前高，但又迅速跌回前高之下。这是庄家诱多的陷阱。
- (3) 在股价跌回前期高点以下时及时出局。

实例

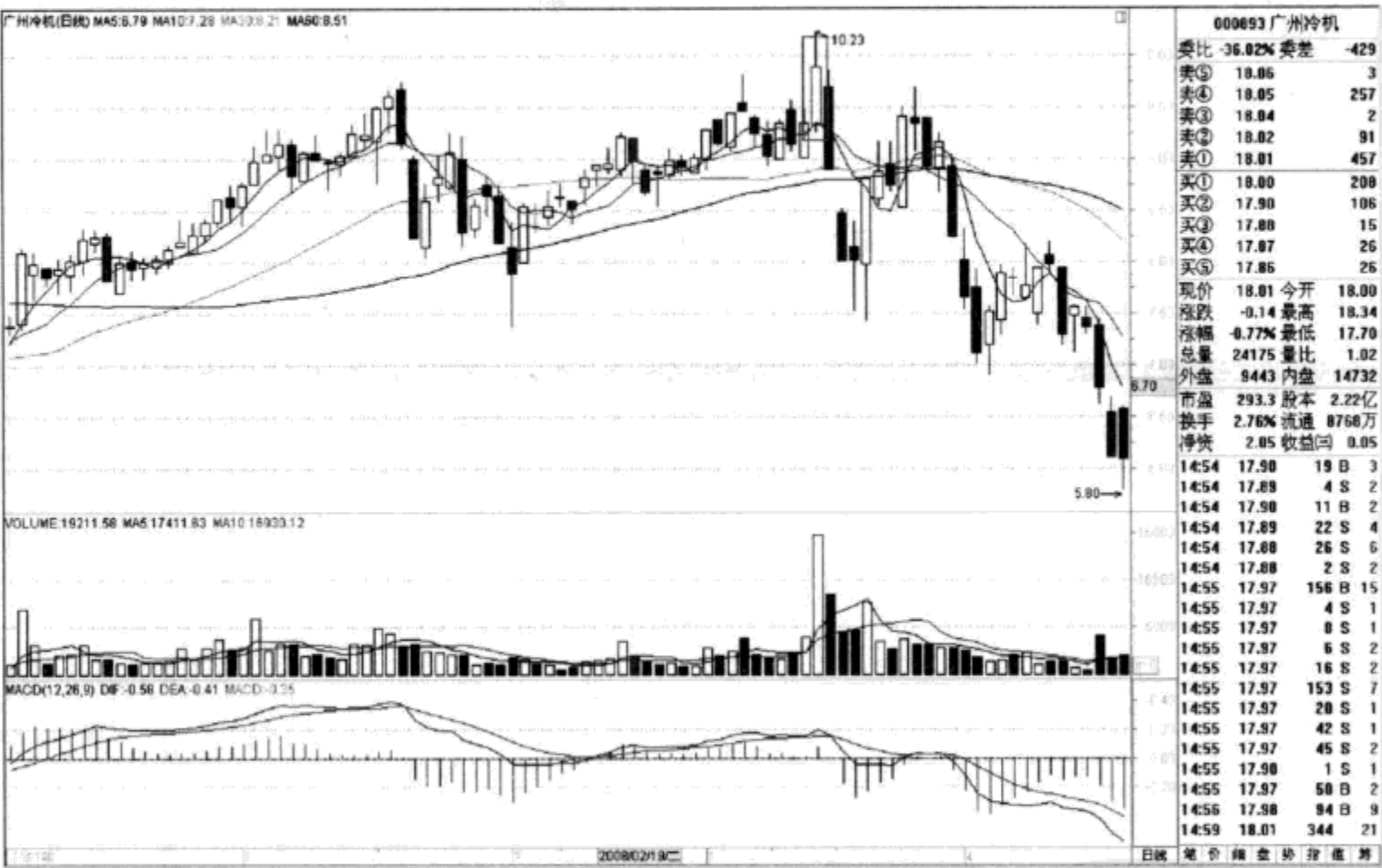


图 4-63 000893 广州冷机

如图 4-63 所示，该股前期涨幅较大，在高位经过回调后再度放量上涨，冲过前期高点，但是在过新高后次日形势便急转直下，股价低开低走，迅速回到前高之下。可见放量过前高有时不过是庄家为出货而制造的陷阱，投资者应及时割肉出局，以免深套。

41. 放量跌破前低

市场含义

- (1) 股价处于下跌趋势中。
- (2) 跌破前期低点，并且量能放大。
- (3) 可能继续下跌，投资者可迅速清仓出局。

实例

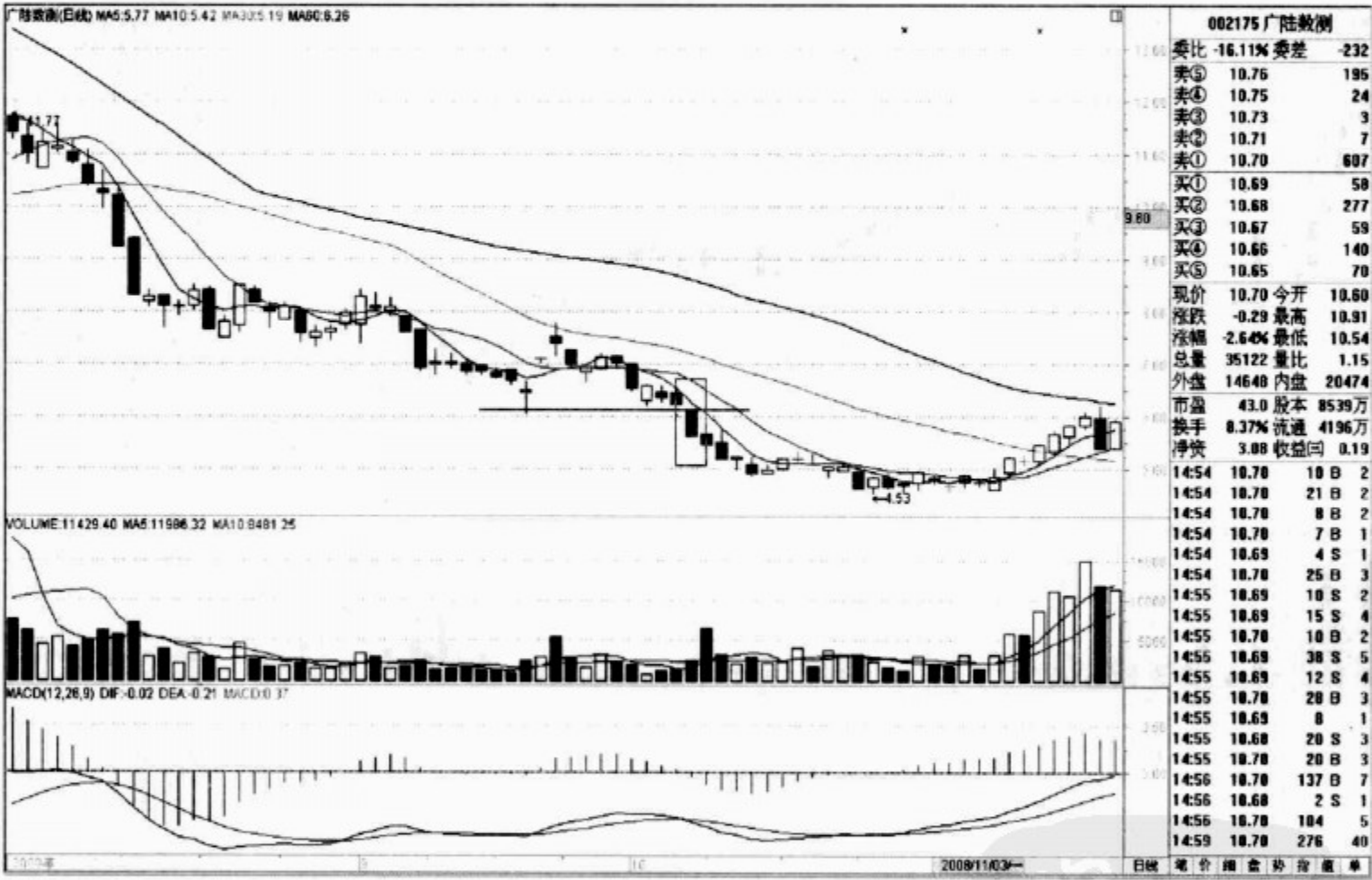


图 4-64 002175 广陆数测

如图 4-64 所示，该股在下降趋势中小有反弹，但随即再次向下，股价跌破前低，并且量能有所放大。这说明持股者在加速逃跑，投资者当果断出局，避免更多损失。

42. 放量跌破水平支撑

市场含义

- (1) 股价涨幅较大，近期横盘震荡。
- (2) 股价放量跌破支撑，投资者应果断出局。
- (3) 跌破后回探是最后的逃命机会。

实例

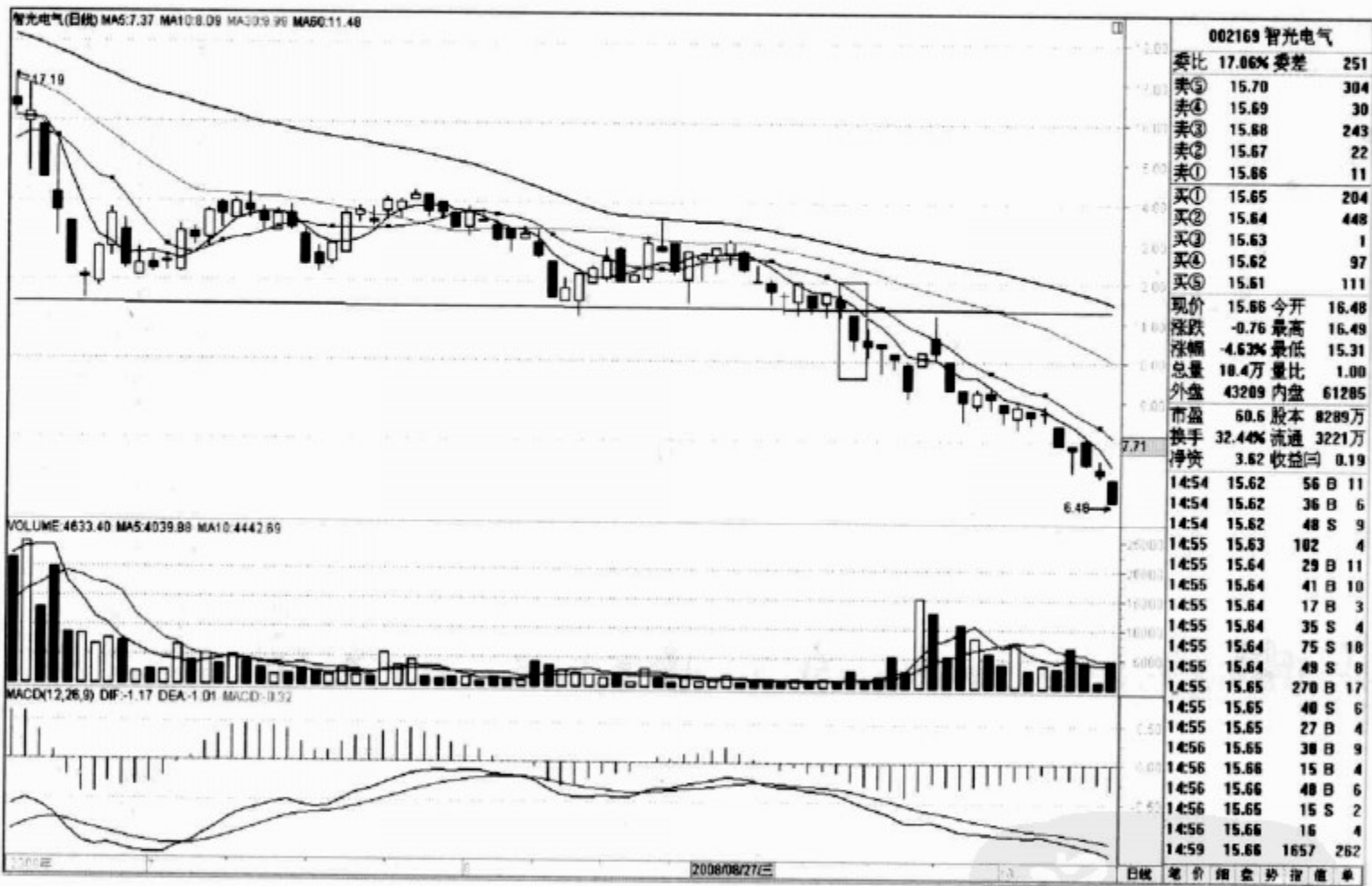


图 4-65 002169 智光电气

如图 4-65 所示，该股在下跌途中进行了长时间的箱体震荡，股价反复上下。某日放量跌破下边水平支撑位，下跌趋势明朗，投资者应果断出局。

43. 放量跌破上升趋势线

市场含义

- (1) 股价前期涨幅较大。
- (2) 股价放量跌破趋势线，投资者应出局观望。
- (3) 如果股价重回趋势线之上再买入。

实例

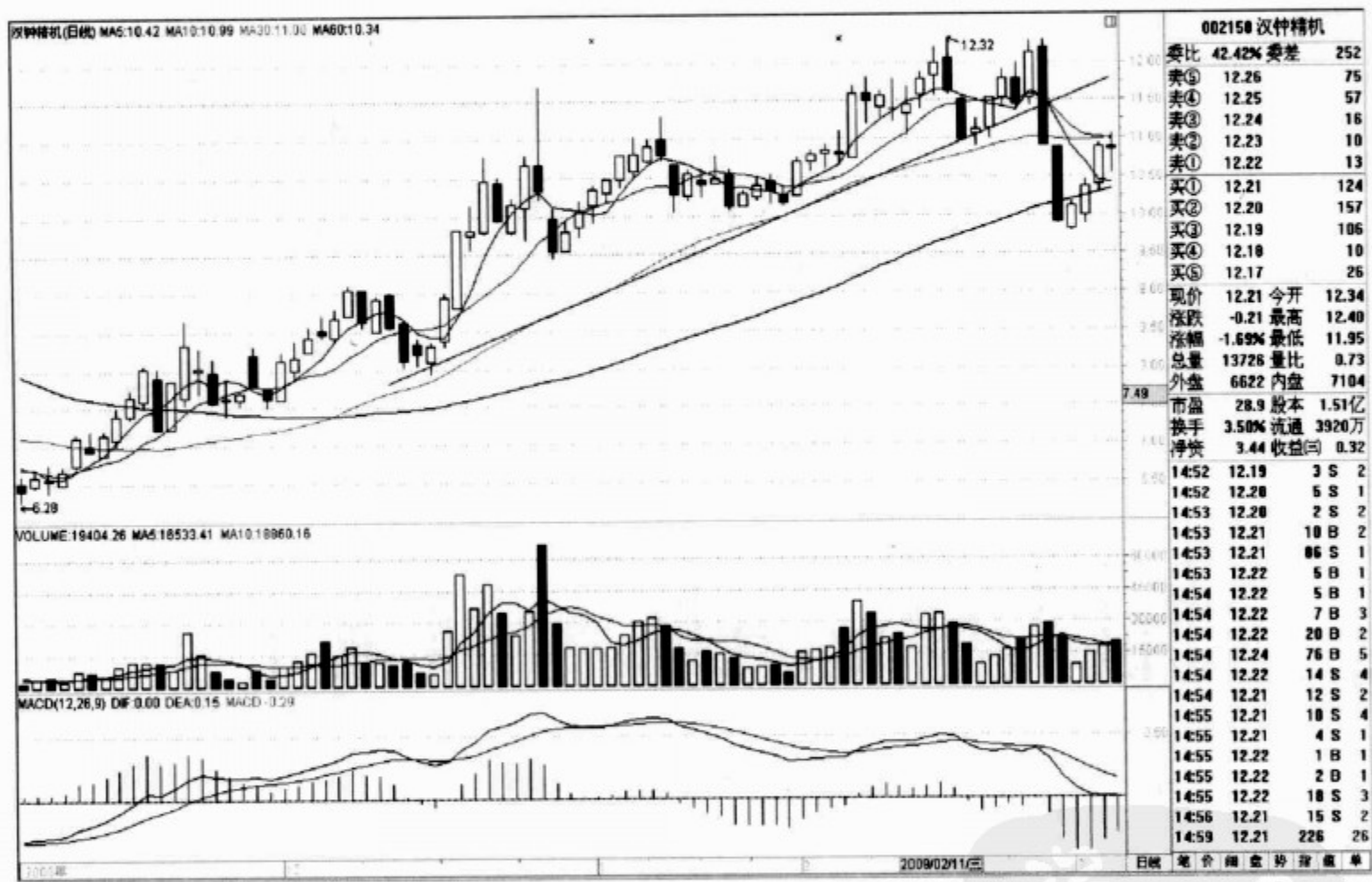


图 4-66 002158 汉钟精机

如图 4-66 所示，该股在经过长期盘整后加速上涨，在高位滞涨几日后，股价反转向下，某日以放量大阴线形式跌破短期上升趋势线，形势逆转已经明确，投资者应果断出局。

44. 放量跌破形态颈线

市场含义

- (1) 股价前期涨幅较大。
- (2) 跌破形态颈线，量能放大，投资者应出局观望。
- (3) 回探颈线是最后的逃命的机会。

实例

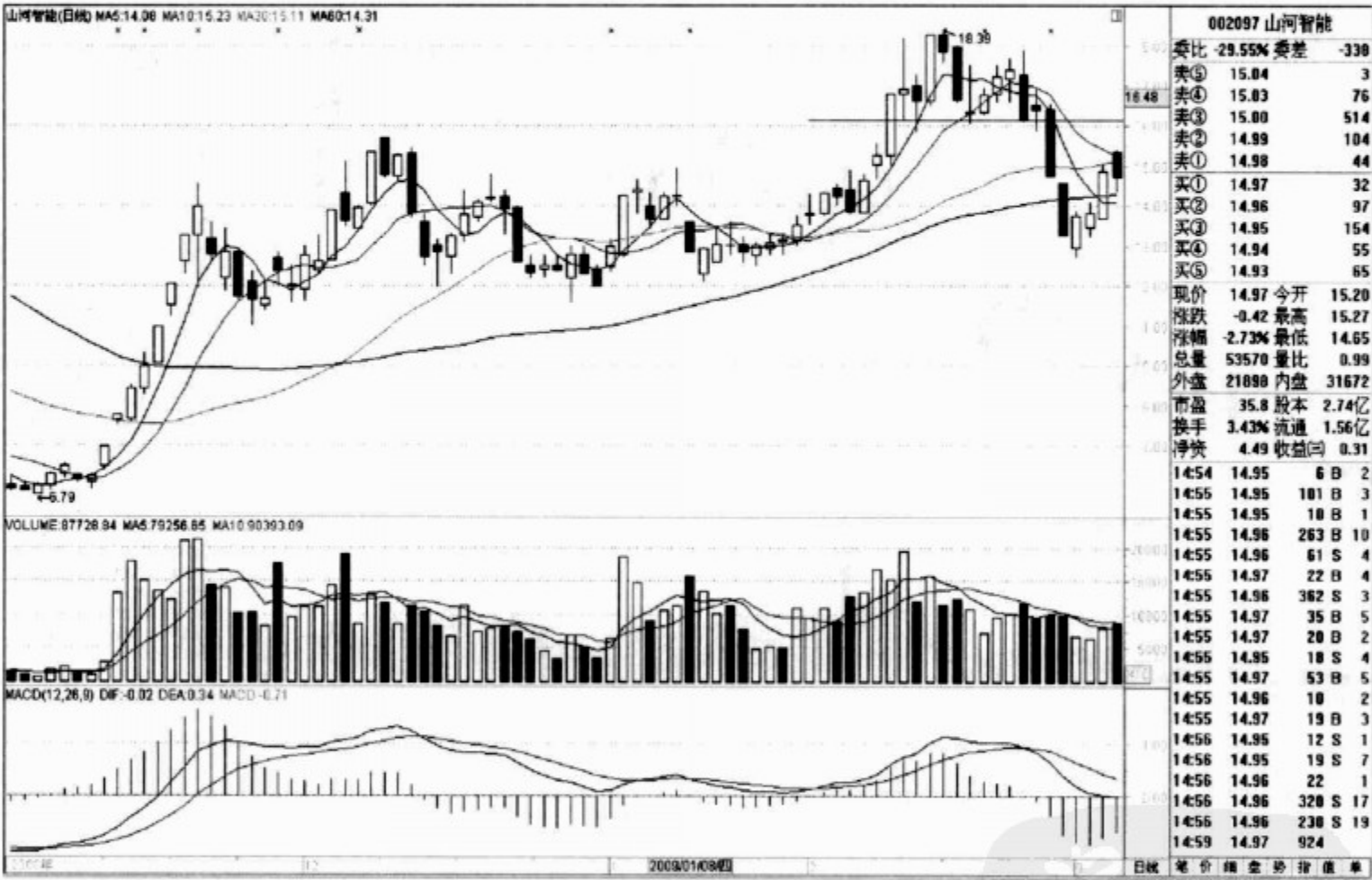


图 4-67 002097 山河智能

如图 4-67 所示，该股在高位震荡，走出一个双头形态。某日放量收出一根大阴线，一举击穿双头的颈线。下跌趋势由此明确，投资者应果断出局，避免更多损失。

45. 高位缩量上涨

市场含义

- (1) 股价前期涨幅较大。
- (2) 回调后创新高，但量能明显比前高萎缩。
- (3) 警惕庄家拉高出货，一旦反转立刻清仓。

实例

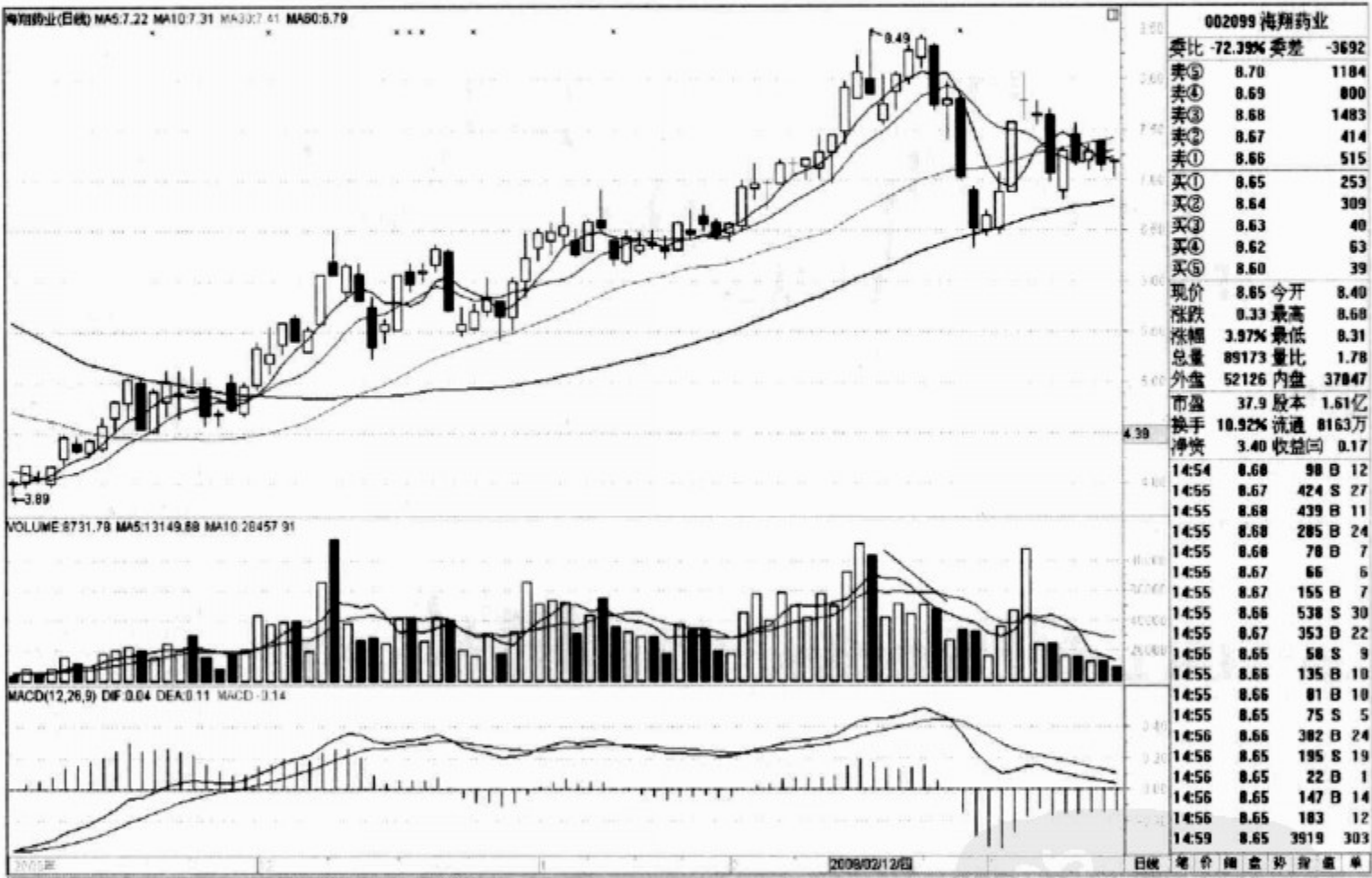


图 4-68 002099 海翔药业

如图 4-68 所示，该股前期加速上涨后小幅回调，然后再度上攻前高，但量能明显不如前高时大。这说明追涨的意愿明显不足。一旦后市股价反转，跌幅可能比较大，投资者应果断退场观望。

46. 高位放量滞涨

市场含义

- (1) 股价前期涨幅已大。
- (2) 在高位滞涨，量能放大，说明主力在出货。
- (3) 投资者应逐步减仓。一旦股价反转，可清仓出局。

实例

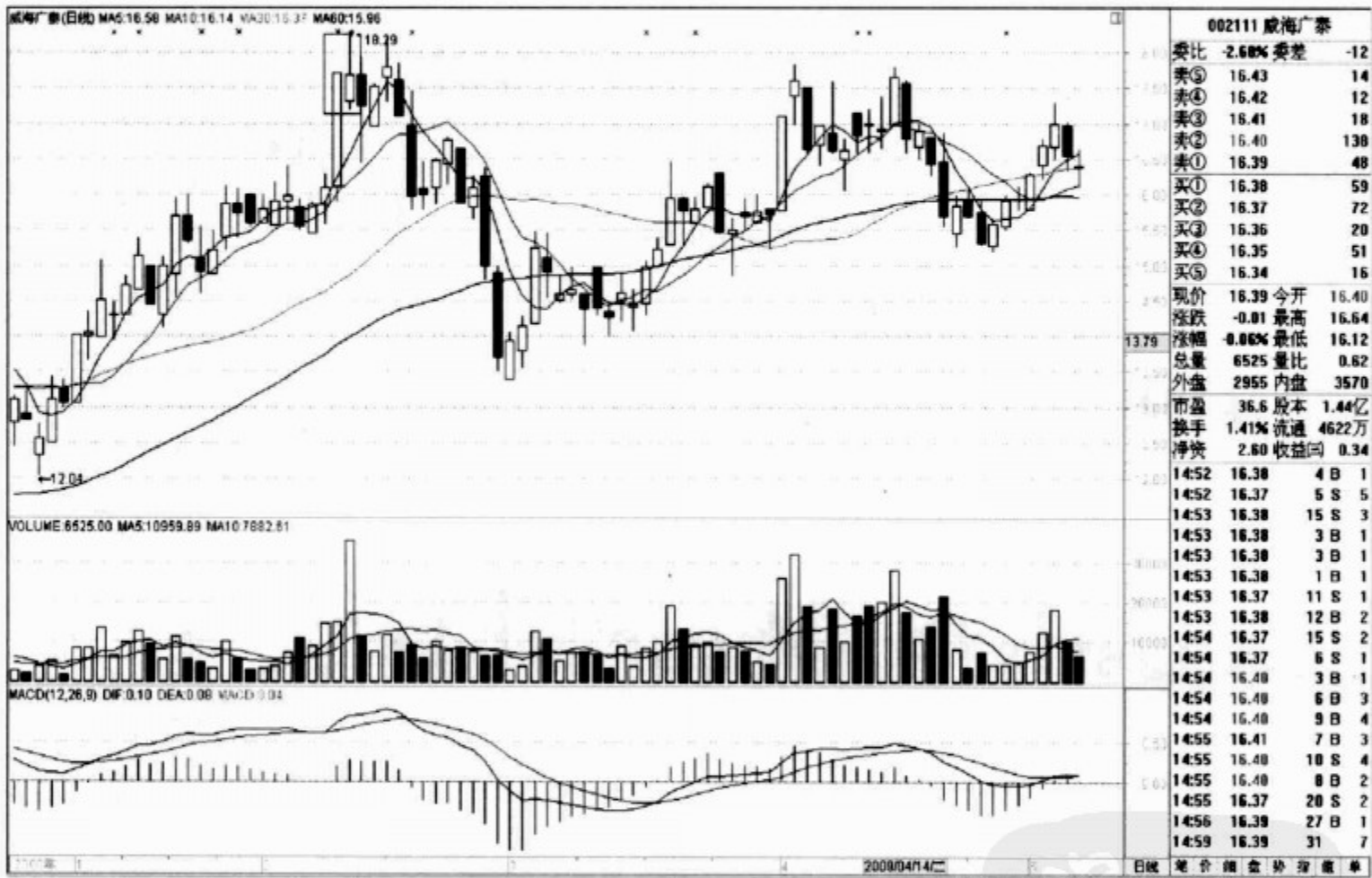


图 4-69 002111 威海广泰

如图 4-69 所示，该股在高位加速上涨，收出大阳线，但次日在量能急剧放大的背景下，股价收平，滞涨明显。投资者要小心提防，一旦股价反转，应果断止赢出局。



盘口量价分析



价格技术分析

一、均量线

1. 均量线买入

市场含义

- (1) 股价逐步上涨。
- (2) 均量线走高，当日成交量在均量线之上。
- (3) 价涨量升为良好的上涨量价配合形态，可放心买入。

实例

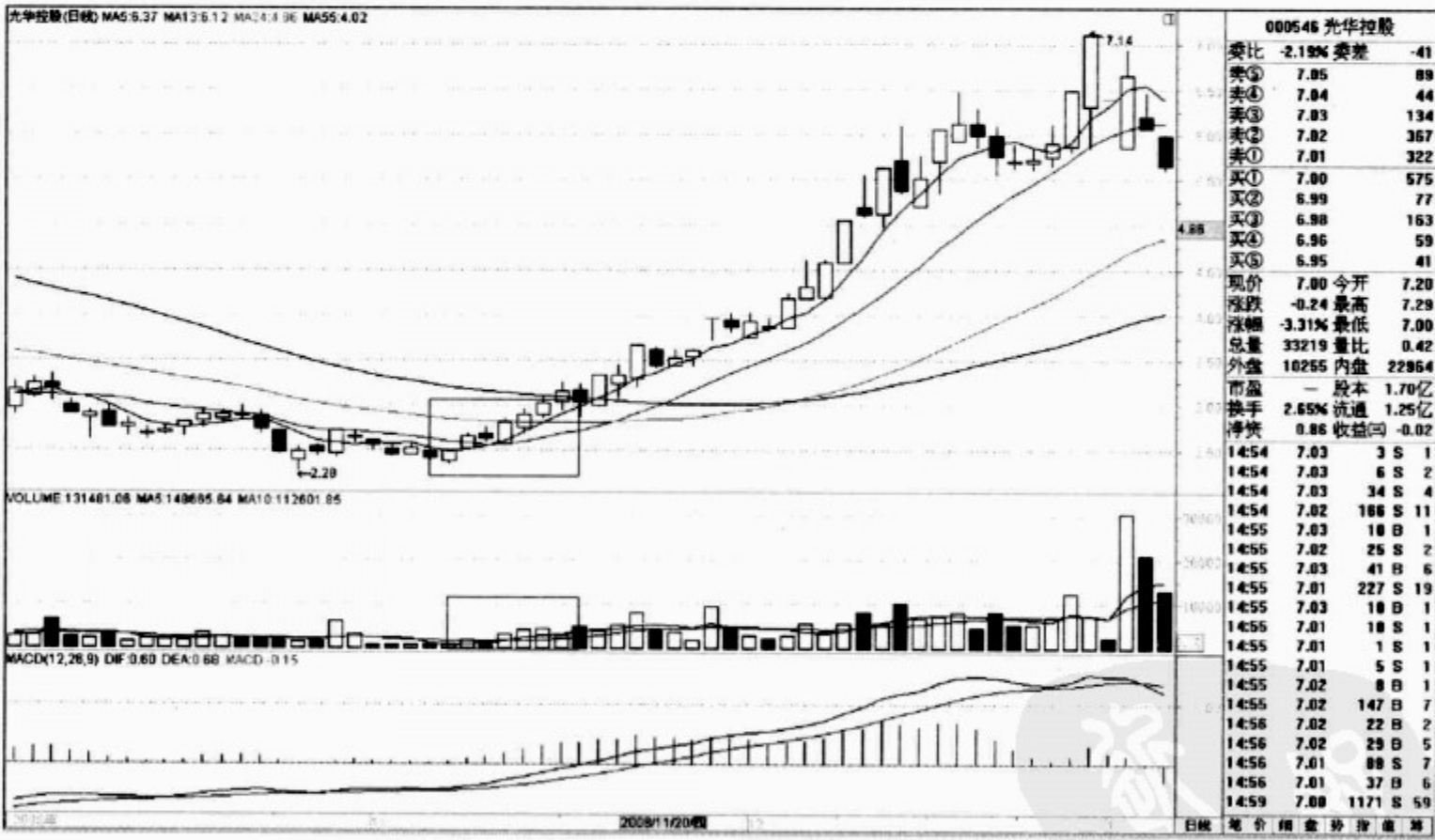


图 5 - 1 000546 光华控股

如图 5 - 1 所示，该股筑底后开始逐步攀升，成交量也同步放大，均量线逐渐走高，而当日成交量又在 5 日均量线之上。量价配合良好，是底部介入良机。

2. 均量线持股

市场含义

- (1) 股价在上升趋势中运行。
- (2) 成交量温和放大，均量线缓慢走高，日成交量大多在均量线之上。
- (3) 量价配合良好，可以继续持股。

实例

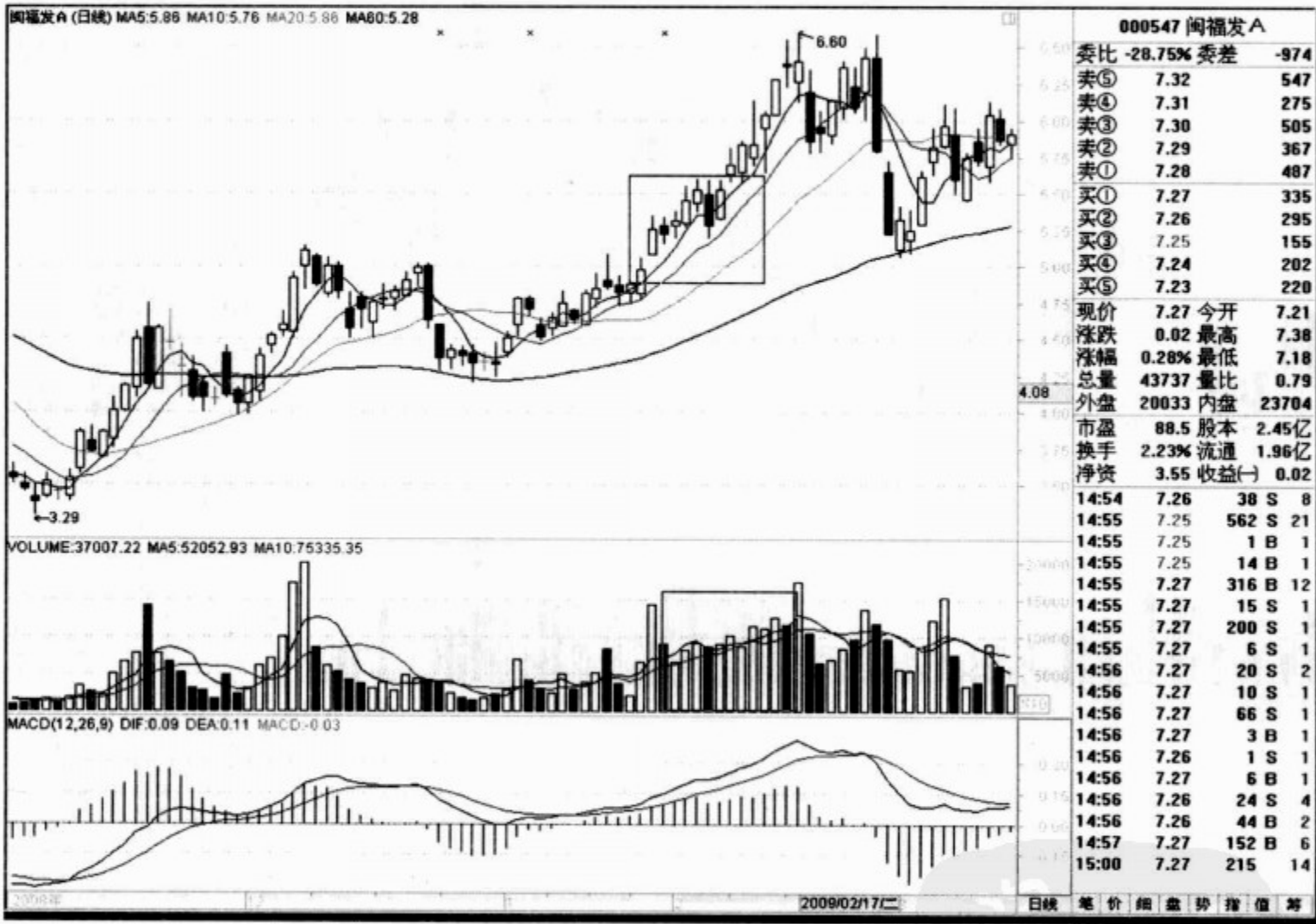


图 5-2 000547 闽福发 A

如图 5-2 所示，该股在回调后再度上涨，股价沿 5 日均线快速上涨。成交量同步温和放大，均量线持续上扬，日成交量在均量线之上。这是量价配合良好的表现，可放心持股，直到趋势改变。

3. 顶背离

市场含义

- (1) 股价在继续走高，但均量线同步走低，日成交量在均量线之下。
- (2) 高位量价背离，可逐步减仓。

实例



图 5-3 000551 创元科技

如图 5-3 所示，该股在短期内涨幅较大，积累了不少获利盘。股价经短暂回调后再度上升，不过成交量逐渐萎缩，均量线逐步走低，日成交量多在均量线之下。此为典型的量价背离，可逐步减仓离场。

4. 底背离

市场含义

- (1) 股价在继续走低，但均量线同步走高，日成交量在均量线之上。
- (2) 低位量价背离，可逐步建仓。

实例

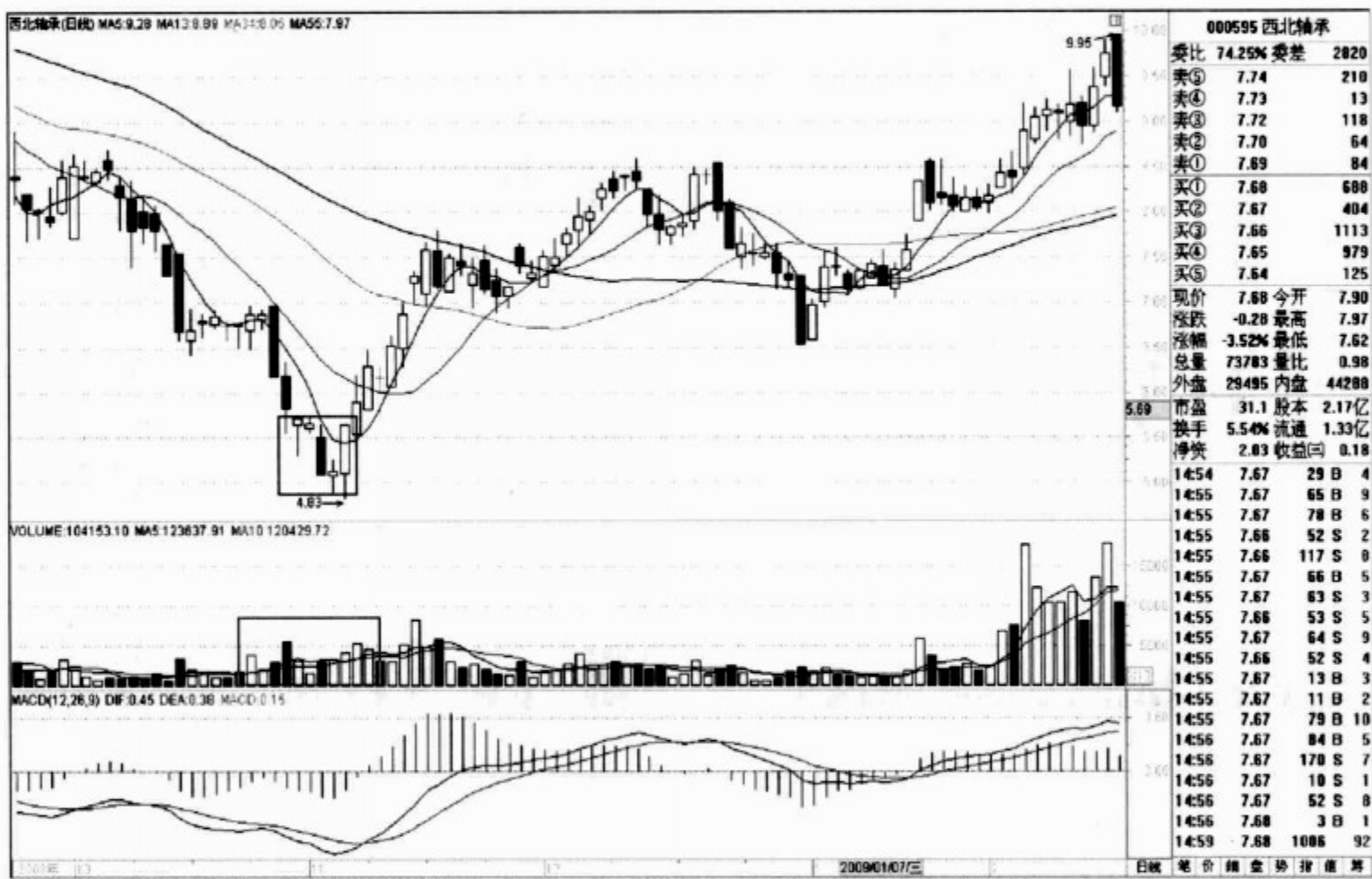


图 5-4 000595 西北轴承

如图 5-4 所示，该股在前期大幅下跌。近期股价虽然继续在下跌，但跌势趋缓，同时成交量有所放大，均量线在逐步走高。这也是量价背离，预示底部将近，反弹在即，投资者可密切关注进场信号的出现。

5. 均量线卖出

市场含义

- (1) 股价见顶回落，成交量萎缩，均量线走低。
- (2) 市场低迷，退场观望为宜。

实例

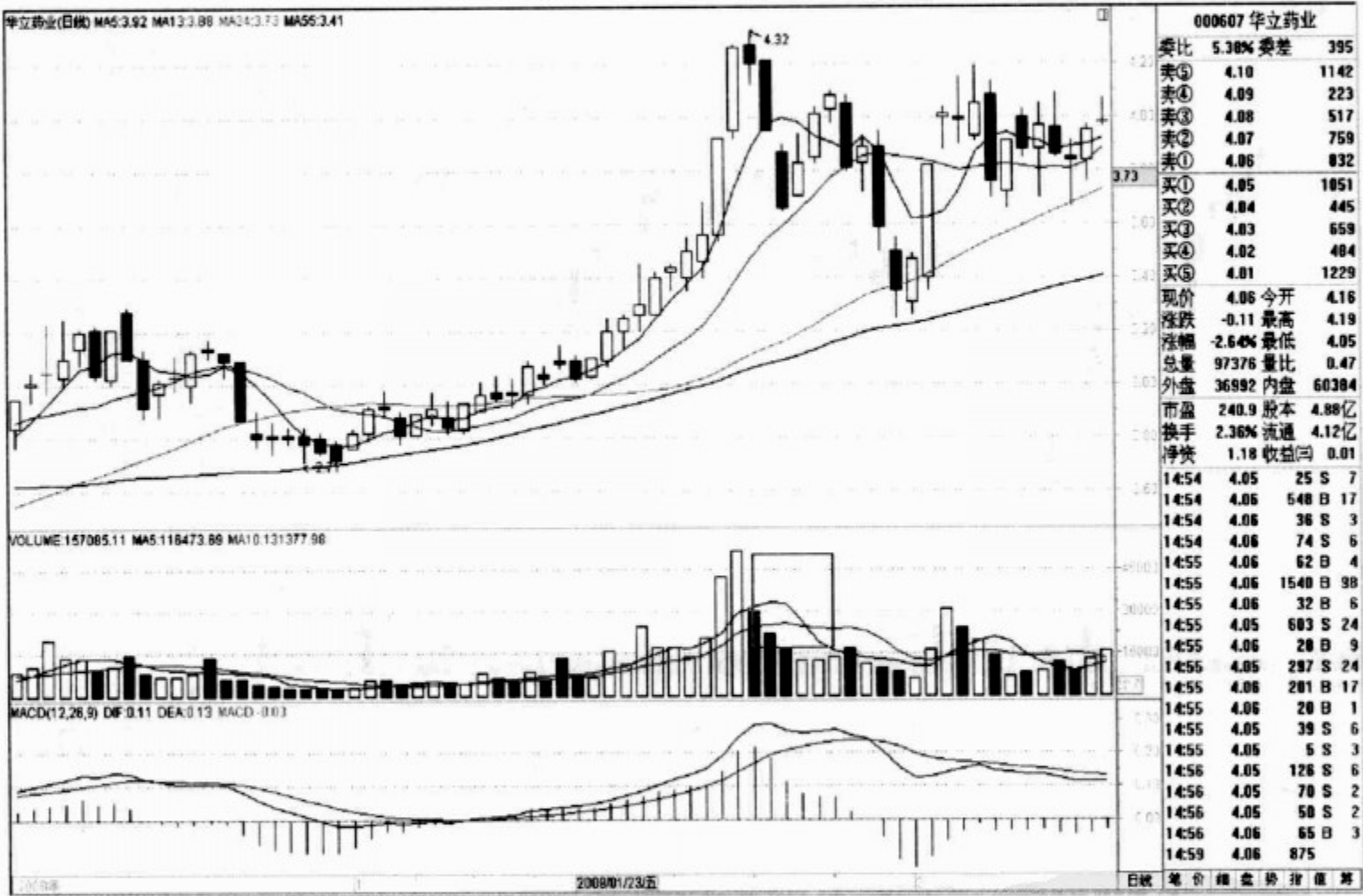


图 5-5 000607 华立药业

如图 5-5 所示，该股加速上涨后见顶回落，股价快速下跌，成交量也同步萎缩，均量线掉头向下。说明市场低迷，短期没有好转的迹象，投资者以观望为宜。

6. 均量线空仓

市场含义

- (1) 股价在下跌趋势中运行，均量线逐步下滑。
- (2) 市场低迷，观望为宜，不要轻易抢反弹。

实例

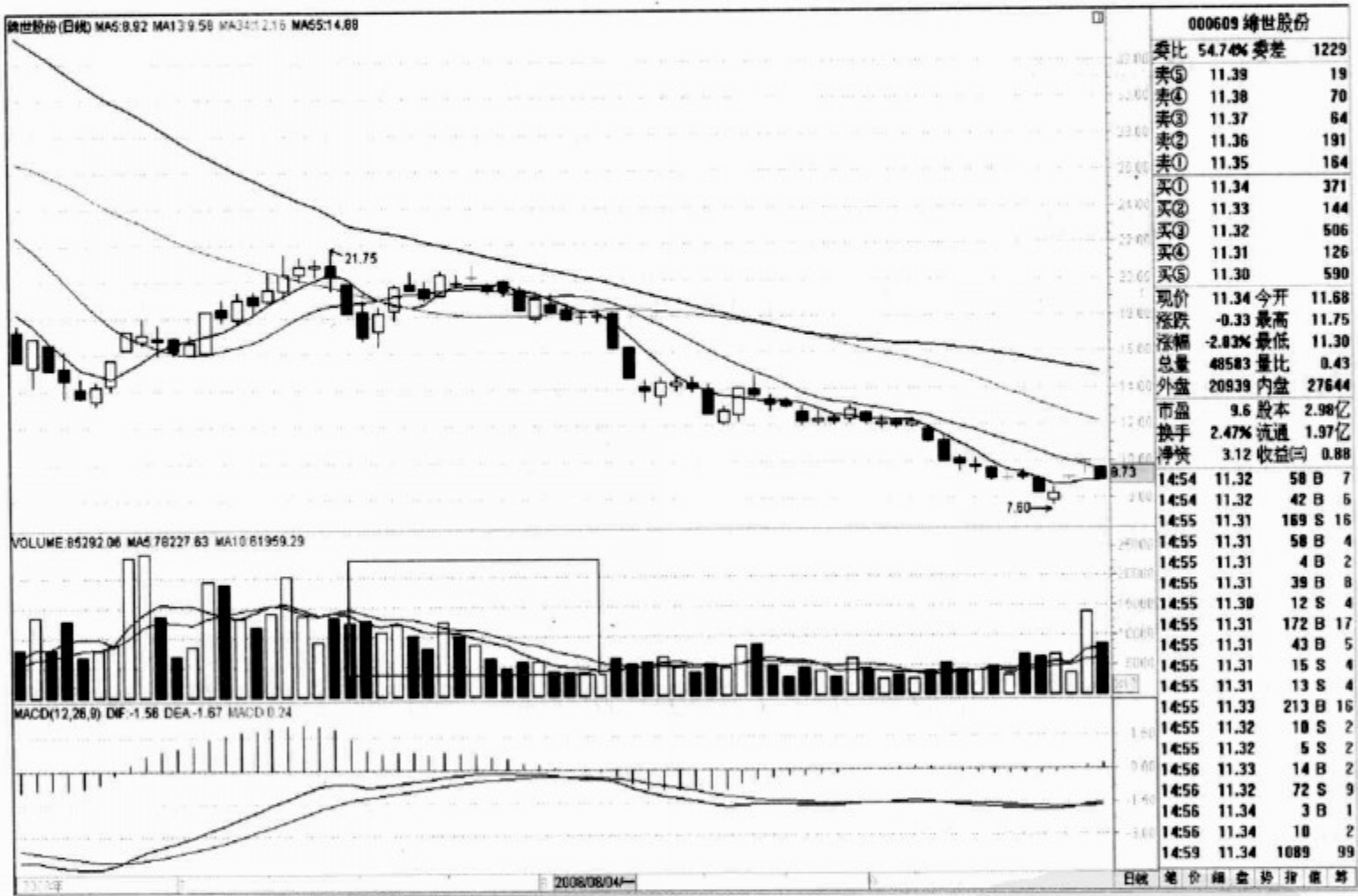


图 5-6 000609 绵世股份

如图 5-6 所示，该股在下跌趋势中运行，股价受多条平均线压制。均量线同步下滑，说明市场低迷，参与人数极少。投资者只能选择空仓观望。

二、换手率

换手率也叫周转率，指在一定的时间内，市场中股票转手买卖的频率，它是反映股票流通性强弱的指标之一。换手率低，说明成交不活跃。如果是庄股，则说明筹码已基本集中到主力手中，浮筹不多。换手率高，说明多空分歧较大，交投踊跃。

1. 低换手率

🔪 市场含义

- (1) 低换手率一般指换手率在3%以下，交投相对不活跃。通常说明没有大资金运作。
- (2) 低换手率一般会维持股价原有的运行趋势，多为盘整或下跌。
- (3) 高度控盘的股票上涨的时候也可能维持低换手率。

🔪 实例

如图5-7所示，该股股价处于单边下跌状态，每日换手率极低，成交低迷。如果没有新生力量改变这种状态，股价还将持续下跌。投资者只能继续观望。

如图5-8所示，该股前期涨幅不大，近期处于横盘整理中，换手率极低，成交稀少。说明筹码锁定良好。一旦放量突破盘整区域，股价必定会加速上扬，投资者可密切关注。

如图5-9所示，该股长期下跌，跌幅甚大。近期跌势趋缓，换手率极低，成交量低迷。这说明做空能量得到了充分释放，底部将近。虽然不能说马上会反转，但也值得关注。

第五章 盘口量价分析

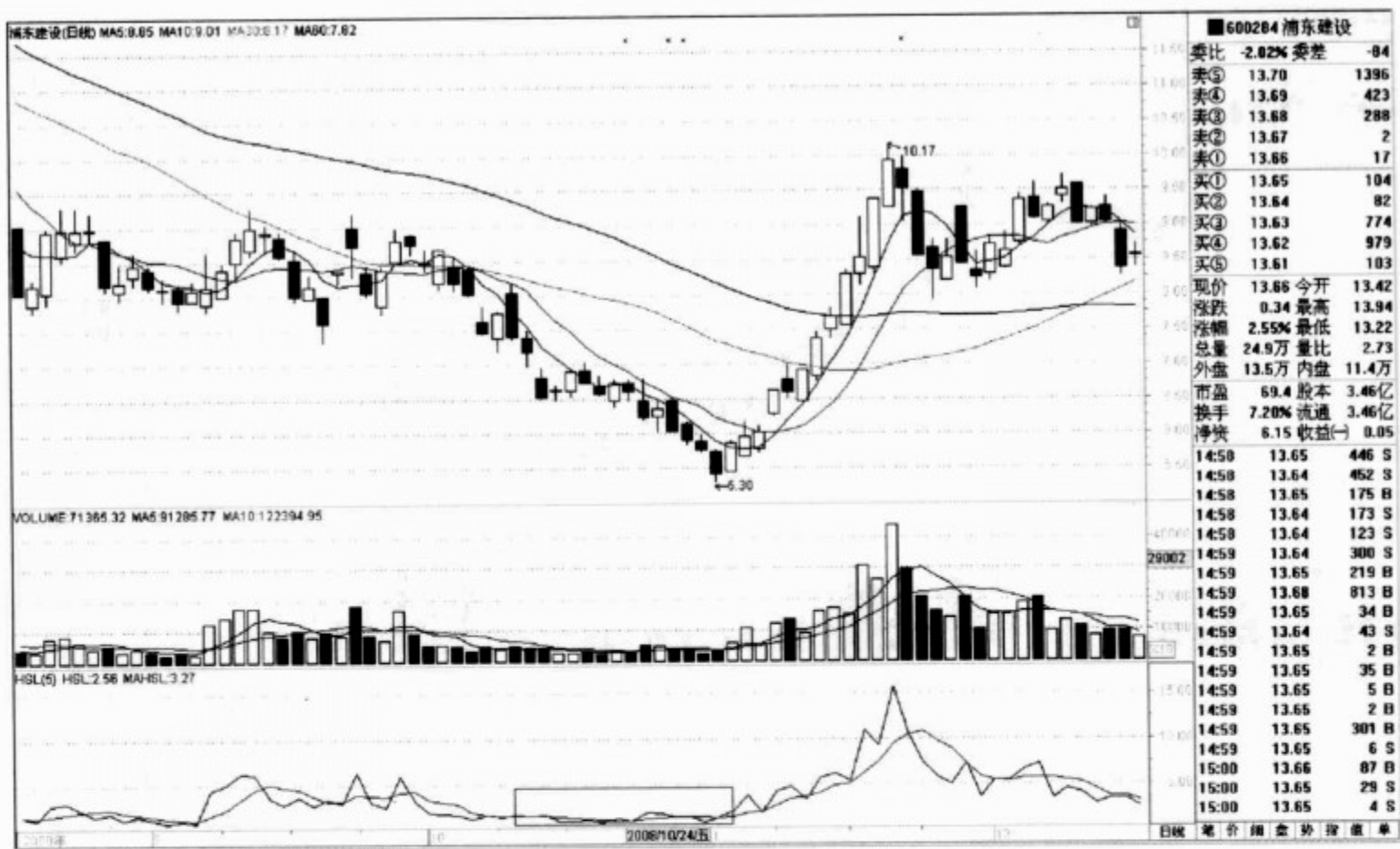


图 5-7 600284 浦东建设



图 5-8 002244 滨江集团

价格技术分析

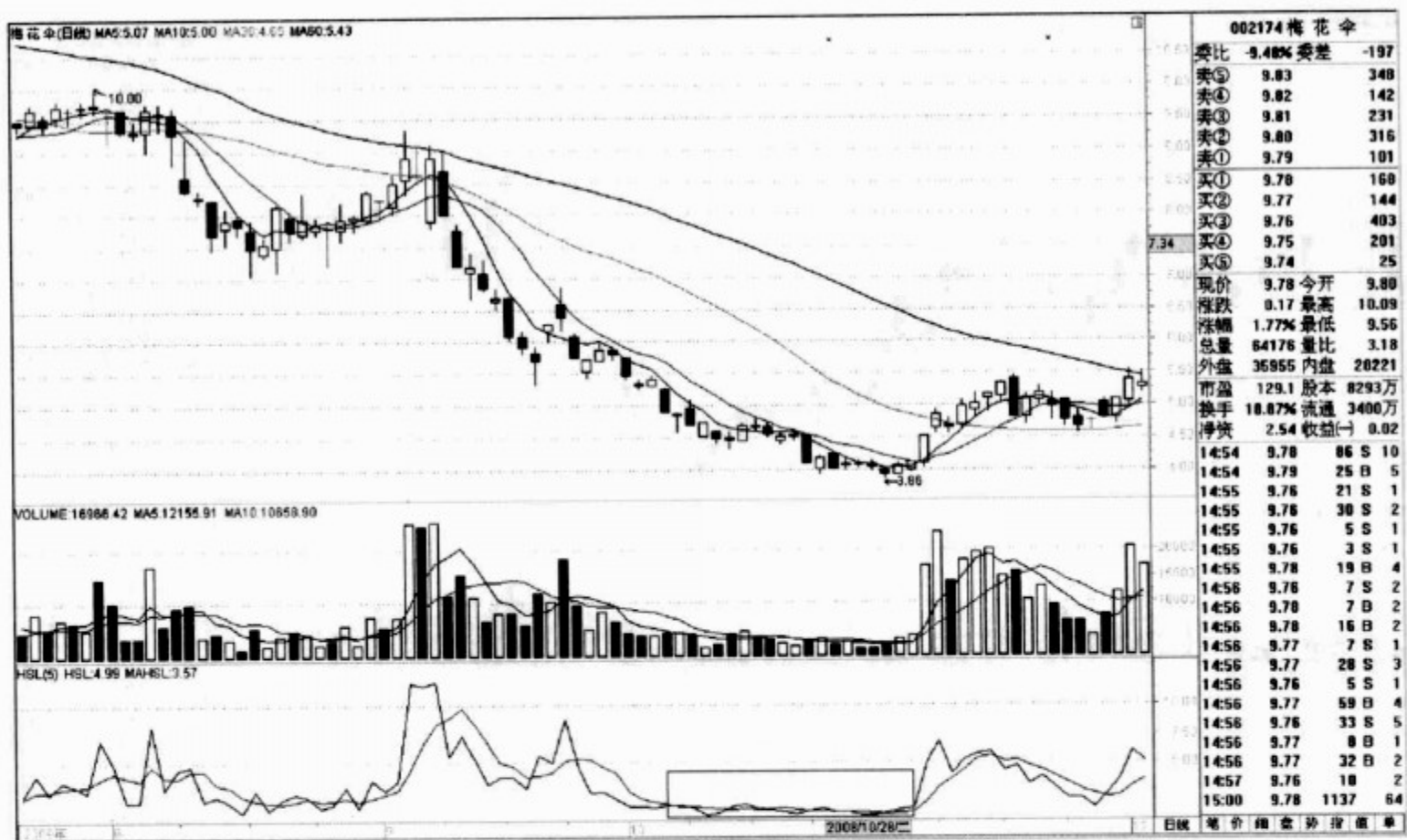


图 5-9 002174 梅花伞

2. 高换手率

市场含义

- (1) 高换手率一般说明多空分歧大，但只要能维持较高的成交活跃度，股价通常还会继续上行。
- (2) 高位高换手率，又不能维持活跃度，股价反转向下可能性大。

实例

如图 5-10 所示，该股在高位收出巨量阳线，换手急剧增多，成交量成倍放大。次日便缩量下跌。这说明前日的高换手多为主力出逃，投资者应很容易判断，减仓为宜。

如图 5-11 所示，该股前期经过大幅下跌，近期开始反弹，成交量迅速放大，换手持续活跃。这说明做多热情高涨，投资者可积极参与。

第五章 盘口量价分析

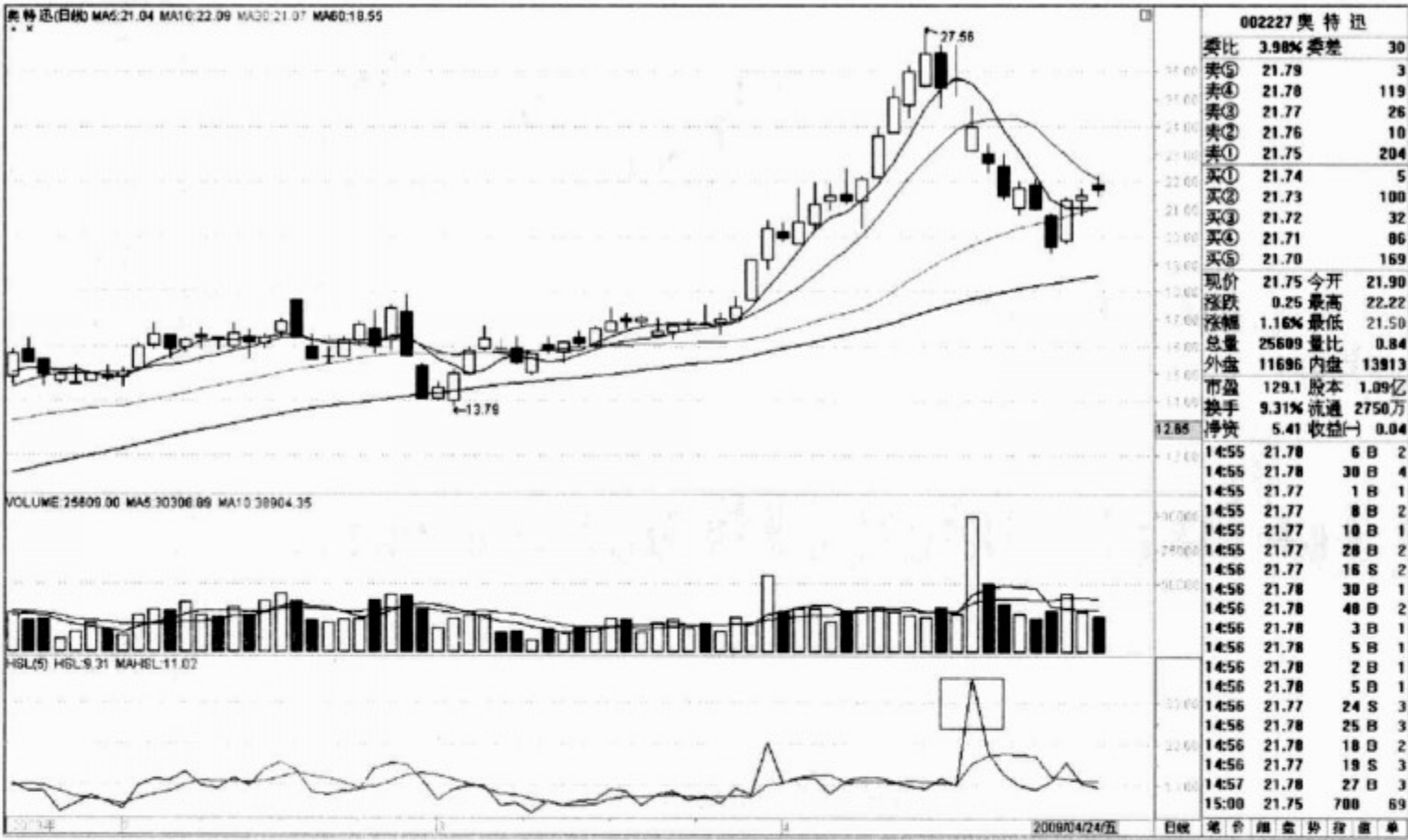


图 5-10 002227 奥特迅

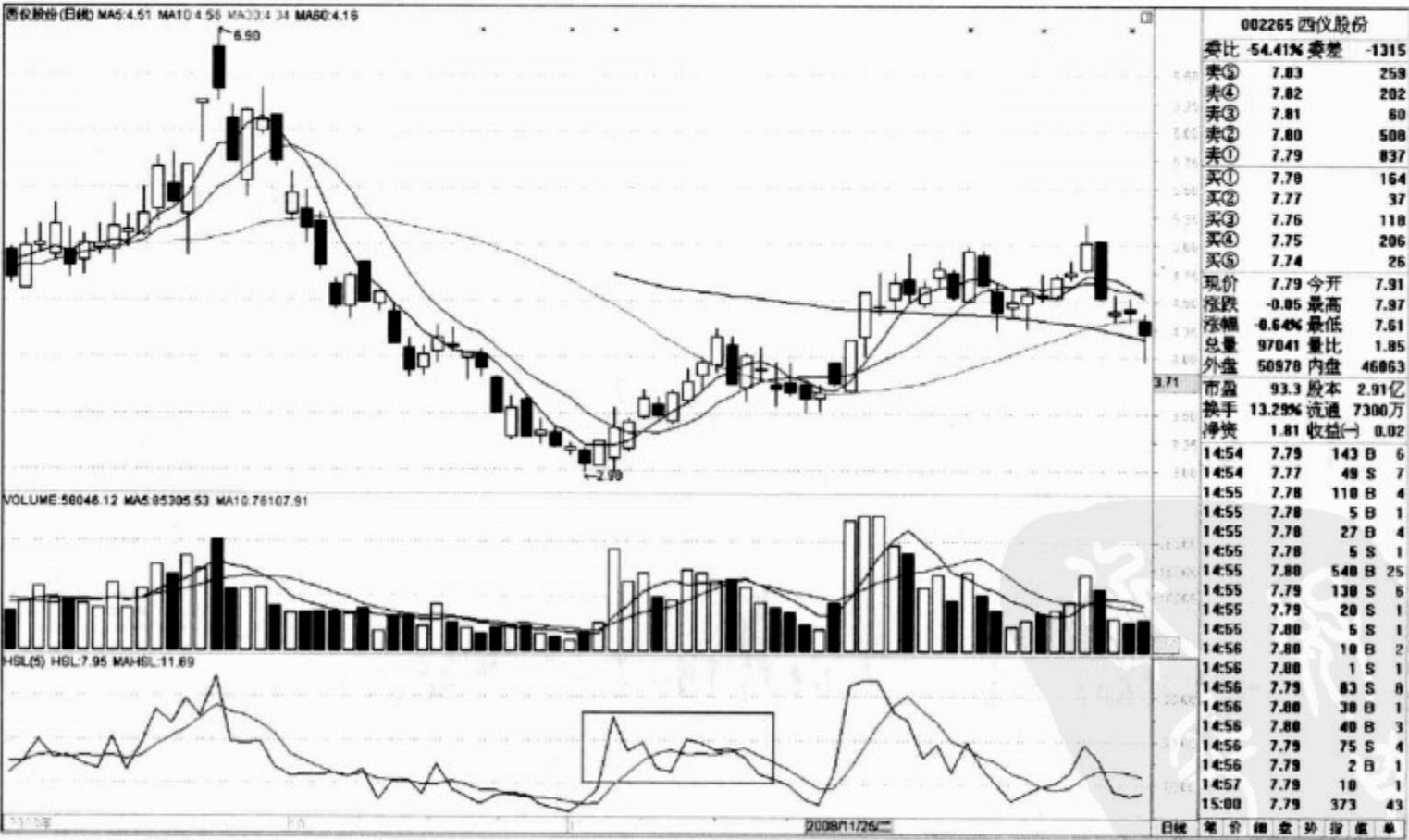


图 5-11 002265 西仪股份

价量技术分析

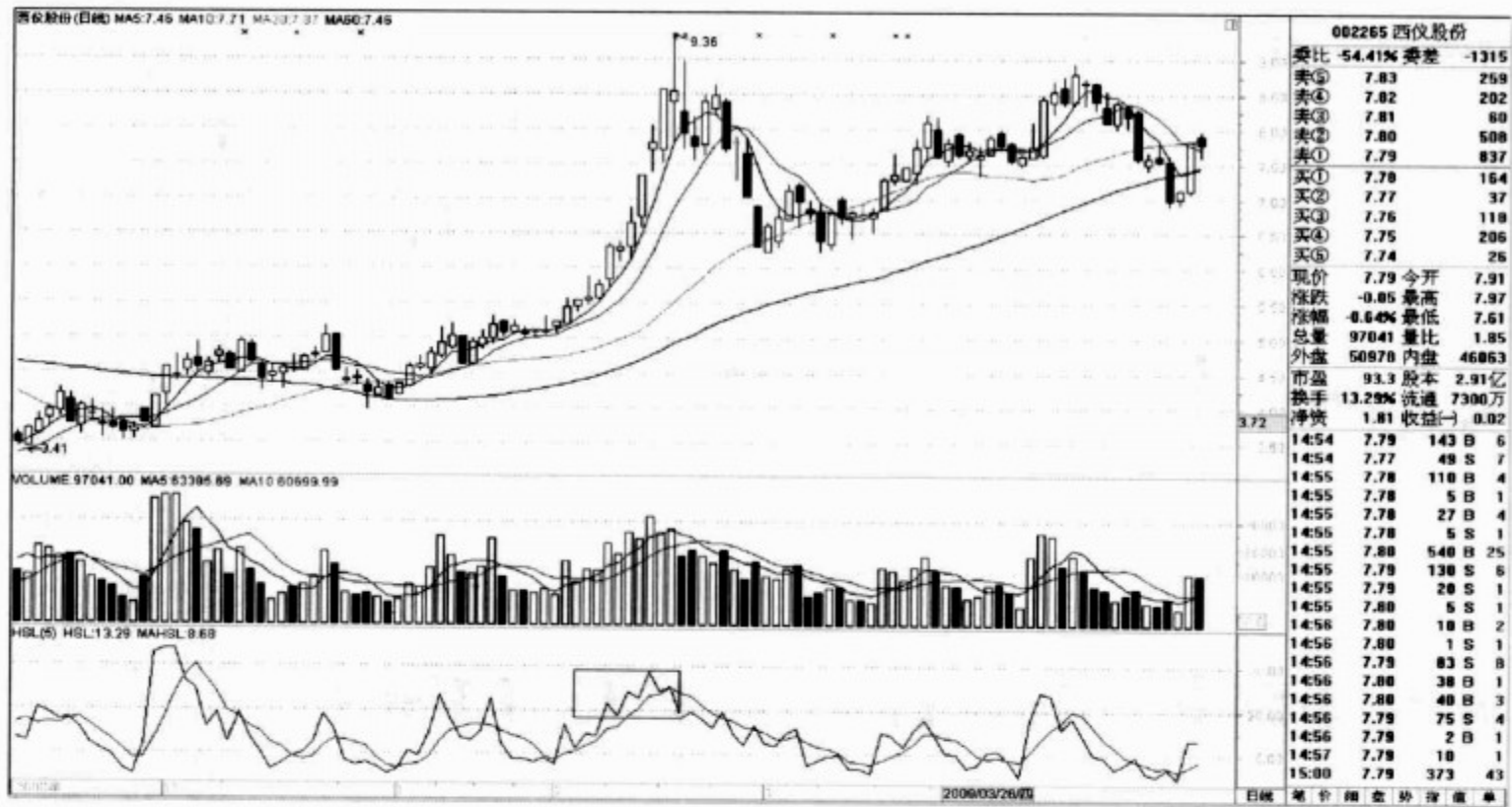


图 5-12 002265 西仪股份

如图 5-12 所示，该股在突破整理区域后加速上扬，换手持续活跃，说明做多热情膨胀。持股者可坐等收获主升浪的胜利果实。一旦此后股价滞涨可先行退出。

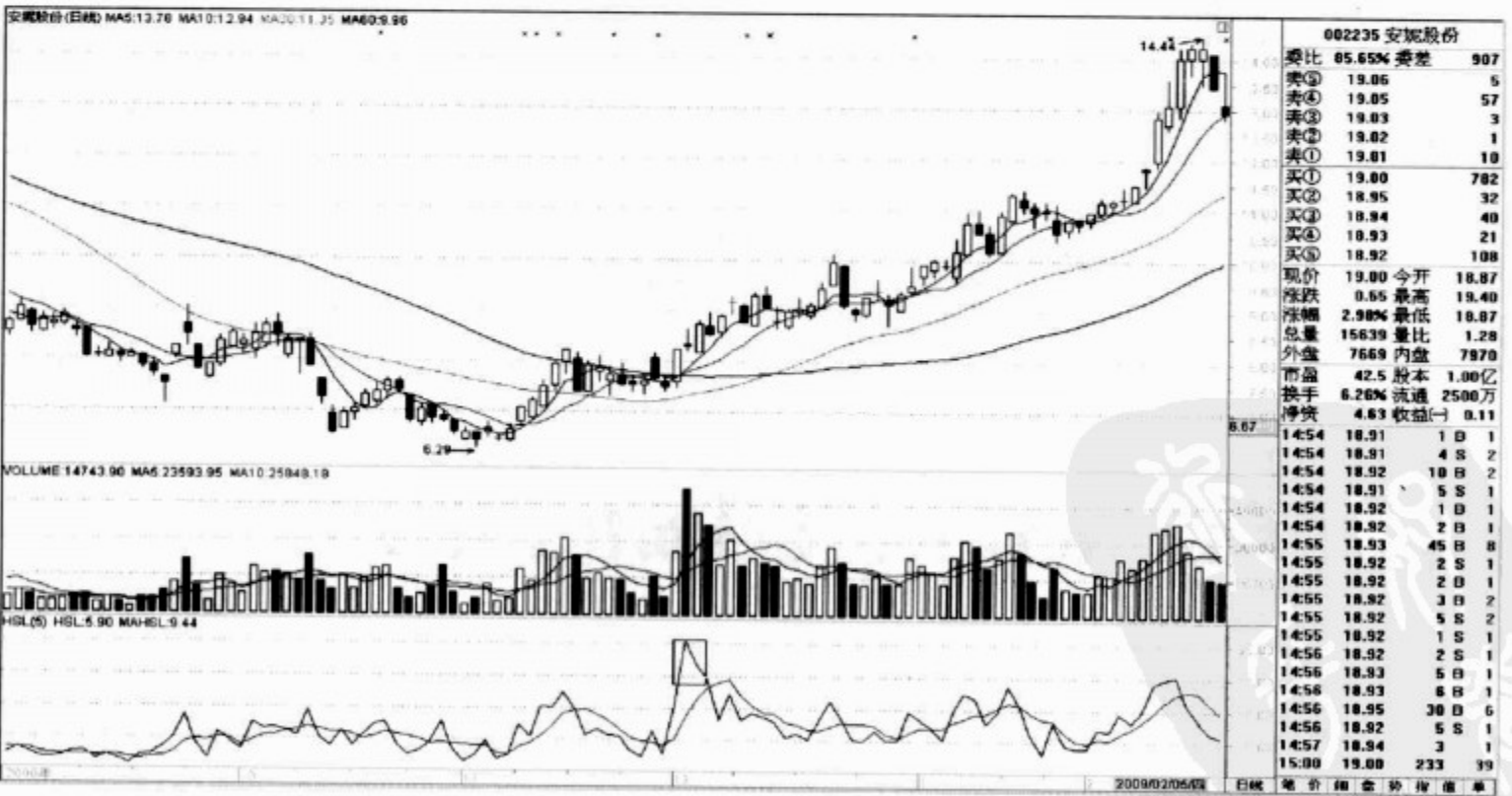


图 5-13 002235 安妮股份

如图 5-13 所示，该股在一波上涨后进入回调中，然后再度上攻。当股价冲到前期高点时，成交量密集放大，换手异常活跃。在如此低位密集换手当不是出货。那么投资者当然应该放心持股，等待主升浪的到来。

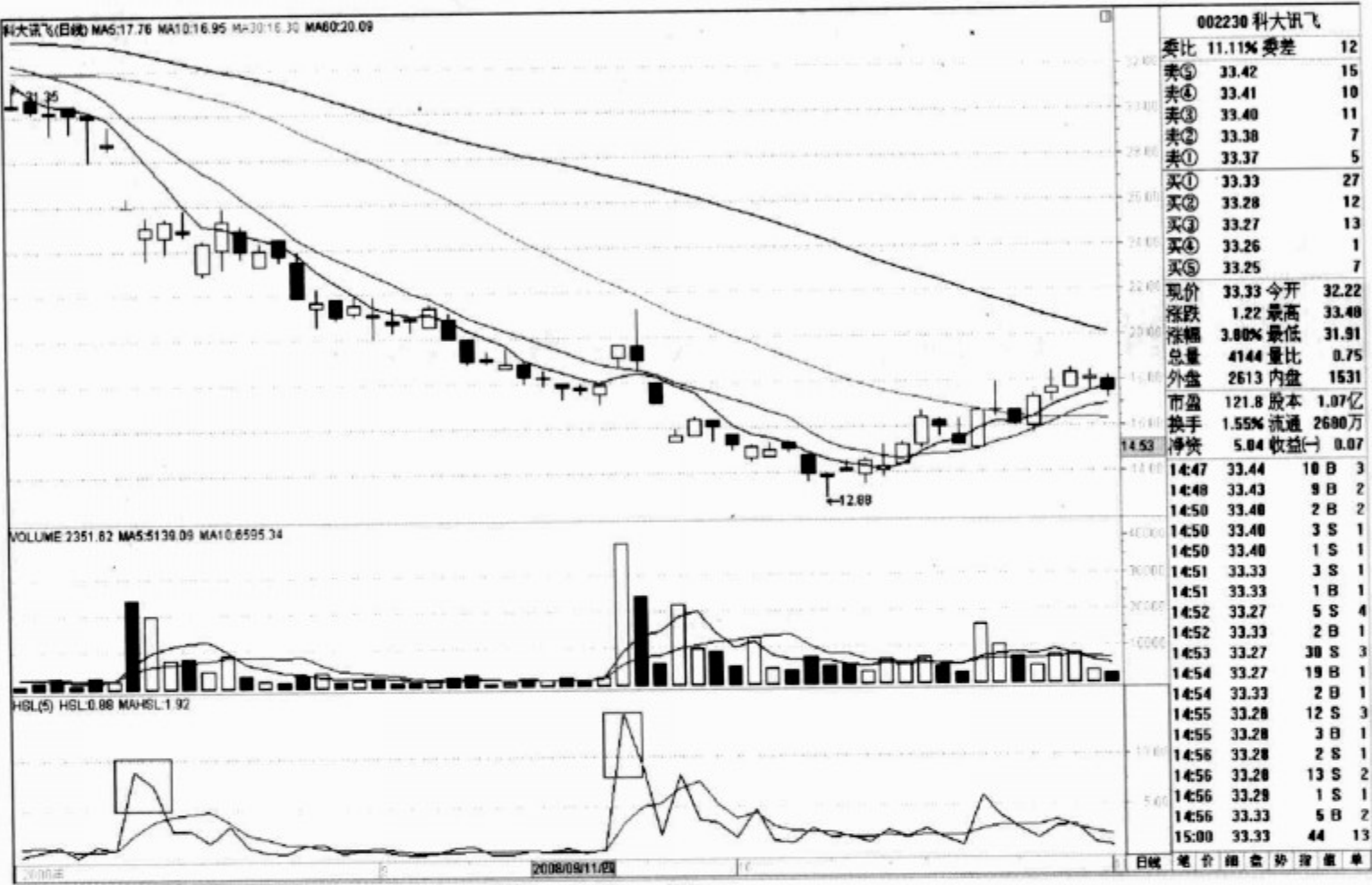


图 5-14 002230 科大讯飞

如图 5-14 所示，该股在下跌趋势中运行，成交低迷。偶尔有两次反弹，成交量迅速放大，换手极为活跃，看似股价要反转了，但随后便又偃旗息鼓。这说明下跌途中的突然活跃多是为了诱多出。只要活跃度缺乏持续性，这种可能性就很大。

如图 5-15 所示，该股前期涨幅较大，近期成交量密集放大，且换手长时间保持活跃，可是股价相对滞涨。这说明很可能是主力在托价出货，投资者当退场观望。

价格技术分析

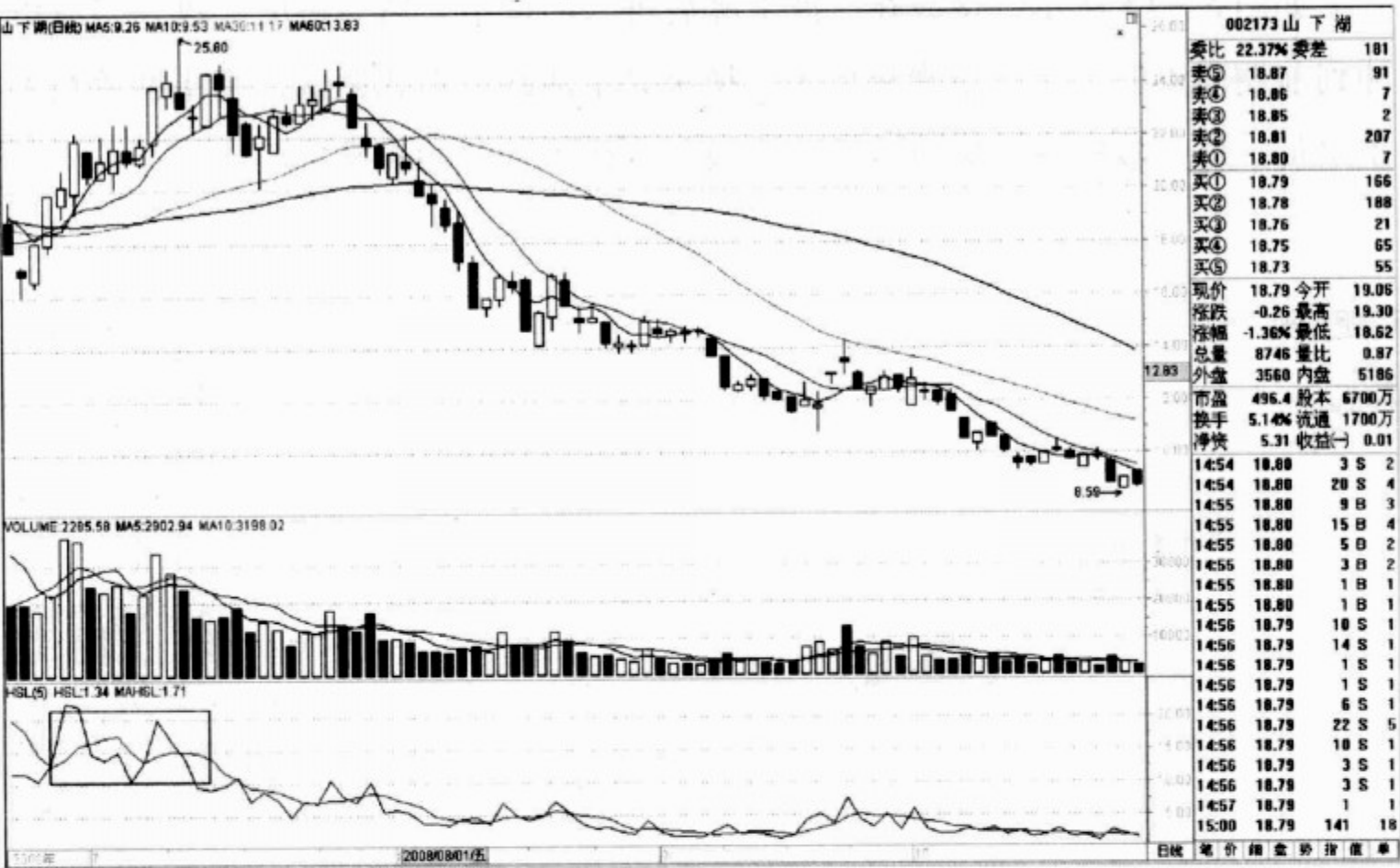


图 5-15 002173 山下湖

三、筹码分布

在一般股票行情软件的主图 K 线中双击后鼠标变十字光标，点右下角的“筹”可切换到筹码分布。这时鼠标在 K 线中左右移动，就看到了筹码的动态分布。根据筹码的分布形态，我们可以判断行情发展中的重要阻力位与支撑位，然后制定出合理的操盘策略。

1. 向上突破低位单密集峰

市场含义

(1) 股价经较长时间的整理，移动成本分布在低位形成单密集峰。

(2) 股价放量突破单密集峰。这是一轮上升行情的征兆，投资者可积极介入。

(3) 形成一轮上涨行情的充分条件是移动成本分布形成低位密集峰。单峰的密集程度越大，筹码换手越充分，上攻行情的力度越大。

实例

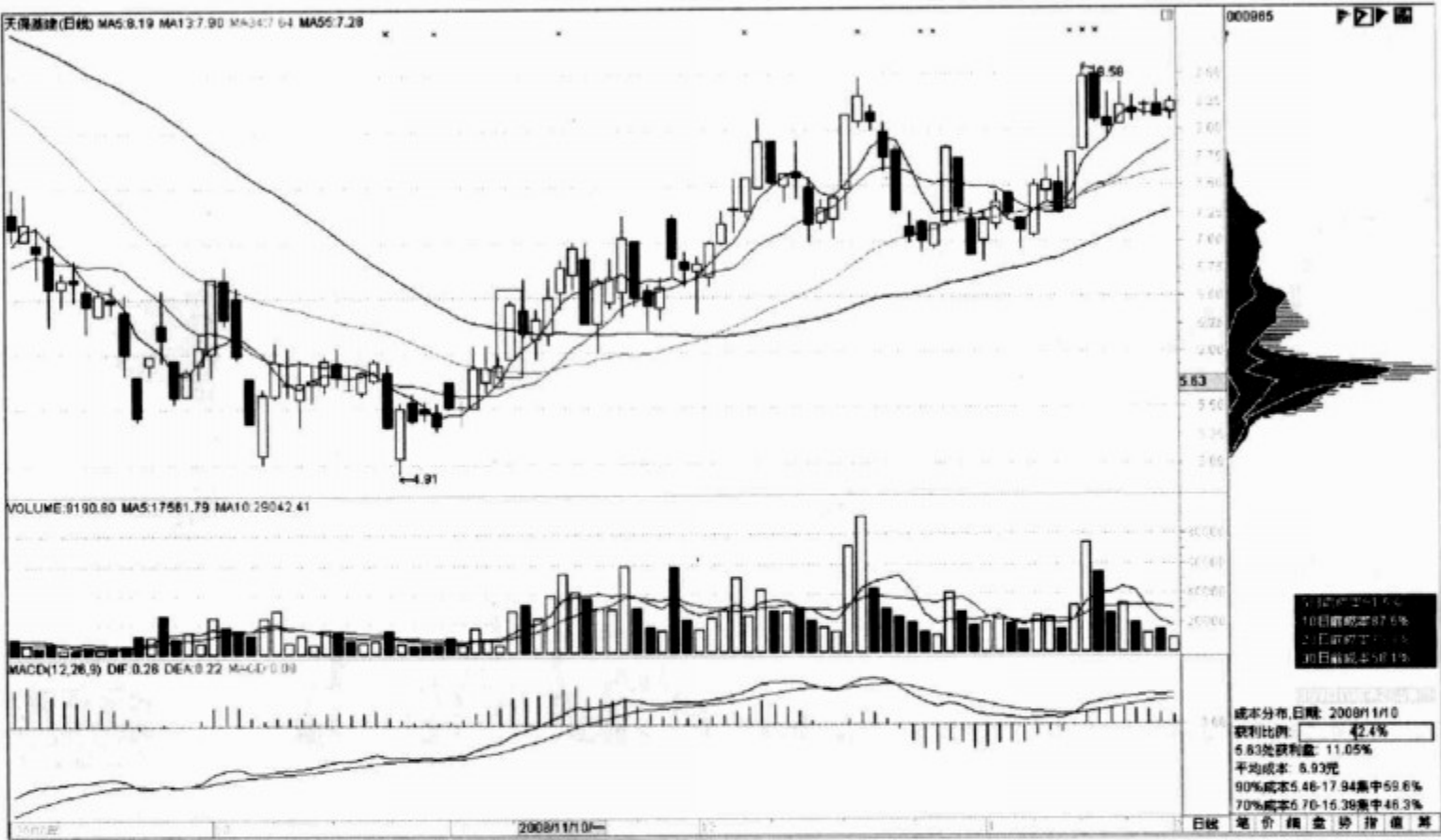


图 5-16 000965 天保基建

如图 5-16 所示，该股在经过大幅下跌后终于止跌，经过较长时间盘整后形成低位单密集峰，筹码相对集中。某日股价放量上涨，一举突破筹码峰。新一轮上涨由此开始了，投资者可积极介入。

2. 上峰消失

市场含义

(1) 在下跌行情里，如果上密集峰没有被充分消耗，并在低位形成新的

价量技术分析

单密集峰，将不会有新一轮行情的产生。

(2) 上攻行情的充分条件是股价的上方没有大量的套牢盘，下跌多峰中的每一个上峰都是强阻力位，对于下跌多峰的股票不宜草率建仓。

(3) 上峰消失，在低位形成新的密集峰意味着止跌企稳。

实例

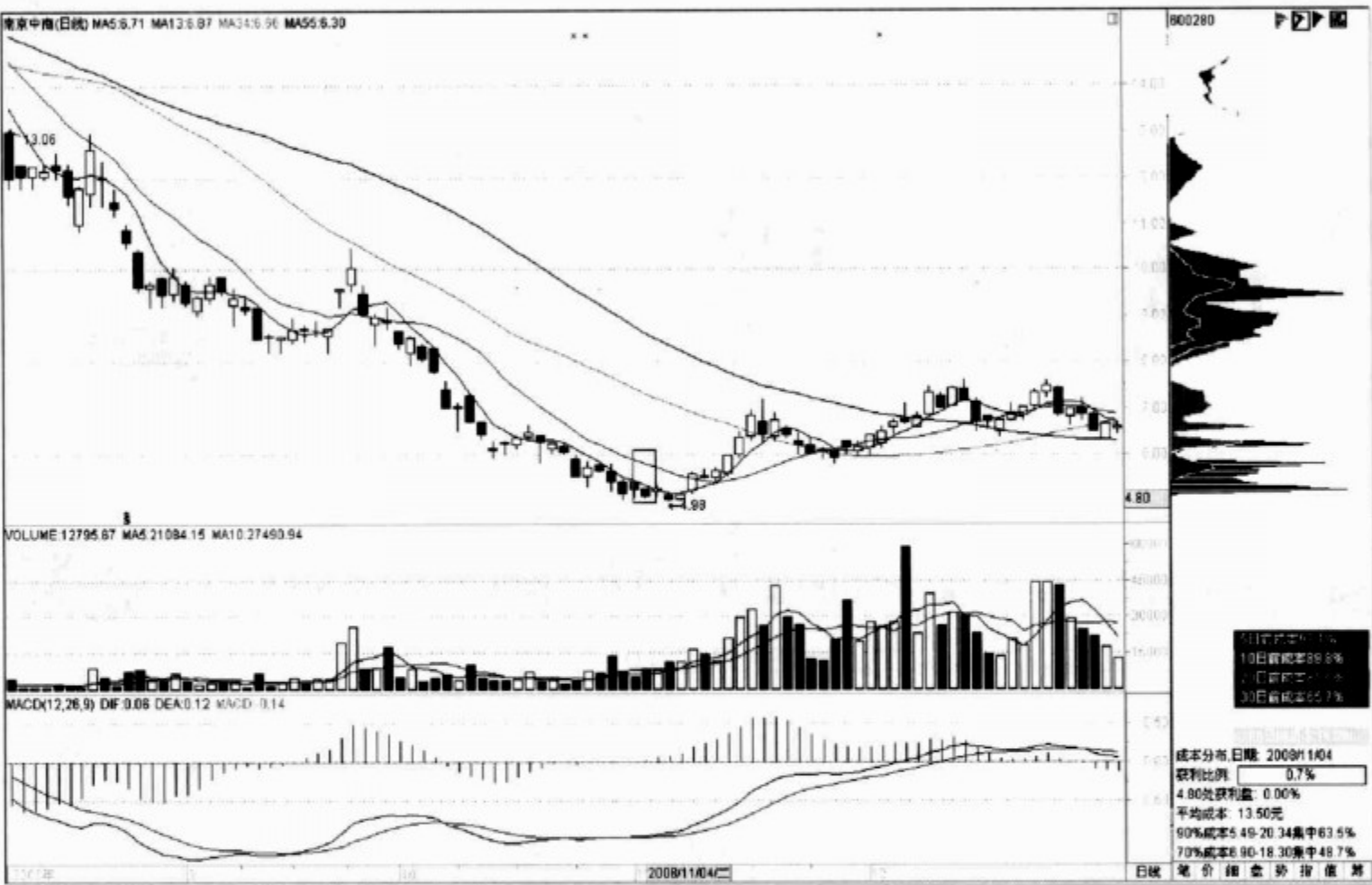


图 5 - 17 600280 南京中商

如图 5 - 17 所示，该股在经过大幅下跌后跌势趋缓，此后进入盘整时期，但高位仍有密集峰。在盘整的过程中，原来的高位上峰逐渐减小，最后消失，在低位形成新的单峰（如图 5 - 18 所示）。这说明平均成本已经下降到低位，股价再度下跌的可能性比较小。一旦股价反转向上，可积极介入。

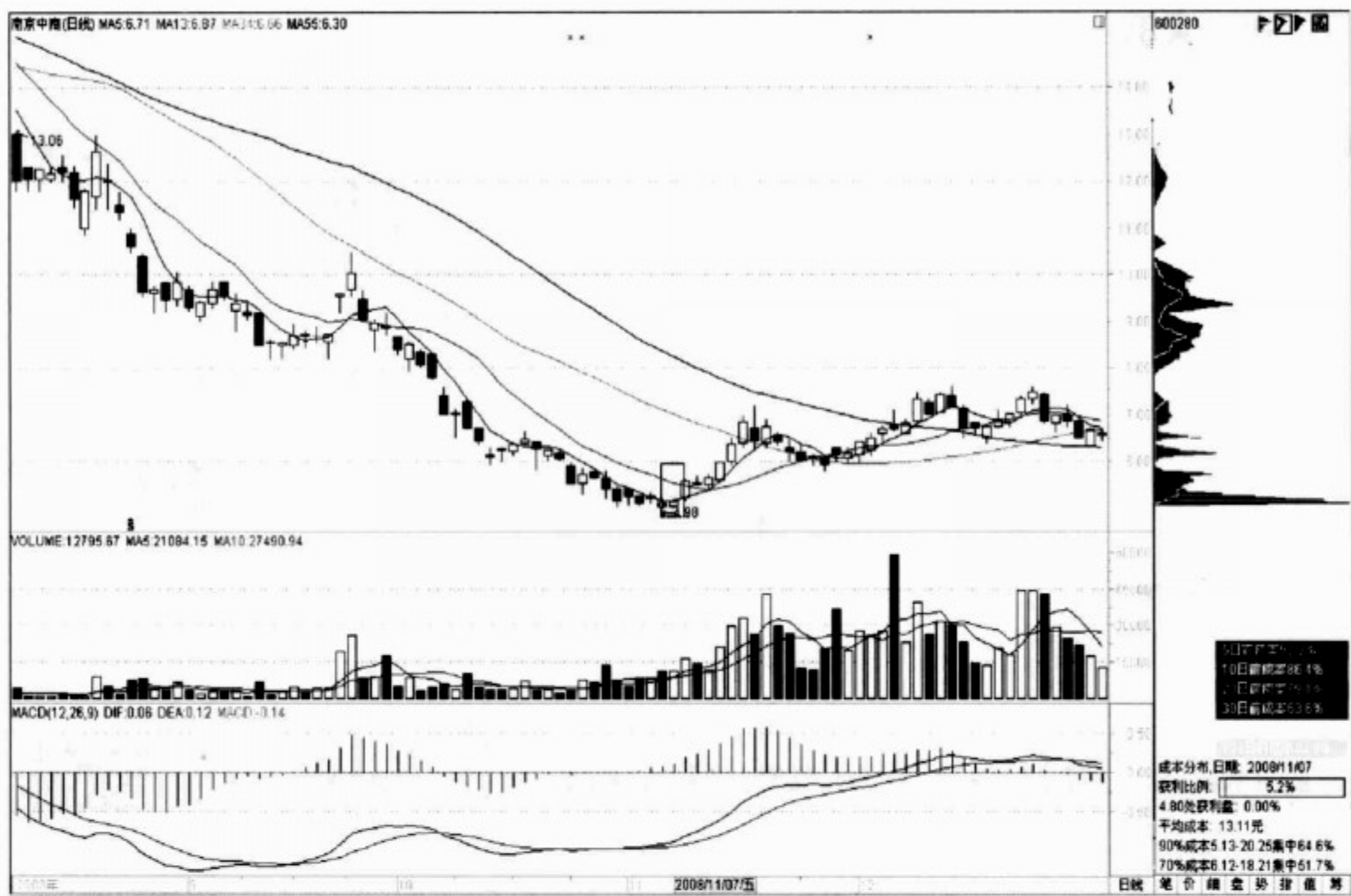


图 5-18 600280 南京中商

3. 上涨多密集峰续涨

市场含义

- (1) 股价经低位密集峰后启动上攻行情，在拉升途中作震荡整理形成了一个或一个以上密集峰。新密集峰形成时原密集峰虽减小，但仍存在。
- (2) 拉升途中的震荡整理属洗盘性质，每一个密集峰将成为该股回调洗盘的强支撑位。
- (3) 在拉升途中作震荡整理形成了一个或一个以上密集峰，拉升行情将持续。
- (4) 如果新密集峰增大的同时，原密集峰迅速减小，宜出局观望。

价量技术分析

实例

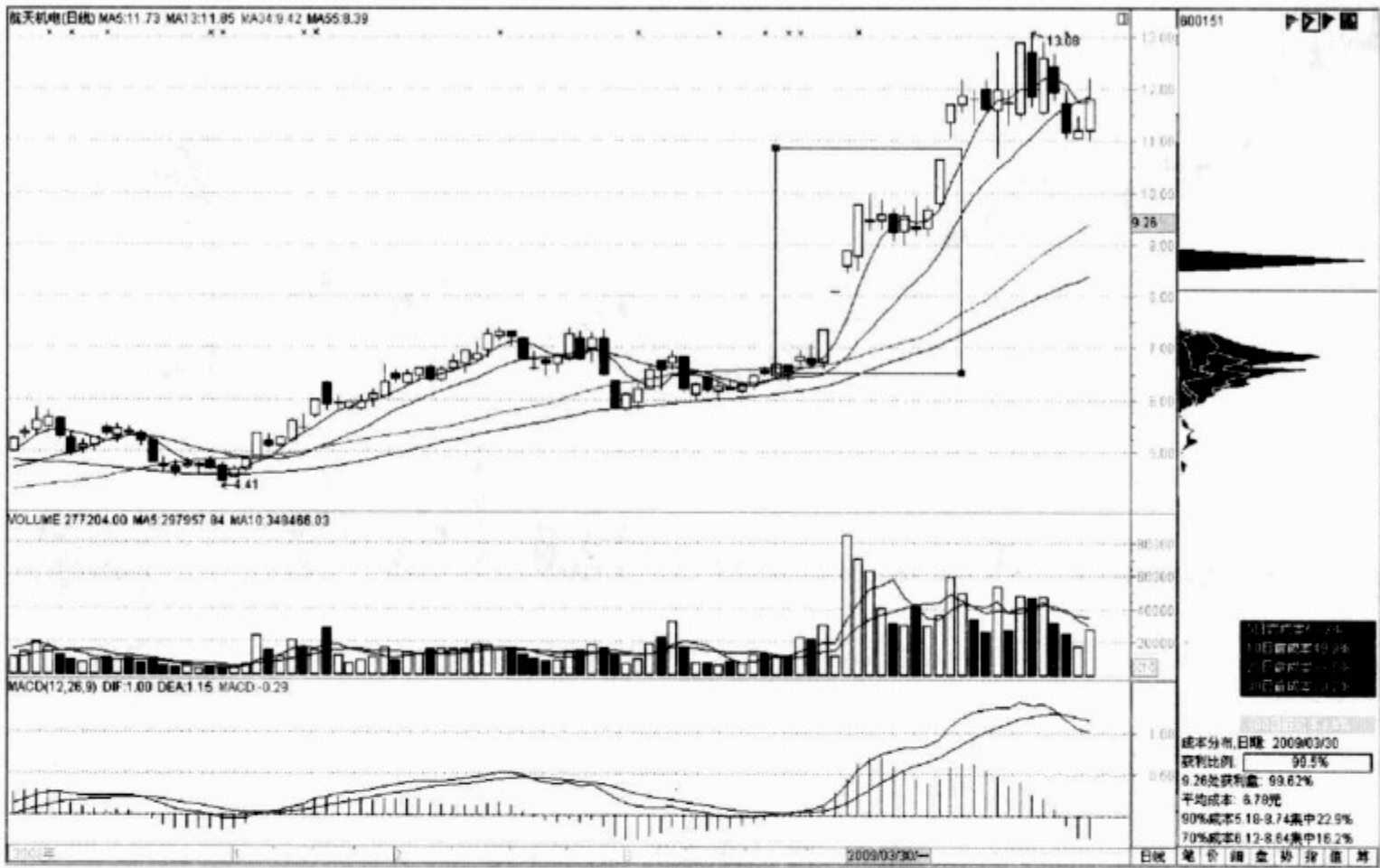


图 5-19 600151 航天机电

如图 5-19 所示，该股在上升趋势中运行，经过窄幅回调后股价加速上涨，然后再次进入盘整。我们可以发现在盘整中出现新的筹码峰，但下密集峰仍然存在。这预示股价还可能继续上涨，投资者可继续持股。

4. 向上突破高位单密集峰

市场含义

- (1) 股票经一轮升势后在高位形成单密集峰，股价再次突破高位密集峰，股价突破创出近期历史新高。
- (2) 股价再次突破高位密集峰将是新一轮升势的开始，投资者可结合其他信号适当介入，快进快出。股价回落击穿高位密集峰时止损。

实例

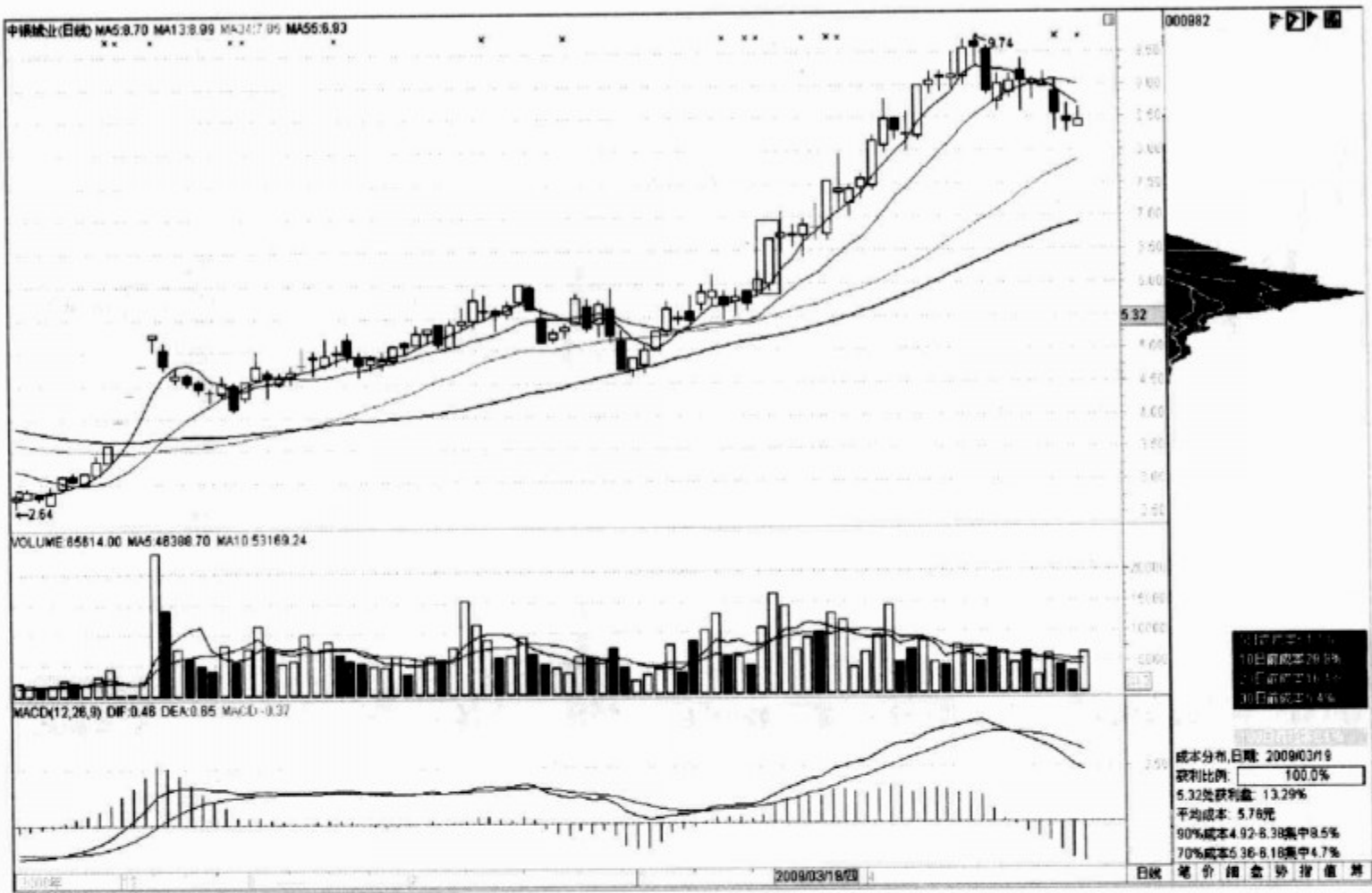


图 5-20 000982 中银绒业

如图 5-20 所示，该股在触底后大幅反弹，在高位形成新的密集峰。按常理此时持股风险比较大，但不久该股再度上涨，一举突破密集峰，新一轮涨势又开始了。短线客可以积极参与，快进快出。

5. V 形反转至密集峰

市场含义

- (1) 股价快速跌穿原单密集峰；下跌至超跌区，原单密集峰仍完好存在。
- (2) 超跌 V 形反转确认后即时跟进，股价反弹至原单密集峰区域时出场观望。

实例

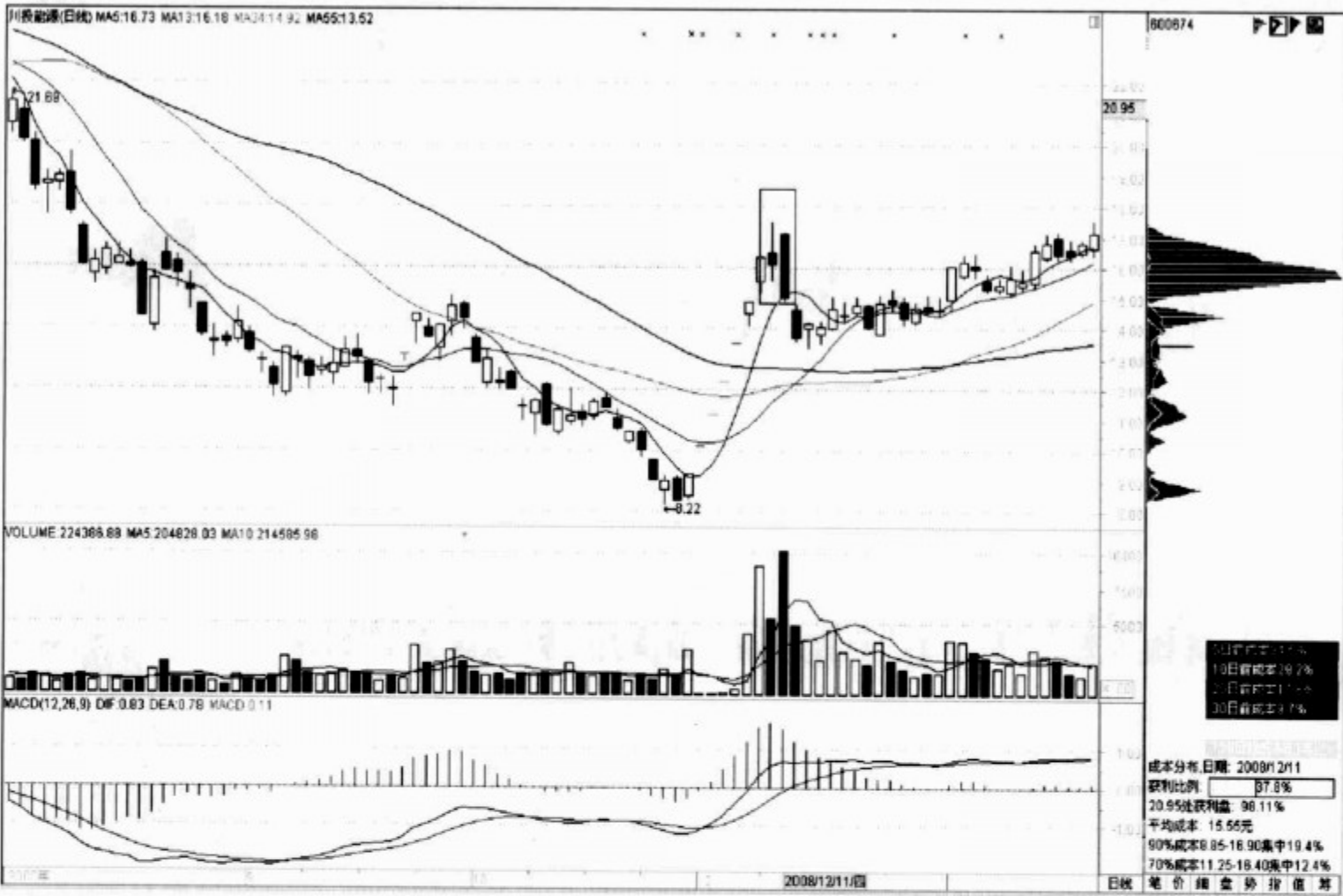


图 5-21 600674 川投能源

如图 5-21 所示，该股在大幅下跌后小幅反弹，在低位形成密集峰。但不久该股又加速下跌，股价迅速跌穿密集峰，严重超跌。有超跌就有强劲反弹，该股触底后连续以涨停的方式上攻。不过到单密集峰的地方止住了涨势，说明此处是短期的巨大压力位，投资者可暂时离场观望，等待突破此密集峰。

6. 洗盘回归单密集峰

市场含义

(1) 经较长时间整理形成低位单密集峰，此后股价跌穿单密集峰。

- (2) 回调时原密集峰没有减小的迹象，成交缩量。洗盘回调幅度不太大，通常小于 20%。
- (3) 洗盘回调后回升至原单密集峰处，然后放量突破原单密集峰。这是较好的介入时机。

实例

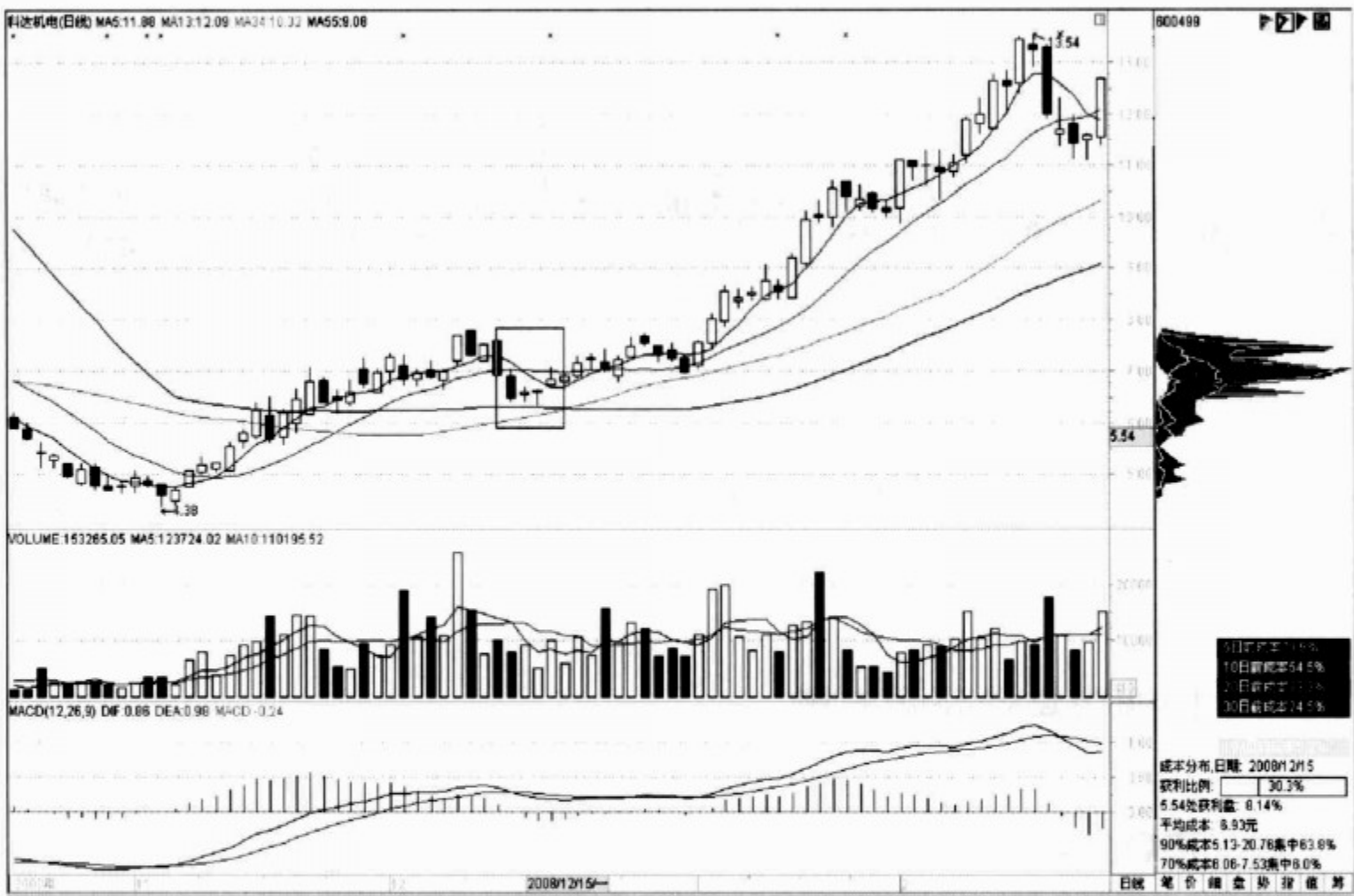


图 5-22 600499 科达机电

如图 5-22 所示，该股在小幅反弹后进入整理，形成单密集峰。随后股价小幅下跌，跌穿密集峰。短暂横盘后再度上攻，股价突破单密集峰，新一轮攻势开始了（如图 5-23 所示）。投资者可积极介入。

价量技术分析

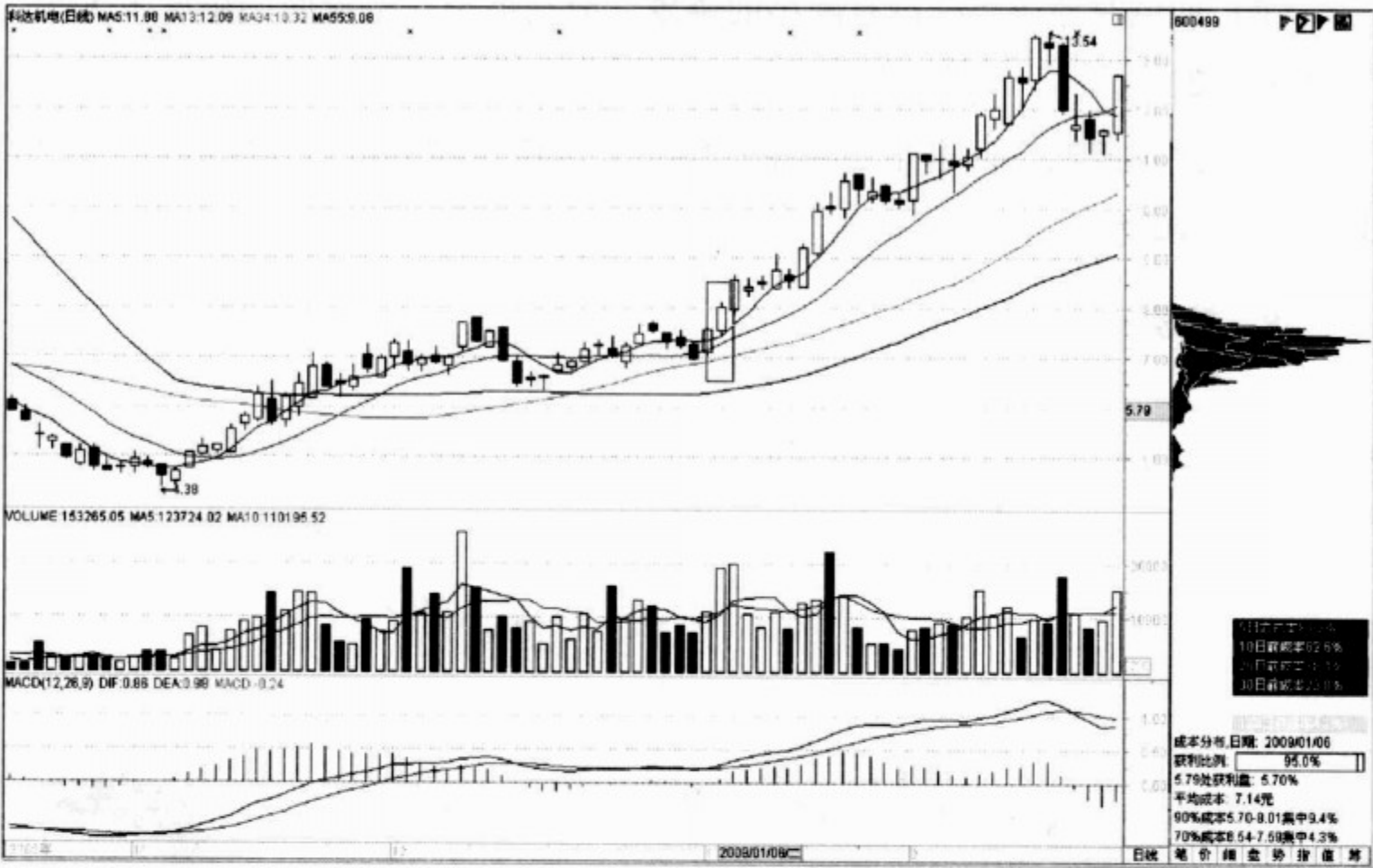


图 5 - 23 600499 科达机电

7. 回调密集峰获强支撑

市场含义

- (1) 当股价放量突破低位单密集峰后不久作回调整理。
- (2) 在低位单密集峰处受到支撑，然后从支撑处再次放量上攻。
- (3) 再次放量上攻意味着主升浪开始，是介入的良机。

实例

如图 5 - 24 所示，该股在小幅上涨后深度回调，但在前单密集峰处获得强力支撑。经过横盘整理后，股价再度冲高，更大的一轮涨势应该开始了。投资者可积极跟进。

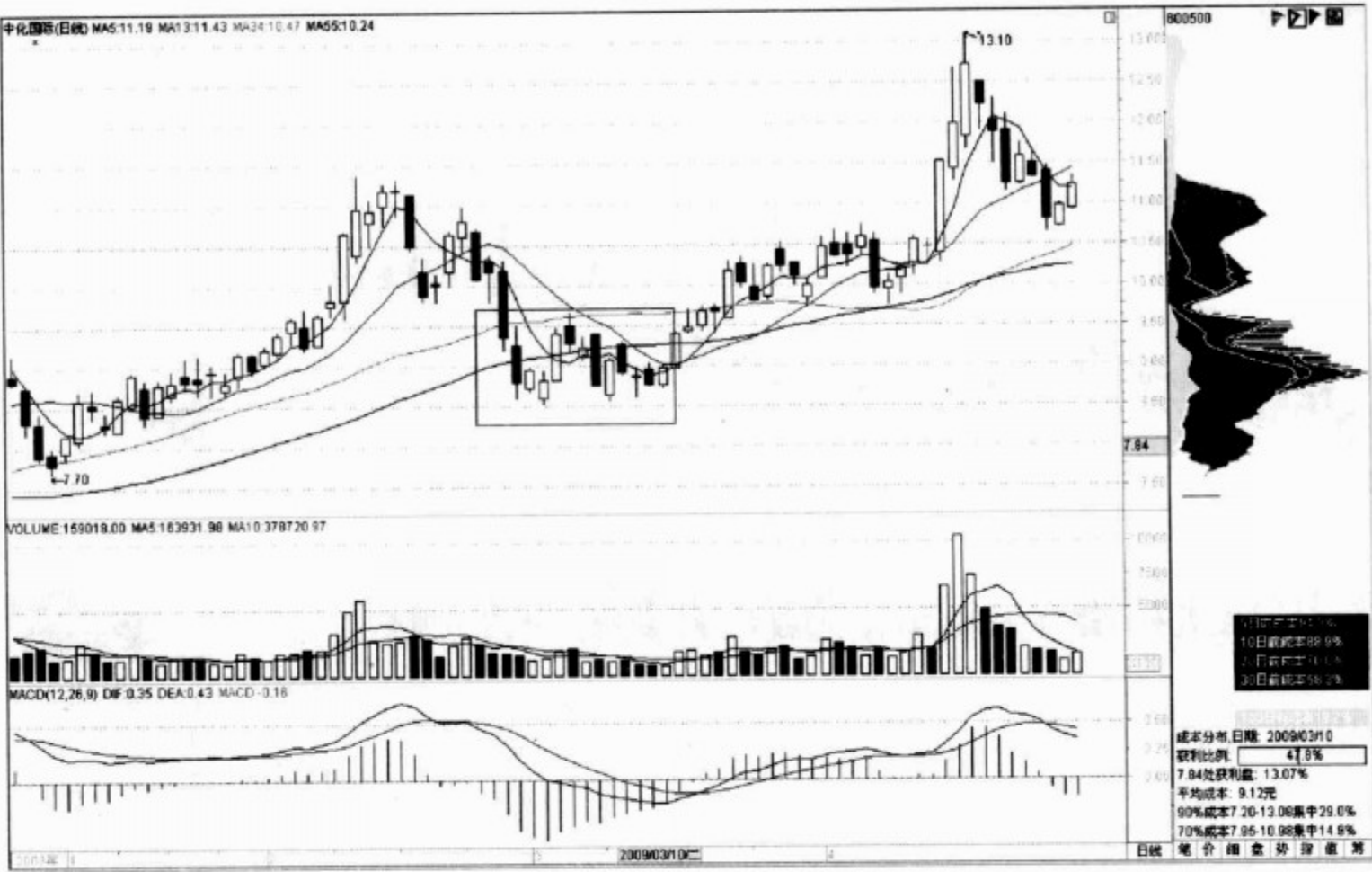


图 5-24 600500 中化国际

8. 做顶洗盘再度密集

市场含义

- (1) 形成第一次低位密集峰后开始了小幅上攻行情，在小行情顶部时，第一次低位密集峰仍大量存在。
- (2) 股价回落到第一次密集峰处形成第二次密集峰，第二次密集峰与第一次密集峰重合成单密集峰。
- (3) 股价放量突破第二次密集峰，投资者可积极跟进。

实例

如图 5-25 所示，该股触底反弹后在低位形成单密集峰。

如图 5-26 所示，该股继续上行，在小顶部时原密集峰仍在。

价量技术分析

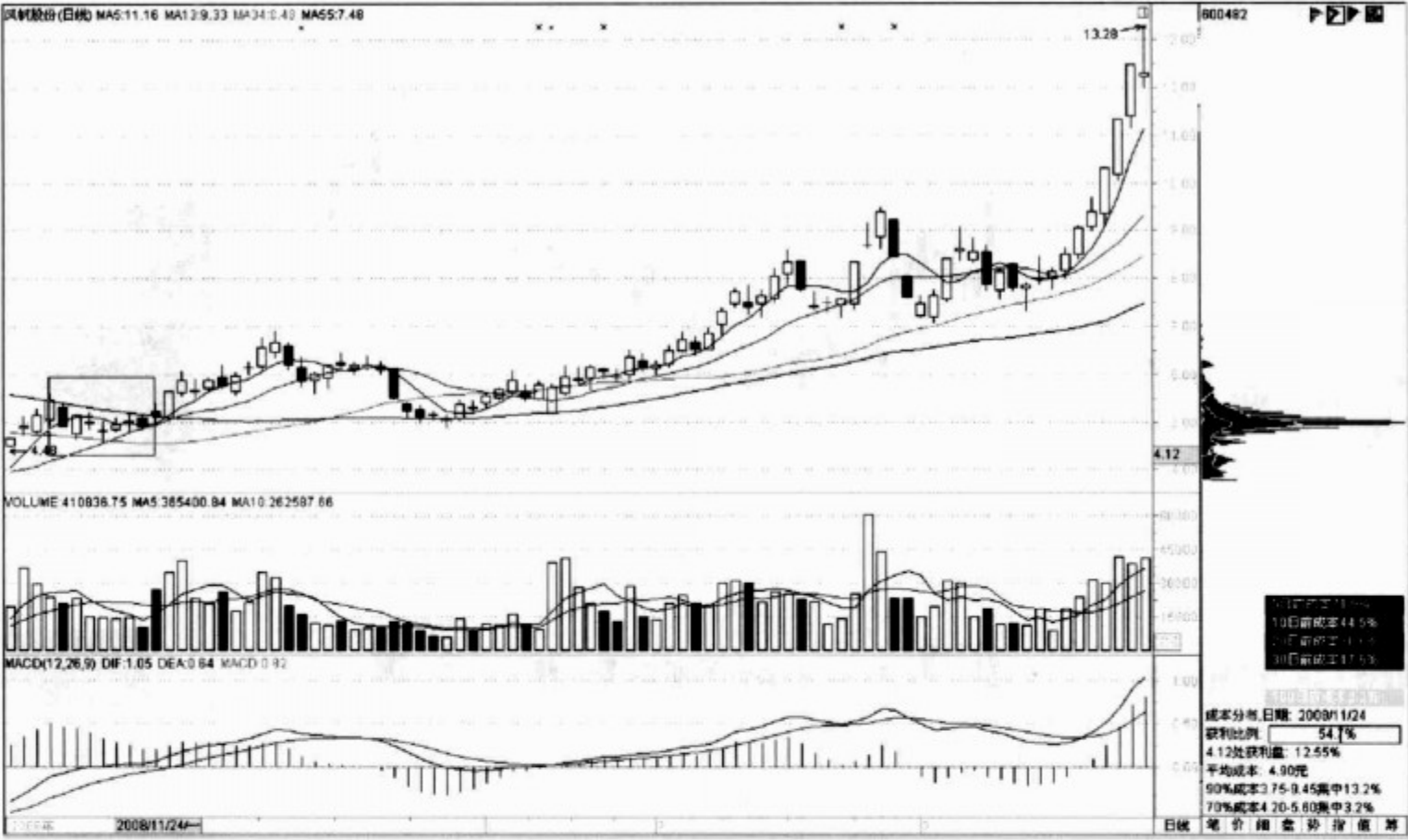


图 5-25 600482 风帆股份

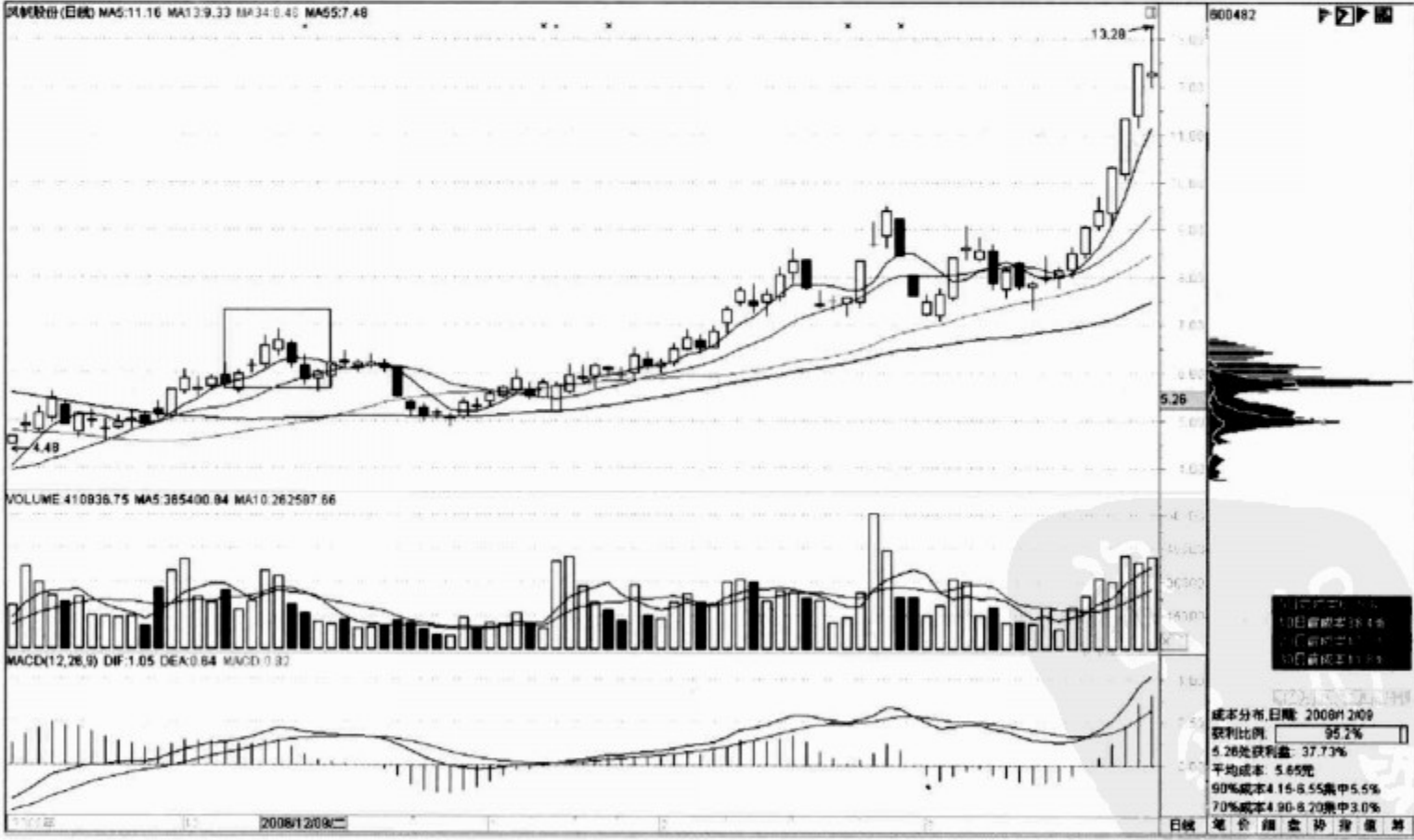


图 5-26 600482 风帆股份

第五章 盘口量价分析

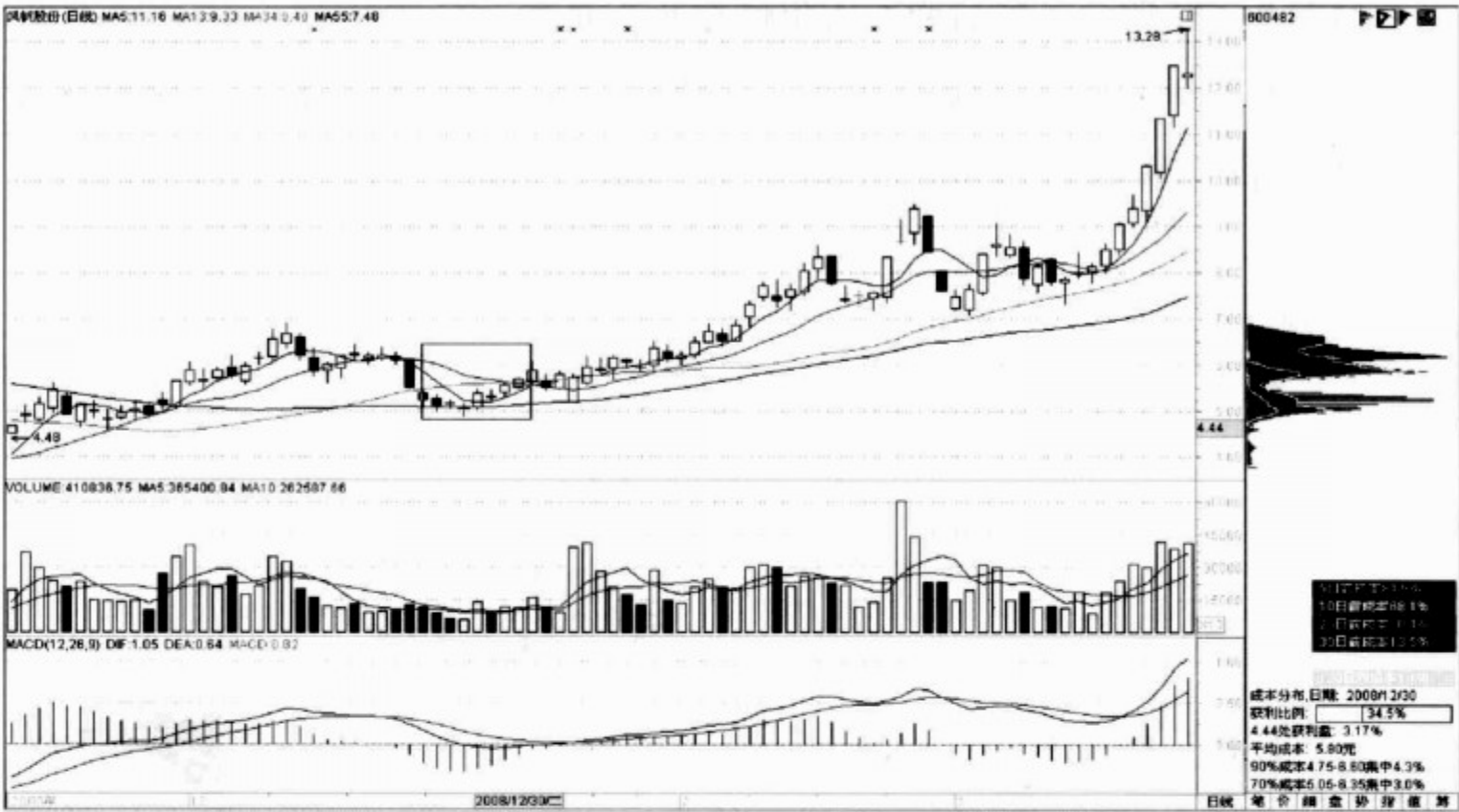


图 5-27 600482 风帆股份

如图 5-27 所示，该股小幅回调，第二次形成密集峰。

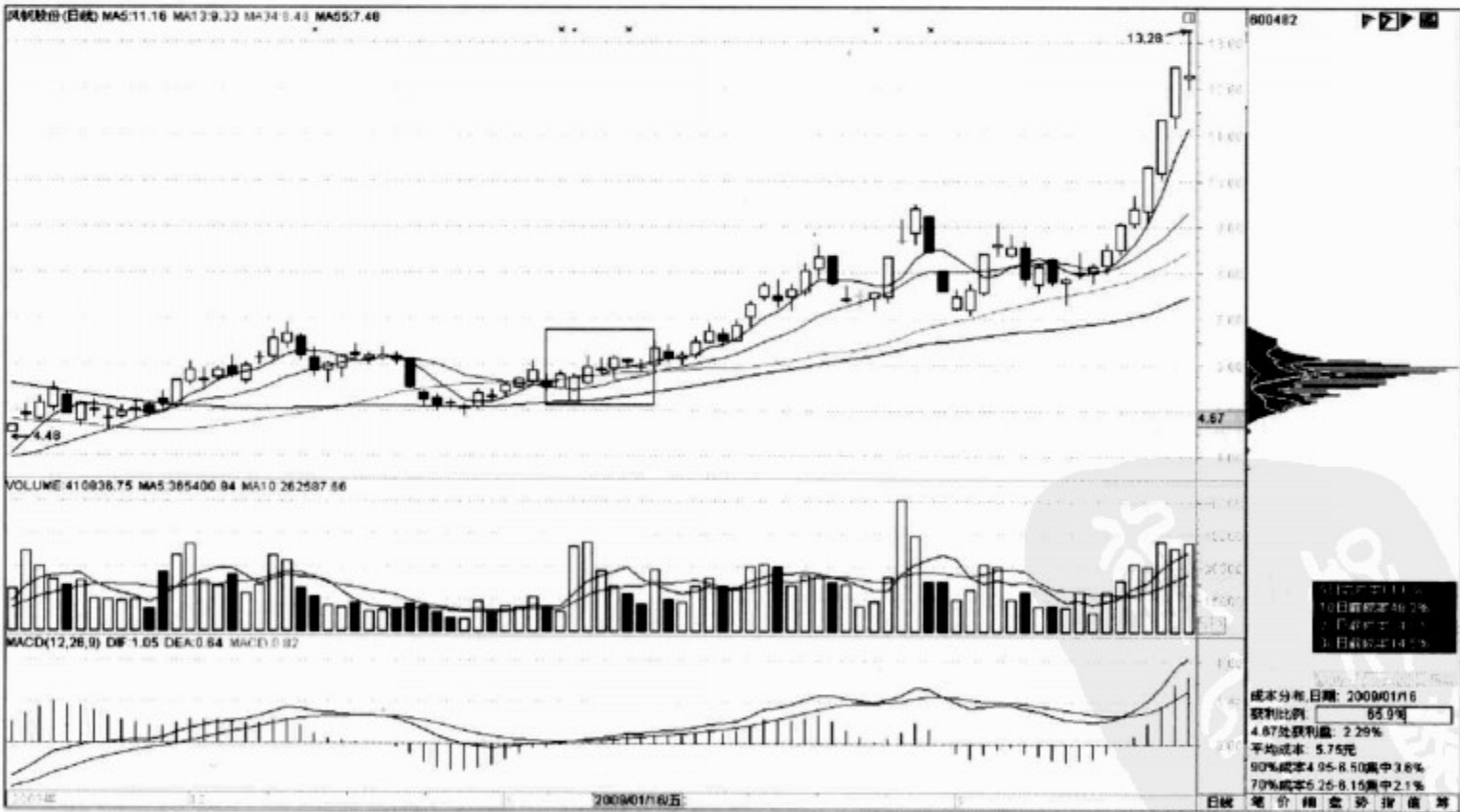


图 5-28 600482 风帆股份

价格技术分析

如图 5-28 所示，随后两个密集峰在此合并成一个。

如图 5-29 所示，该股继续上行，股价突破单密集峰，新一轮涨势开始，投资者可积极跟进做多。

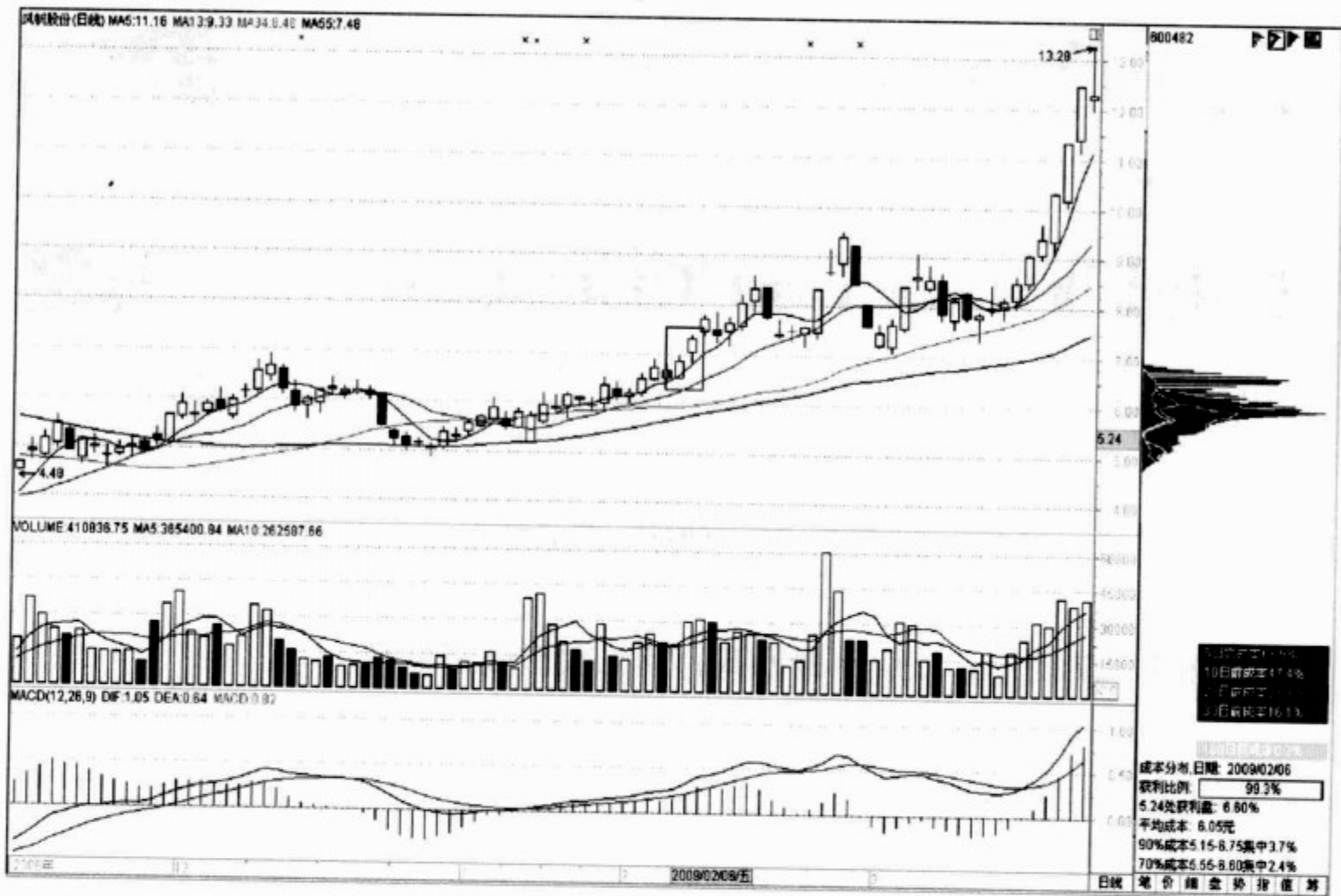


图 5-29 600482 风帆股份

9. 跌破高位单密集峰止损

市场含义

- (1) 股价已经有较大的涨幅。原低位单密集峰消除，形成高位单密集峰。此处不宜介入。
- (2) 股价跌破高位单密集峰，投资者应及时止损出局。

实例

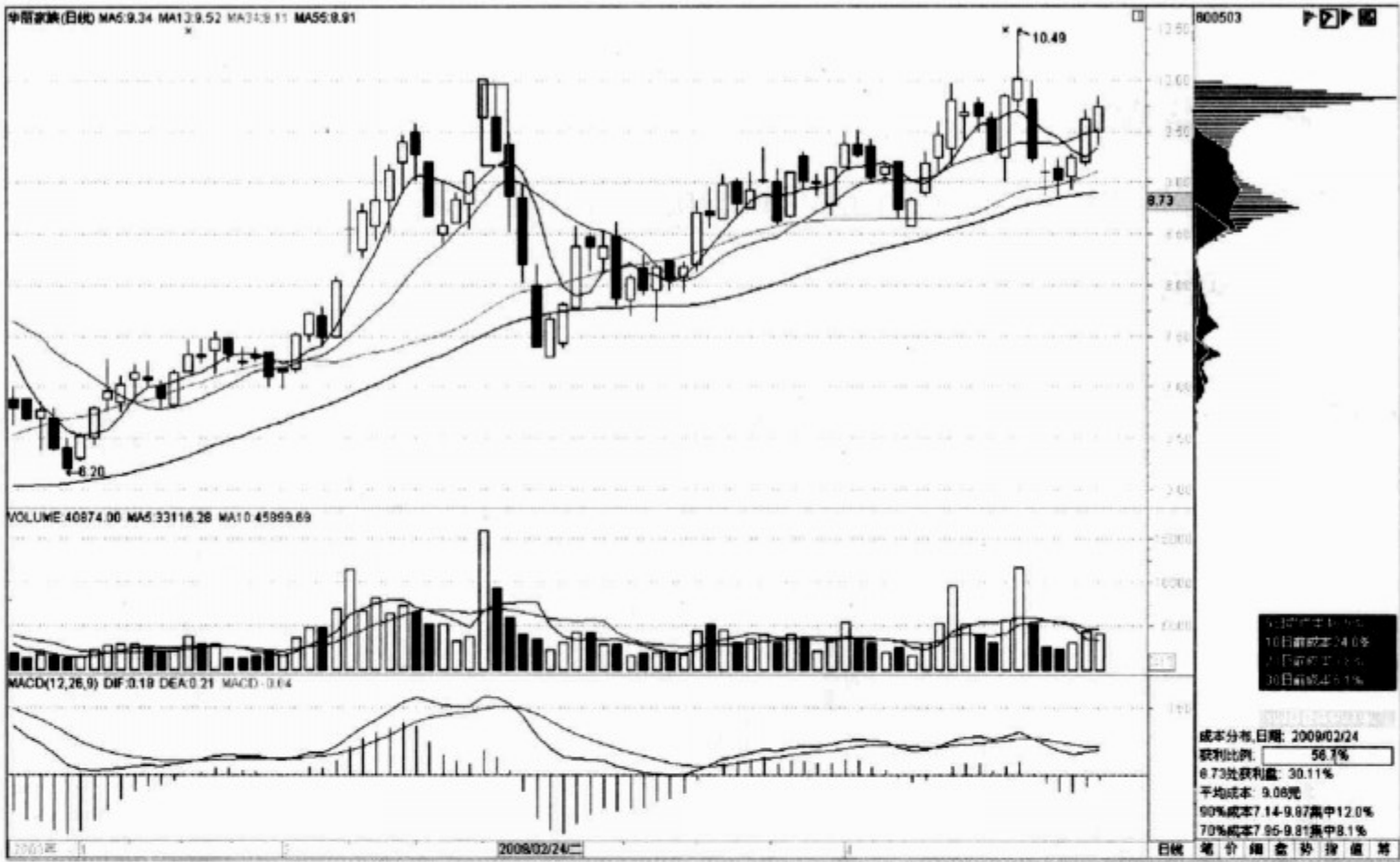


图 5 - 30 600503 华丽家族

如图 5 - 30 所示，该股短期内涨幅较大，在高位形成单密集峰，原密集峰消失，说明平均成本大幅上升。随后股价向下跌破高位密集峰，应是主力出逃。投资者应及时跟随出局。

四、开盘价

开盘是指当天第一笔成交的价格，是市场各方对当天股价的一个预期。根据当天的开盘价与前一交易日收盘价的对比，开盘分为高开、低开和平开三种。虽然开盘的价格不能作为判断股价走势的唯一依据，但可以作为一种参考，特别是一些特殊的开盘价往往能预示当日全天的走势。

价量技术分析

1. 阳线后跳高开盘

市场含义

多头继续加大力量，涨速很可能加快，可积极跟进。

实例

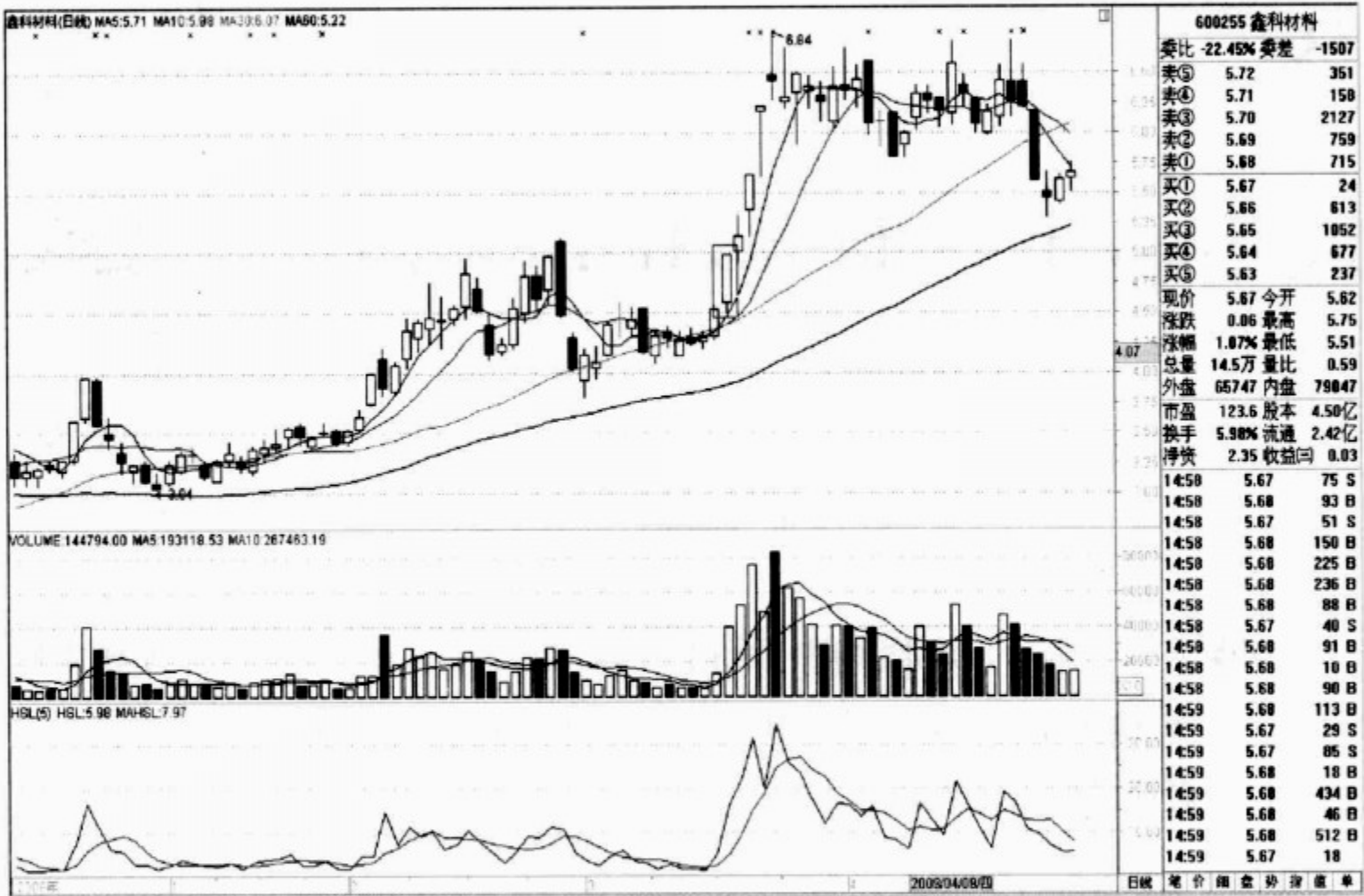


图 5 - 31 600255 鑫科材料

如图 5 - 31 所示，该股在回调后重新上涨。某日放量收出阳线，突破小盘整区。次日股价高开高走，量能继续放大。上升速度明显加快。投资者可即时跟进。

2. 阳线后跳低开盘

市场含义

空头突然爆发，形势逆转，退场观望为宜。

实例

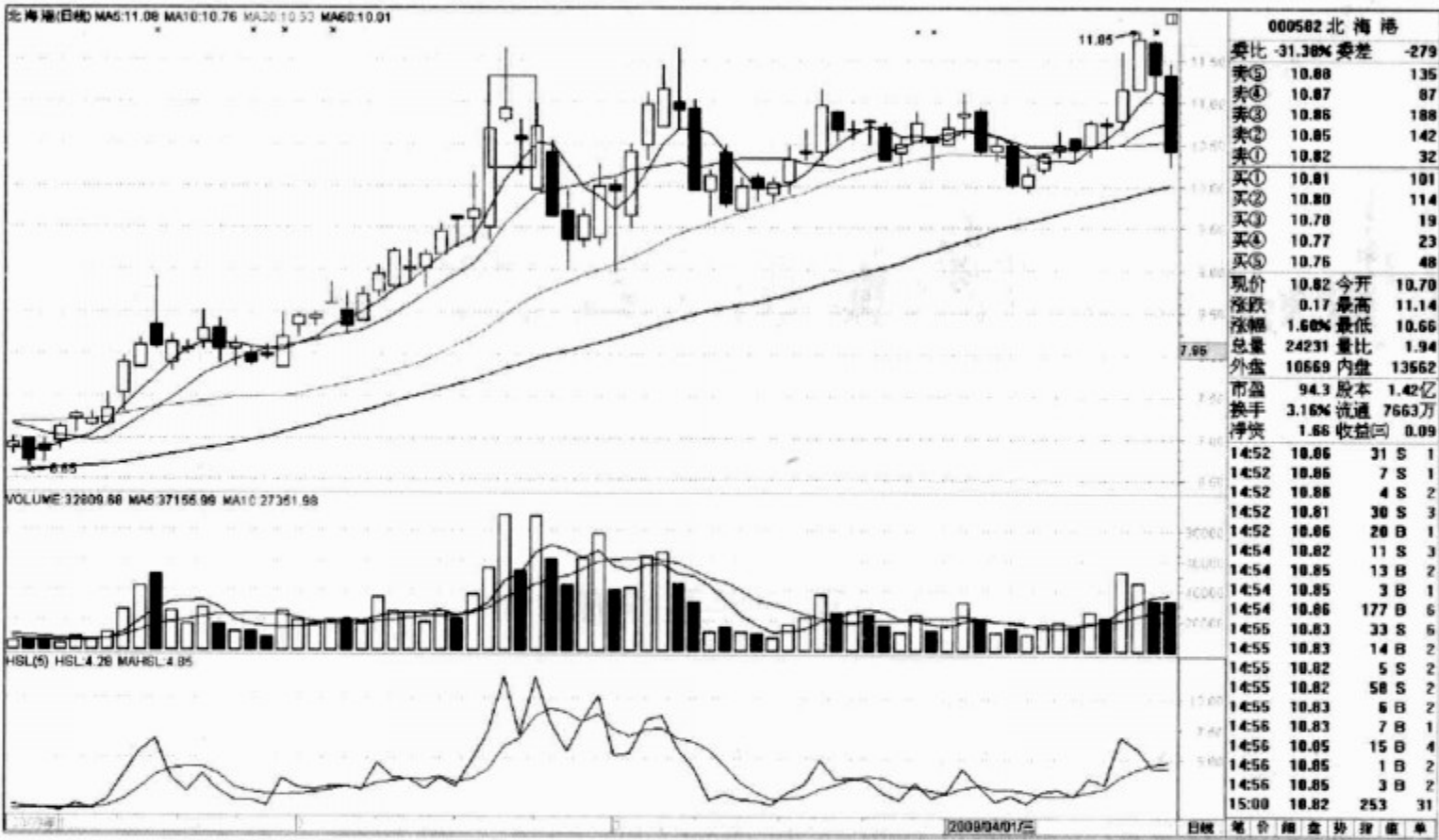


图 5-32 000582 北海港

如图 5-32 所示，该股短期内大幅上涨。某日收出放量小阳线，滞涨明显。次日股价大幅低开，反转信号初现，投资者应及时出逃。

3. 阳线后最高价和前一收盘价之间开盘

市场含义

多头依旧占据上风，上升行情有望维持，但具体还要继续观察盘中走势。

价量技术分析

实例

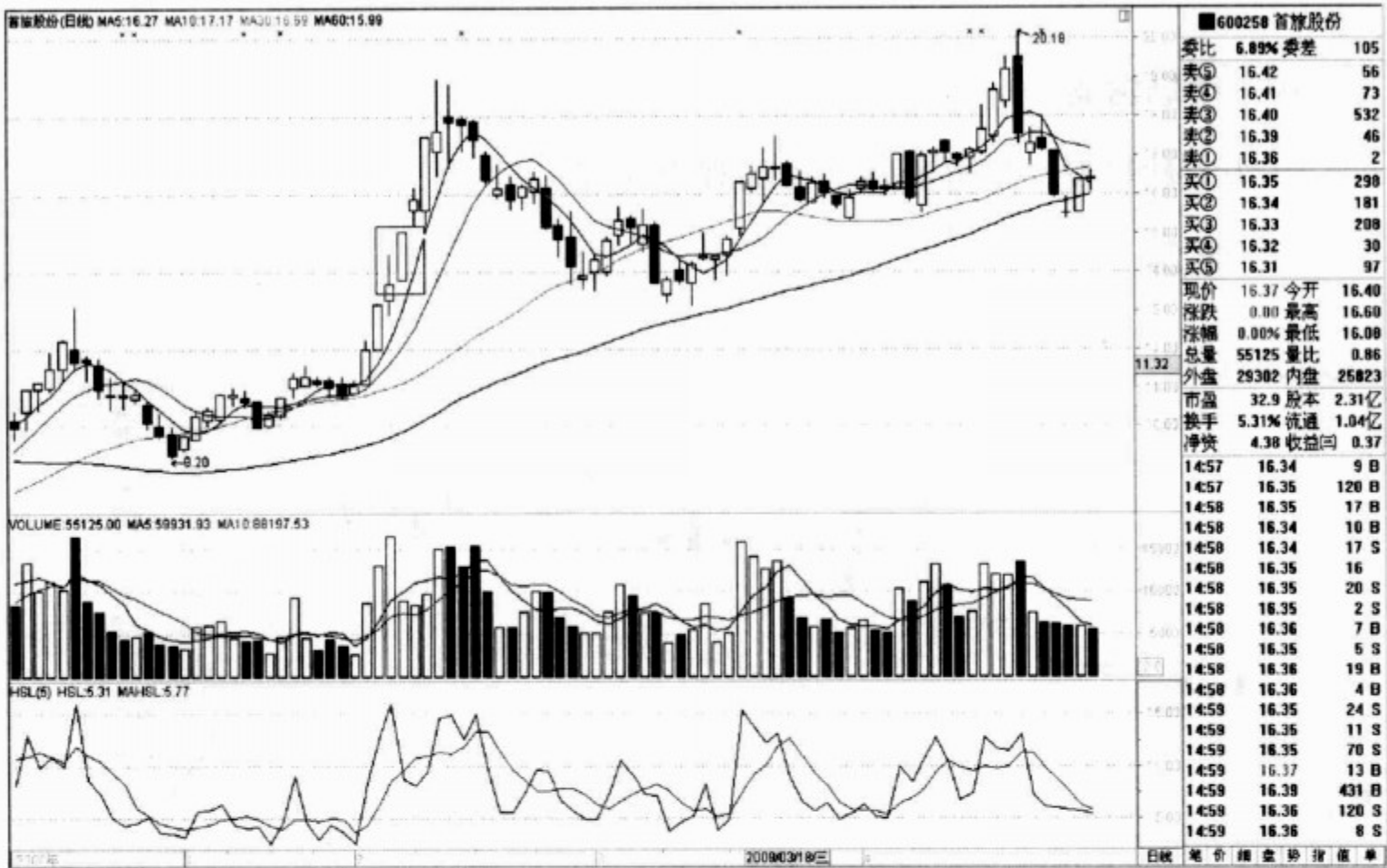


图 5-33 600258 首旅股份

如图 5-33 所示，该股在上升趋势中运行。某日收出带上下影线的小阳线，似乎涨势受阻。但次日在昨天收盘价与最高价之间开盘，多头稍占上风，投资者可暂时持股。如果盘中股价超过昨日最高价，可适当加码。

4. 阳线后最低价与前日开盘价之间开盘

市场含义

行情有所转弱，后市需小心谨慎，一旦跌势明确赶紧出逃。

实例

如图 5-34 所示，该股在上升趋势中运行，涨幅较大。某日收出带上下影

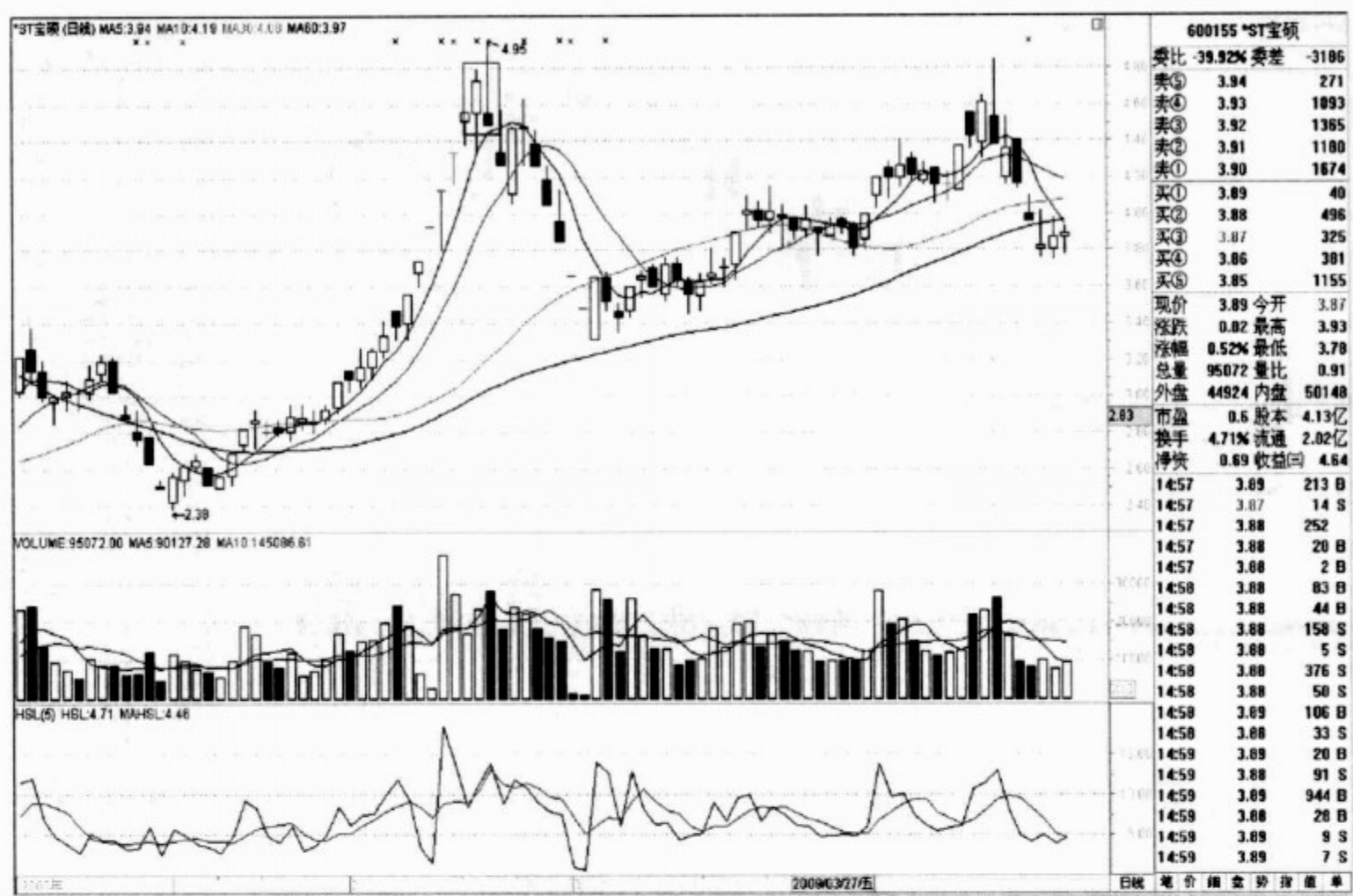


图 5-34 600155 * ST 宝硕

线的中阳线，涨势趋缓。次日在昨天开盘价与最低价之间开盘，空头占据明显上风，行情可能反转，投资者应小心应对，及时出局。

5. 阳线后实体内开盘

🔗 市场含义

空方力量抬头，盘中密切观察走势，再做决策，不要冒进。

🔗 实例

如图 5-35 所示，该股在上升趋势中运行，某日收出大阳线，突破前期高点。但次日在大阳线实体内低开，似乎有假突破的嫌疑。盘中可密切关注，一旦股价突破昨日最高价，可积极跟进。如果股价走低则退场观望。

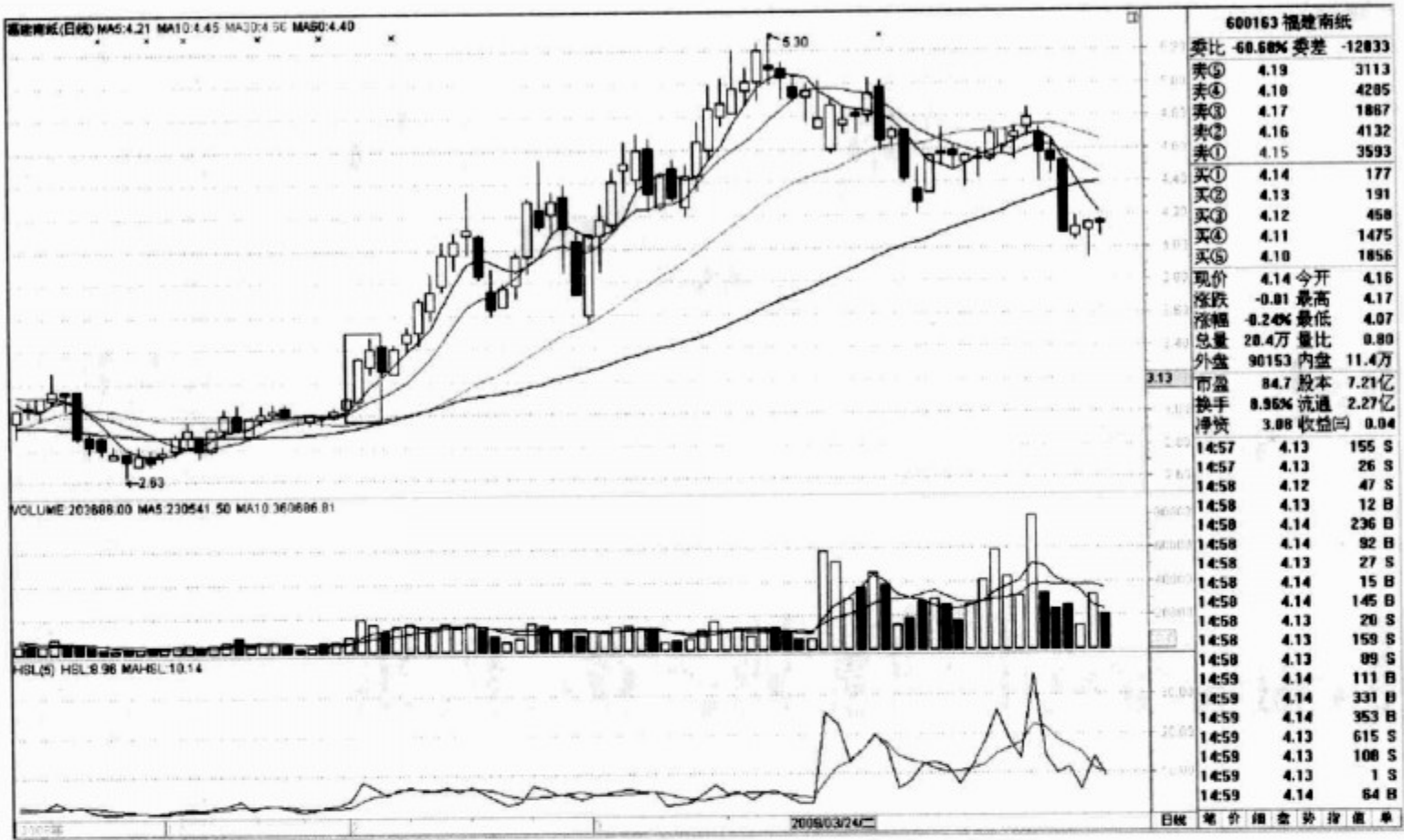


图 5-35 600163 福建南纸

6. 阴线后跳高开盘

🔗 市场含义

可能是突发利好消息刺激，或者洗盘结束进入拉升阶段，后市看涨。

🔗 实例

如图 5-36 所示，该股在小幅上涨后进入横盘整理。某日跳高开盘，股价收高，说明多头开始发力，后市可能加速上涨，投资者可积极跟进。

7. 阴线后跳低开盘

🔗 市场含义

空头力量极大，不记成本出逃，股价极可能加速下跌。



图 5-36 600218 全柴动力

实例

如图 5-37 所示，该股在前期涨幅较大。某日收出放量小阴线，主力有出逃嫌疑。次日更是跳低开盘，弱势明显。投资者需退场观望。

8. 阴线后最高价和昨日开盘价之间开盘

市场含义

多头力量有所加强，行情可能转好，但后市能否持续还有待盘中观察。

实例

如图 5-38 所示，该股在上升途中收出带上、下影线的小阴线。次日该股在前日开盘价和最高价之间开盘，多头明显占据上风。如果盘中股价稳定走高，投资者可适当介入。

价格技术分析

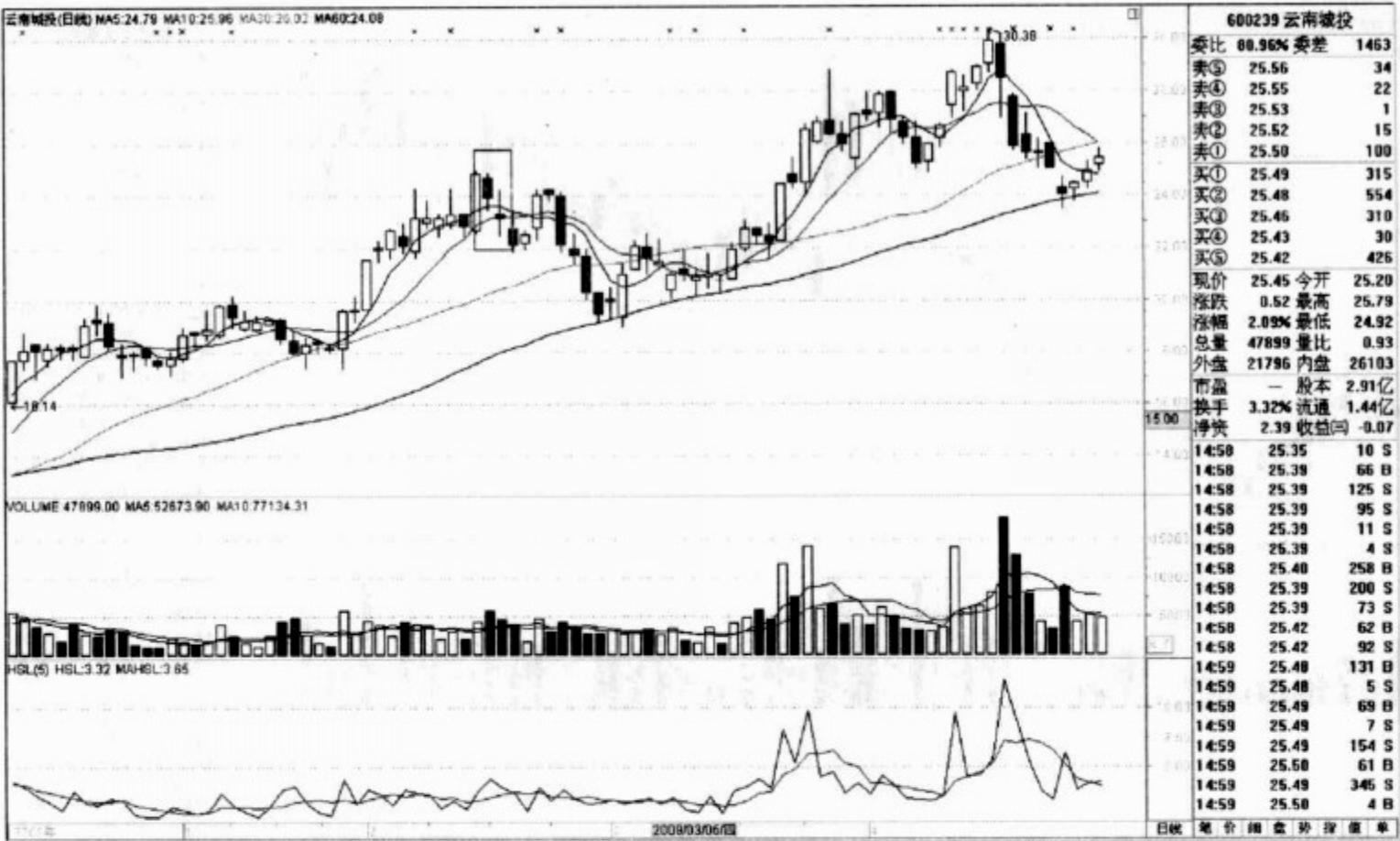


图 5-37 600239 云南城投

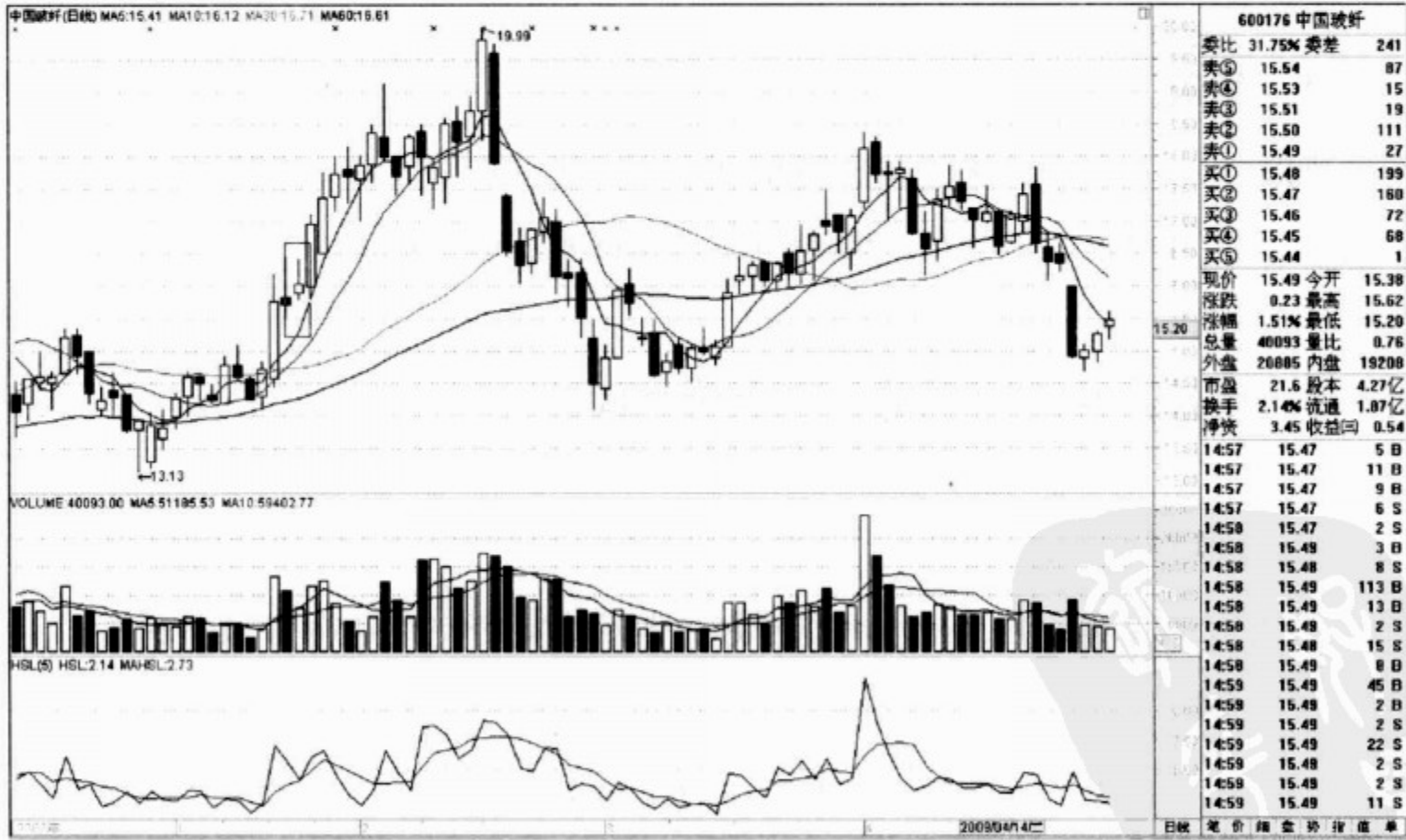


图 5-38 600176 中国玻纤

9. 阴线后最低价与昨日收盘价之间开盘

市场含义

空头力量加大，继续下跌可能性大。

实例



图 5 - 39 600243 青海华鼎

如图 5 - 39 所示，该股在高位收出带长下影线的小阴线。次日在前日最低价和收盘价之间开盘，空头占据上风。如果盘中弱势依旧，投资者应清仓出局。

10. 阴线后实体内开盘

市场含义

多空力量与前日没有多大变化，后市走势还有待观察。

实例

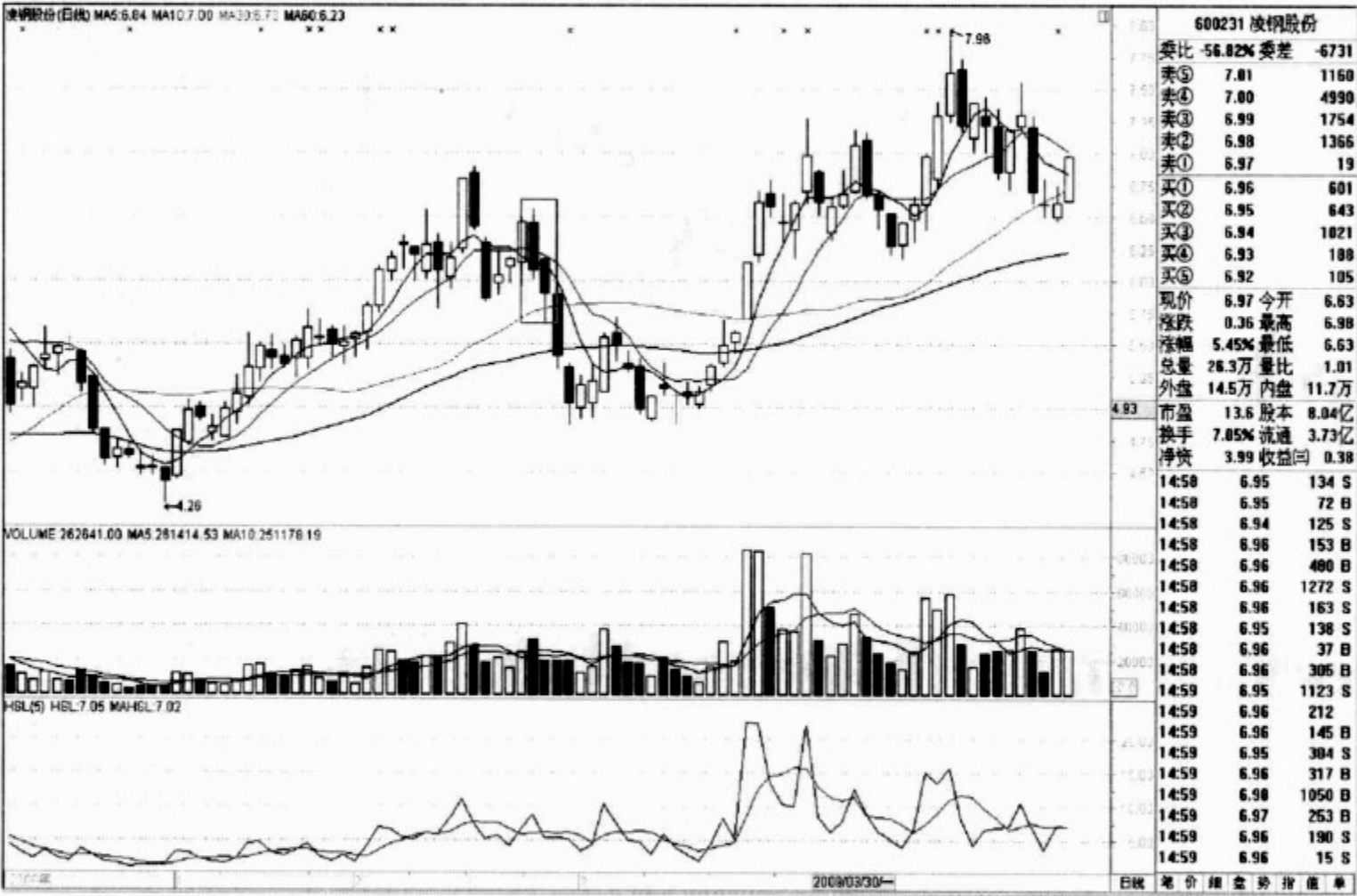


图 5-40 600231 凌钢股份

如图 5-40 所示，该股在高位反转，此后小幅反弹后继续下跌。次日该股在昨天阴线实体内开盘，多头稍占上风。但投资者不能盲目看多，继续观望为宜，除非股价彻底反转。

五、尾盘

尾盘作为一天交易的总结，半小时中的交易往往是全天交易最集中也是多空较量最激烈的一段，是多空双方的争夺重点。尾盘会直接影响次日盘面走势，对次日开盘有直接的指示作用。

1. 尾盘是对当日走势的总结

若在下午 2:15 ~ 2:25 这段时间上涨，则最后的走势一般会以上涨结束全天走势。因为此时参与交易的投资者最多，当涨势明确时会有层出不穷的买盘涌进推高股指。反之，若最后 45 分钟到 35 分钟这段时间下跌，则尾市一般也难以走好。

尾盘效应体现在最后 30 分钟大盘的走向。若在下落过程中出现反弹后又掉头向下，尾盘可能会连跌 30 分钟，杀伤力很大。若最后 30 分钟大势向上，则当日收在高位几乎可以成为定局。

在发现当日尾盘将走淡时，应积极做好减仓的准备，以回避次日的低开；当发现尾盘向好时，则可适量持仓，以迎接次日高开。

尾盘若在抢盘时出现 5% 以上的升幅，要小心次日获利盘兑现对股价造成的抛压，以及主力次日开盘借势作打压震荡所带来的被动，投资者不要在尾市过分追高抢货，以免陷入主力次日短期震荡给仓位带来的被动局面。

由于市场越来越看重下午 2:30 的走势，有时主力会推高股指至下午 2:40 左右才出现跳水，套住认为大势已走好，在下午 2:30 介入的中小散户，需注意。

2. 前市收盘分析

中午的前市收盘是多空双方都进入休整的时间，为后市的争夺进行充分的

准备。但是前市尾盘的最后拼搏，已能表现出多空双方的强弱；因此依据前市尾盘的修正，大致可以判断后市的走势。

首先找出前市的最高值与最低值，计算出其中间值；将前市收盘值与前市最高值、最低值、中间值进行比较，判断其后市的走势。

(1) 如果用前市收盘值与最高值、最低值、中间值相比较，前市收盘值在最高值与中间值之间，那么尾市多方将强于空方，可能以震荡逐步走强或再创新高。

(2) 如果用前市收盘值与最高值、最低值、中间值相比较，前市收盘值在最低值与中间值之间，那么尾市空方将强于多方，可能以震荡逐步下挫或再创新低。

3. 尾盘对次日的影响

(1) 涨势中（均线系统呈多头发散，或十日均线呈上扬走势）。

①尾盘价涨量缩，其次日开盘为跳高开盘，随即卖盘抛压将明显转大，此为涨势惜售现象。

②尾盘急速下跌而成交量却放大，次日一般以平开或高开方式开盘（除非该股涨幅太大，而且成交量也放出天量的长阴，否则一般在尾市最后 15 分钟会出现急速下跌，这是主力或机构洗盘的特征）。

③尾盘价涨量增，表示股市人气旺盛，看涨心态浓厚，次日一般以高开方式开盘。

(2) 盘整中（均线系统呈横盘整理，或十日均线呈平盘走势）。

①尾盘价跌量增，次日一般以平盘或低开方式开盘居多，这种现象开盘往往代表上攻资金参与不积极，预示大盘将转入调整或下跌阶段。

②尾盘价涨量增，这表明当日大盘攻势，多方明显强于空方，次日一般以平开或高开方式开盘。

③突破关键关口时量与价俱增，说明多方信心十足，致使成交量与价同步

增加，次日一般以大幅高开方式开盘，然后再走出高开低走回档盘整的走势。

(3) 跌势中（均线系统呈空头发散，或十日均线呈下跌走势）。

①尾盘价跌量缩，说明空方强于多方，次日将小幅低开，再急速或逐步下跌。

②尾盘价涨量增（K线收长阴），次日以平盘方式开出，然后往下逐步下跌，否则将直接向下跳空下行。

③尾盘价涨量增（K线是收小阴或小阳），次日将以高开方式开盘呈振荡反弹走势。

4. 特殊尾盘分析

(1) 尾市突然拉升。

主力在收市前几分钟用大单放量拉高，做高收盘价，把K线图画好，欺骗散户以为主力拉高，大胆跟进做短差。第二天低开低走的走势必然让人后悔不已。这种操盘手法证明主力实力较弱，手上资金不充足。当然也有其他情况让股价尾盘拉升，需具体分析。

(2) 尾市杀跌。

主力在收市前几分钟用大单把股价大幅打低收盘，使K线走出很难看的图形，制造恐慌气氛。这多为诱空行为，第二天股价可能高开高走，让出局的投资者后悔不已。当然也有其他情况让股价尾盘杀跌，需具体分析。



六、内外盘

在通用的软件中，以委卖价成交的主动性买盘称为外盘，以委买价成交的主动性卖盘称为内盘。一般而言，外盘大于内盘，股价看涨；反之，外盘小于内盘则看跌。

1. 低位外盘大于内盘

✎ 市场含义

- (1) 股价处于低位的上升初期或主升期。
- (2) 此时外盘大于内盘是大资金进场买入的表现，可积极跟进。

2. 高位外盘小于内盘

✎ 市场含义

- (1) 股价处于高位的上升末期。
- (2) 外盘小于内盘是大资金出场卖出的表现，应及时退场观望。

3. 低位外盘远小于内盘

✎ 市场含义

- (1) 股价处于低位的上升初期或横盘区，外盘远小于内盘。
- (2) 如果一两日内股价止跌向上，说明此前是主力诱空。投资者可结合其他信号介入。

4. 高位外盘远大于内盘

✎ 市场含义

- (1) 股价处于高位的上升末期或高位横盘区，外盘远大于内盘，股价滞涨或尾市拉升。
- (2) 此多为诱多表现，投资者应及时退场观望。



七、委托盘

1. 低位下托板

✎ 市场含义

- (1) 大量的委买盘挂单俗称下托板。
- (2) 当股价处于刚启动不久的中低价区时，主动性买盘较多，盘中出现了下托板。
- (3) 低位下托板往往预示着主力做多意图，可积极跟进。

2. 低位上压板

✎ 市场含义

- (1) 大量的委卖盘挂单俗称上压板。
- (2) 低位出现了下压板，但股价不跌反涨。说明很可能是主力压盘吸货，往往是大幅上涨的先兆，投资者可结合其他信号介入。

3. 高位下托板

✎ 市场含义

- (1) 股价升幅已大且处于高价区。
- (2) 盘中出现了下托板，但走势却是价滞量增。此时要留神主力诱多出
货。

4. 高位上压板

✎ 市场含义

- (1) 股价升幅已大且处于高价区。
- (2) 上压板较多，且上涨无量。往往预示顶部即将出现，股价将要下跌，投资者应及时退场观望。

5. 隐性买卖盘

✎ 市场含义

- (1) 在买卖成交中，有的价位并未在委买、委卖挂单中出现，却在成交一栏里出现了，这就是隐性买卖盘，其中经常蕴含庄家的踪迹。
- (2) 单向整数连续隐性买单出现，而挂盘并无明显变化，一般多为主力拉升初期的试盘动作，或派发初期激活追涨跟风盘的启动盘口。
- (3) 一般来说，上有压板，而出现大量隐性主动性买盘（特别是大手笔），股价不跌，则是大幅上涨的先兆；下有托板，而出现大量隐性主动性卖盘，则往往是庄家出货的迹象。

6. 大单扫盘

✎ 市场含义

- (1) 在涨势中常有大单将卖盘挂单连续悉数吞噬，即称扫盘。
- (2) 在股价刚刚形成多头排列且涨势初起之际，若发现有大单一下子连续地横扫了多笔卖盘时，则预示主力正大举进场建仓，是投资者跟进的绝好时机。

7. 大单吸货

✎ 市场含义

- (1) 股价处于低位。
- (2) 买单盘口中出现层层大买单，而卖单盘口只有零星小单，但突然盘中不时出现大单炸掉下方买单，然后又快速扫光上方抛单，此时可理解为吸货震仓。投资者可关注。

8. 低迷期的大单

✎ 市场含义

- (1) 某只股票长期低迷，某日股价启动，卖盘上挂出巨大抛单，买单则比较少，此时如果有资金进场，将挂在卖一、卖二、卖三共三档的压单吃掉，可视为是主力建仓动作。
- (2) 此时的压单并不一定是有人在抛空，有可能是庄家自己的筹码，庄家在造量吸引注意。
- (3) 大牛股在启动前就时常出现这种情况。

9. 盘整时的大单

✎ 市场含义

- (1) 当某股在某日正常平稳的运行之中，股价突然被盘中出现的上千手大抛单砸至跌停板附近，随后又被快速拉起，或者股价被突然出现的上千手大买单拉升然后又快速归位。
- (2) 这表明有主力在其中试盘。主力向下砸盘，是在试探基础的牢固程

度，然后决定是否拉升。向上试盘则意义相反。

(3) 该股如果一段时期总收下影线，则向上拉升可能性大，反之出逃可能性大。

10. 下跌后的大单

🔪 市场含义

(1) 某只个股经过连续下跌，在其买一、买二、买三共三档常见大手笔买单挂出，这是绝对的护盘动作。

(2) 护盘不意味着该股后市止跌了。因为在市场中股价是护不住的。主力护盘，证明其实力欠缺，否则可以推升股价。此时，该股股价往往还有下降空间。

(3) 投资者可留意该股，因为该股套住了庄，一旦市场转强，这种股票往往一鸣惊人。

11. 拉升时大卖盘

🔪 市场含义

(1) 股价拉升时，立即出现较大的卖盘，有时甚至是先挂出卖盘，而后才出现上涨。

(2) 出现这种信息，如果卖盘不能被吃掉，一般说明主力吸筹不足，或者不想发动行情；如果卖盘被逐渐吃掉，且上攻的速度不是很快，多半说明主力已经相对控盘，既想上攻，又不想再吃进更多的筹码，所以拉的速度慢些，希望散户帮助吃掉一些筹码。

12. 巨大卖单股价不跌

🔪 市场含义

(1) 盘中在卖二和卖三位置始终挂着千手以上的巨大卖单，但是股价却

不明显下跌。

(2) 从成交明细上看，大笔的直接卖出成交（内盘成交）并不多见，显示出并没有多少主动性砸盘的筹码，而且盘中成交又非常活跃。

(3) 主力挂出的大卖单只是出现在盘面上又不肯主动卖出去，股价也不下跌。这种情况下，如果该股在底部的累计涨幅不大的话，很可能是拉升的前兆。

13. 巨大买单股价不涨

市场含义

(1) 个股累计涨幅比较大，某日开盘之后股价震荡下跌。当跌到一定幅度时，在买二、买三位置出现大买单，好像是主力护盘，股价无法继续下跌。

(2) 在这个位置股价反弹时明显无量，盘中主动抛盘（内盘成交）较多，而且股价重新下跌时抛盘踊跃。虽然在某一价位有强大的买盘，但股价总体呈下跌趋势。这很可能是主力出货的先兆。因为如果只是护盘的话，就不应该在低位象征性地挂单。

八、量能指标

1. VMACD 指标

VMACD 又叫量平滑异同移动平均线，专门用于衡量量能的发展趋势，属于量能趋向指标。

VMACD 的一般使用技巧如下：

(1) DIFF 与 DEA 均为正值，两者均在零轴线之上时，DIFF 向上突破

价量技术分析

- DEA 为买入信号。
- (2) DIFF 与 DEA 均为负值，两者均在零轴线之下时，DIFF 向下跌破 DEA 为卖出信号。
- (3) DEA 线与 K 线趋势发生背离时为行情反转信号。
- (4) 分析 MACD 柱状线，由红变绿（正变负）为卖出信号；由绿变红为买入信号。
- (5) DIFF 与 DEA 均为负值时，常常会两线长期黏合，当两线有效分离且 DIFF 在上时为中线买入信号。

实例

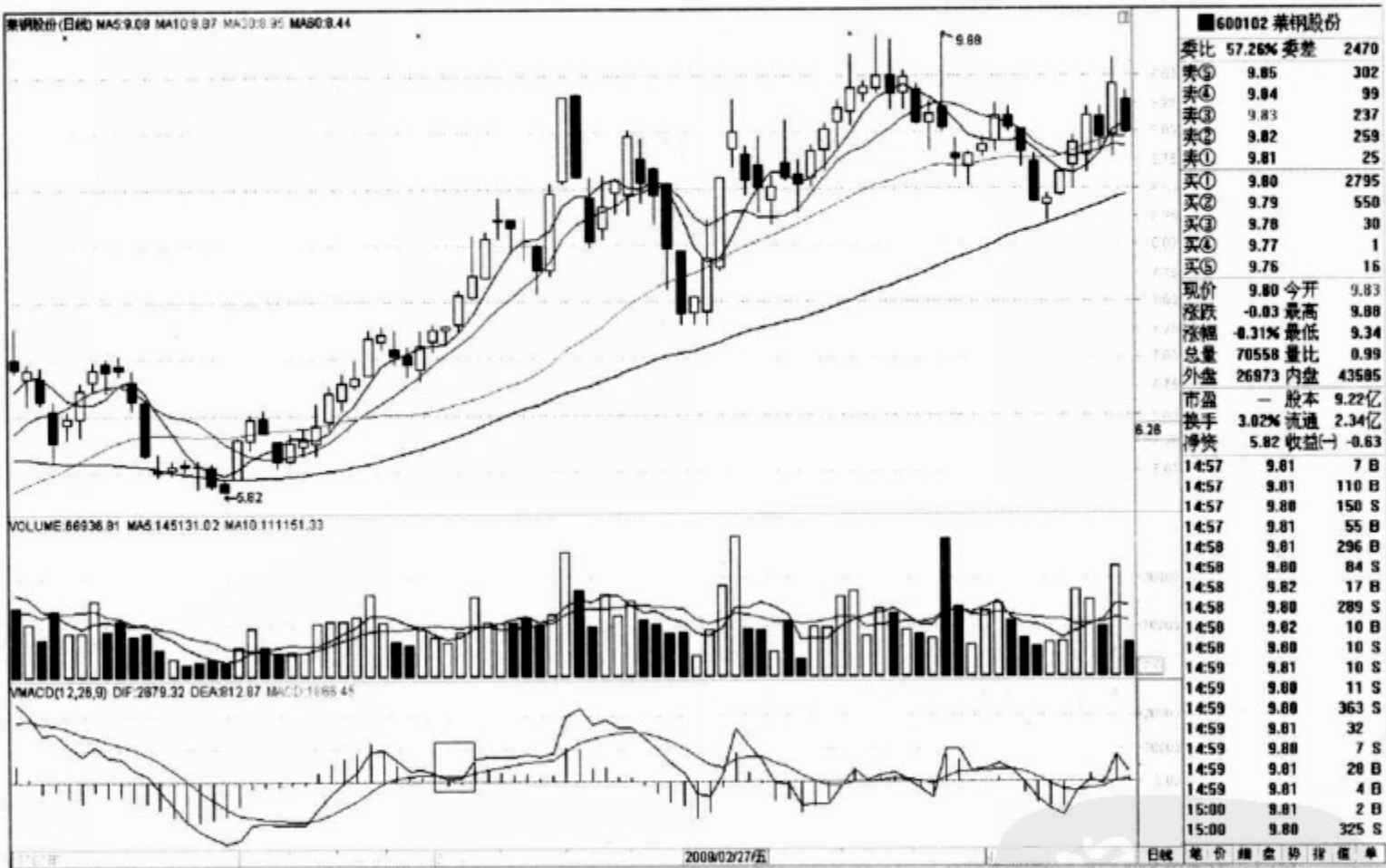


图 5-41 600102 莱钢股份

如图 5-41 所示，该股经回调后重新上升。VMACD 指标的 DIFF 和 DEA 均为正值，当 DIFF 由下而上突破 DEA 时，正是股价短暂调整完毕后重新上升之时，此时是较好的买入时机，投资者可积极介入。

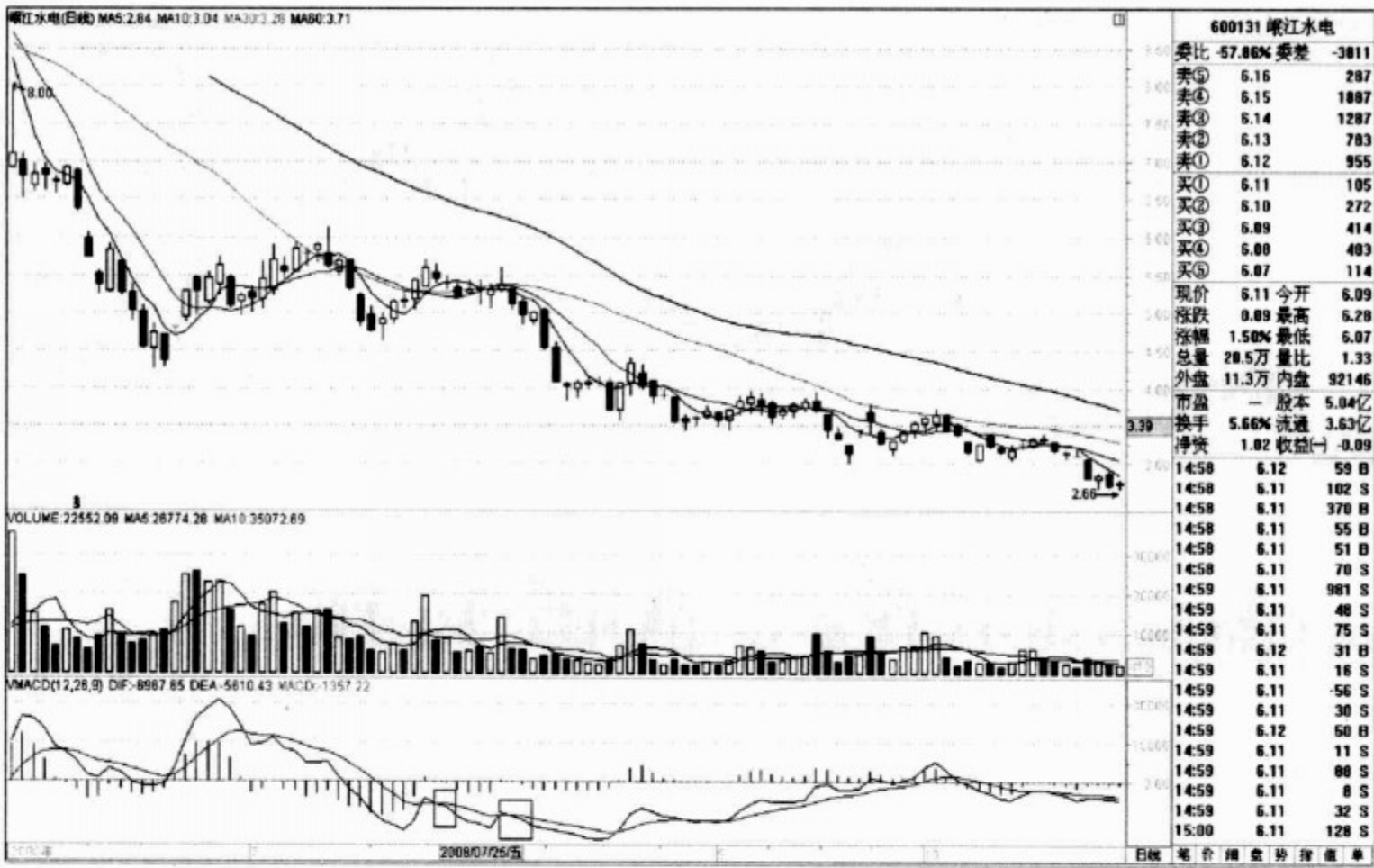


图 5-42 600131 岷江水电

如图 5-42 所示，该股处于长期下降趋势中，VMACD 指标的 DIFF 和 DEA 均为负值，当 DIFF 由上而下突破 DEA 时，正是股价短暂反弹后重新下跌之时。投资者可趁机出局，以免更大损失。

如图 5-43 所示，该股在经过短暂回调后继续上升，但 VMACD 指标的 DEA 线却掉头向下，与 K 线产生明显的背离，说明股价即将见顶，投资者应及时出局。

如图 5-44 所示，该股长期下跌，近期跌势趋缓。虽然估计继续往下寻底，但 VMACD 指标的 DEA 线却开始掉头向上了，这说明下面的承接盘越来越多，投资者可结合其他指标适当介入。

如图 5-45 所示，该股经过二次探底后再度上攻，同时 VMACD 指标的柱状线由绿逐渐变红，这是行情反转的信号，投资者可积极买入。

如图 5-46 所示，该股短线急速上升，见顶后股价快速滑落。同时 VMACD 指标的柱状线由红逐渐变绿，这是行情反转的信号，投资者应及时出局。

价量技术分析

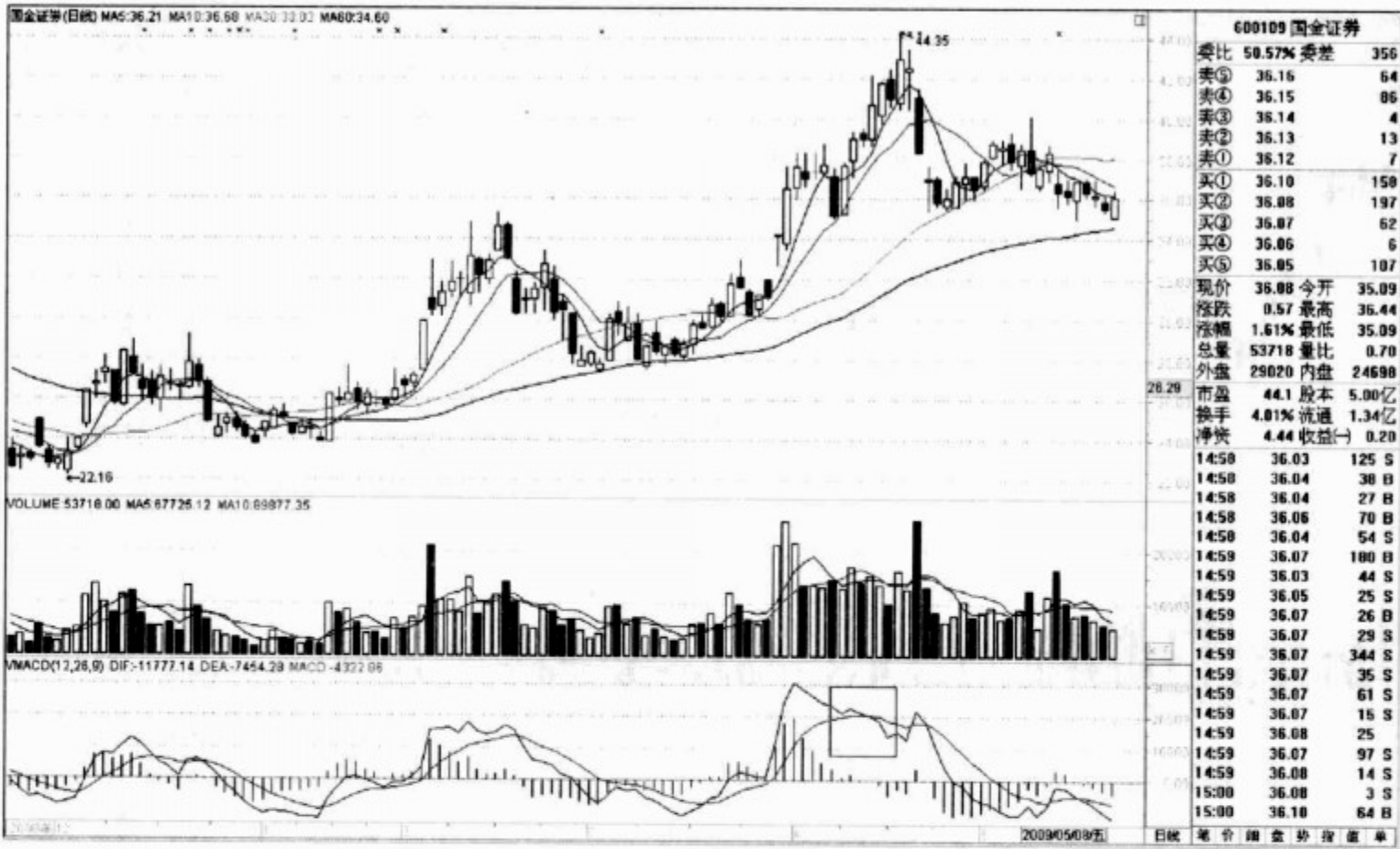


图 5-43 600109 国金证券

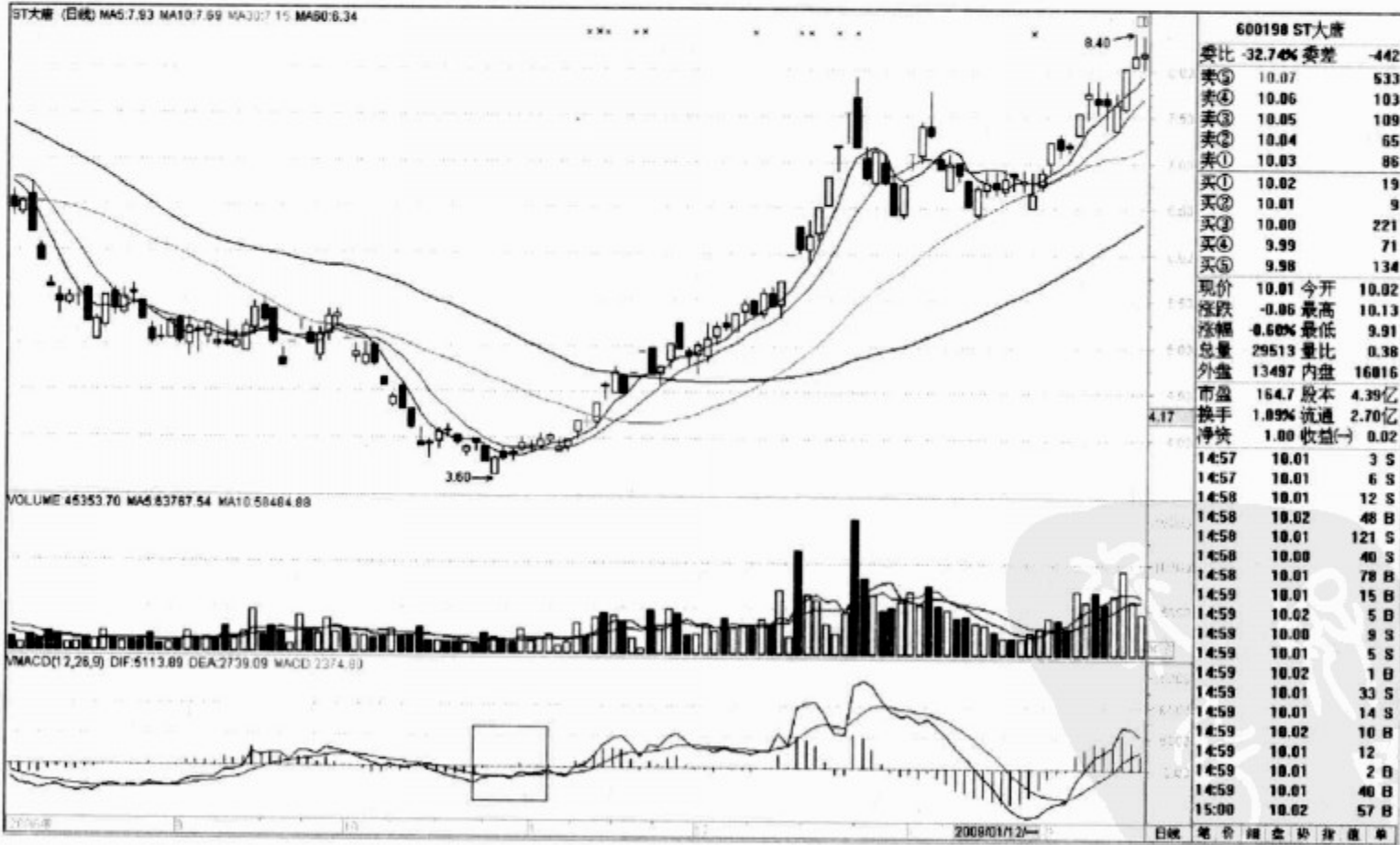


图 5-44 600198 ST 大唐

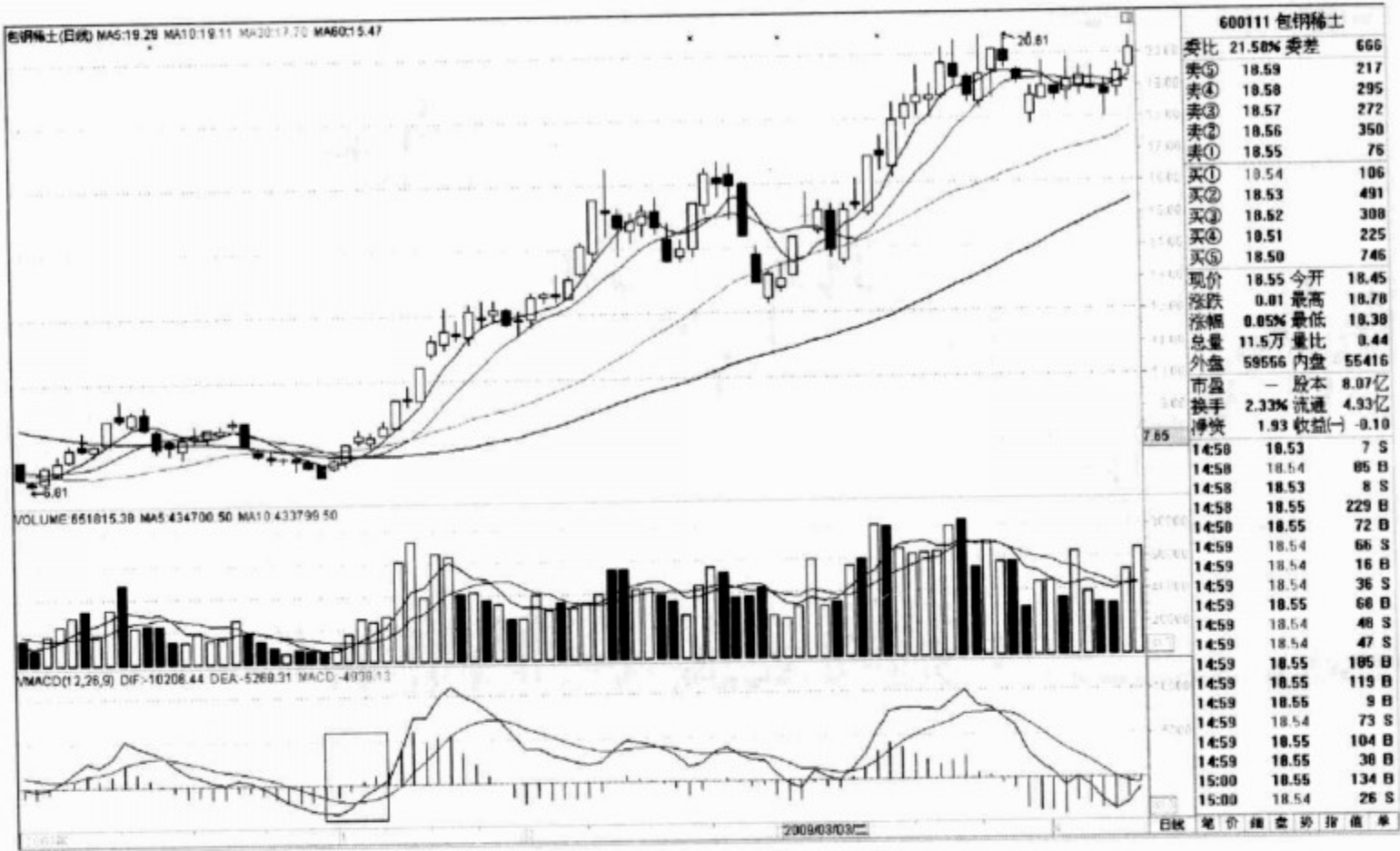


图 5-45 600111 包钢稀土

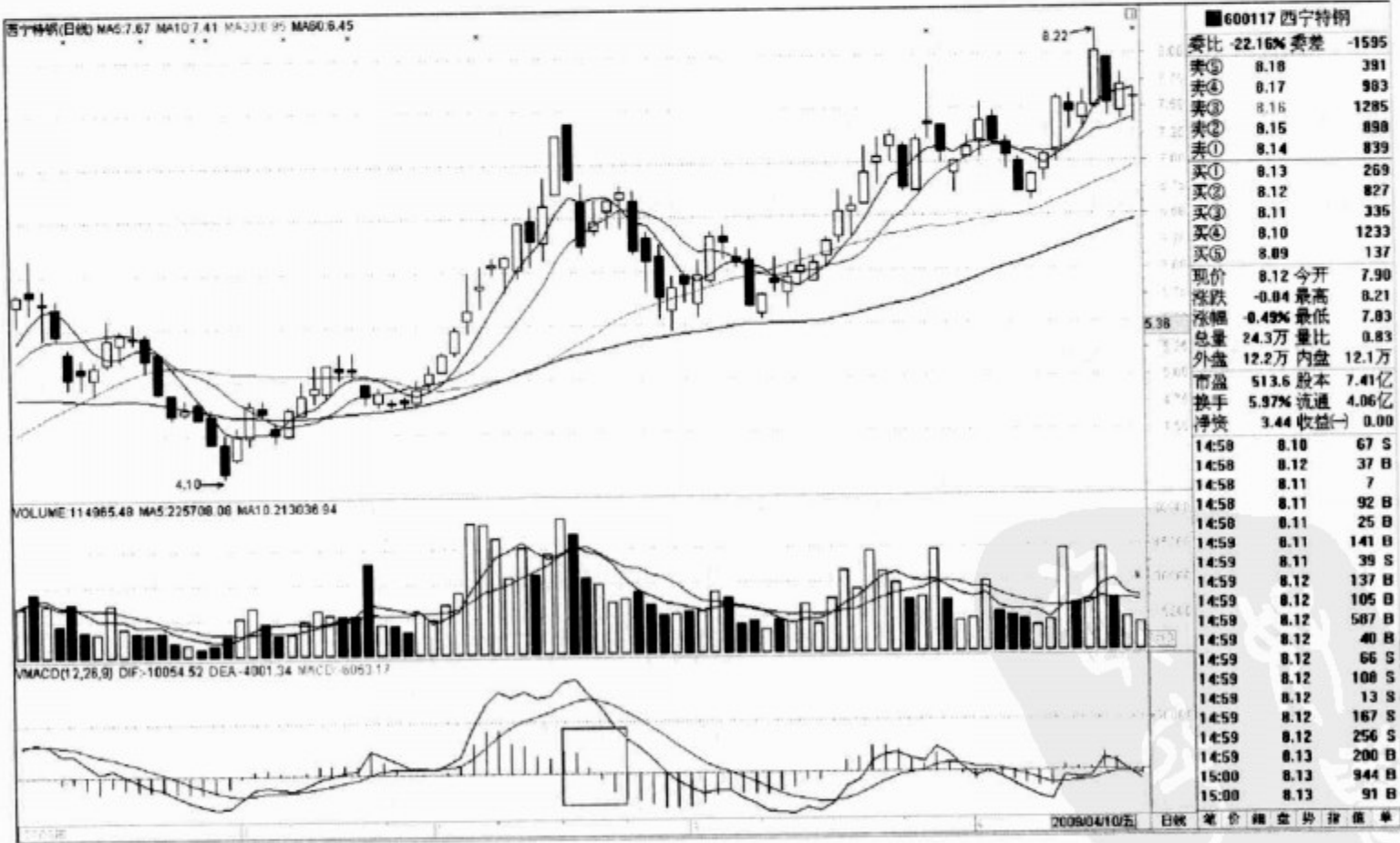


图 5-46 600117 西宁特钢

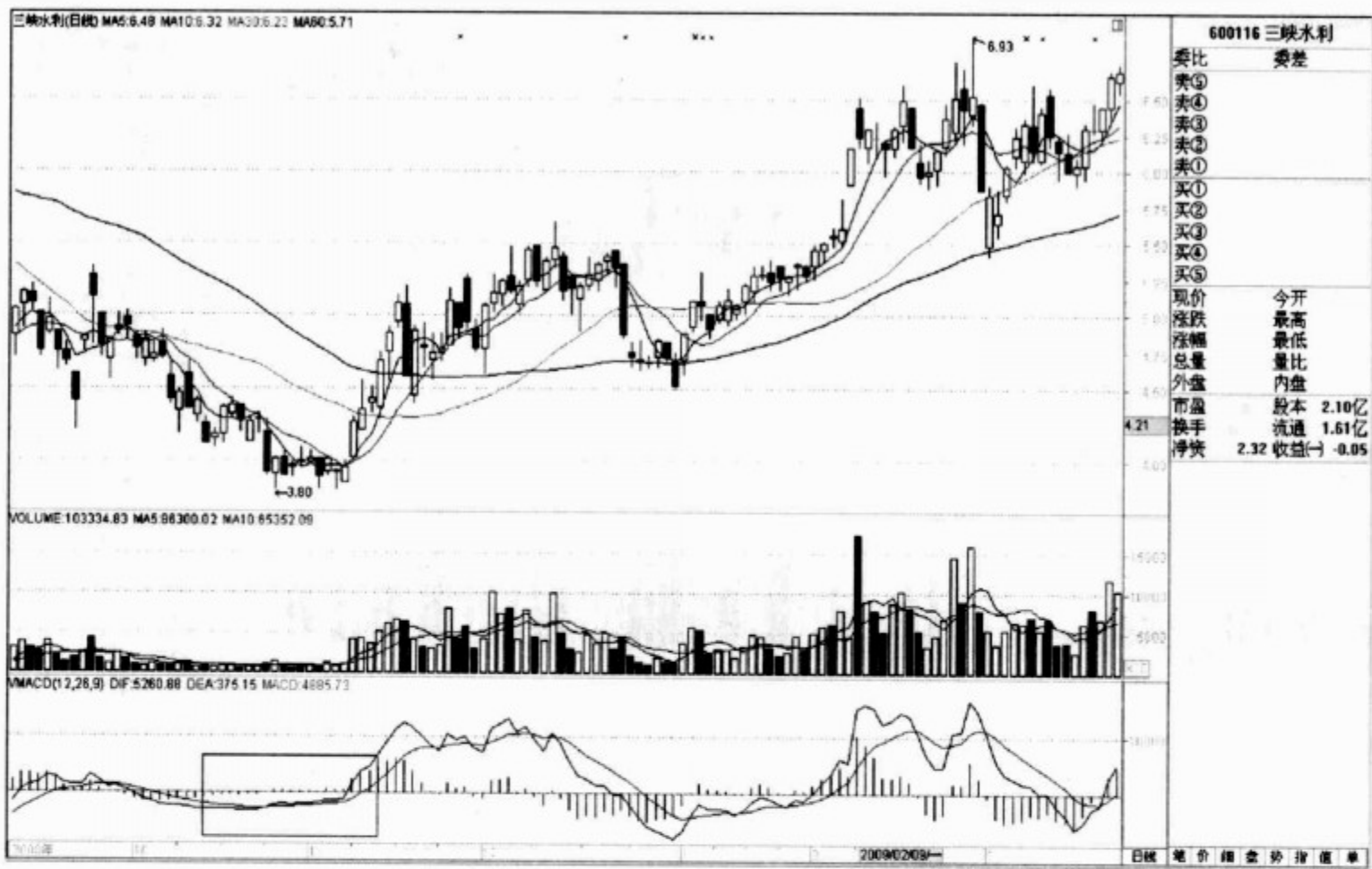


图 5-47 600116 三峡水利

如图 5-47 所示，该股经过长期下跌后进入横盘状态中。VMACD 指标的 DIF 和 DEA 均为负值，并且两者长期黏合在一起。当某日两线分离，DIEF 加速抬头时，说明多头逐渐发力上攻，投资者可积极介入。

2. VRSI 指标

VRSI 指标又名量相对强弱指标，它通过反映股价变动的四个元素（上涨的天数、下跌的天数、成交量增加幅度、成交量减少幅度）来研判量能的趋势，预测市场供求关系和买卖力道，是属于量能反趋向指标之一。与相对强弱指标 RSI 相比，VRSI 的计算方法和判断原理基本相同，但 VRSI 重点考虑了量的因素，根据量比价先行的道理，能较好地超前判断价格走势。

VRSI 的一般使用技巧如下：

- (1) VRSI 以 50 为强弱分界线，VRSI 大于 50 为强势市场，VRSI 小于 50

为弱势市场，VRSI 在 50 以上准确性较高。

(2) 盘整时，VRSI 一底比一底高，表示多头势强，后市可能继续上涨；反之一底比一底低是卖出信号。

(3) 一般而言，VRSI 在 60 以上掉头向下为卖出信号，VRSI 在 40 以下掉头向上为买入信号，通常卖出信号较买入信号可靠。但应用时宜从整体态势的判断出发，因为 VRSI 是量能指标，如果和 KDJ、MACD、EBBI 等价格类指标结合应用，就能准确判断价格趋向。

(4) VRSI 走向与价格走向往往发生背离，也是一种买卖信号。当股价尚在盘整阶段时，VRSI 已率先整理完成，股价将随之突破。股价创新高，同时 RSI 也创新高时，表示后市趋强；若 VRSI 未同时创新高，则表示即将回落。股价创新低，同时 RSI 也创新低，则后市趋弱；若 VRSI 未创新低，股价极可能反转。

(5) 6 日 VRSI 向上突破 85 为超买；6 日 VRSI 向下跌破 15 为超卖，出现反转的可能性较大。在超买区走出 M 形是常见的见顶形态；在超卖区走出 W 形是常见的见底形态。

(6) VRSI 与 K 线、美国线比对更能看出其走势形态，因此可以利用切线画出支撑线或阻力线，以判定未来之走向。VRSI 还可依据头肩顶、头肩底、三角形等形态作买卖点的信号。

实例

如图 5-48 所示，该股经过反复调整后进入主升浪，VRSI 指标线基本在 50 之上运行，说明多头占据较大优势，投资者可继续持股待涨。

如图 5-49 所示，该股经过短暂回调后进入横盘状态中，但 VRSI 线走出一底比一底高的形态，说明买盘逐渐增强，投资者可伺机介入。

如图 5-50 所示，该股在短线加速上扬后见顶回落，VRSI 线也由高位掉头向下，同时 MACD 的红柱逐渐缩短，这几个信号同时出现说明股价回调比较可靠，投资者应暂时出局观望。

如图 5-51 所示，该股经过短暂回调后再度上升，股价创新高，但 VRSI

价量技术分析



图 5-48 600200 江苏吴中

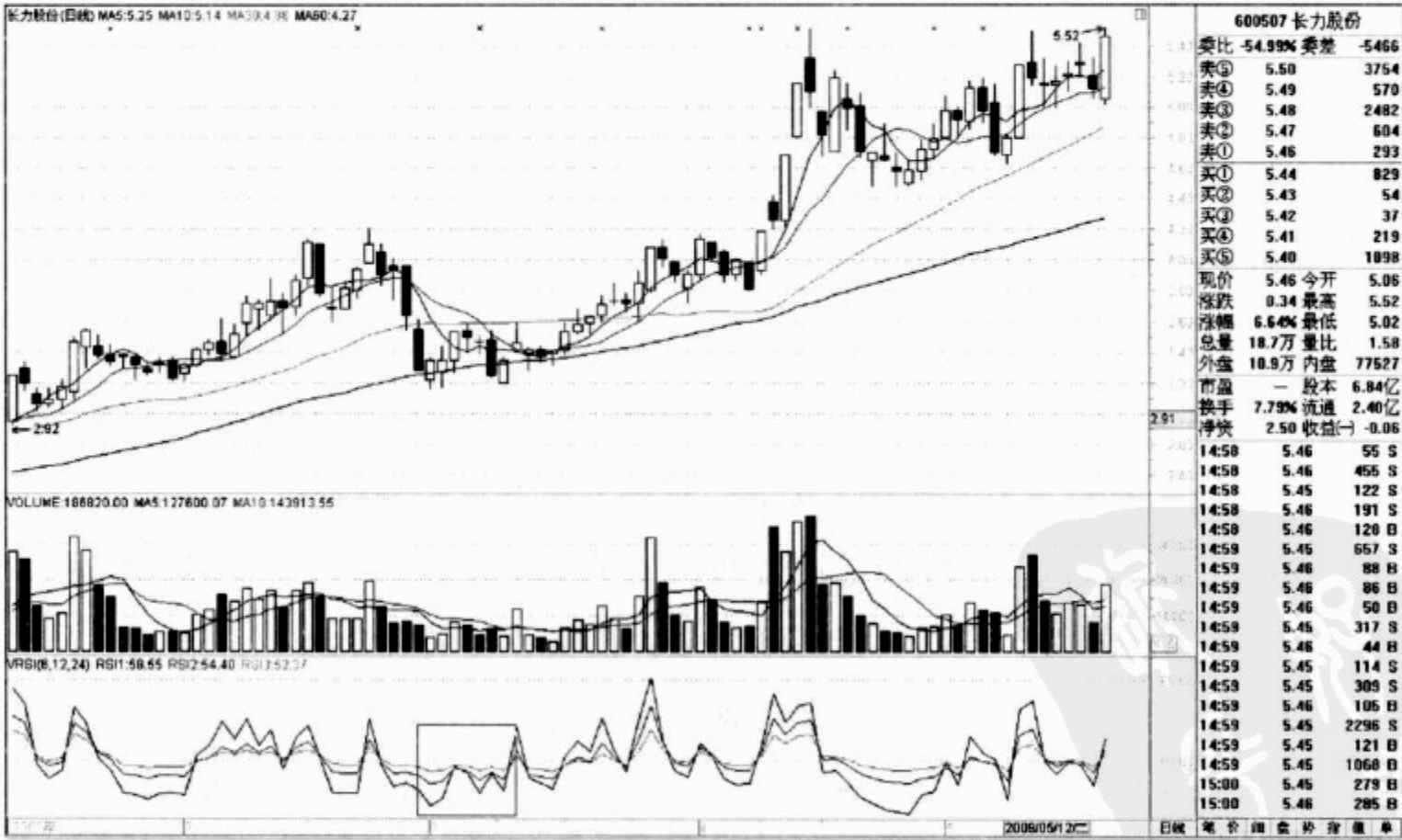


图 5-49 600507 长力股份

第五章 盘口量价分析

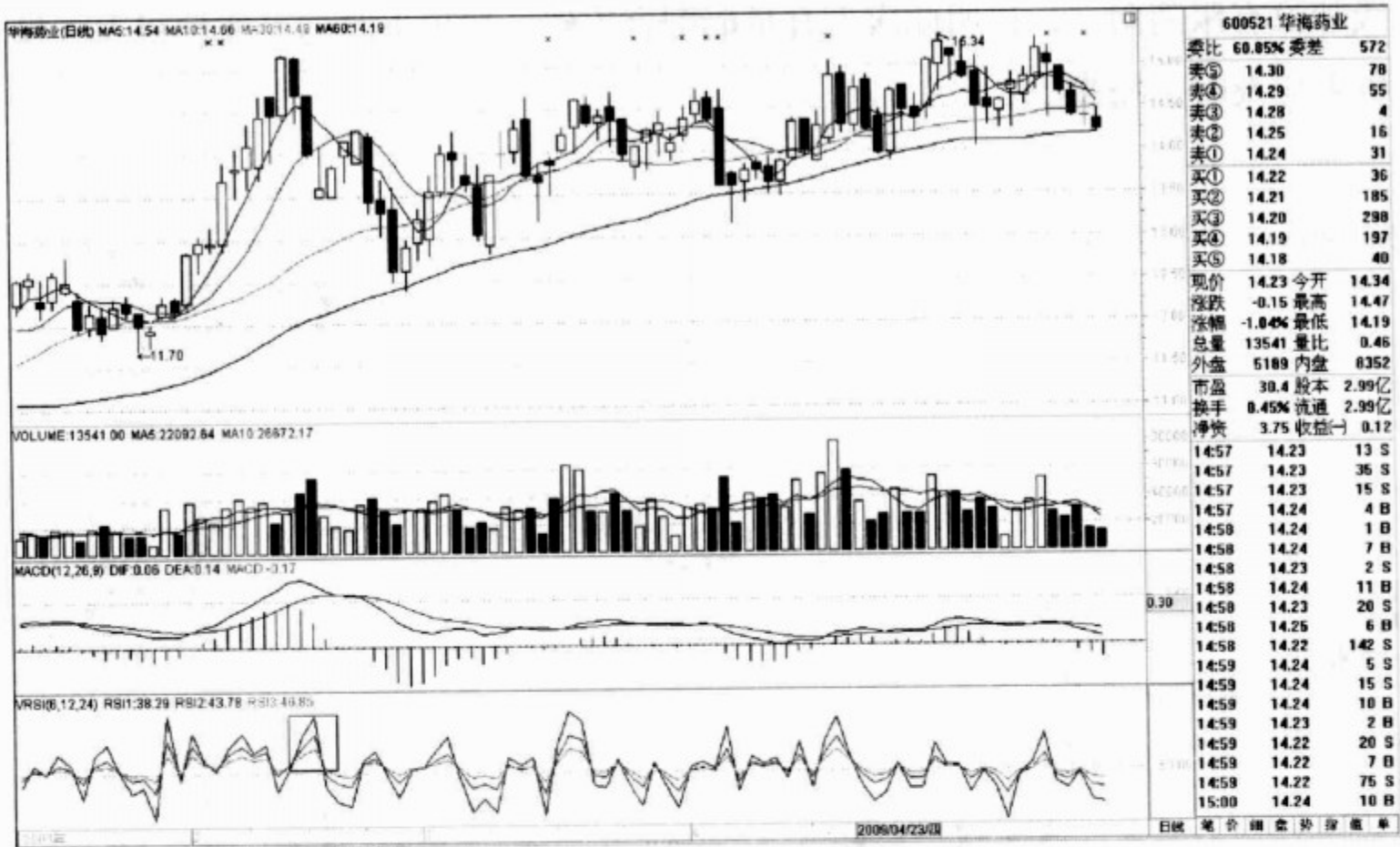


图 5-50 600521 华海药业

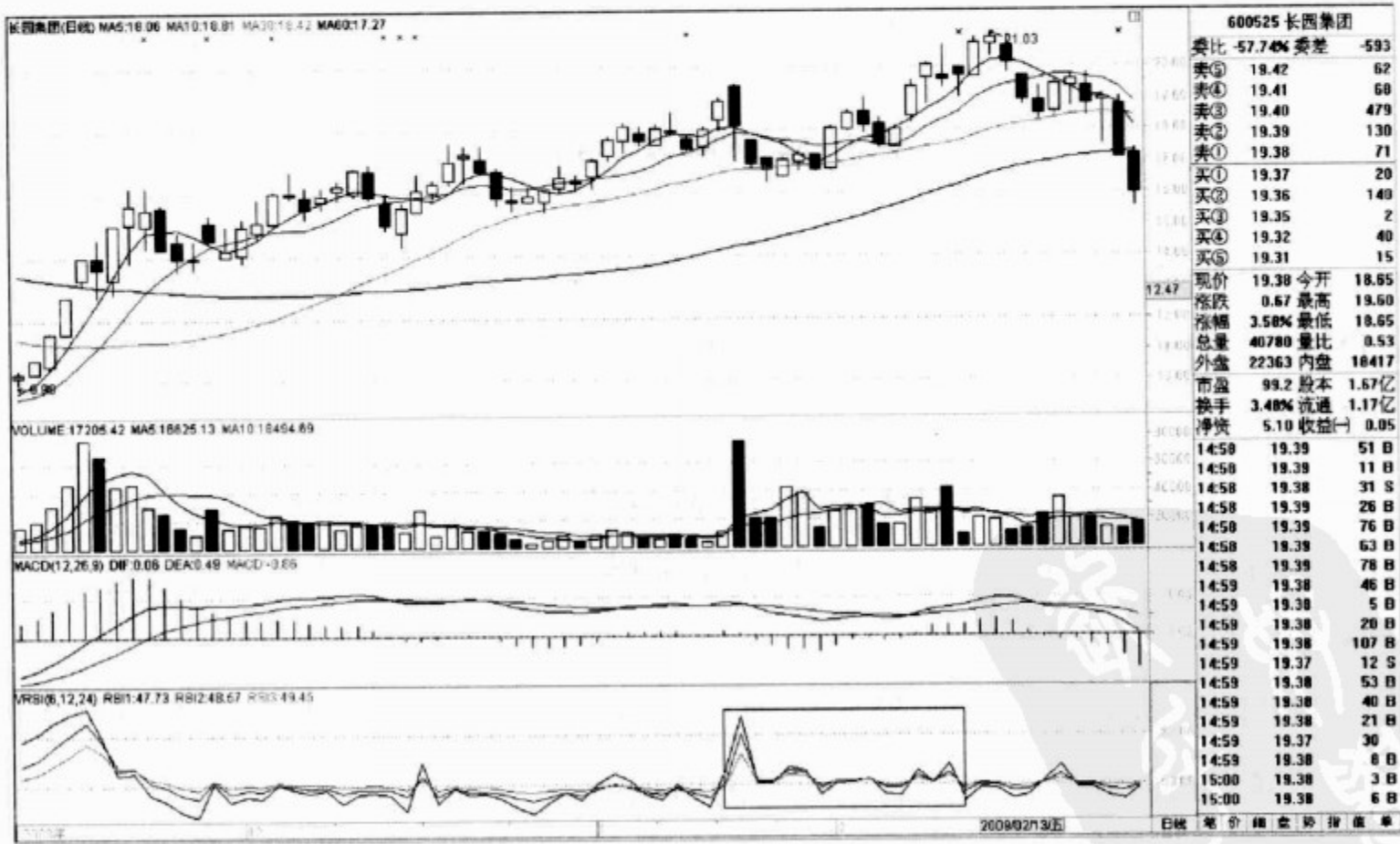


图 5-51 600525 长园集团

线却没有跟随向上，说明此次上升量能配合不够，股价下跌的可能性很大，投资者应及时出局观望。

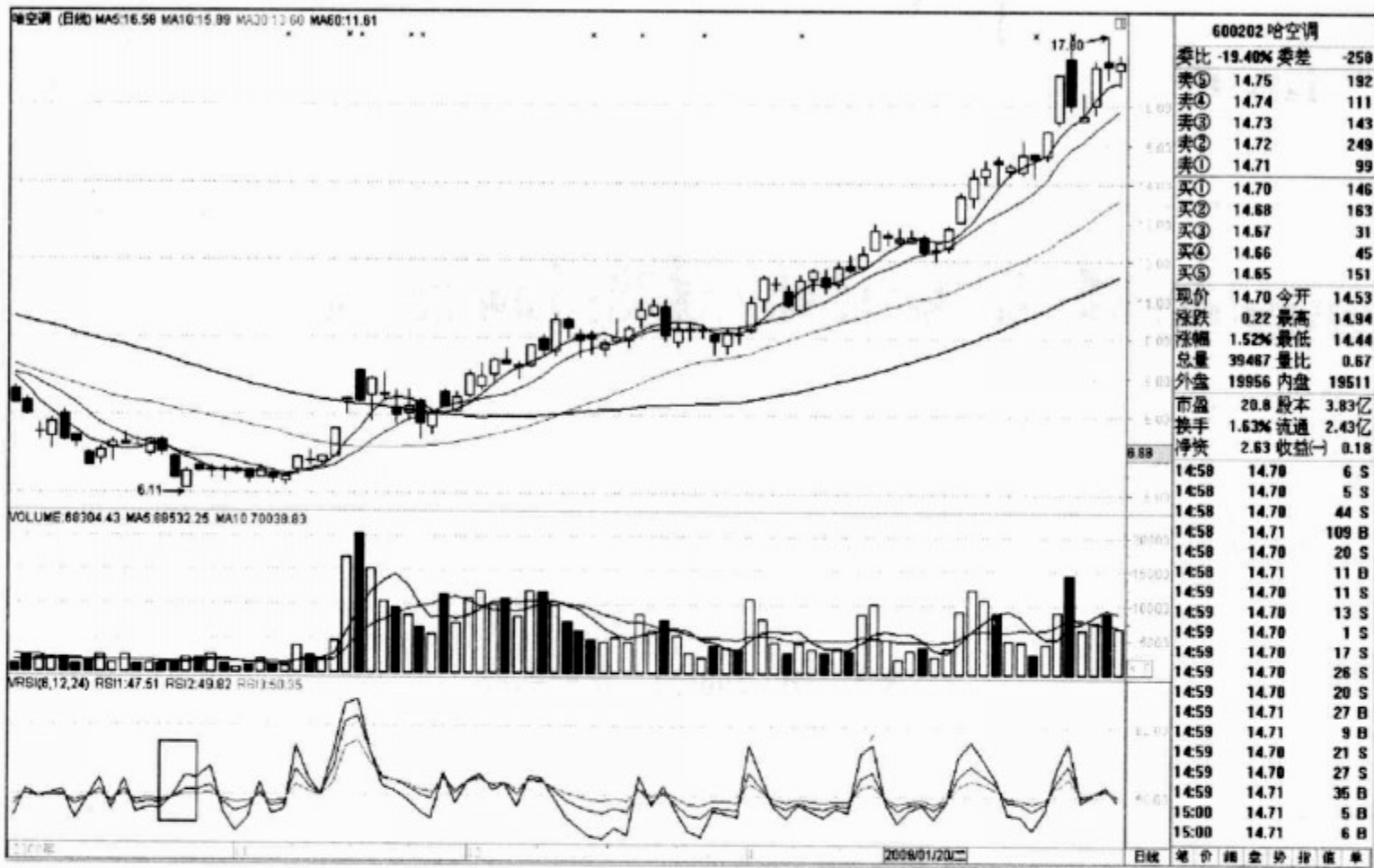


图 5-52 600202 哈空调

如图 5-52 所示，该股在经过长期下跌后跌势趋缓，当股价继续向下寻底的时候，VRSI 线却已经掉头向上，说明买盘承接力道明显增强，投资者可结合其他信号适当介入。

如图 5-53 所示，该股在短期内以连续涨停板的方式加速上涨，VRSI 线达到 85 以上，说明严重超买，股价很可能随时回落。投资者应及时减仓，一旦股价反转，立即清仓观望。

如图 5-54 所示，该股触底反弹后涨幅较大，在高位 VRSI 走出 M 头形态，见顶可能性极大，投资者应暂时出局观望。

如图 5-55 所示，该股在一段上涨后深度回调，股价大幅下跌，VRSI 在低位走出 W 形态，说明股价即将见底，投资者可结合其他信号适当介入。

第五章 盘口量价分析

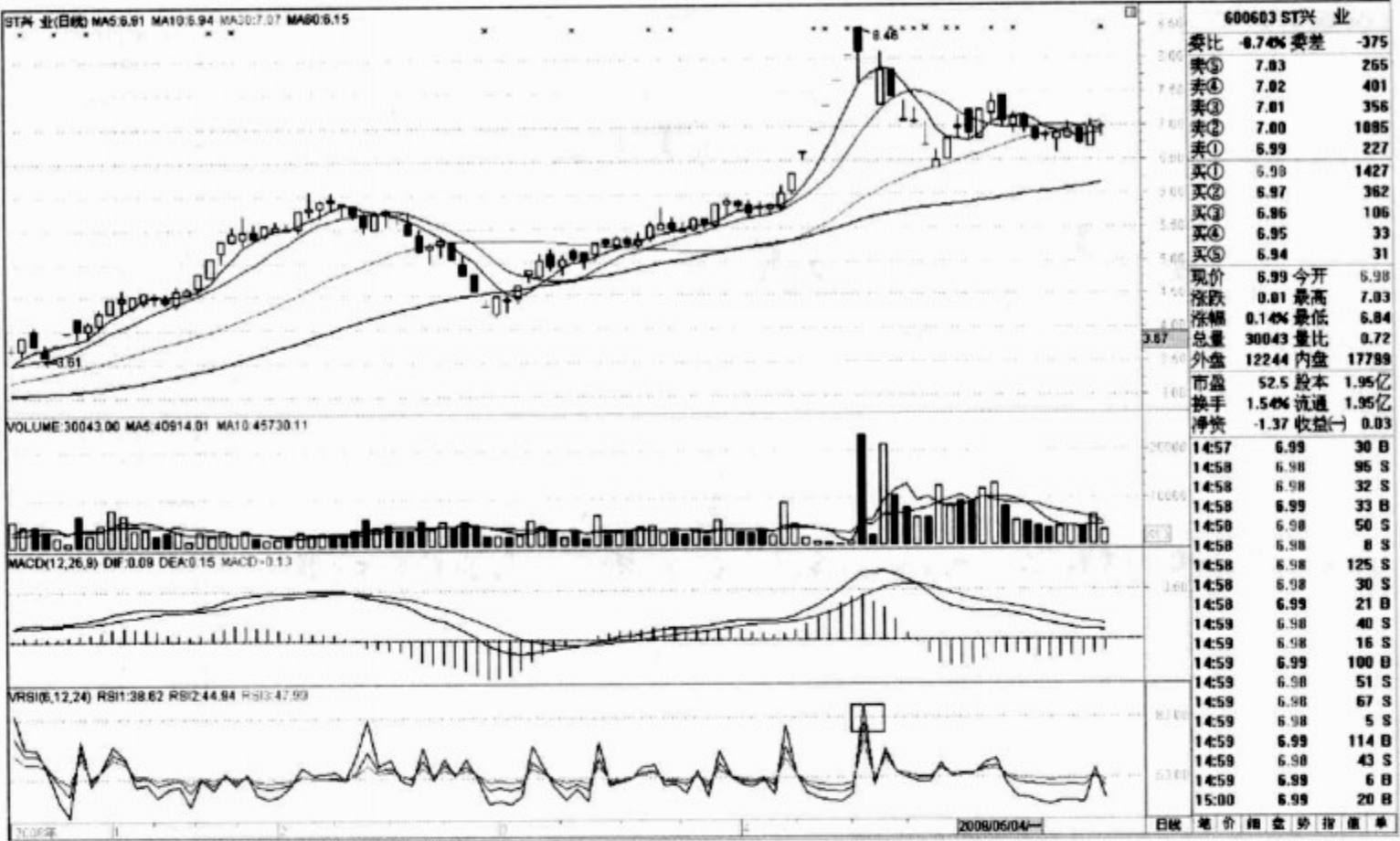


图 5-53 600603 ST 兴业

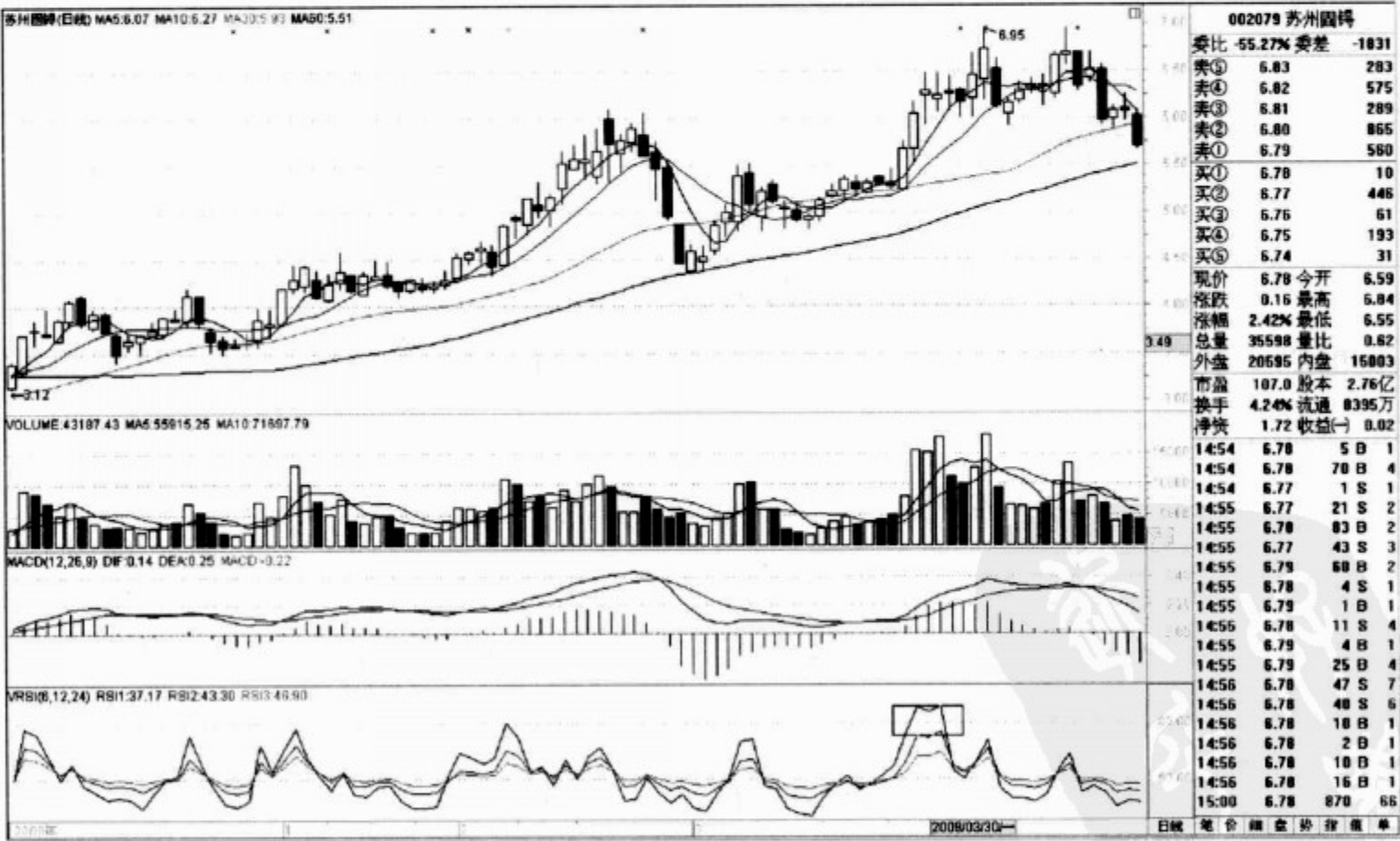


图 5-54 002079 苏州固锔

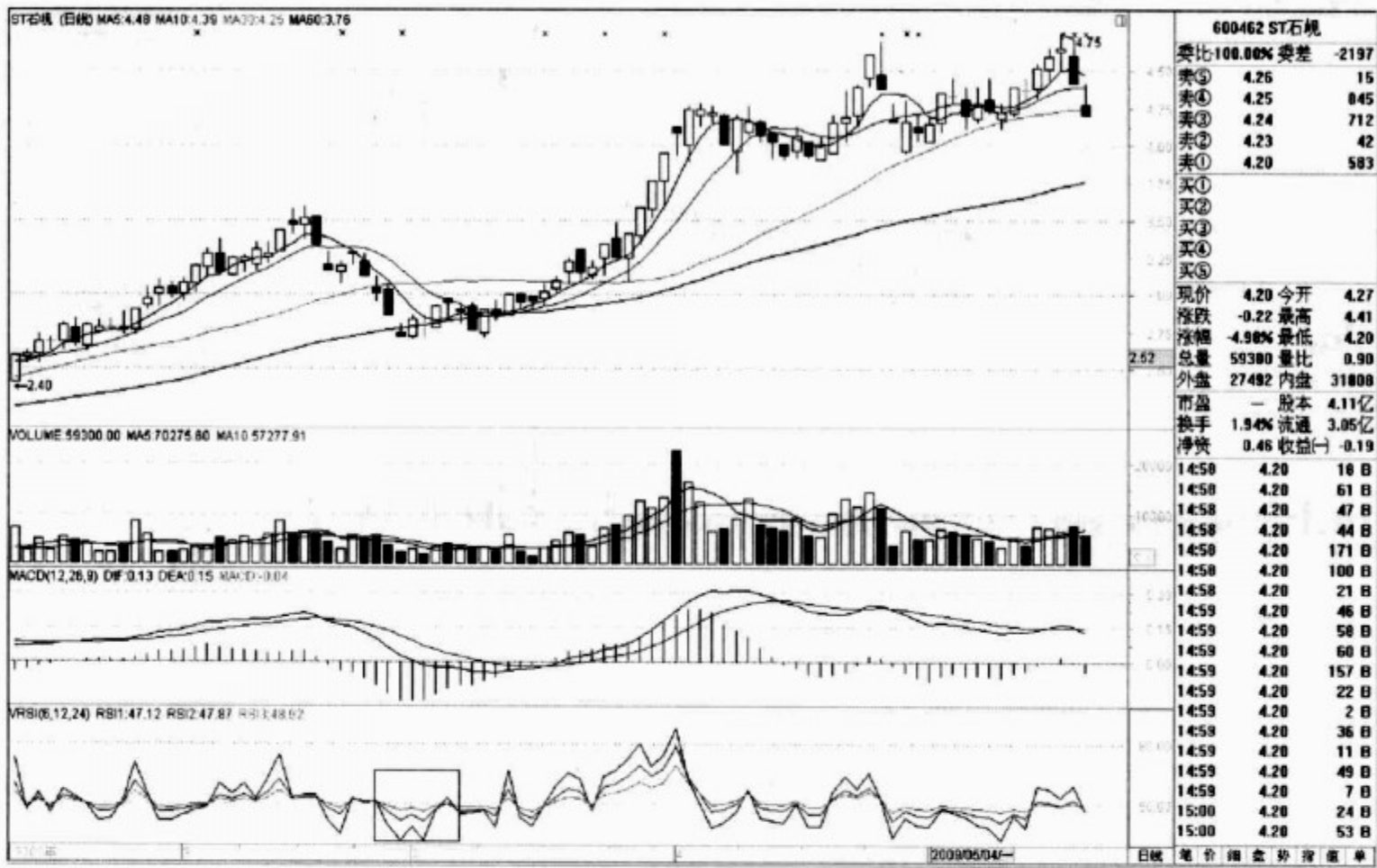


图 5-55 600462 ST 石岷

3. OBV 指标

OBV 线亦称 OBV 能量潮，是将成交量值予以数量化，制成趋势线，配合股价趋势线，从价格的变动及成交量的增减关系，推测市场气氛。OVB 的理论基础是市场价格的变动必须有成交量配合，价格升降而成交量不相应升降，则市场价格的变动难以继续。

OBV 的一般使用技巧如下：

- (1) 当 OBV 线下降而股价却上升，预示股票上升能量不足，股价可能随时下跌，是卖出股票的信号。
- (2) 当 OBV 线上升而股价却小幅下跌，说明市场上人气旺盛，下档承接力较强，股价的下跌只是暂时的技术性回调，股价可能即将止跌回升。
- (3) 当 OBV 线呈缓慢上升而股价也同步上涨时，表示行情稳步向上，股

市中长期投资形势尚好，股价仍有上升空间，投资者应持股待涨。

(4) 当 OBV 线呈缓慢下降而股价也同步下跌时，表示行情逐步盘跌，股市中长期投资形势不佳，股价仍有下跌空间，投资者应以卖出股票或持币观望为主。

(5) 一般情况下，当 OBV 线出现急速上升的现象时，表明市场上大部分买盘已全力涌进，而买方的能量的爆发不可能持续太久，行情可能将会出现回档，投资者应考虑逢高卖出。尤其在 OBV 线急速上升后不久，盘面上出现锯齿状曲线并有掉头向下迹象时，表明行情已经涨升乏力，行情即将转势，此为更明显的卖出信号。这点对于短期急升并涨幅较大股票的研判更为准确。

(6) 一般情况下，当 OBV 线出现急速下跌的现象时，表明市场上大量卖盘汹涌而出，股市行情已经转为跌势，股价将进入一段较长时期的下跌过程中，此时，投资者还是应以持币观望为主，不要轻易抢反弹。只有当 OBV 线经过急跌后，在低位开始形成锯齿状的曲线时，才可以考虑进场介入，抢短期反弹行情。

(7) OBV 线经过长期累积后形成的大波段的高点（即累积高点），经常成为行情再度上升的大阻力区，股价常在这区域附近遭受强大的上升压力而反转下跌。而一旦股价突破这长期阻力区的话，其后续涨势将更加强劲有力。

(8) OBV 线经过长期累积后形成的大波段的低点（即累积低点），则常会成为行情下跌的大支撑区，股价会在这区域附近遇到极强的下跌支撑而止跌企稳。而一旦股价向下跌破这长期支撑区的话，其后续跌势将更猛。

实例

如图 5-56 所示，该股短期内加速上升，在高位逐渐放缓了上涨脚步，但是 OBV 线却已经开始下降，说明上涨能量不足，股价即将见顶，投资者应逐步减仓。

如图 5-57 所示，该股经过一段上涨后短暂回调，但 OBV 线却在逐步上移，说明承接力道较强，股价很可能再度上涨，投资者可结合其他信号积极介入。

如图 5-58 所示，该股在经过短暂回调后进入主升浪，股价稳步上升，OBV 线同步缓慢上升，说明量价配合良好，后市继续看好，投资者可放心持股。

价格技术分析

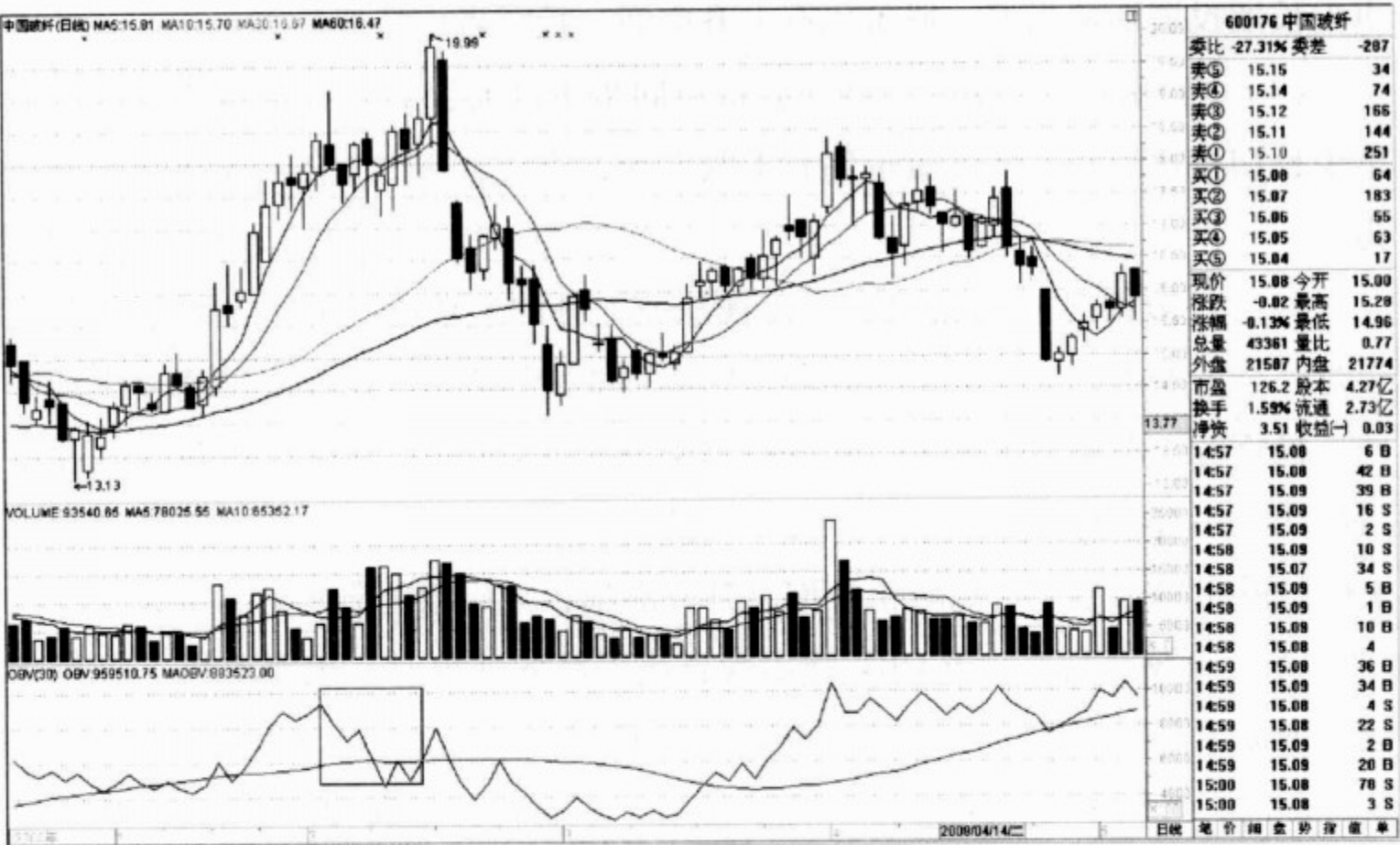


图 5-56 600176 中国玻纤

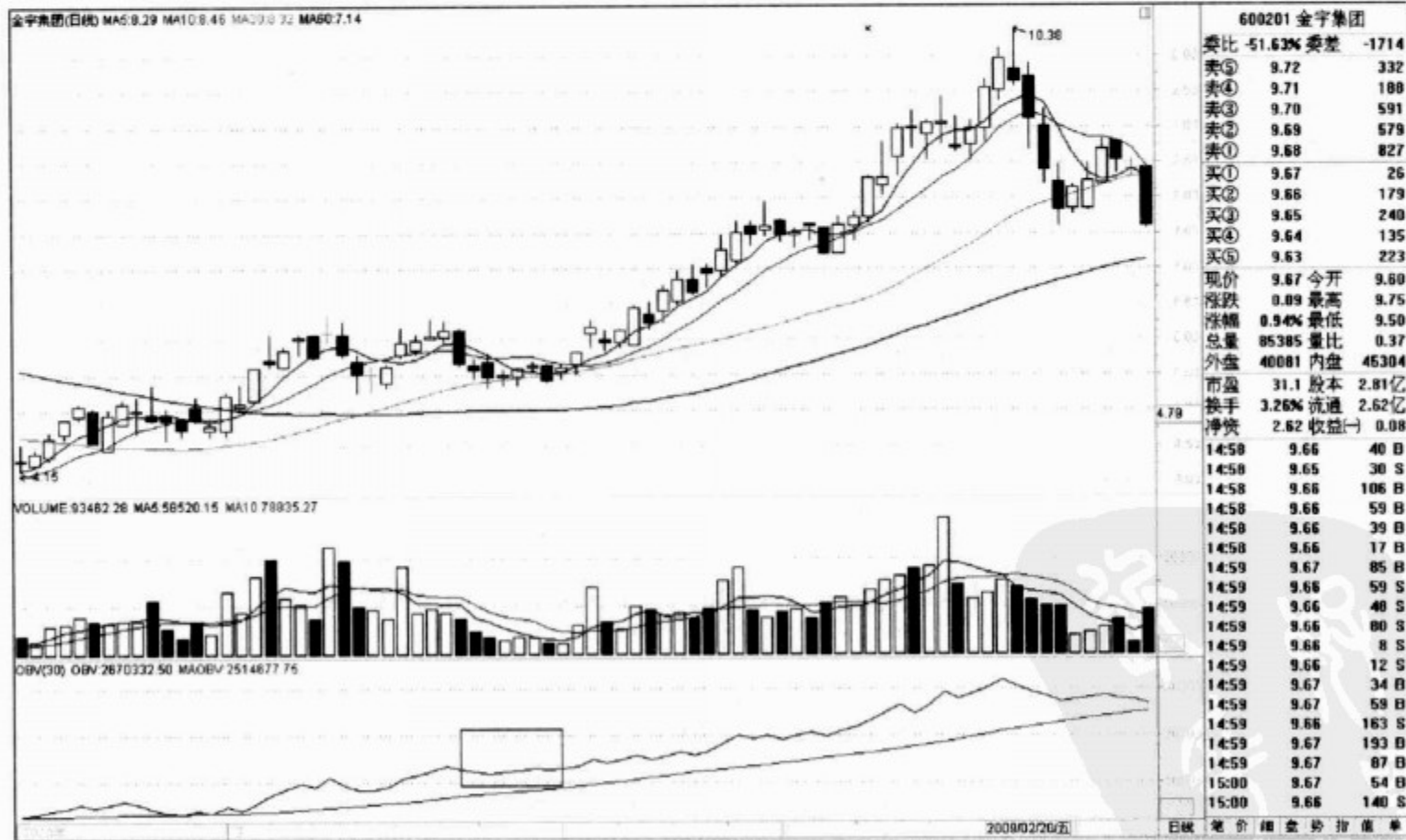


图 5-57 600201 金宇集团

第五章 盘口量价分析

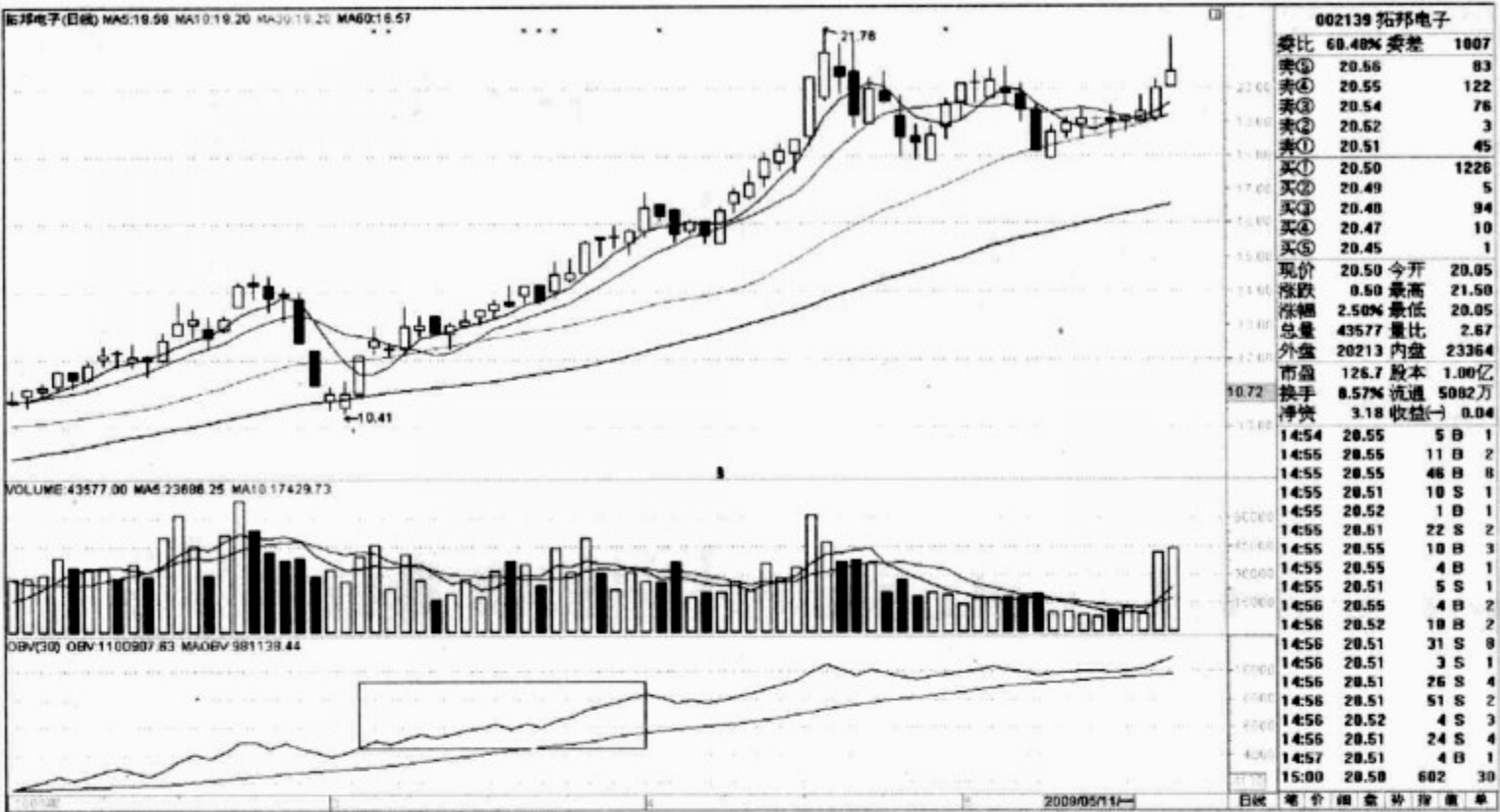


图 5-58 002139 拓邦电子

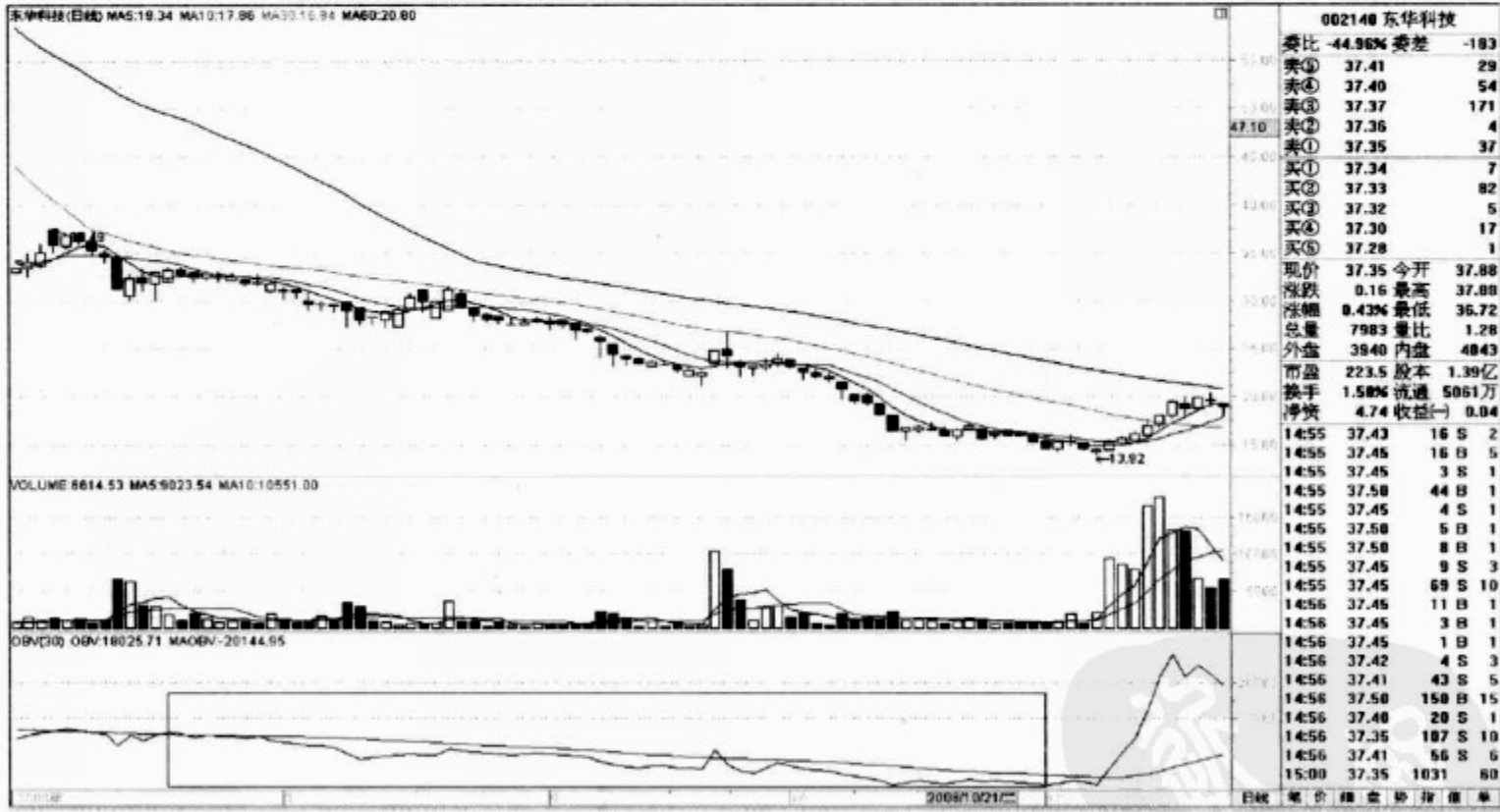


图 5-59 002140 东华科技

如图 5-59 所示，该股处于长期下跌趋势中，OBV 线也同步缓慢下滑，说明买盘低迷，仍有较大下跌空间，投资者应割肉出局。

价量技术分析

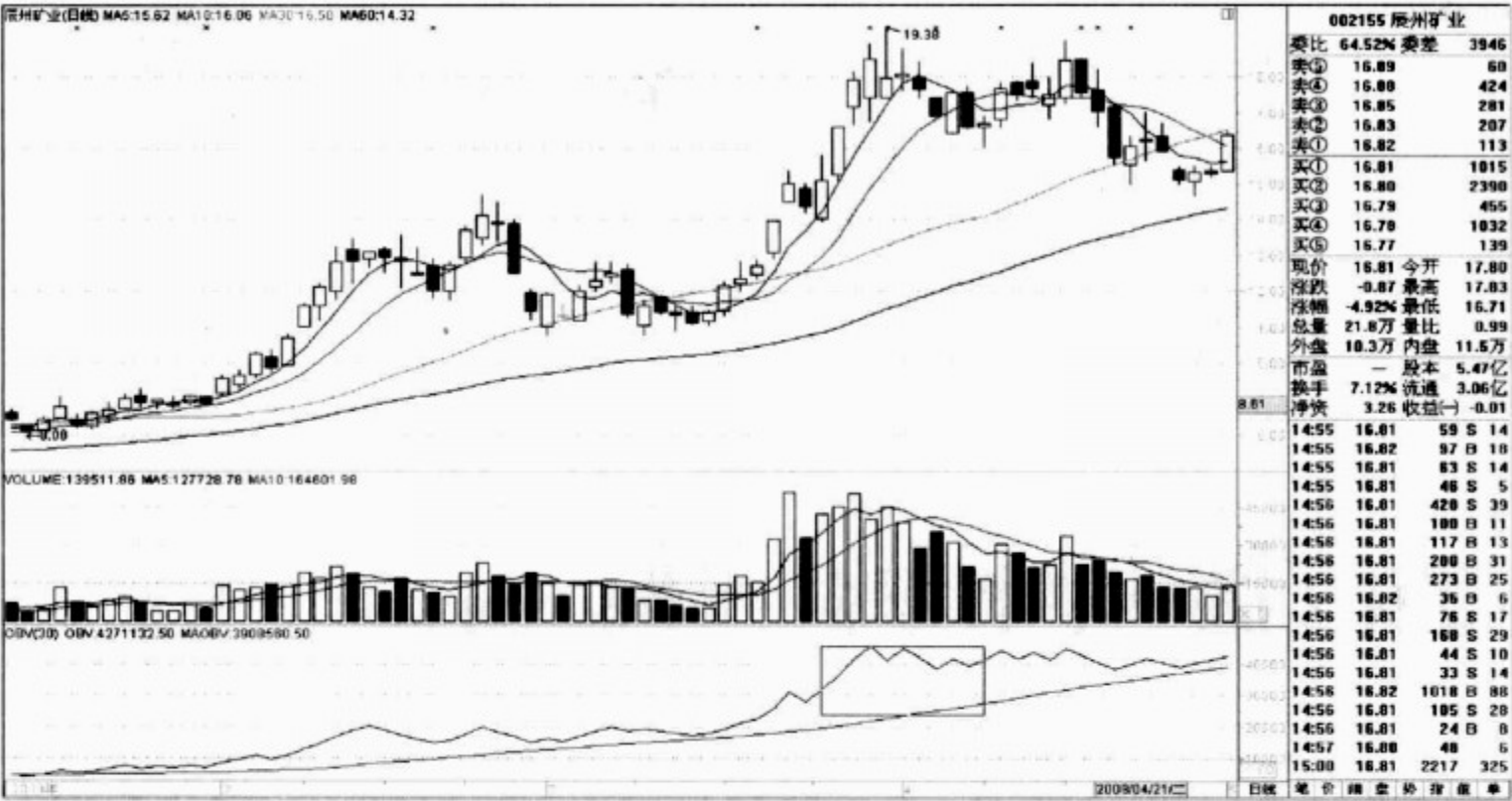


图 5-60 002155 辰州矿业

如图 5-60、图 5-61 所示，这两只股票在短线加速上升后，在高位横盘，OBV 线同步在高位徘徊，走出锯齿形态，并有下跌趋势，说明上涨动能在逐渐减弱，行情可能反转，投资者应及时出局观望。

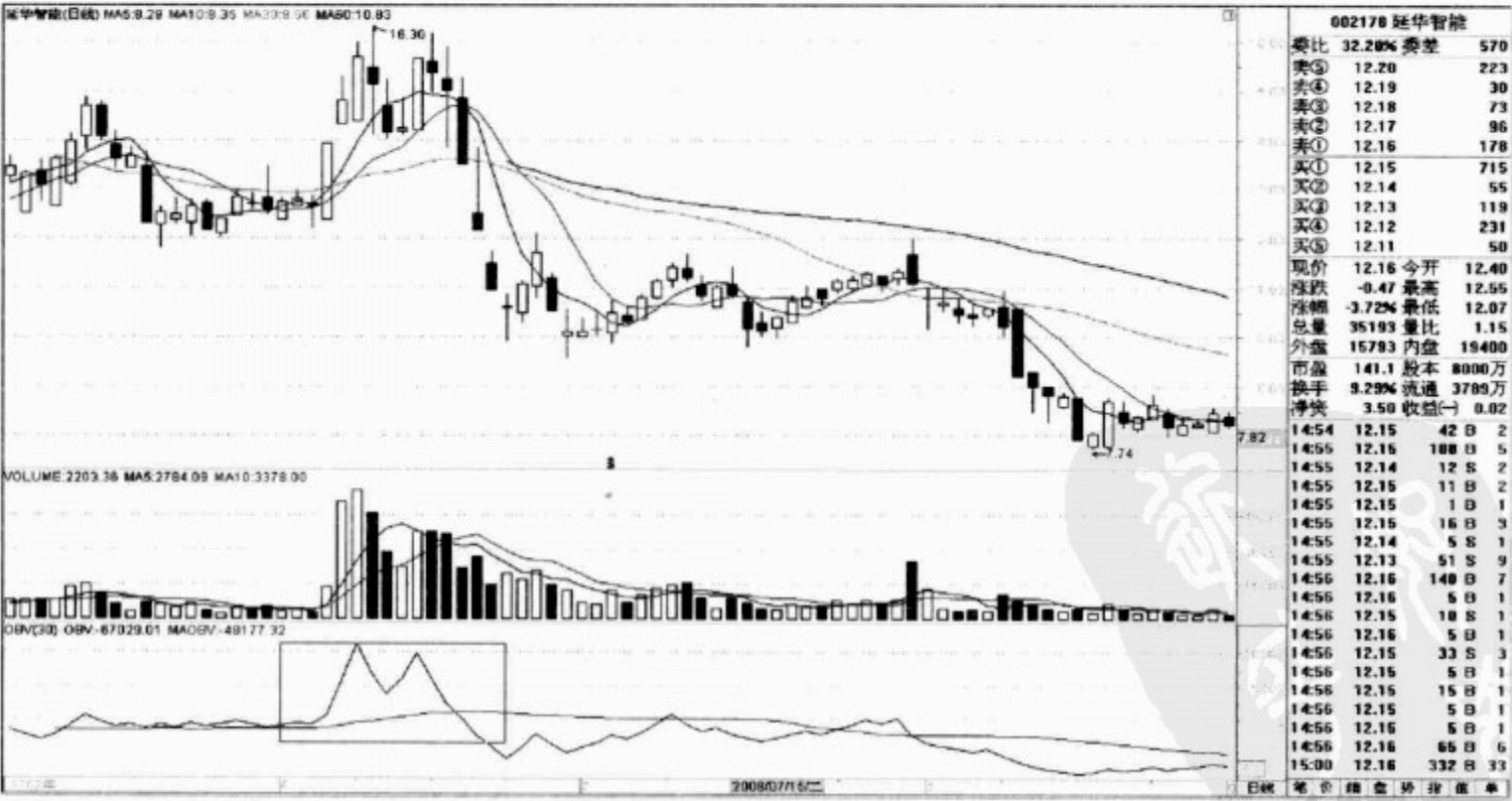


图 5-61 002178 延华智能

4. VR 指标

成交量比率简称 VR，是一项通过分析股价上升日成交额（或成交量，下同）与股价下降日成交额比值，从而掌握市场买卖气势的中期技术指标。VR 指标主要用于个股分析，其理论基础是“量价同步”及“量须先于价”，以成交量的变化确认低价和高价，从而确定买卖时间。

VR 指标一般使用技巧如下：

(1) 将 VR 值划分下列区域，根据 VR 值大小确定买卖时机：低价区域 40 ~ 70 可以买进；安全区域 80 ~ 150 持有股票；获利区域 160 ~ 450 根据情况获利了结；警戒区域 450 以上伺机卖出。

(2) 当成交额先萎缩后放大，而 VR 值也从低区向上递增时，行情可能开始发动，是买进的时机。

(3) VR 值在低价区增加，股价牛皮盘整，可考虑伺机买进。

(4) VR 值升至安全区内，而股价牛皮盘整时，一般可以持股不卖。

(5) VR 值在获利区增加，股价亦不断上涨时，应把握高档出货的时机。

(6) 一般情况下，VR 值在低价区的买入信号可信度较高，但在获利区的卖出时机要把握好，由于股价涨后可以再涨，在确定卖出之前，应与其他指标一起研判。

实例

如图 5-62 所示，该股短线加速上升，VR 值同步进入 450 以上的警戒区域，投资者应结合其他指标伺机卖出。

如图 5-63 所示，该股经过长期下跌后，开始筑底反弹，成交量也由极度萎缩逐渐放大。同时 VR 值也从低位逐步向上爬升，这说明反弹行情即将开始，投资者可结合其他指标适当介入。

如图 5-64 所示，该股经过大幅下跌后进入横盘整理中，但 VR 值却在低价区悄悄上移，说明买盘逐渐涌入，投资者可结合其他指标伺机介入。

如图 5-65 所示，该股在上升趋势中运行，股价偶有回调，但 VR 值却在安全区域，因此投资者不必着急卖出，可持股待涨。

价量技术分析

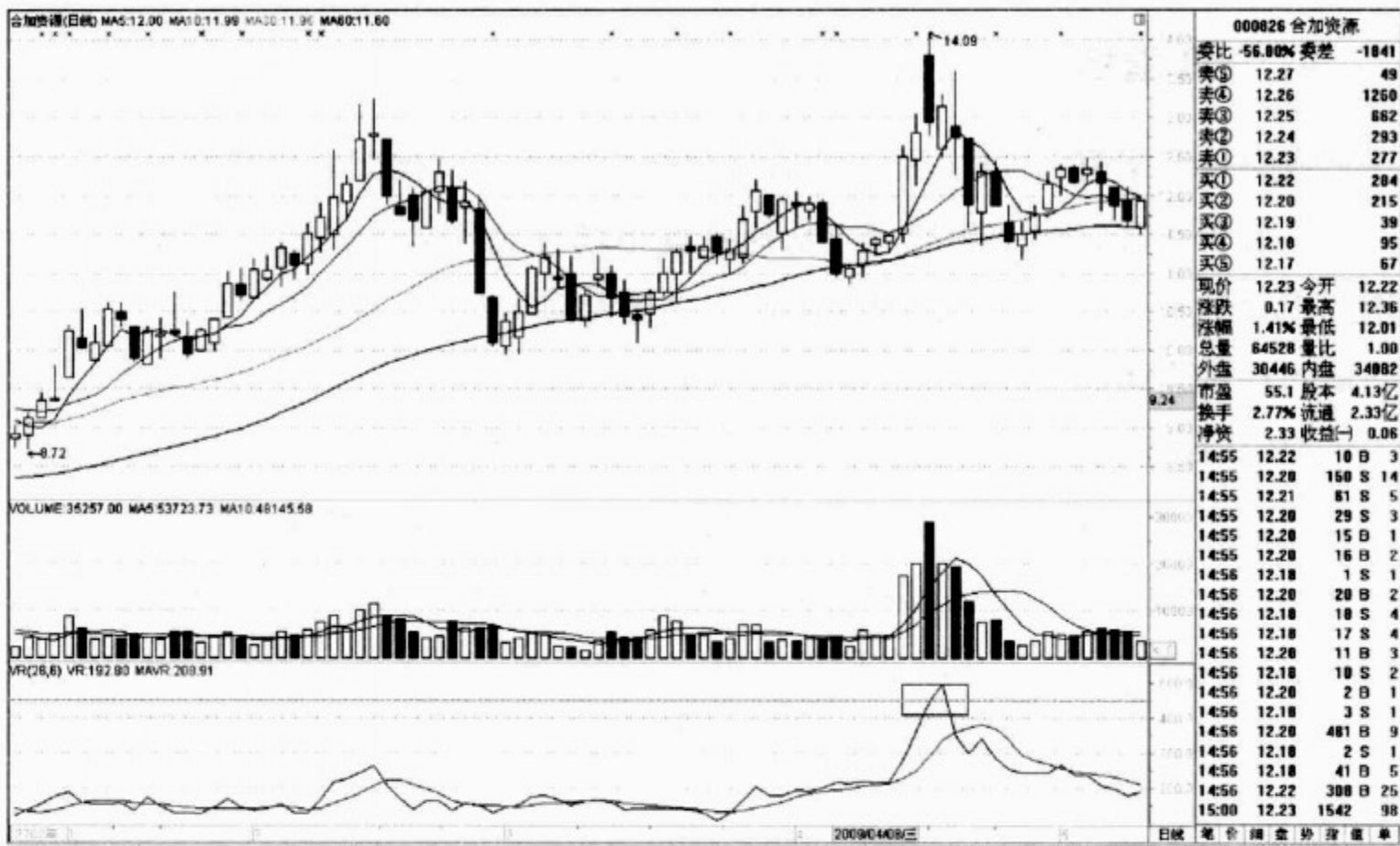


图 5-62 000826 合加资源

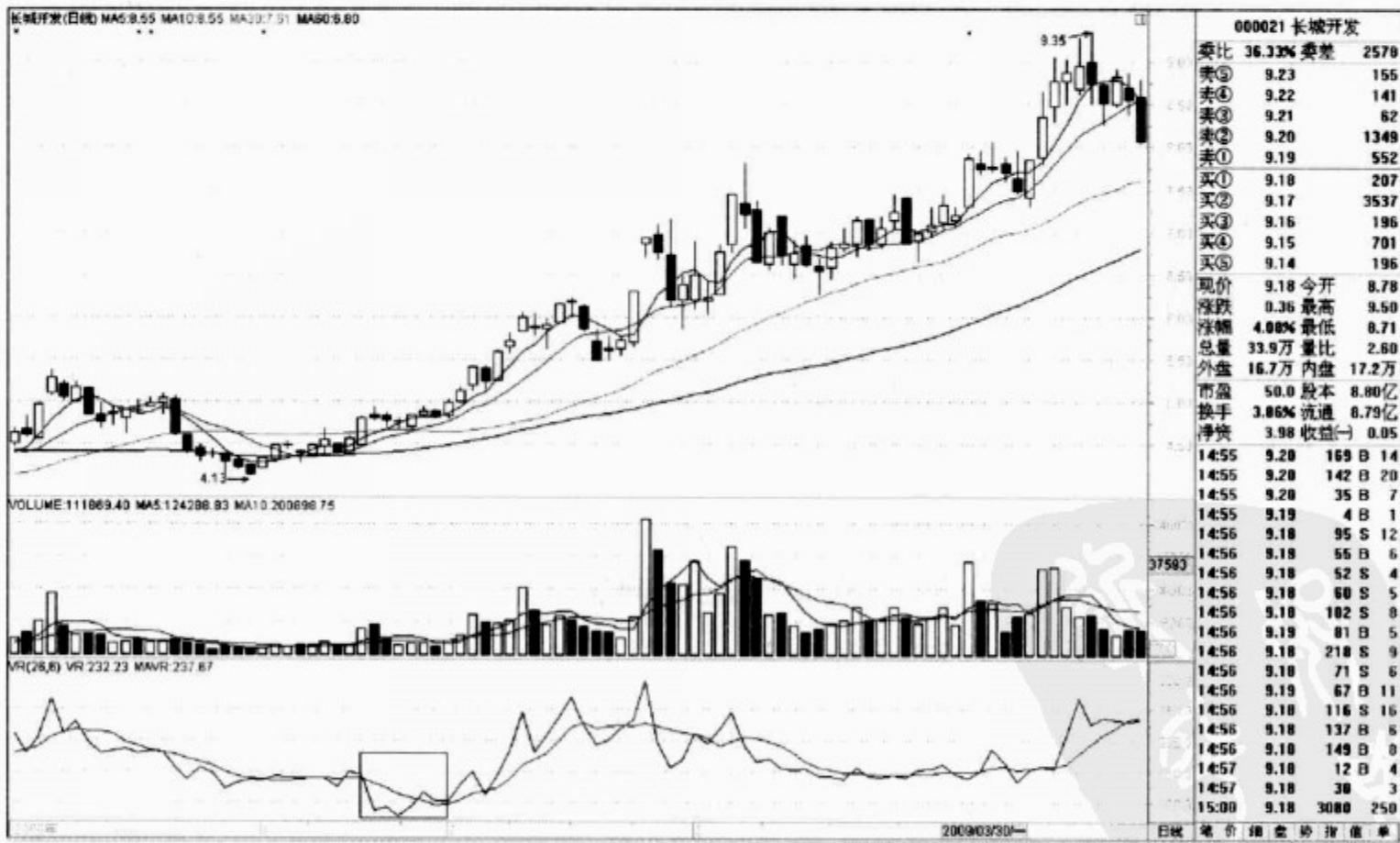
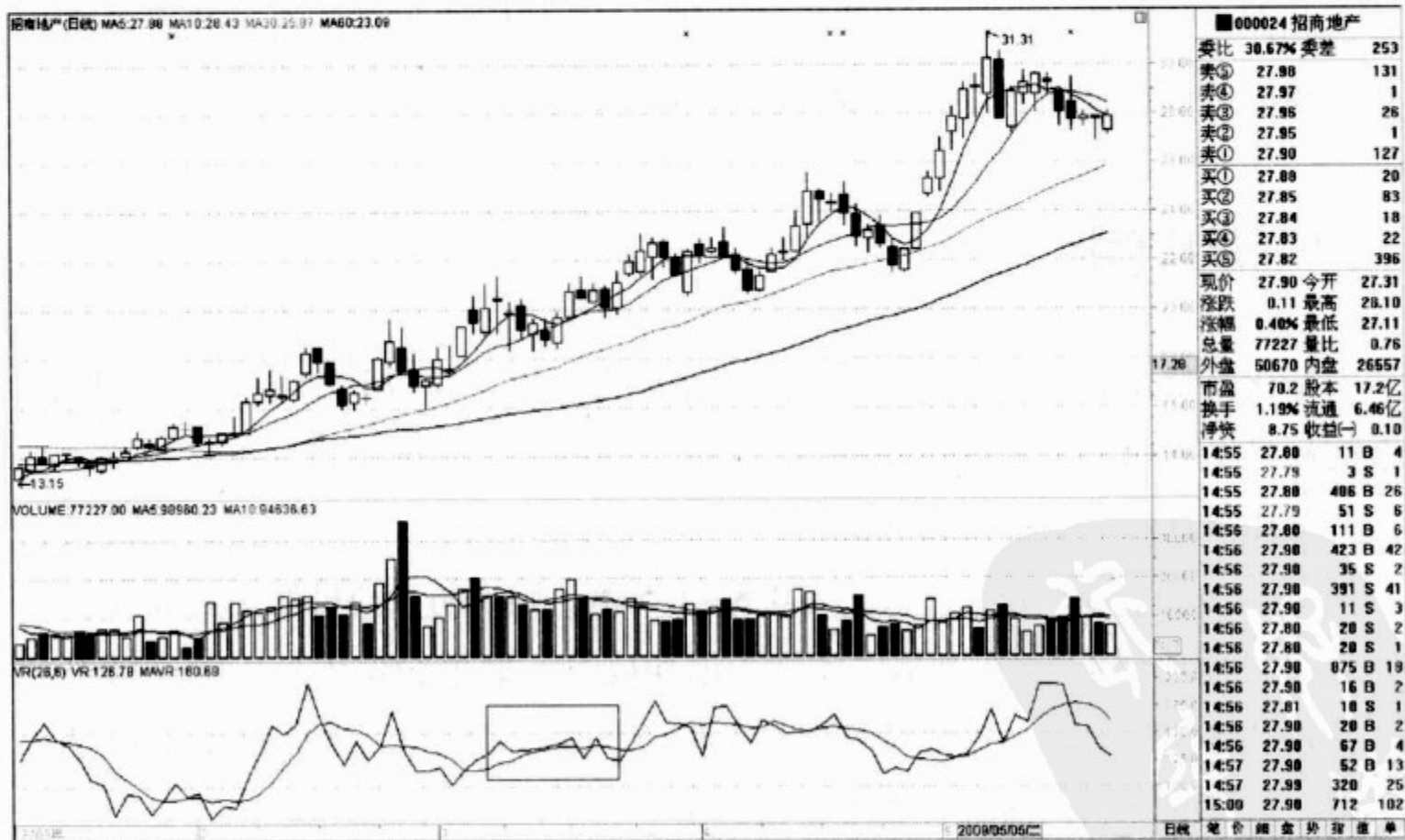
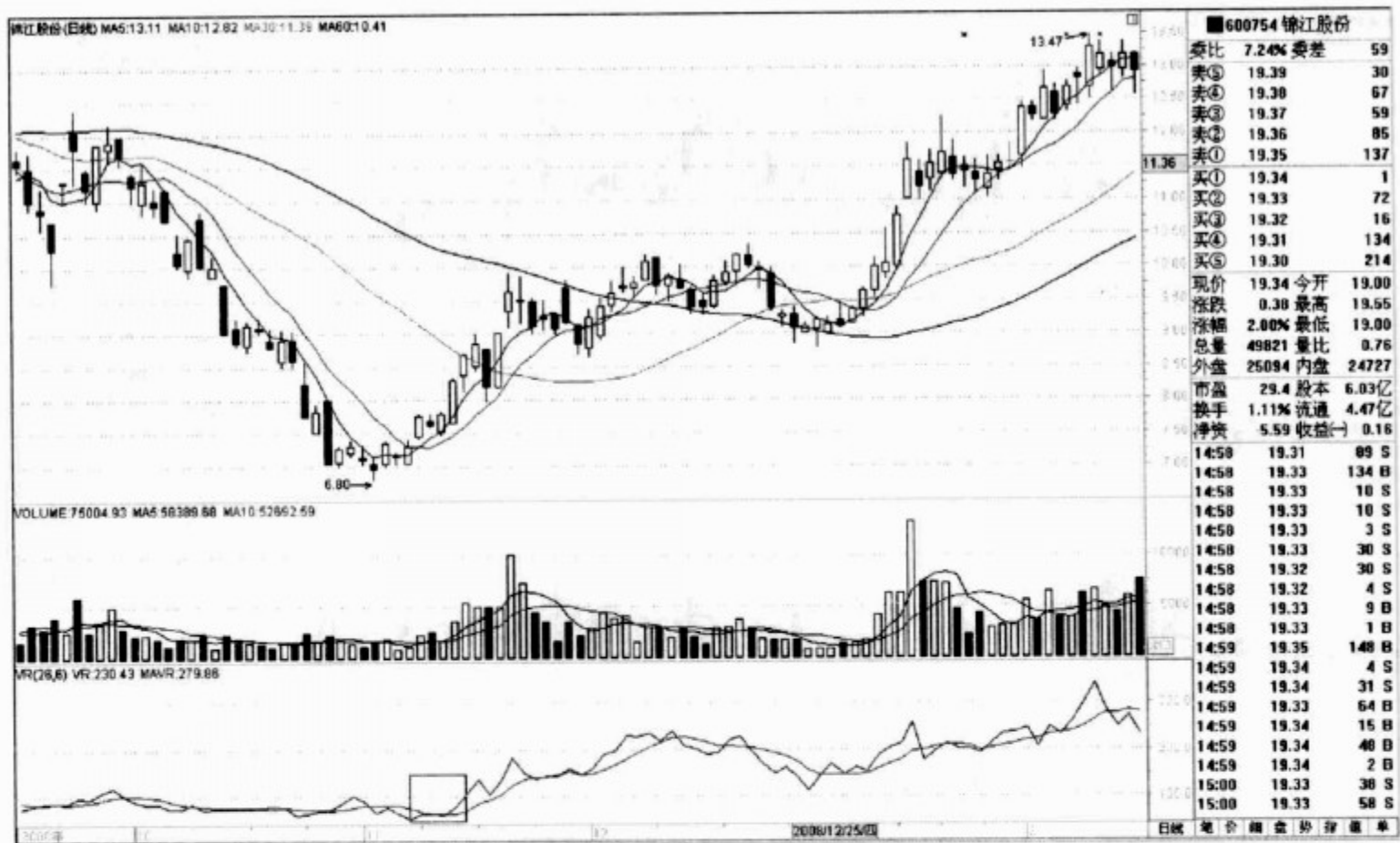


图 5-63 000021 长城开发

第五章 盘口量价分析



价量技术分析

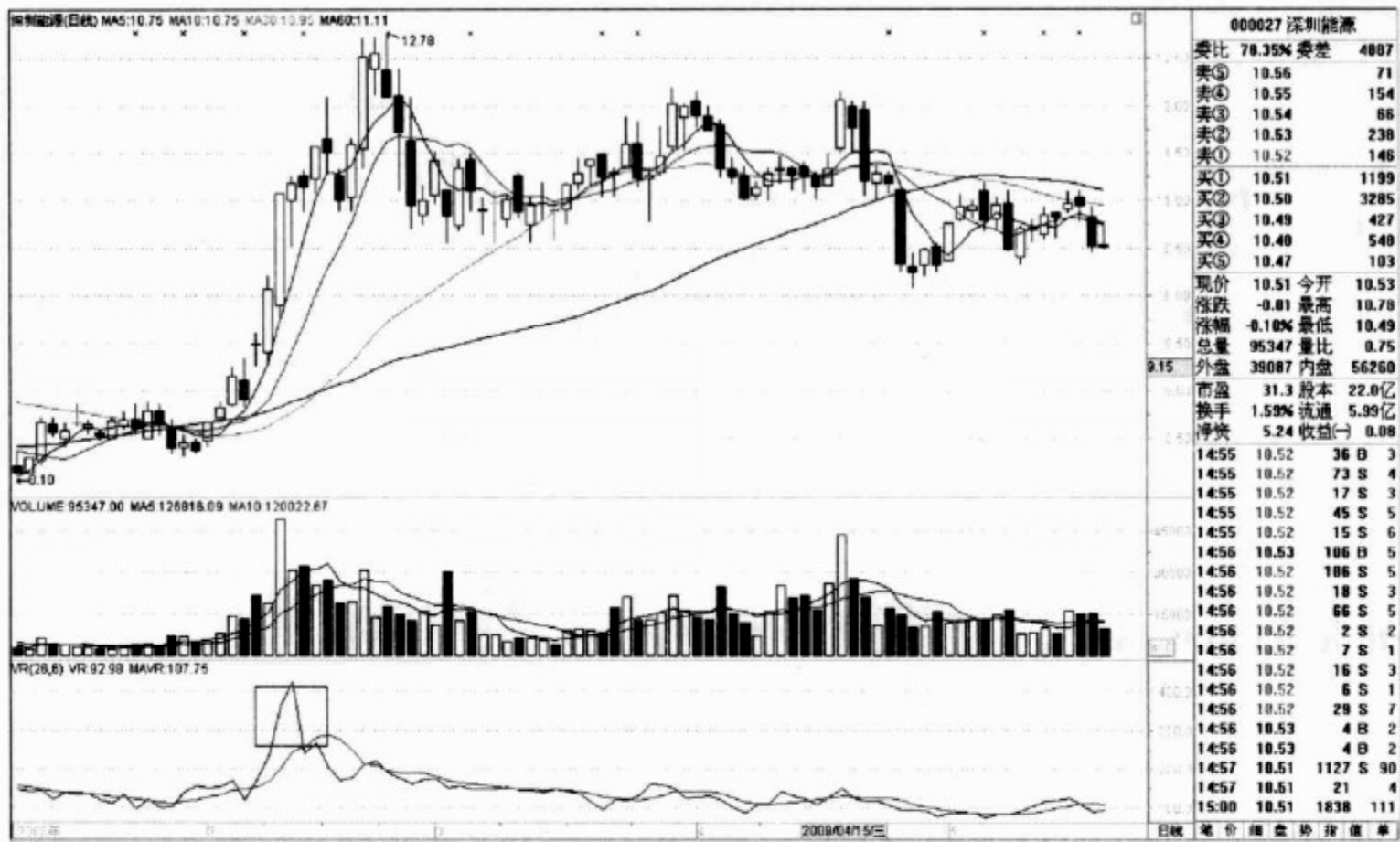


图 5-66 000027 深圳能源

如图 5-66 所示，该股短线加速上涨，VR 值同步加速上升，进入获利区域，投资者应提高警惕，一旦股价滞涨可即时出局。

5. 量比指标

量比是衡量相对成交量的指标。它是开市后平均每分钟成交量与过去 5 个交易日平均每分钟成交量之比。

量比指标的一般使用技巧如下：

- (1) 一般来说，若某日量比为 0.8~1.5 倍，则说明成交量处于正常水平。
- (2) 量比在 1.5~2.5 倍之间则为温和放量，如果股价也处于温和缓升状态，则升势相对健康，可继续持股；若股价下跌，则可认定跌势难以在短期内结束，从量的方面判断应可考虑止损退出。
- (3) 量比在 2.5~5 倍，则为明显放量，若股价相应的突破重要支撑或阻力位置，则突破有效的几率颇高，可以相应的采取行动；量比达 5~10 倍，则为剧

烈放量，如果是在个股处于长期低位出现剧烈放量突破，涨势的后续空间巨大。如果在个股已有巨大涨幅的情况下出现如此剧烈的放量，则值得高度警惕。

(4) 量比达到 10 倍以上的股票，一般可以考虑反向操作。在涨势中出现这种情形，说明见顶的可能性压倒一切，即使不是彻底反转，至少涨势会休整相当长一段时间。在股票处于绵绵阴跌的后期，突然出现的巨大量比，说明该股在目前位置彻底释放了下跌动能。

(5) 量比达到 20 倍以上的情形基本上每天都有一两单，是极端放量的一种表现，这种情况的反转意义特别强烈。如果在连续的上涨之后，成交量极端放大，但股价出现“滞涨”现象，则是涨势行将死亡的强烈信号。当某只股票在跌势中出现极端放量，则是建仓的大好时机。

(6) 量比在 0.5 倍以下的缩量情形也值得好好关注。其实严重缩量不仅显示了交易不活跃的景象，同时也暗藏着一定的市场机会。缩量创新高的股票多数是长庄股，缩量能创出新高，说明庄家控盘程度相当高，而且可以排除拉高出货的可能。缩量调整的股票，特别是放量突破某个重要阻力位之后缩量回调的个股，常常是不可多得的买入对象。

(7) 涨停板时量比在 1 倍以下的股票，上涨空间无可限量，第二天开盘即封涨停的可能性极高。在跌停板的情况下，量比越小则说明杀跌动能未能得到有效宣泄，后市仍有巨大下跌空间。

实例

如图 5-67 所示，该股在开盘后横盘徘徊，看不出走势方向，但量比一直维持在 1.5 以上，说明量能在温和放大。当股价脱离横盘区域时，短线投资者可积极介入。

如图 5-68 所示，该股在开盘后迅速拉升，量比达到 7 以上，说明能量急剧放大。由于该股整体涨幅不是很大，因此投资者可继续持股。如果在高位剧烈放量则可适当减仓。

如图 5-69 所示，该股在开盘后剧烈震荡，最后选择了下跌，但成交量急剧萎缩，量比在 0.5 以下徘徊，说明多空双方都在观望。由于该股在日 K 线上只是一个短线回调的形态，所以投资者可继续持股。

价量技术分析

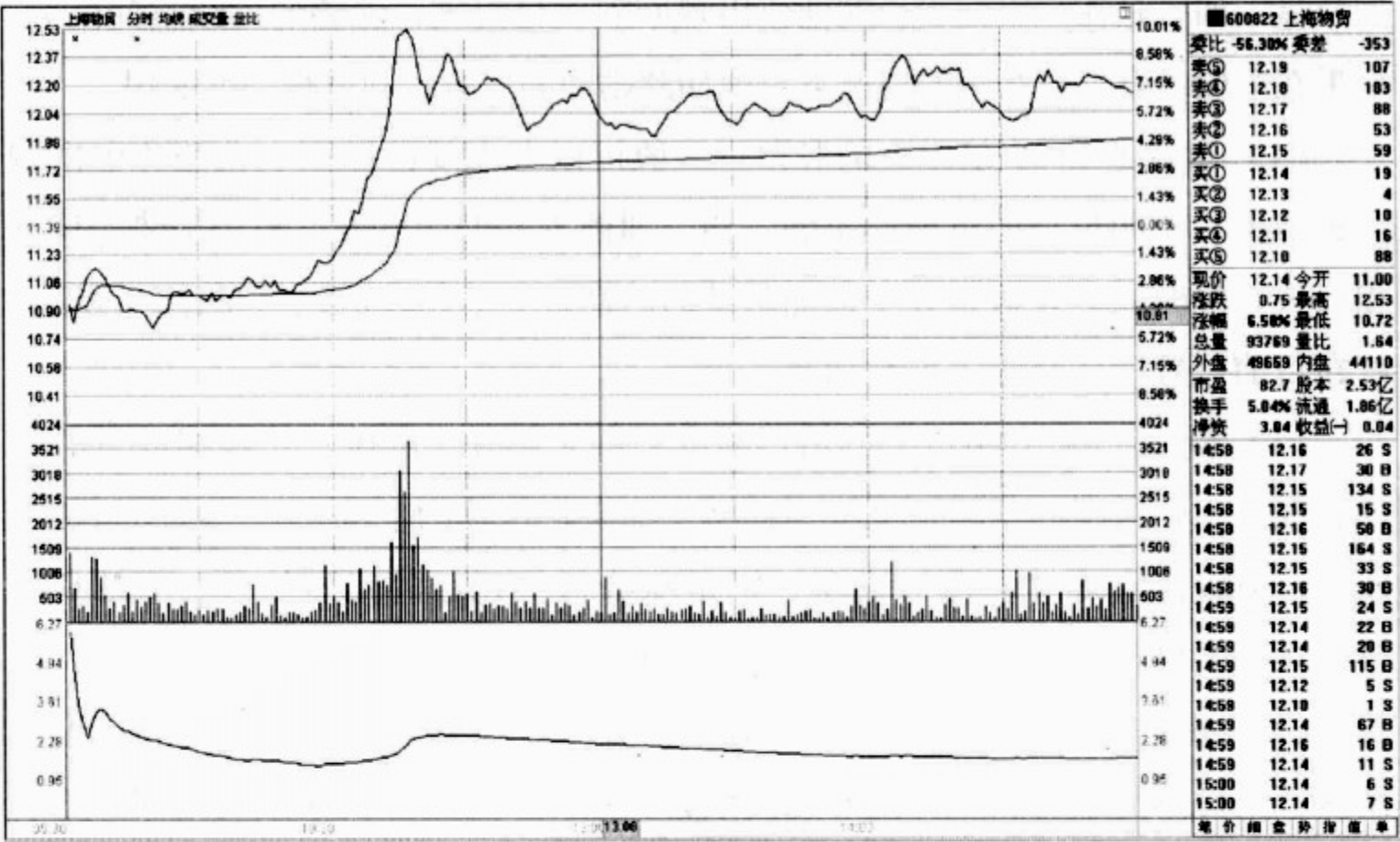


图 5 - 67 600822 上海物贸

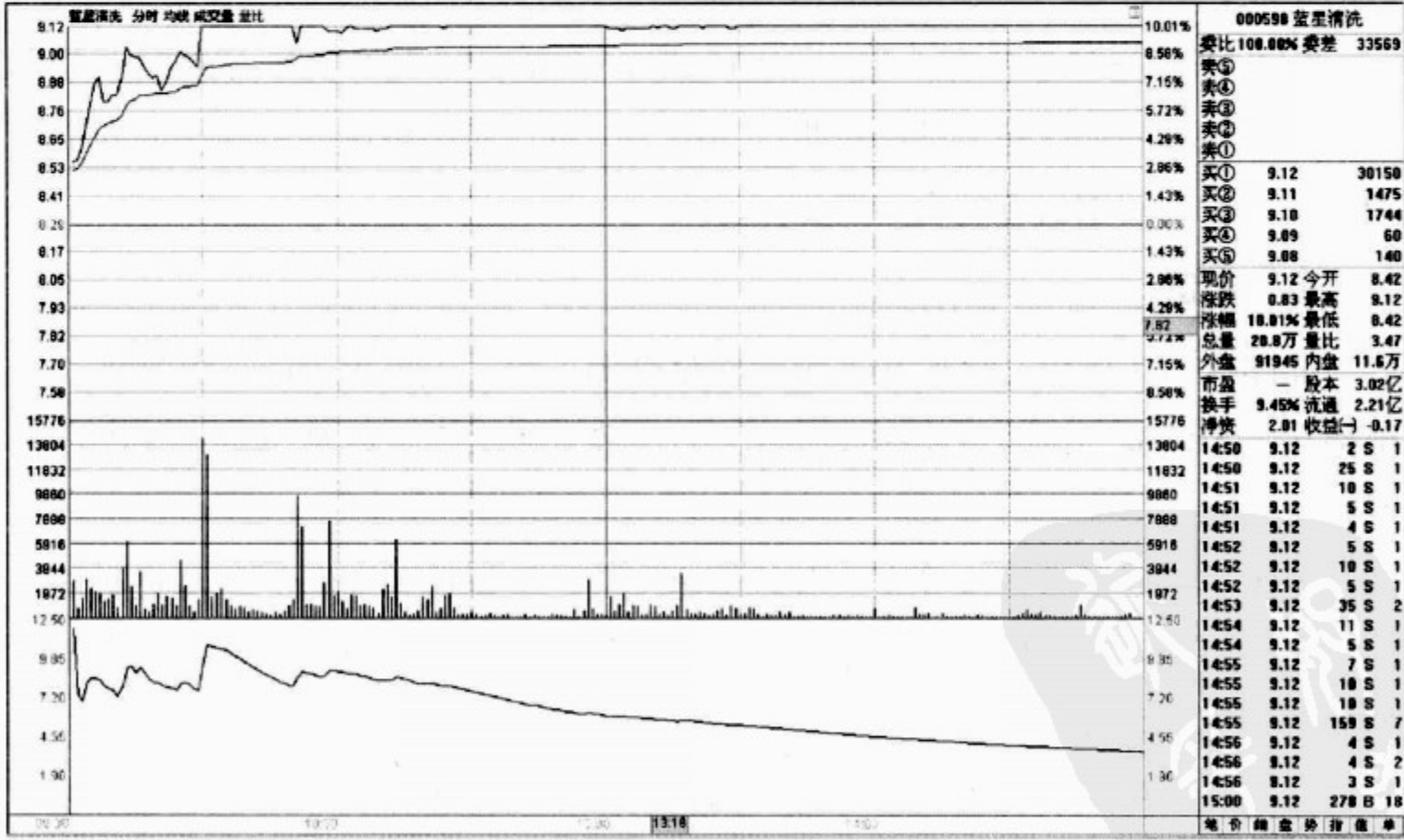


图 5 - 68 000598 蓝星清洗

第五章 盘口量价分析

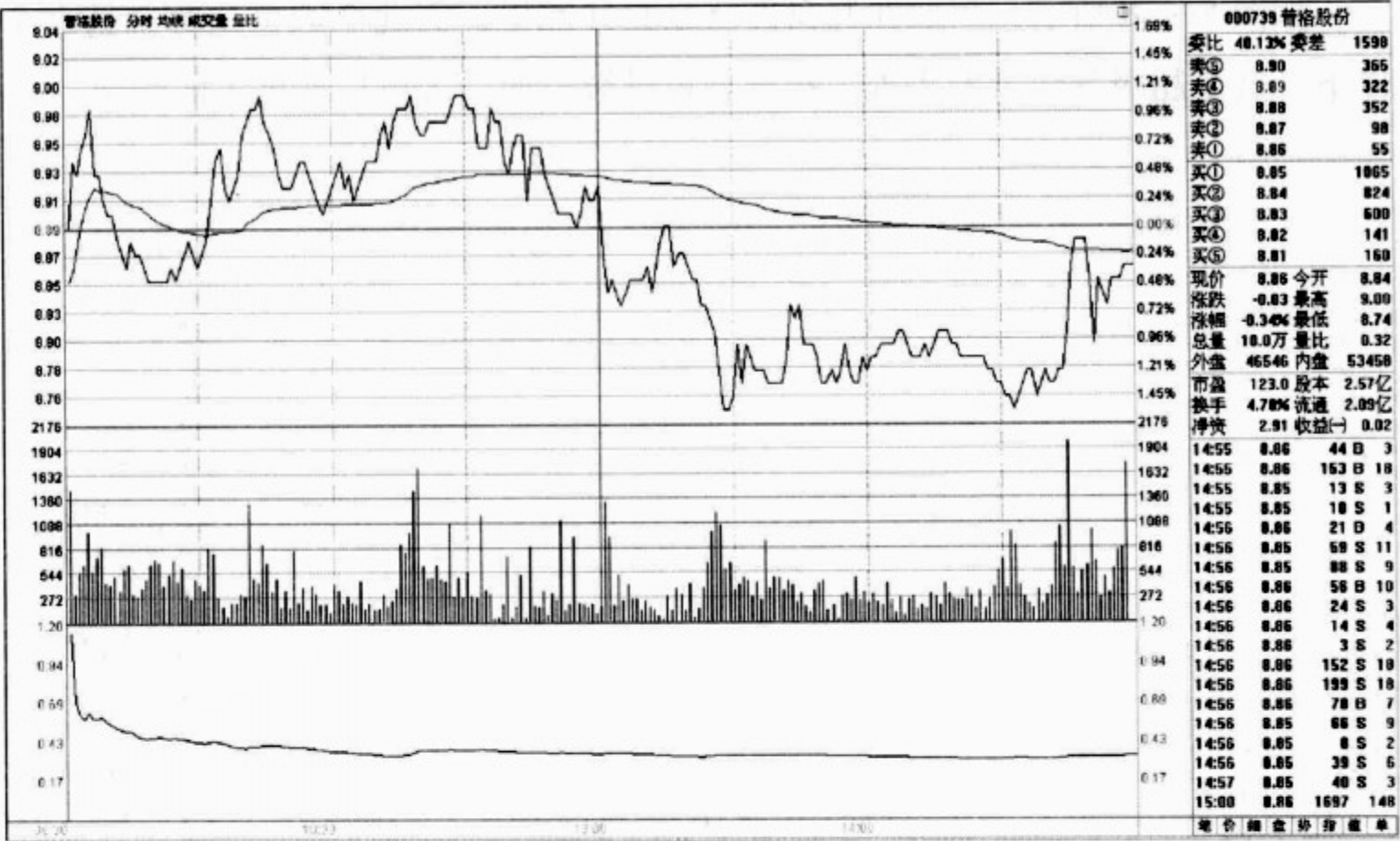


图 5-69 000739 普洛股份

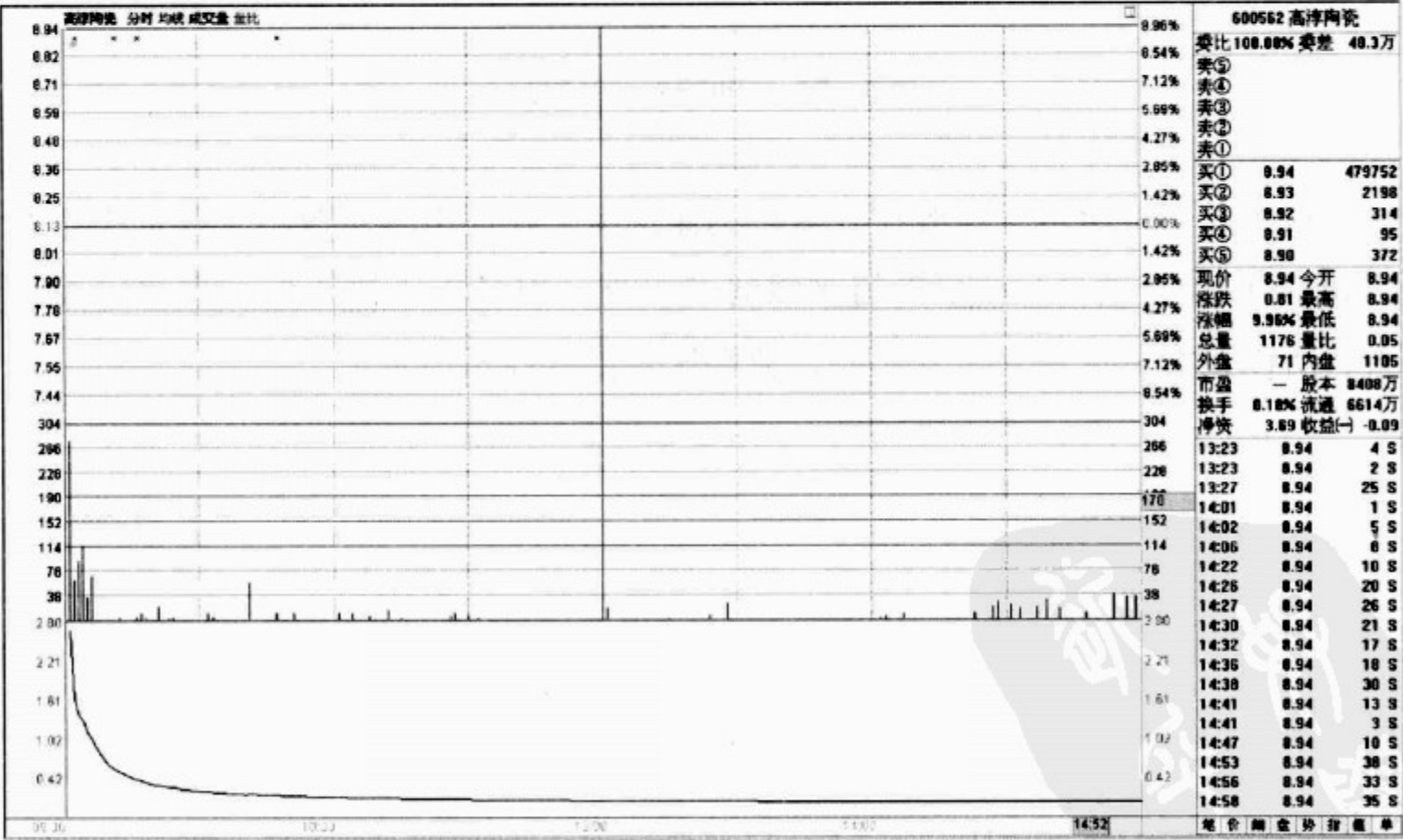


图 5-70 600562 高淳陶瓷

如图 5 - 70 所示，该股在开盘即巨量封住涨停，因此全天量比都维持在 1 以下，这是超级强势股的表现，投资者可继续持股，等待后面更大的涨幅。

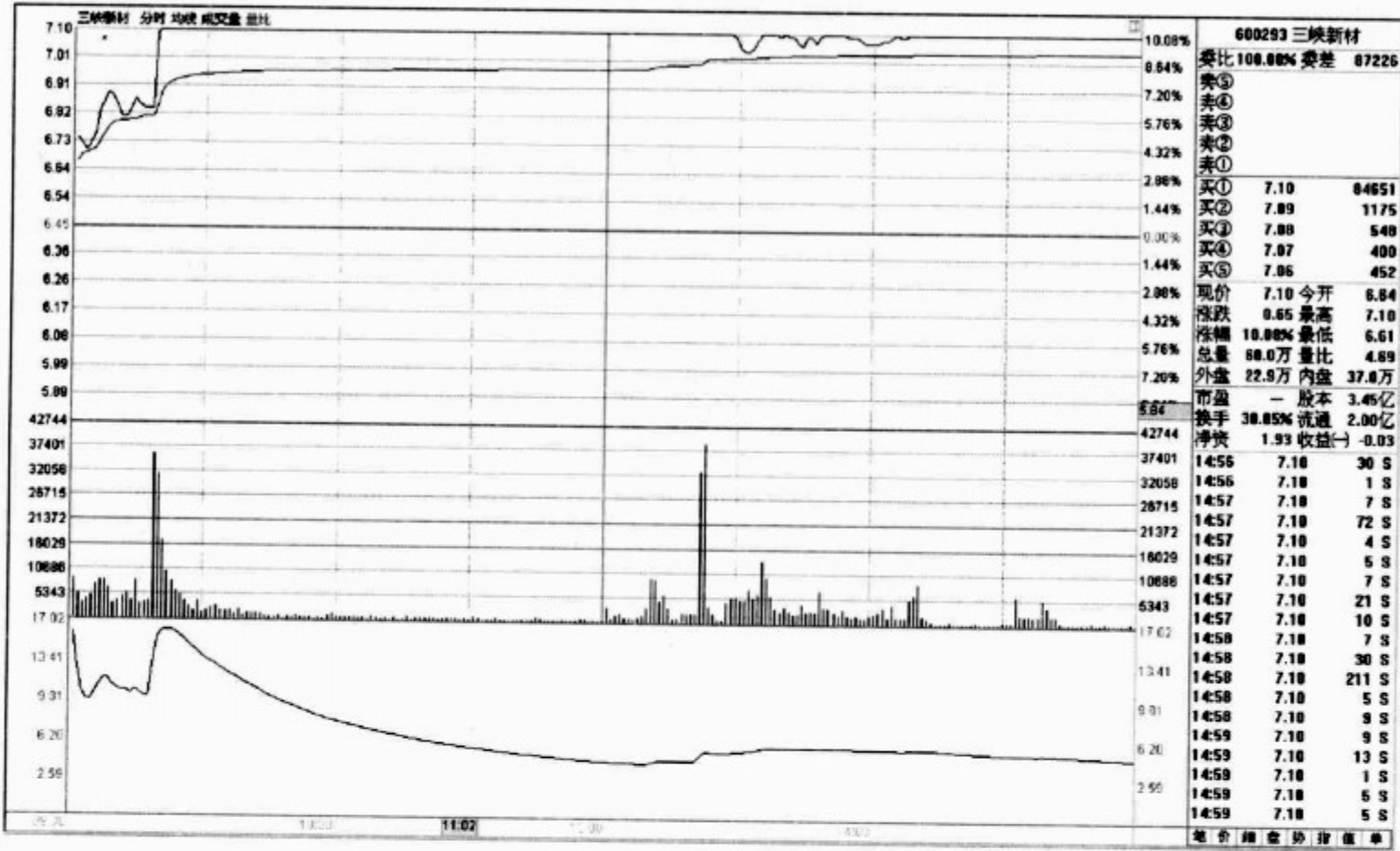


图 5 - 71 600293 三峡新材

如图 5 - 71 所示，该股在开盘后迅速上涨，在冲击涨停板的时候量比竟然达到 15 以上，这是短线量能超级强势的表现。但是由于该股前期涨幅已经很大，所以投资者反倒要格外小心，警惕庄家借涨停板出货。



参考书目

1. 价量经典. 杨基鸿. 广州：广东经济出版社，2007. 9
2. 股市技术分析实战技法. 雪峰. 北京：地震出版社，2004. 5
3. 价量实战技术精要. 一舟. 北京：地震出版社，2005. 10
4. 十天打造长线与短线高手. 尹宏. 北京：经济管理出版社，2008. 1
5. 技术分析实战精要. 闻铭、蒋义行. 北京：地震出版社，2007. 1
6. 证券投资技巧. 胡志岸、陈冠亚. 北京：清华大学出版社，2004. 3

鄧平船

PDG

图书邮购目录

外汇/证券投资系列

序号	书 目	定价（元）
老郭投资系列		
1	看盘快速入门Ⅰ（老郭 著）	28.00
2	看盘快速入门Ⅱ（老郭 著）	36.00
3	看盘快速入门Ⅲ（老郭 著）	39.80
4	价量技术分析（老郭 著）	38.00
5	股票分析软件用法详解（李昊 著）	45.00
6	高胜算操盘〔（美国）Marcel Link 著〕	48.00
7	短线狙击手〔（美国）George Angell 著〕	36.00
8	精明交易者〔（美国）Perry J. Kaufman 著〕	45.00
9	盘口解读技术〔（美国）华丁·格列佛,克利斯多夫·舒马赫 著〕	38.00
10	趋势跟踪（修订版）〔（美国）迈克尔·卡沃尔 著〕	45.00
11	股票成交量操作策略〔（美国）唐纳德·卡西迪 著〕	48.00
12	技术分析指标详解〔（台湾）孟弘熹 著〕	28.00
13	选对时机买对股〔（美国）拉瑞·威廉姆斯 著〕	38.00
14	机械交易系统〔（美国）理查德·L·威斯曼 著〕	38.00
15	天才机械操盘术（朱淋靖 著）	38.00
16	技术交易短训教程〔（美国）佩里·J·考夫曼 著〕	68.00
17	完美的日内交易商（Ⅱ）〔（美国）杰克·伯恩斯坦 著〕	45.00
18	新巴菲特法则〔（美国）玛丽·巴菲特 大卫·克拉克 著〕	39.00
19	高级技术分析〔（美国）布鲁斯·巴布科克 著〕	68.00
20	驾驭交易〔（美国）约翰·F·卡特 著〕	68.00
21	外汇市场技术分析〔（美国）鲍里斯·斯克斯伯格 著〕	38.00
22	外汇市场即日交易〔（美国）凯茜·莲恩 著〕	45.00
23	外汇买卖技巧与实例（叶志坚 编著）	28.00
24	外汇市场技术分析（修订版）（陈展鹏 著）	35.00
25	基金投资入门（郭光锦 编著）	26.00
26	跟我学炒股（修订版）（王晖 编著）	25.00

27	股市策略论（修订版）（李建新 编著）	25.00
28	高级波段交易[（美国）约翰·凯恩 著]	48.00
29	帝纳波利点位交易法[（美国）乔尔·帝纳波利 著]	68.00
30	看盘高手（鲁正轩 著）	38.00
31	涨跌停板的奥秘（鲁正轩 著）	26.00
32	散户傻瓜书（修订版）（文峰 杨劲 主编）	28.00
33	寻找伟大的企业（翟敬勇 著）	48.00
34	新编彩票投注技巧（修订版）	25.00

会计系列

轻松学会计丛书		
35	① 如何看懂会计报表（修订版）	25.00
36	② 轻松做出纳	18.00
37	③ 轻松做会计	20.00
38	④ 轻松查账	20.00
39	⑤ 轻松纳税与避税	25.00
40	⑥ 轻松做财务主管	22.00
41	⑦ 轻松记账、查账与调账	28.00
42	⑧ 手把手教你做账	20.00
43	⑨ 轻松做会计核算	20.00
44	⑩ 轻松做外贸会计（修订版）	45.00
45	⑪ 轻松做房地产会计	25.00
46	⑫ 轻松做酒店会计	25.00
47	⑬ 轻松做成本会计	25.00
48	⑭ 轻松做零售会计	25.00
49	⑮ 轻松做税务会计	25.00
50	⑯ 非财务人员财务知识手册	25.00
51	⑰ 轻松做物流企业会计	25.00
52	⑱ 轻松做行政事业单位会计	28.00
53	纳税计算与会计处理	25.00
54	税收筹划方法与案例	28.00
55	新编出纳入门	23.00

56	新编会计入门	25.00
57	新编纳税入门	25.00
58	会计文案撰写模式大全	25.00
59	新编企业财务管理制度精选	25.00
60	最新税收优惠政策理解与运用	85.00
61	新会计准则与涉税处理技巧（上、下卷）	98.00
62	发票管理 300 问	22.00
会计入门超级培训丛书		
63	① 会计入门基础知识（修订版）	23.00
64	② 会计入门实账操练（修订版）	23.00
65	③ 会计入门真账模仿（修订版）	23.00

生产/管理系列

66	本田的品质管理与制造（酒井辉昌 著）	45.00
67	六西格玛黑带丛书（上、下卷）（修订版）	130.00
68	MINITAB：六西格玛解决方案（上、下卷）	78.00
69	服务业六西格玛实战	38.00

现场改善书系

70	① 实验设计速学活用法（第五版）	78.00
71	② 现场改善实务	38.00

3A 企管

72	① 5S 活动推行实务（第二版）	33.00
73	② 现场管理实务（第二版）	36.00
74	③ 品质管理实务（第二版）	36.00
75	④ 产品创新实务	28.00
76	⑤ TPM 活动推行实务	35.00
77	⑥ TPM 实战	36.00
78	⑦ 精益生产方式 JIT	36.00
79	⑧ 6S 活动实战	36.00
80	⑨ 卓越班组长——基础篇	19.00
81	⑩ 卓越班组长——实战篇	19.00
82	⑪ 卓越班组长——领导力篇	19.00

83	⑫ TPM 与工厂全面改善		25.00	
84	⑬ 解决问题的哲学		45.00	
85	单元生产方式		38.00	
86	新编 ISO9001 标准理解与应用		48.00	
87	新编 ISO9001 质量体系文件大全		48.00	
88	新编 ISO14001 标准理解与应用		48.00	
89	新编 ISO14001 环境体系文件大全		48.00	
新工厂管理				
90	① 如何推行 6S/7S		22.00	
91	② 企业管理方法和工具精选		22.00	
92	③ 如何成长为优秀班组长（修订版）		25.00	
93	④ 新品管手法		22.00	
94	⑤ 业务员完全手册		22.00	
95	⑥ SPC 实战		22.00	
96	⑦ 六西格玛入门		22.00	
97	⑧ QCC 推行实务		22.00	
98	⑨ 优秀外贸跟单员		25.00	
99	⑩ 优秀生产跟单员		25.00	
100	⑪ TPM 入门		20.00	
101	⑫ 精益生产入门		20.00	
102	⑬ IE 入门		20.00	
103	⑭ 田口方法		20.00	
104	⑮ 防错法推行实务		20.00	
人力资源管理				
105	员工关系管理（韩智力 主编）		60.00	
106	新编岗位说明书精选		30.00	
107	招聘管理入门	20.00	培训管理入门	20.00
108	绩效管理入门	20.00	薪酬管理入门	20.00
109	怎样做优秀服务业领班	20.00	怎样做优秀导购员	20.00
110	怎样做优秀收银员	20.00	怎样做优秀仓管员	20.00

酒店系列

新博亚酒店丛书			新博亚酒店一线员工丛书		
111	① 酒店餐饮管理实务 (修订版)	35.00	① 前台接待员工作手册	10.00	
112	② 酒店客房管理实务 (修订版)	32.00	② 预订员工作手册	10.00	
113	③ 酒店公关实务	32.00	③ 接线员工作手册	10.00	
114	④ 酒店酒水服务与管理	32.00	④ 商务中心文员工作手册	10.00	
115	⑤ 酒店服务与管理案例分析 (修订版)	35.00	⑤ 行李生工作手册	10.00	
116	⑥ 酒店前厅管理实务 (修订版)	35.00	⑥ 中餐服务员工作手册	10.00	
117	⑦ 酒店礼仪	35.00	⑦ 西餐服务员工作手册	10.00	
118	⑧ 酒店培训管理实务	38.00	⑧ 宴会服务员工作手册	10.00	
119	⑨ 酒店英语口语	28.00	⑨ 酒吧服务员工作手册	10.00	
120	⑩ 酒店经营管理	29.00	⑩ 收银员工作手册	10.00	
121	⑪ 酒店人力资源管理实务 (修订版)	29.80	⑪ 客房服务员工作手册	10.00	
122	⑫ 酒店营销实务	30.00	⑫ 洗衣员工作手册	10.00	
123	⑬ 酒店财务管理实务	28.00	⑬ 厨房管事员工作手册	10.00	
124	⑭ 酒店服务标准和表格精选	48.00	⑭ 公卫清洁员工作手册	10.00	
125	⑮ 酒店管理实例与问答	48.00	⑮ 保安员工作手册	10.00	
126	⑯ 酒店应用文写作	28.00			
127	⑰ 餐厅经营管理 300 问 (修订版)	35.00			
128	⑱ 酒店英语 900 句 (配光盘)	23.00			
129	如何开一家赚钱的餐饮店	38.00			

获取更多书目信息，请致电 020-83801011 或 E-mail 至 jj9903@163.com

邮购图书，按定价汇款，**免邮费**。

通信地址：广州市越秀中路 125 号大院八号（邮编：510055）

单 位：广东经济出版社读者服务有限公司

账 号：4400 1400 9100 5008 5172

开户银行：建行广州市德政路支行

客服热线：020-8380 1011 8380 3689 8382 9903（传真）（上班时间）

QQ：348946275

官方博客：<http://blog.eastmoney.com/laoguo321>

E-mail：JJ9903@163.com

网 址：www.jj1234.com

价量技术分析

股价波动各阶段的价量特征和实战操作精要

价与量是任何技术指标的源头，对许多投资者来说，返璞归真，抛开复杂的指标计算、分析过程，回归最简单的价量研判，同样可以寻找到理想的交易时机，快速获取利润。

上架建议 财政金融

ISBN 978-7-5454-0292-6



9 787545 402926 >

定价：38.00元

选题策划：赵世平
责任编辑：赵世平
责任技编：梁碧华
封面设计：彼岸工作室 张玉肖
13520254966